

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техномаг



@technomagrb

Занимаемся защитой с 90-х. Собственное производство полного цикла!

ПОДПИСЧИКИ

1 571

-346 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

379

рекл. охват 220/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 571 —	👁️ охват подписчиков 24.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 379 медиана 282 · 13 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 28.7 всего 86 реакц., 8 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 343 зн. медиана 134 · 13 дней	★ постов в анализе 3 13 дней
📈 рекл. охват 220 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -346 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 28.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техномаг» — 1 571 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 379 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (379 в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 03.06 · 17:00 ВИДЕО Внутренние войска МВД Республики БеларусьВыбери свое предназначение Проголосовать за канал YouTube Instagram TikTok	ПРОСМ. 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 39.9%
№2 17.06 · 11:31 ФОТО 3-я международная выставка индустрии безопасности НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. БЕЛАРУСЬ-2026 Работаем дальше #техномаг #нанбеларуси	ПРОСМ. 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 18.0%
№3 17.06 · 14:54 ВИДЕО Академия наук представила свои передовые разработки на Международной выставке «Национальная безопасность. Беларусь – 2026» На...	ПРОСМ. 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 14.5%

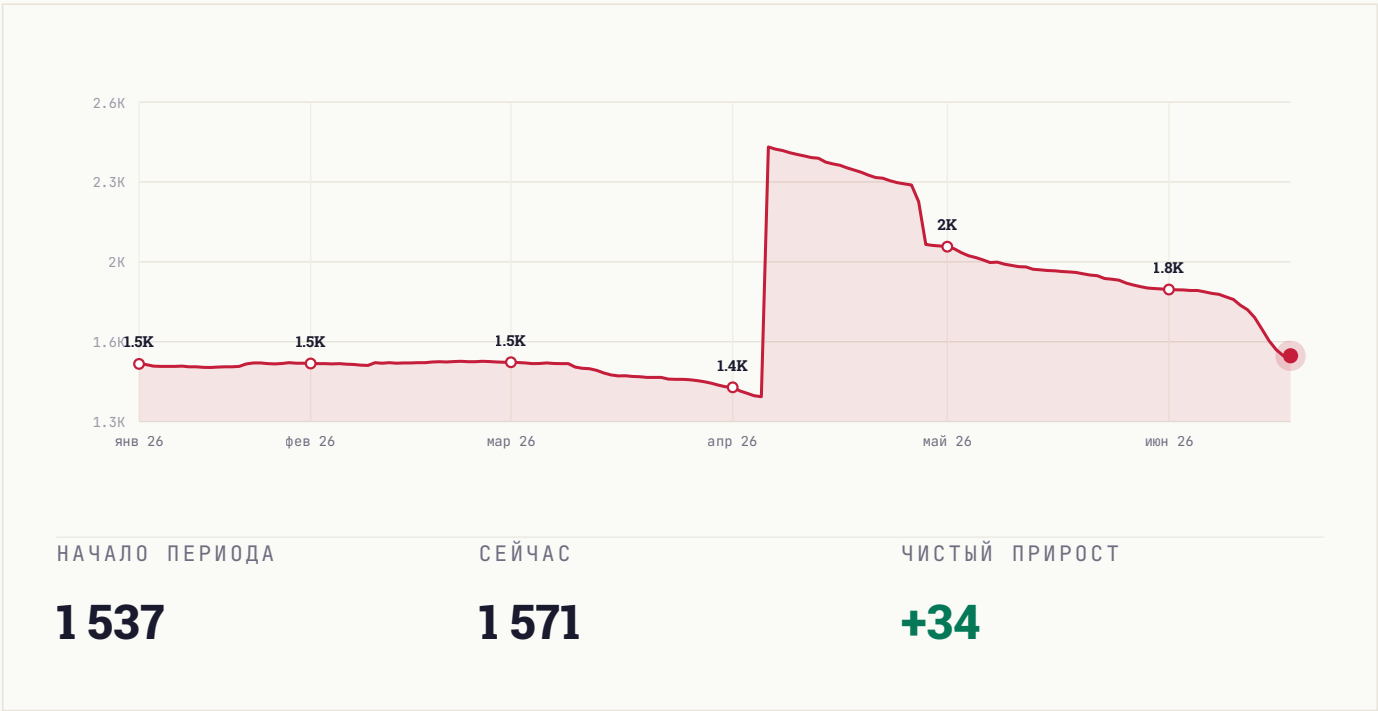
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 17:00 ВИДЕО Внутренние войска МВД Республики БеларусьВыбери свое предназначение Проголосовать за канал YouTube Instagram TikTok	ПРОСМ. 627 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 39.9%
↓ 17.06 · 11:31 ФОТО 3-я международная выставка индустрии безопасности НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. БЕЛАРУСЬ-2026 Работаем дальше #техномаг #нанбеларуси	ПРОСМ. 282 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 18.0%
↓ 17.06 · 14:54 ВИДЕО Академия наук представила свои передовые разработки на Международной выставке «Национальная безопасность. Беларусь – 2026» На...	ПРОСМ. 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

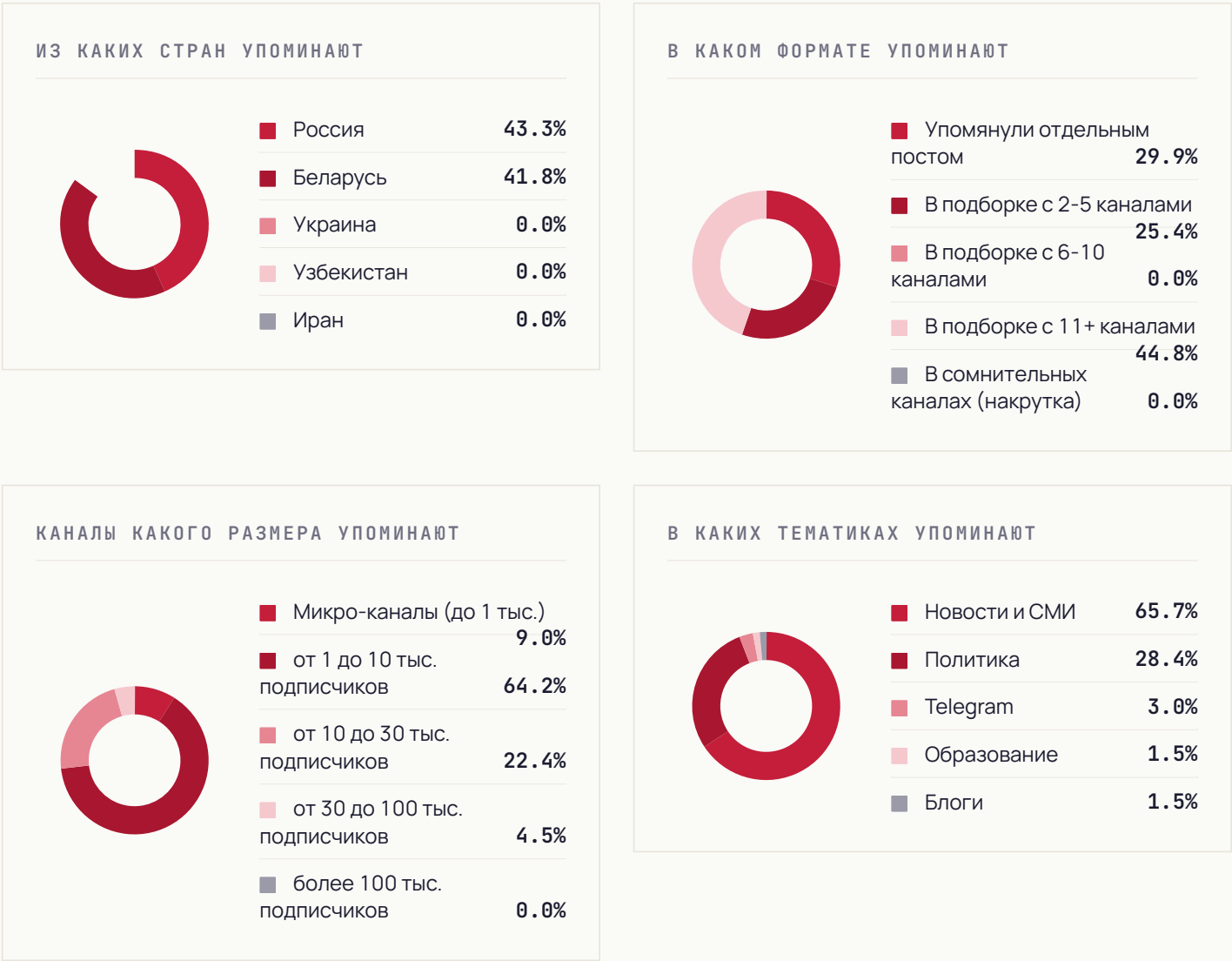
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

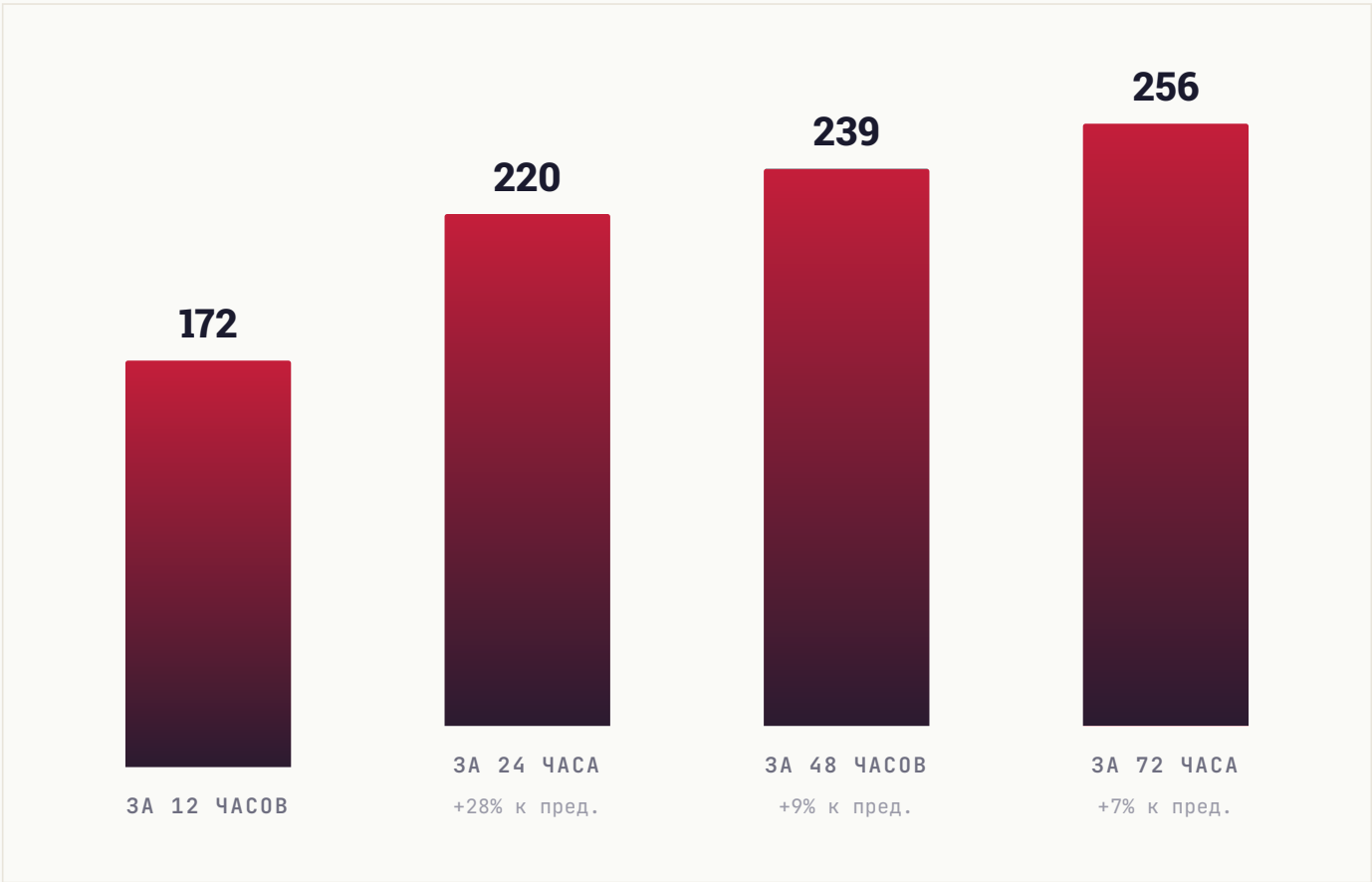
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ТЕ Техномаг ^{БЕ} ^{БЕ} ВЫ	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

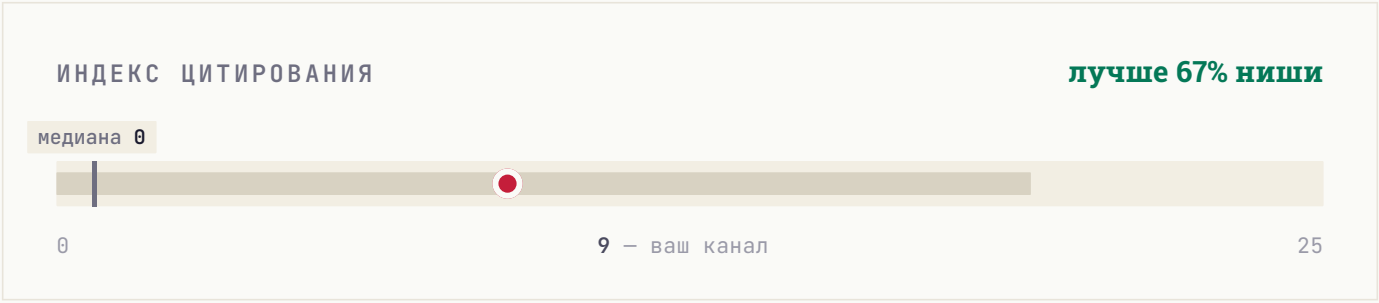
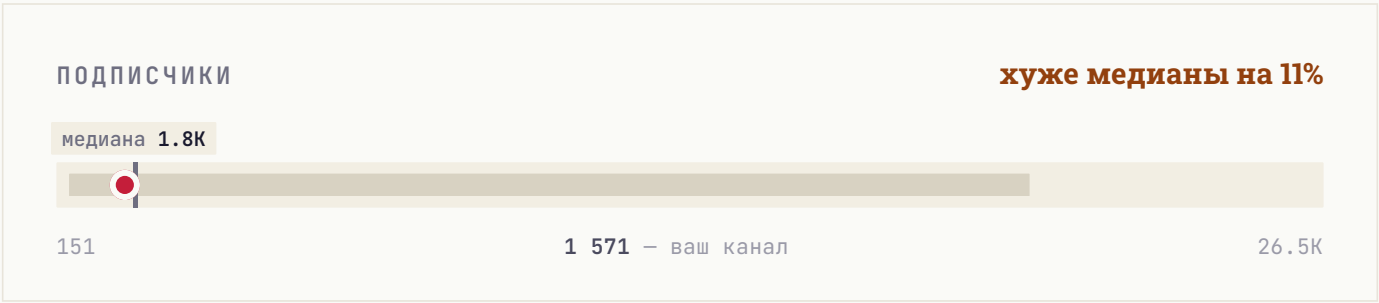
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
