

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе



@technonicol_tg

Канал для тех, кто увлечен ремонтом или строит дом мечты.
Проверенные лайфхаки и советы от экспертов. № 7107592369
Поддержка: @Corporate_centreTN

ПОДПИСЧИКИ

12 944

+122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

835

рекл. охват **316/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 944 —	👁️ охват поста 6.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 835 медиана 852 · 26 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 581 реакц., 85 реп., 456 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 750 · 26 дней	☆ постов в анализе 27 26 дней
📈 рекл. охват 316 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +122 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 241 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 04.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе» — 12 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 835 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 558 у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:44 ФОТО Иногда большую задачу помогает решить одна маленькая покупка: удобный инструмент, полезный расходник или деталь декора, которая удачно...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 25	РЕАКЦ. 363 ER 14.7%
№2 17.08 · 11:37 ВИДЕО Когда архитектор выбирает материал для фасада, он смотрит не только на красоту. В приоритете — долговечность, безопасность и...	ПРОСМ. 1 456 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 11.2%
№3 21.08 · 13:40 ФОТО Чьи бы это ни были чертежи — главное, чтобы результат радовал! В наших опросах кто-то узнавал своих соседей, кто-то — любимых персонажей...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 9.4%

№4

21.08 · 13:31

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 056

РЕАКЦ.

4

РЕП.

—

ER

8.2%

№5

21.08 · 13:27

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 047

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

01.09 · 16:02

ВИДЕО

Операция «Теплые лапки»: идеальный пол по версии пушистых экспертов 🐾 Знаете, как понять, что утепление пола сделано на отлично? Кот...

ПРОСМ.

576

РЕАКЦ.

8

РЕП.

3

ER

4.4%

↓

06.09 · 08:50

ФОТО

Конструктор для взрослых: готовая постройка из мини-бруса «Дорогой, нам срочно нужен сарай» — фраза, от которой у многих начинается...

ПРОСМ.

556

РЕАКЦ.

18

РЕП.

1

ER

4.3%

↓

01.09 · 14:35

ВИДЕО

Сентябрь — время открывать новое, учиться и выбирать то, в чем уверен на сто процентов: от ручки в рюкзаке до проверенных материалов...

ПРОСМ.

543

РЕАКЦ.

6

РЕП.

—

ER

4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 911

СЕЙЧАС

12 944

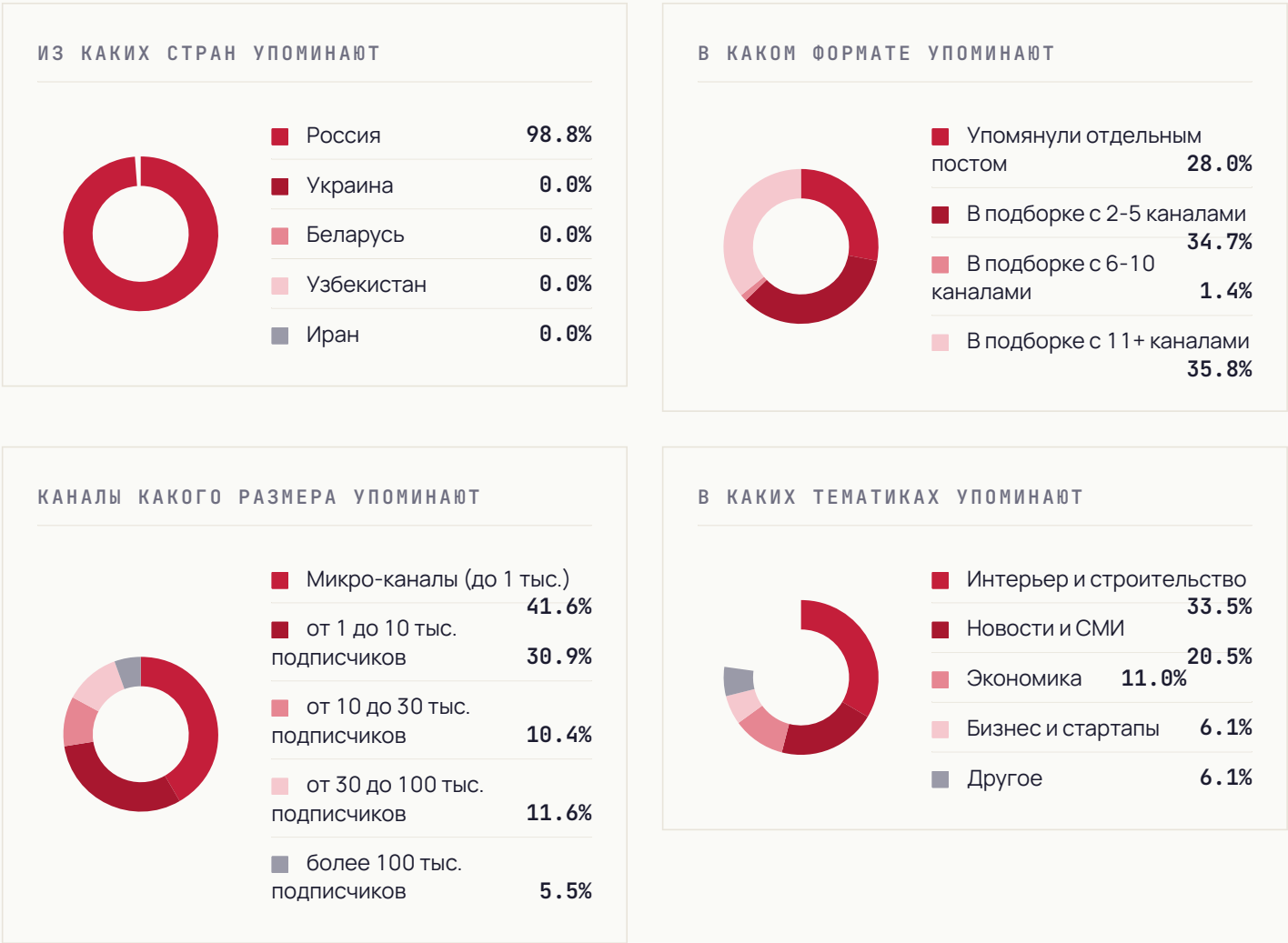
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 033

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

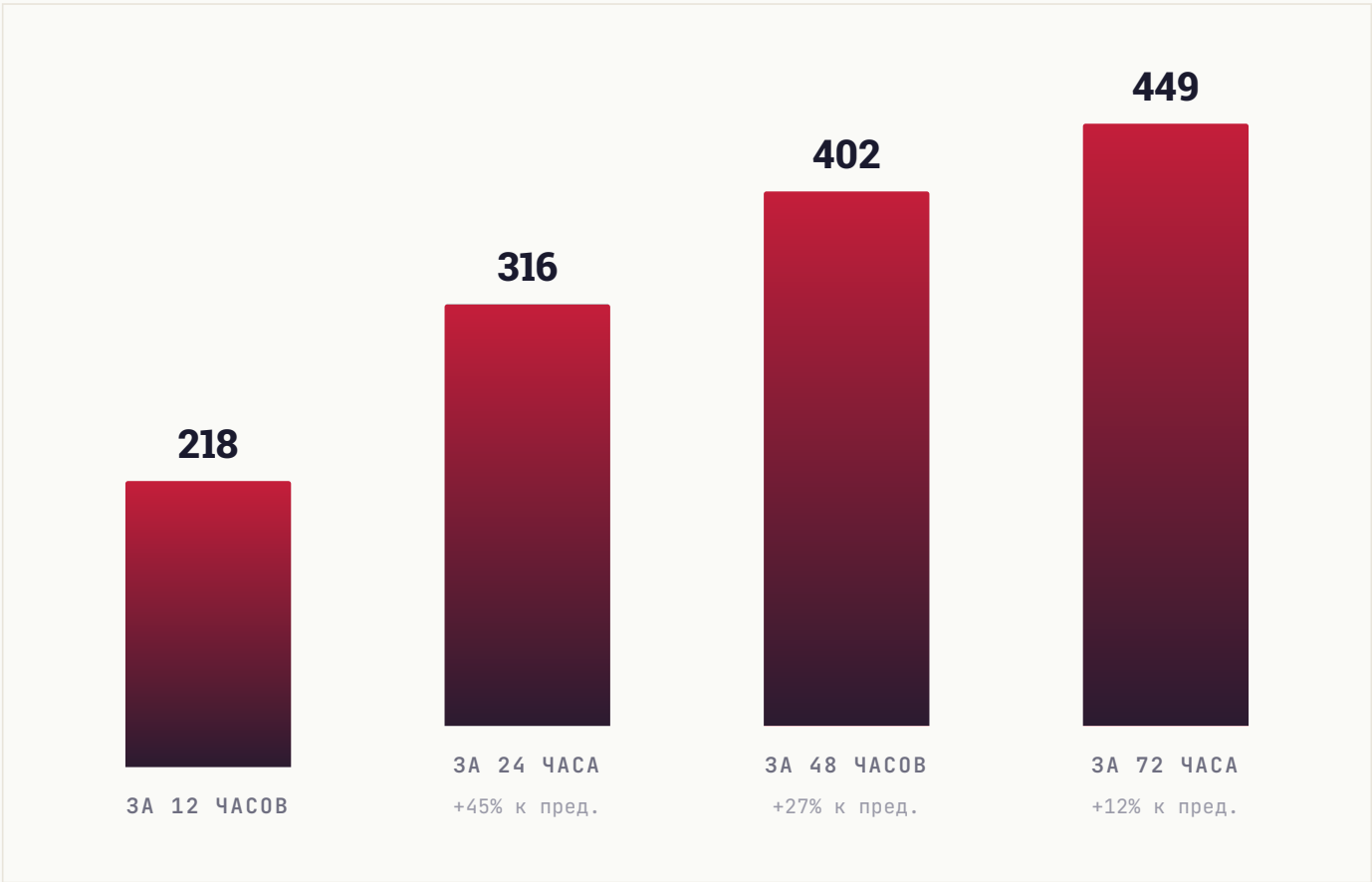
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **241** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИЖ ИЖС	32.9K
КФ Кровля, фасады, вентиляция, сайдинг, каркасные дома, стройка, дача	24.9K
ТЭ Технониколь. Эксперт	13.1K
ТС ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе ВЫ	12.9K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
МП Металл Профиль	4.2K
GL Grand Line	3.3K
ТД ТЕХНОНИКОЛЬ для проектировщика	2.8K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ Минеральная изоляция	2.3K
АД Ассоциация Деревянного Домостроения России	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **5 439** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	2 668
Февраль 2026	3	3	85
Январь 2026	3	3	452
Декабрь 2025	0	0	564
Ноябрь 2025	7	7	880
Октябрь 2025	0	0	790

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	5 439

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 90 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
