

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техномаркет



@techmarcet

Авторский взгляд на ритейл, промышленность и технологии в
Москве и всем мире Сотрудничество - @managerart1

ПОДПИСЧИКИ

11 281

+413 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 16.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 281 —	👁️ охват подписчиков 21.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 3 реакц., 56 реп., 0 комм.	📄 длина поста 389 зн. медиана 405 · 28 дней	★ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +413 за последний месяц	📄 цитируемость 283 индекс цитирования · 760 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 12.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техномаркет» — 11 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+0.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 405).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 10:10 ФОТО Яндекс запустил интерактивную карту АЗС с информацией об очередях и наличии бензина Карта доступна в приложениях Яндекс Go и Яндекс...	ПРОСМ. 4 476 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 39.7%
№2 08.07 · 07:03 ФОТО Volkswagen может сократить до 100 тысяч рабочих мест по всему миру Новый план санации, представленный главой компании, предполагает...	ПРОСМ. 4 470 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 39.6%
№3 08.07 · 06:20 ТЕКСТ Цифровой парад транспорта покажут на «Матрешке Москвы» в «Зарядье» 9 июля Максим Ликсутов сообщил о премьере новой программы в честь Дня...	ПРОСМ. 4 469 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.6%

№4 09.07 · 14:12 ТЕКСТ За полгода в московском метро отремонтировали более 130 эскалаторов и обновили 9 км путей Специалисты провели капитальный ремонт 19...	ПРОСМ. 4 462 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 39.6%
№5 10.07 · 08:35 ФОТО Ремейк Assassin's Creed: Black Flag Resynced уже вышел Игра получила высокие оценки: на Metacritic средний балл — 81–84%, на OpenCritic —...	ПРОСМ. 4 291 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 38.0%

|

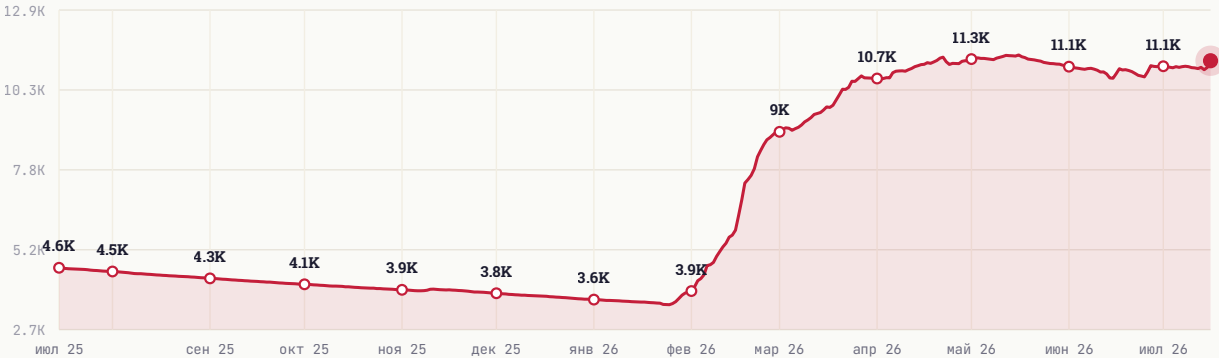
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 11:04 ТЕКСТ Карте москвича исполнилось 25 лет Льготный проезд доступен школьникам, студентам, пенсионерам и многодетным в метро, МЦК, МЦД и наземном...	ПРОСМ. 2 274 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 20.2%
↓ 17.06 · 08:57 ТЕКСТ В Москве полностью обновлён парк трамваев Все 36 маршрутов столицы теперь обслуживаются новыми вагонами. Как отметил Максим Ликсутов, с...	ПРОСМ. 2 164 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.2%
↓ 13.07 · 08:24 ФОТО Яндекс запустил роботакси для сотрудников перед выходом на рынок Беспилотные такси курсируют между офисами компании на закрытой...	ПРОСМ. 1 803 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 646

СЕЙЧАС

11 281

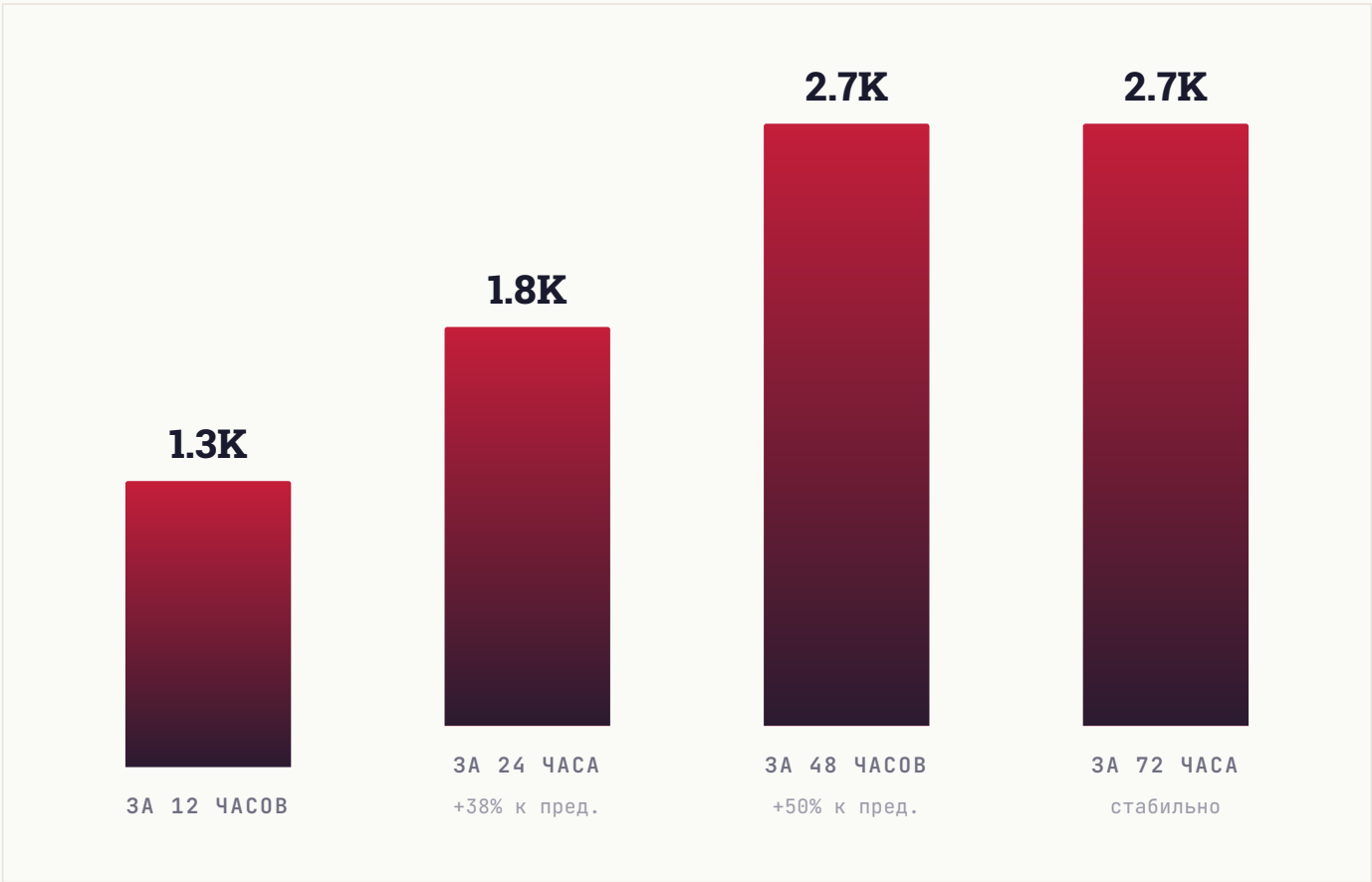
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 635

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
TE Техномаркет ВЫ	11.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **459** новых подписчиков.

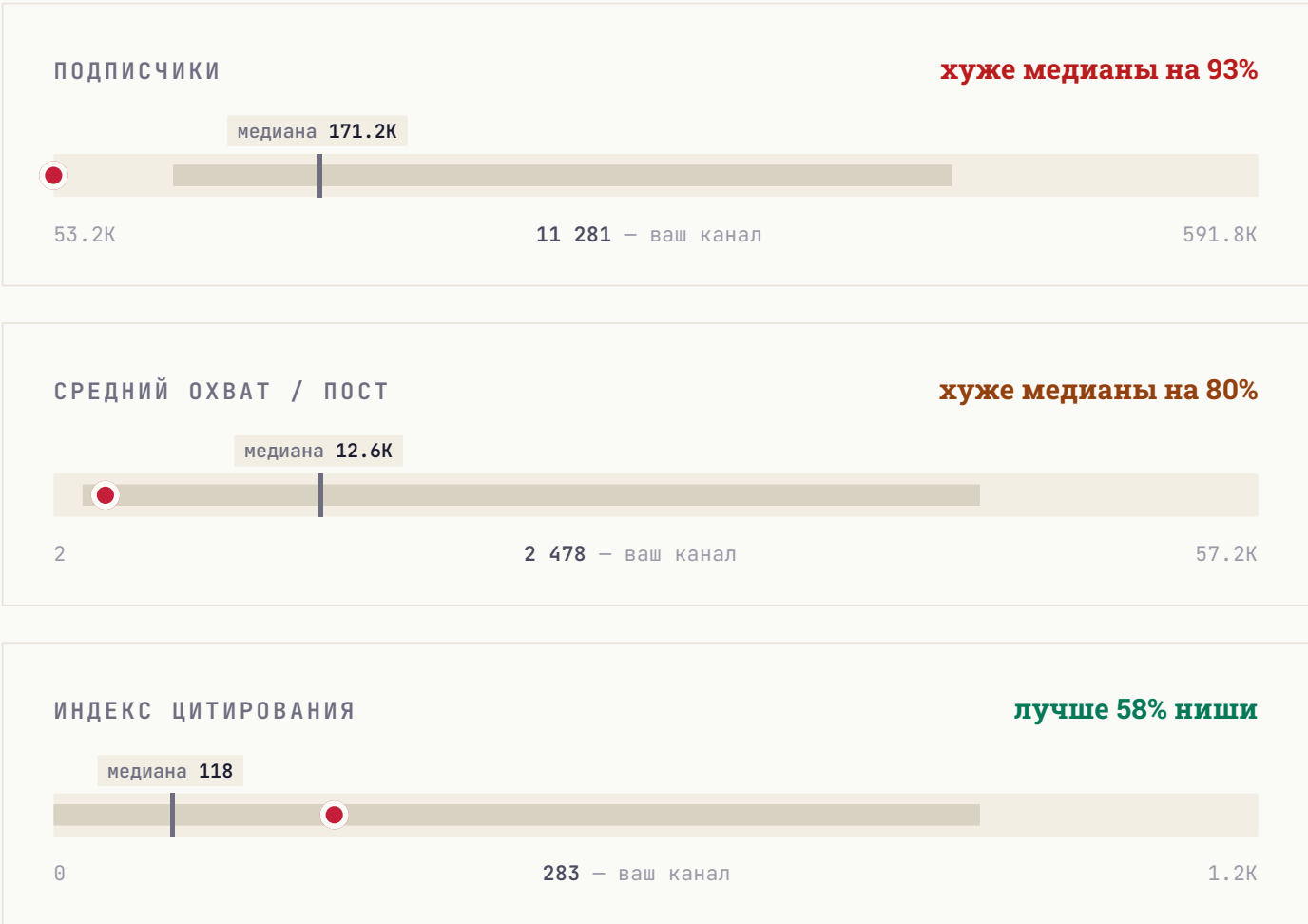
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	404
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	55
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	4	1	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	459

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
