

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dasha's notes | люди и смыслы



@technohumanist

Я — Даша Золотухина, HR-директор Яндекса, техногуманист. В Яндексе также развиваю образовательные и социальные проекты. Пишу об управлении собой и командами, творчестве, смыслах и технологиях....

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
37 063 14.07.2026 +95 за месяц	29.0% за сутки 10.9%	10.8K рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 063 —	👁️ охват подписчиков 29.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11.3K · 9 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 369.3 всего 1 108 реакц., 194 реп., 14 комм.	📄 длина поста 936 зн. медиана 999 · 9 дней	★ постов в анализе 3 9 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 599 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dasha's notes | люди и смыслы» — 37 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 10.8K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.06 · 08:03 ФОТО Чтобы хорошее было видно Каждый год мы с командой релизим отчёт об устойчивом развитии Яндекса, и в этот раз он получился на стыке моих...	ПРОСМ. 11 734 РЕП. 51	РЕАКЦ. 193 ER 31.7%
№2 16.06 · 07:26 ТЕКСТ Идеального нет. Совершенно то, что совершенно 💔 Вернулась с трёхдневного лидерского воркшопа Жени Волянской. С блокнотом, полным заметок...	ПРОСМ. 11 301 РЕП. 40	РЕАКЦ. 431 ER 30.5%
№3 25.06 · 12:45 ФОТО Через 15 минут на огромной сцене я открываю наш главный фестиваль о карьере, и вот мы делаем финальный прогон с режиссёром. Я волнуюсь!...	ПРОСМ. 9 407 РЕП. 103	РЕАКЦ. 484 ER 25.4%

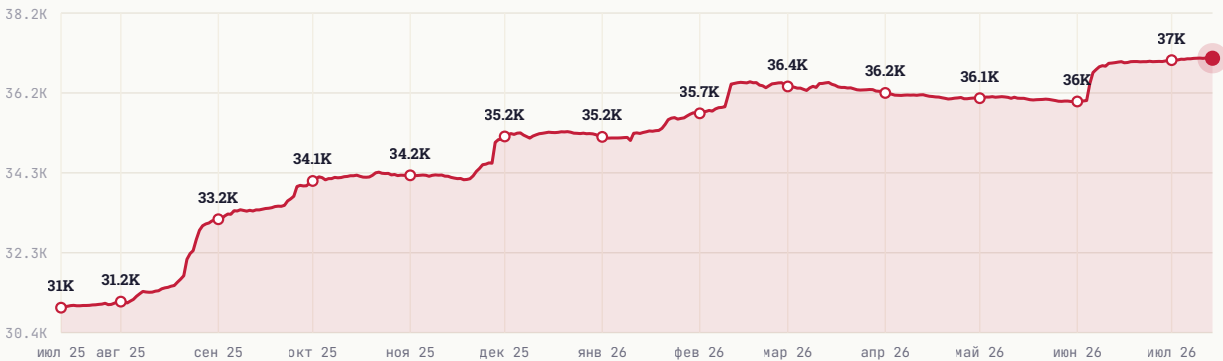
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 08:03 ФОТО Чтобы хорошее было видно Каждый год мы с командой релизим отчёт об устойчивом развитии Яндекса, и в этот раз он получился на стыке моих...	ПРОСМ. 11 734 РЕП. 51	РЕАКЦ. 193 ER 31.7%
↓ 16.06 · 07:26 ТЕКСТ Идеального нет. Совершенно то, что совершено 💔 Вернулась с трёхдневного лидерского воркшопа Жени Волянской. С блокнотом, полным заметок...	ПРОСМ. 11 301 РЕП. 40	РЕАКЦ. 431 ER 30.5%
↓ 25.06 · 12:45 ФОТО Через 15 минут на огромной сцене я открываю наш главный фестиваль о карьере, и вот мы делаем финальный прогон с режиссёром. Я волнуюсь!...	ПРОСМ. 9 407 РЕП. 103	РЕАКЦ. 484 ER 25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 010

СЕЙЧАС

37 064

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

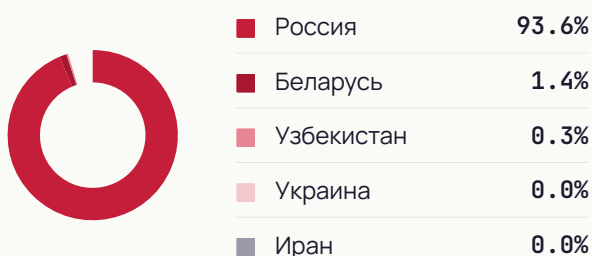
+6 054

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

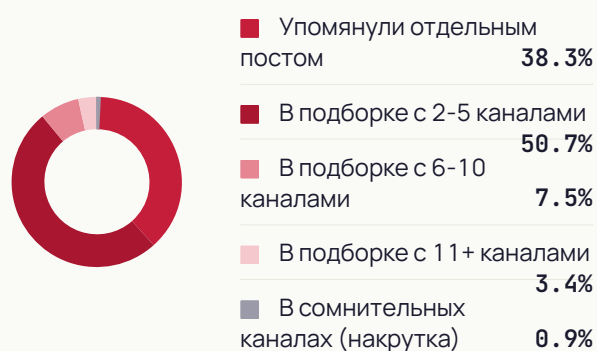
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **599** разных каналов.

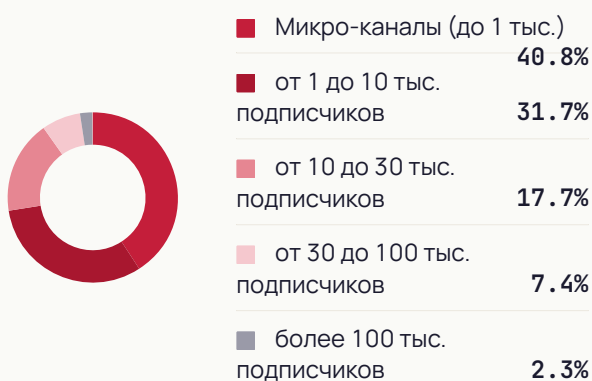
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



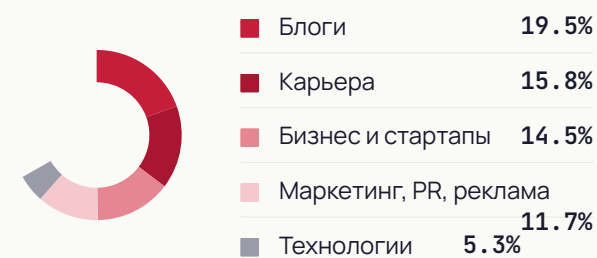
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



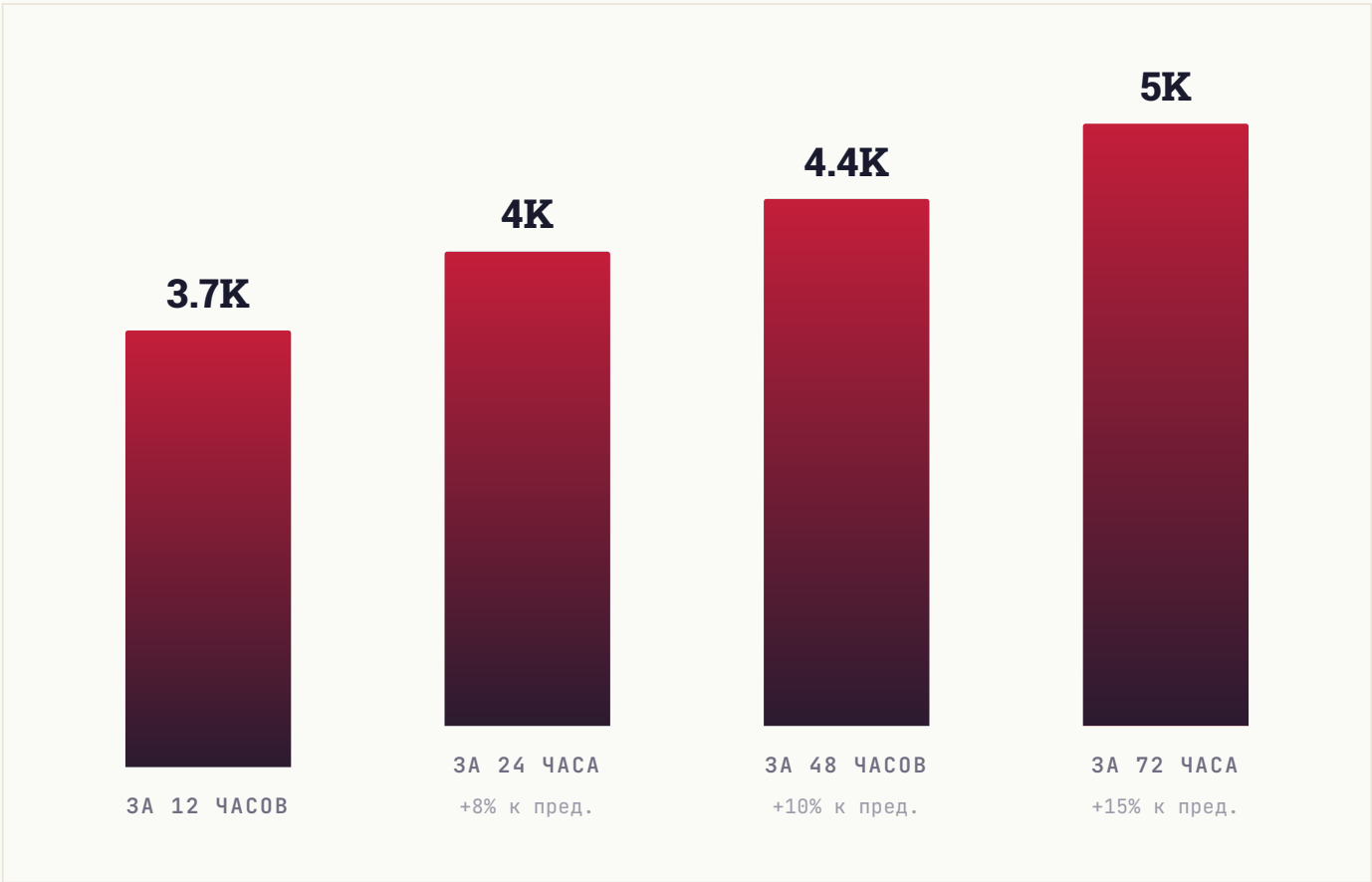
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
DN Dasha's notes люди и смыслы ВЫ	37.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **210**, они привели **5 574** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	33	24	745
Декабрь 2025	30	26	351
Ноябрь 2025	22	15	1 044
Октябрь 2025	40	28	421
Сентябрь 2025	33	24	972
Август 2025	52	47	2 041

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
210	6	5 574

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
