

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пиксель



@techgames

№ 7969692342 Всё о маркетинге, технологиях и цифровых трендах — в одном медиа. Реклама @skill8989

ПОДПИСЧИКИ

1 011 439

182 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

88.9K

рекл. охват 59.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 011 439 —	👁️ охват поста 8.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 88.9К медиана 85.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 44.1 за период
📈 тренд 7д -30.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 566.7 всего 103 134 реакц., 36 285 реп., 0 комм.	📄 длина поста 266 зн. медиана 241 · 28 дней	☆ постов в анализе 182 28 дней
📈 рекл. охват 59.2К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 94 индекс цитирования · 1 168 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 24 дня создан 14.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пиксель» — 1 011 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 88.9К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -30.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 182 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (104/182 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (196.2K в среднем у топа vs 40.1K у худших) — среди 182 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 20:03 ВИДЕО ! Легендарные «Героев Меча и Магии 3» получают ремейк — игру только что анонсировали и показали пачку скриншотов Олдскулы в хлам 🎮 Пиксель	ПРОСМ. 242 231 РЕП. 188	РЕАКЦ. 194 ER 23.9%
№2 22.08 · 19:25 ФОТО 🔍 Если у вас когда-то был кнопочный телефон с выходом в интернет, вы поймете это чувство 🎮 Пиксель	ПРОСМ. 174 202 РЕП. 67	РЕАКЦ. 1 019 ER 17.2%
№3 22.08 · 11:17 ФОТО 🥰 Гора игр из детства теперь запускается прямо в браузере — нашли огромную библиотеку классики 90-х и нулевых. 🎮 Heroes of Might & Magic...	ПРОСМ. 172 144 РЕП. 288	РЕАКЦ. 257 ER 17.0%

№4

21.08 · 05:53

ВИДЕО

July 17

ЛЕГЕНДАРНАЯ ВСТРЕЧА: на The International 2026, главном турнире года по Dota 2, встретились Eva Elfie и Sweety Fox Девушки оставили...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
164 813	900
РЕП.	ER
743	16.3%

№5

20.08 · 13:15

ВИДЕО

July 17

Габен жестко ПОХУДЕЛ – мужчина появился на открытии The International по Dota 2 Геймеры сразу заметили, что он уже вообще не похож на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
163 961	2 245
РЕП.	ER
344	16.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.08 · 13:34

ФОТО

Кафе по Геншину откроют в Москве 21 августа – находиться оно будет в центре города. Также с 21 августа по 10 сентября в заведении пройдет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
43 051	394
РЕП.	ER
196	4.3%

↓

09.08 · 11:02

ФОТО

В сети нашли ссылку, по которой можно найти бесплатные игры, которые временно раздают бесплатно в Steam Ссылка работает постоянно и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
40 133	33
РЕП.	ER
85	4.0%

↓

09.08 · 11:02

ВИДЕО

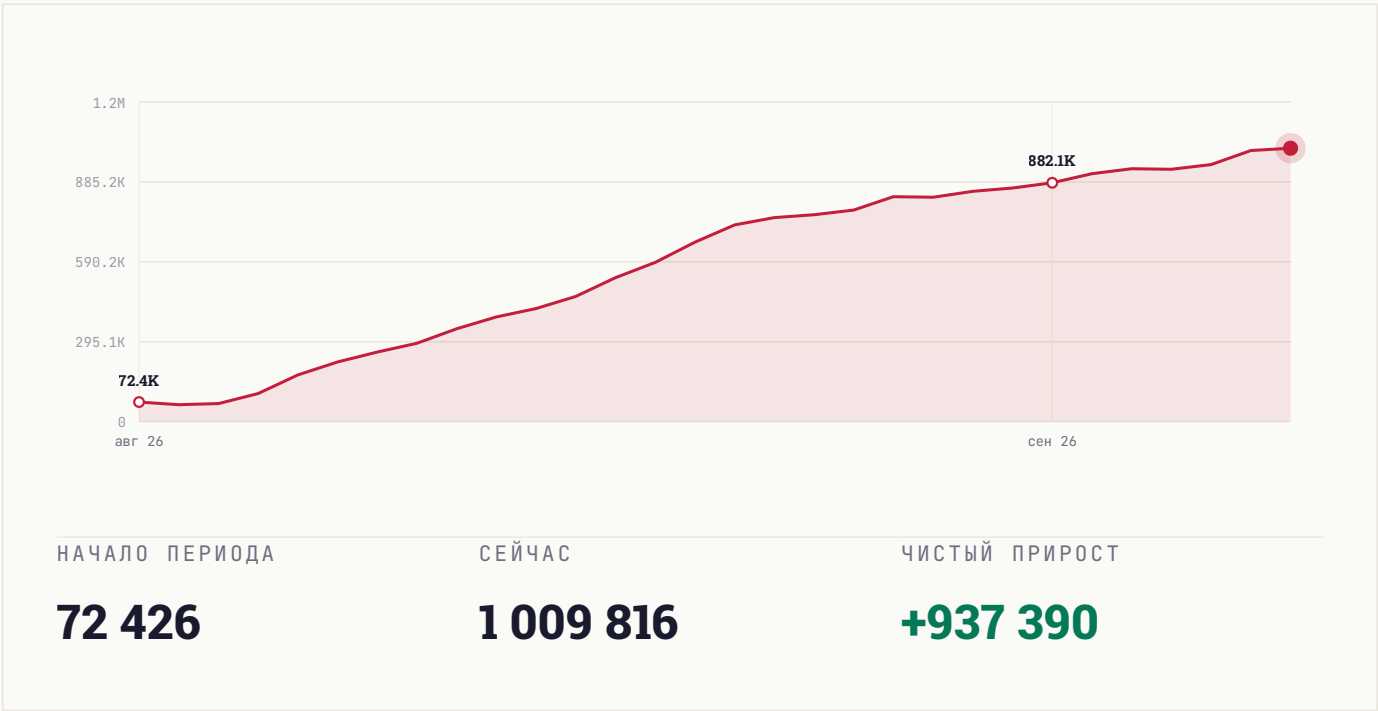
Вышел первый трейлер «Человека-паука: возвращение СССР». 🕸 - единственный фильм, который не перенесут ради «Колобка» Пиксель

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
37 252	221
РЕП.	ER
77	3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

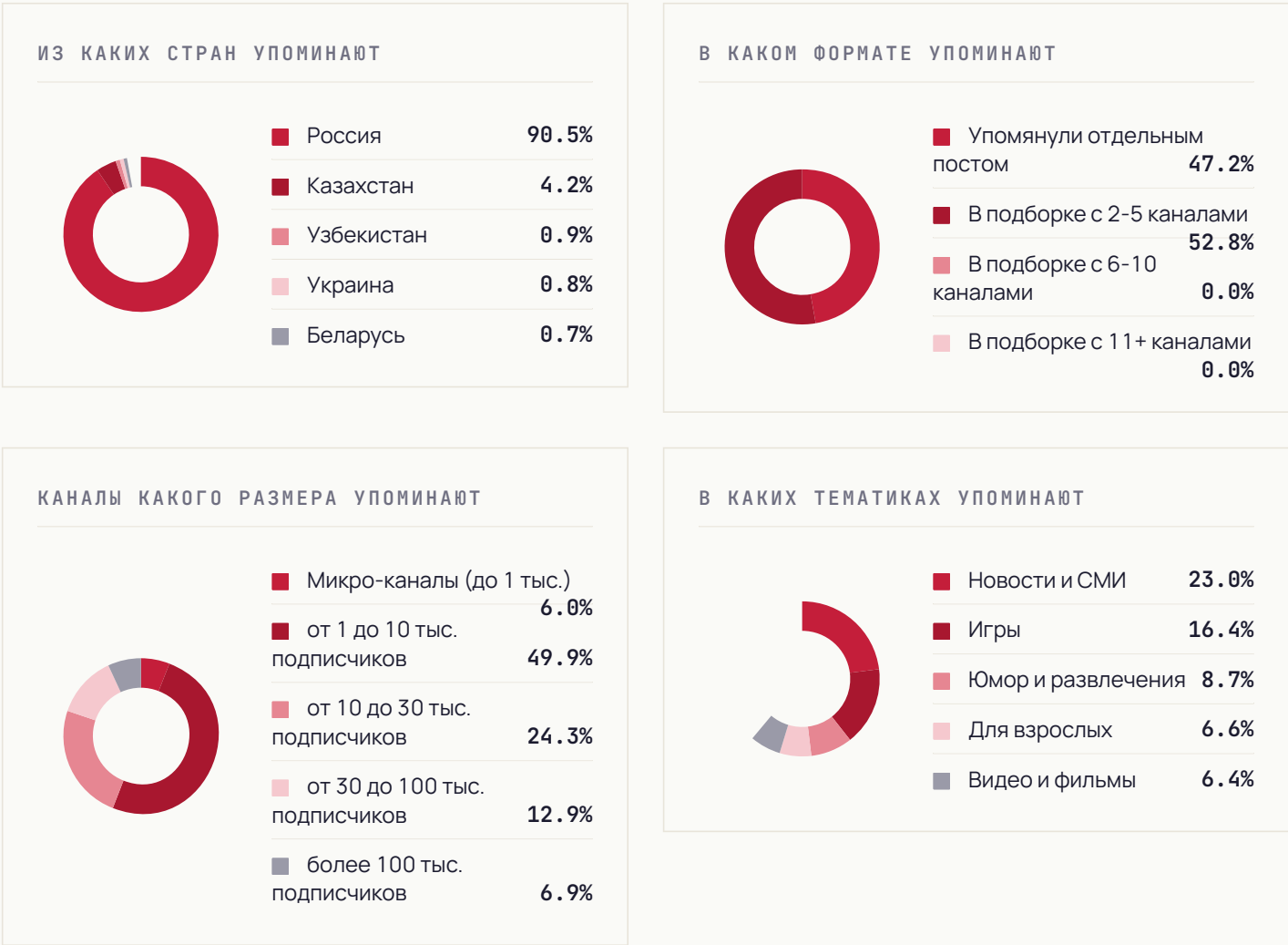
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

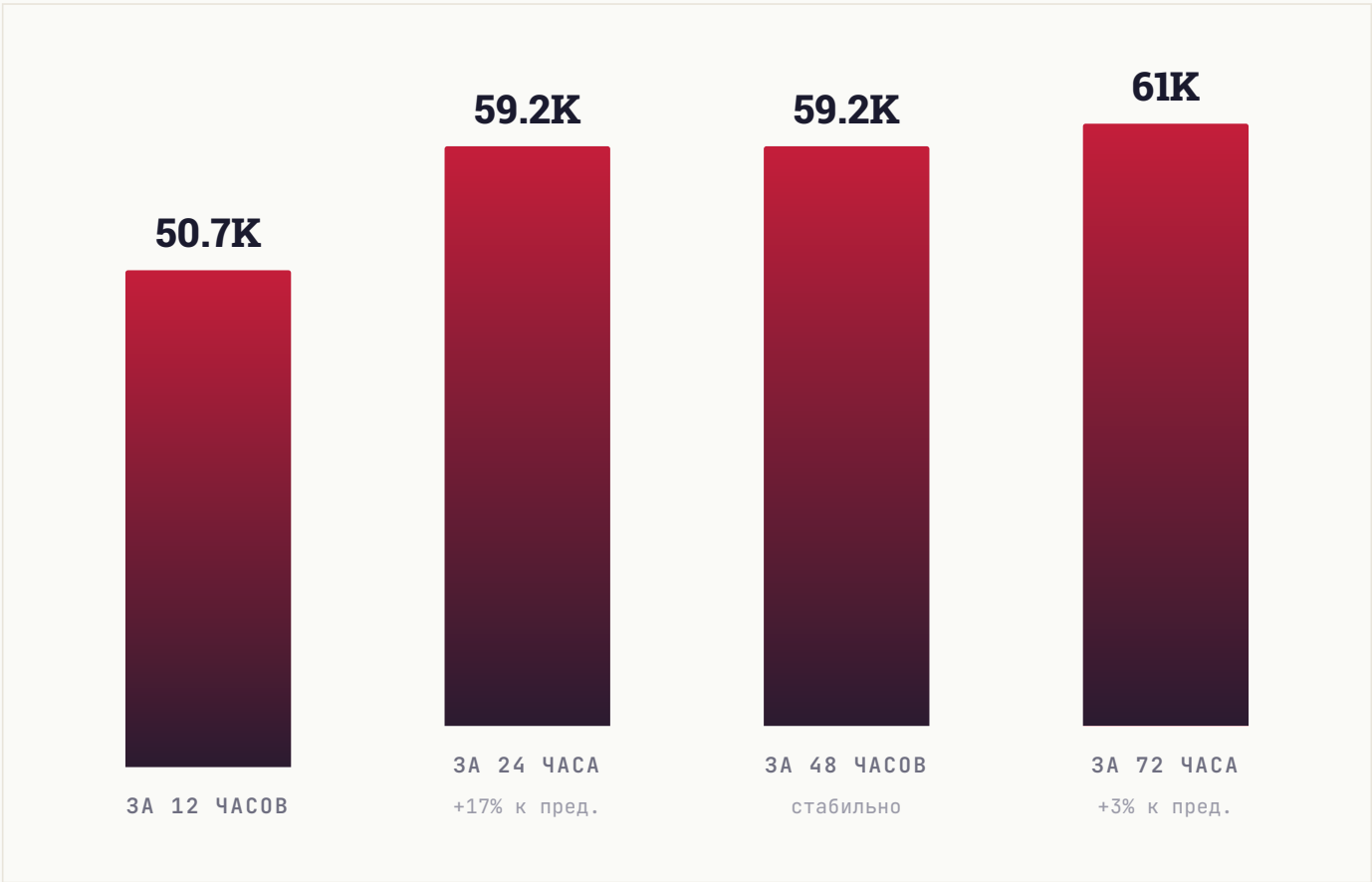
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

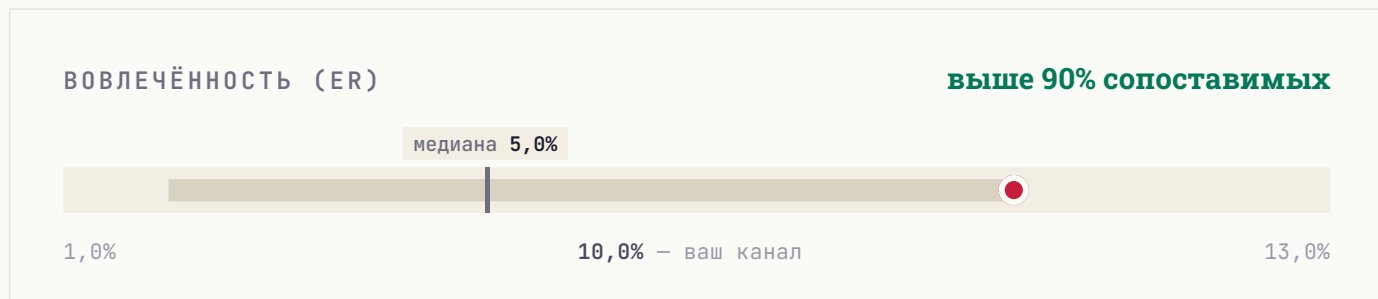
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Технологии» от 334 тыс. до 3 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 35 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
