

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TechnoME: Multimediamind



@technome_me

Пишу о технологиях, ИИ, медиа и о себе. Много шуточек и
немного лайфстайла 🙌 ... Для связи: @mefendieva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 842	5.0%	231
16.09.202688 за месяц	за сутки3.6%HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TECHNOME_ME	векл. охват176/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 842 —	👁️ охват поста 4.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 231 медиана 234 · 23 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д +1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.1 всего 424 реакц., 108 реп., 271 комм.	📄 длина поста 356 зн. медиана 163 · 23 дней	★ постов в анализе 42 23 дней
📈 рекл. охват 176 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 17.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TechnoME: Multimediamind 🧠» — 4 842 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 231 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+1.4% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 356 знаков (медиана 163).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (324 в среднем у топа vs 169 у худших) — среди 42 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 15:44 ТЕКСТ Боже спасибо за этот пост. Не поверите, но промпты типа "ты опытный продюсер, придумай нам шоу с участием нашего гендиректора" НЕ ДЕЛАЮТ...	ПРОСМ. 337 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 7.0%
№2 21.08 · 15:00 ВИДЕО Коллеги, как дела у вас вообще? Вы могли бы обеспокоиться моим отсутствием, но нет. Ладно, сделаем вид, что всё ок, я не могу оставить вас...	ПРОСМ. 318 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 6.6%
№3 28.08 · 14:08 ВИДЕО Коллеги, увольняйтесь! Хуже не будет, а если и будет, то всё-таки по-другому! Удачи, успехов. Хорошей пятницы 🙌	ПРОСМ. 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 6.6%

№4 04.09 · 14:16 ВИДЕО Ахаххаха 😏 Всем пятница 🙋	ПРОСМ. 291 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 6.0%
---	---	---

№5 02.09 · 05:48 ВИДЕО Вы щас прозреете! (обратной дороги не будет)	ПРОСМ. 286 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
--	---	---

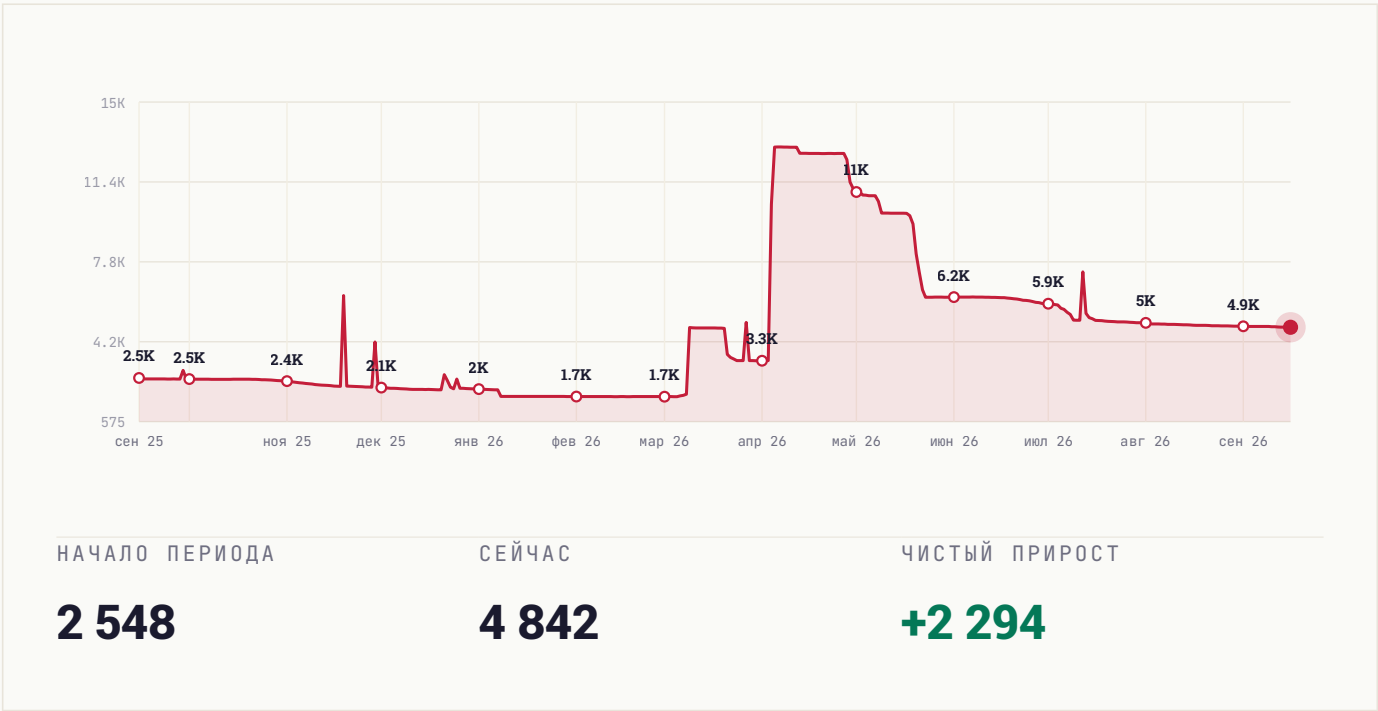
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 07:05 ВИДЕО Hello, Apple Event 2026: что было, если скипнуть всё неважное (вся презентация новинок меньше, чем за три минуты, в ролике 🙋) Главный...	ПРОСМ. 171 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 3.5%
↓ 11.09 · 13:18 ВИДЕО Не сидите на работе дольше, чем следует, это не повлияет на действия гномиков — зарплатокрадов совершенно никак. Лучше идите и живите...	ПРОСМ. 171 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 3.5%
↓ 11.09 · 11:19 ТЕКСТ Ещё разок на этой неделе вернемся к теме новых айфончиков, точнее побродим около. Так удачно совпало, что Inventive Retail Group, которая...	ПРОСМ. 166 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

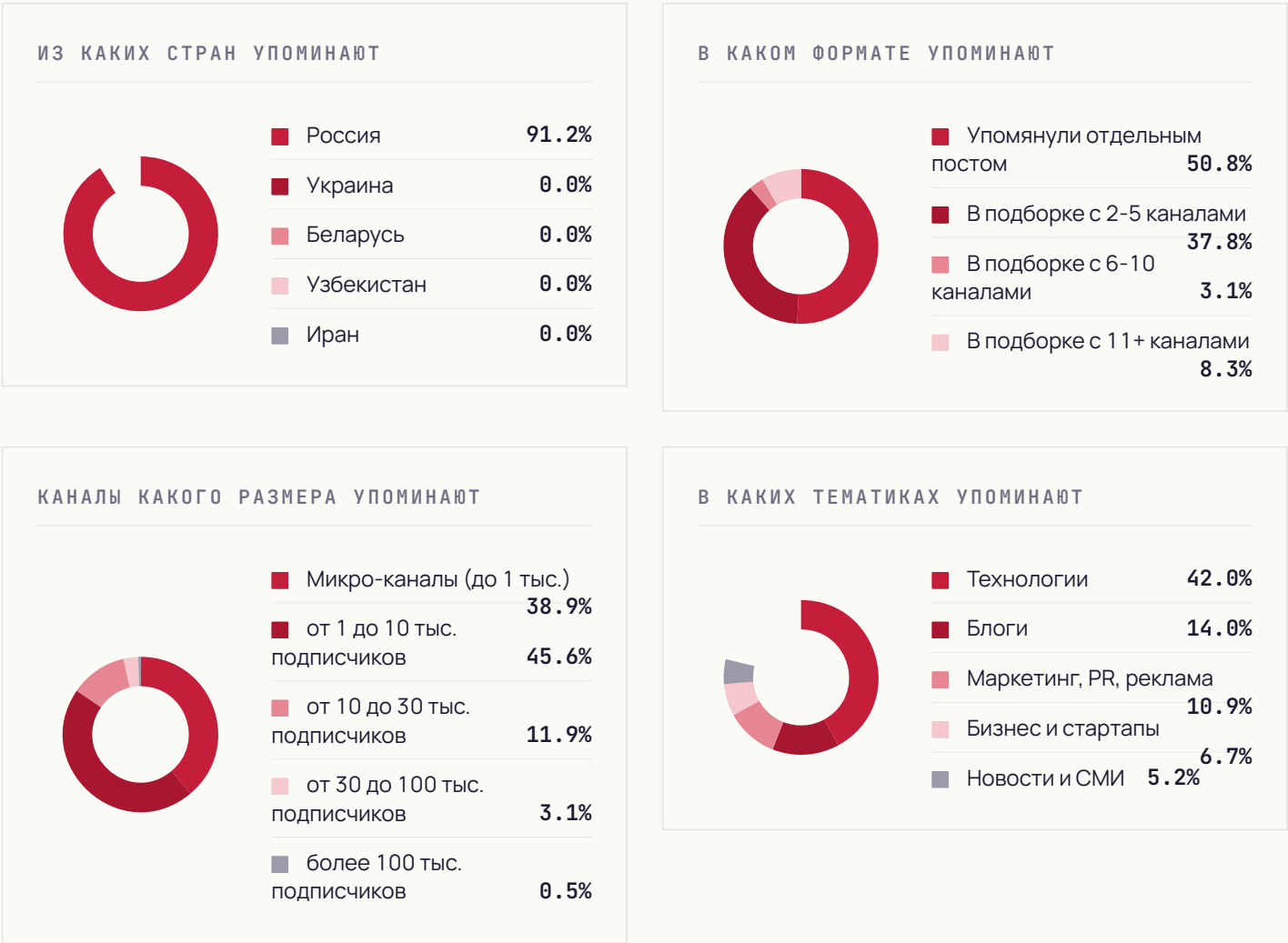
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

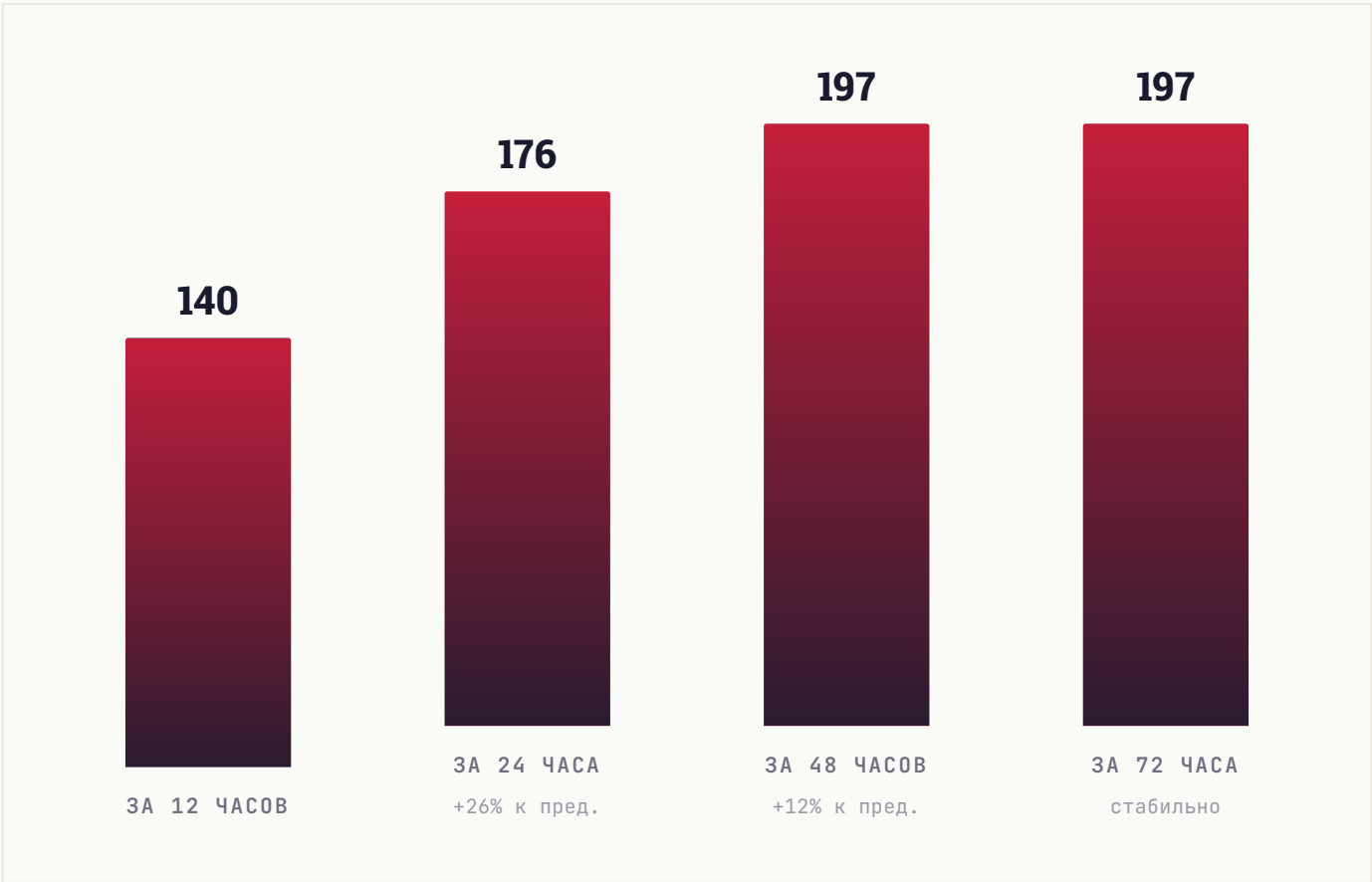
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **211** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
4С 42 секунды	19.4K
ГК Грустный Киберпанк	6.4K
ГП ГИГ ПИГ НИГ	6.3K
ТМ TechnoME: Multimediamind  	4.8K
ТЦ Токсичная цифра	4.4K
РТ Radio Tishina	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **12 157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	4 854
Февраль 2026	1	1	12
Январь 2026	5	4	5
Декабрь 2025	3	3	1 137
Ноябрь 2025	3	3	6 141
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	12 157

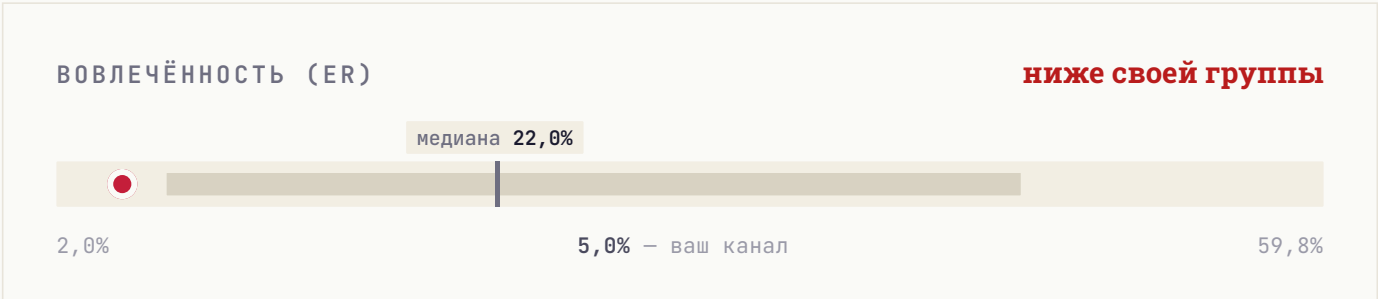
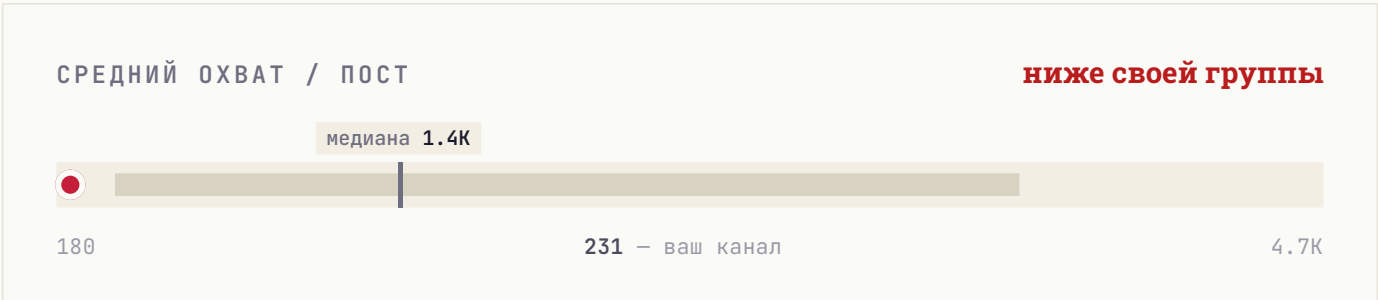
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
