

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Между Байтами



@techno_bayt

ПОДПИСЧИКИ

18 736

137 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

583

рекл. охват 912/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 736 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 3.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 583 медиана 60 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4029.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 53 реакц., 42 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 446 зн. медиана 391 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 137 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 912 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 530 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 дней создан 06.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Между Байтами» — 18 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 583 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +4029.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1257 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 15:20 ФОТО  Cloud.ru выпустил на рынок EvoClaw — собственный облачный сервис для работы с OpenClaw и другими агентами. Пользователям доступны...	ПРОСМ. 5 159 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.5%
№2 30.06 · 15:45 ФОТО А вот и новый электромобиль BMW iX5 на платформе Neue Klasse Дизайн со сравнению с привычными X5 изменился сильно: появились ходовые огни...	ПРОСМ. 3 086 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.5%
№3 01.07 · 10:10 ФОТО  Fable 5 ВОЗВРАЩАЕТСЯ — уже сегодня самая мощная модель будет доступна для пользователей по всему миру. До 7 июля до 50% недельных...	ПРОСМ. 3 072 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 16.4%

№4 02.07 · 14:40 ФОТО Xiaomi выпустила Wireless Mouse 4 Pro с тихими кнопками и настройкой через браузер Мышка имеет небольшие габариты, DPI до 2400 и...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 15.7%
№5 08.07 · 15:33 ФОТО 🎵 Треть новых релизов в «Яндекс Музыке» создана с помощью ИИ Из почти 711 тыс. майских релизов в «Яндекс Музыке» около 260 тыс. (36,6%)...	ПРОСМ. 2 778 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 14.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 15:18 ФОТО ⚡ Запрет на регистрацию через Gmail-почту ЗАРАБОТАЛ — на российских сайтах уже появляются предупреждения для пользователей. За...	ПРОСМ. 4 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 13.06 · 03:35 ФОТО 🍏 Apple добавила детский аккаунт Компания запустила функцию для родителей: теперь можно ограничивать контент, звонки и сообщения. Младшим...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 13.06 · 09:55 ФОТО SpaceX провели крупнейшее IPO в истории США и всего фондового рынка. Компания начала торговаться на Nasdaq и сразу привлекла рекордные \$75...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

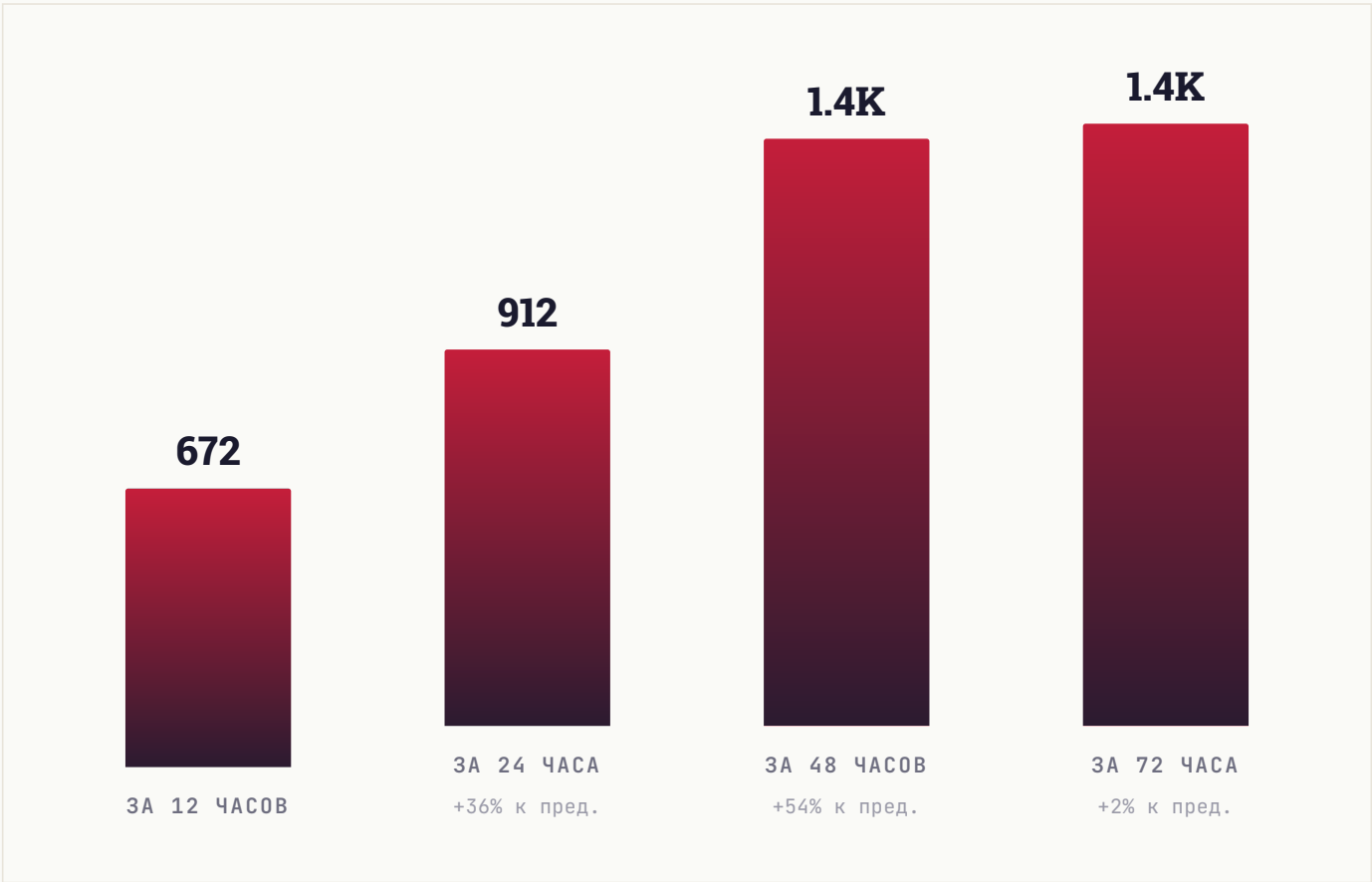
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **530** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
MB Между Байтами ВМ	18.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.11% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
