

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТВР Private



@tebopi

А+ РКН: <https://clck.ru/3FirHu> | YouTube проект «Теория Большого Пива»

ПОДПИСЧИКИ

28 212

+47 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

54.0%

за сутки 21.3%

ОХВАТ/ПОСТ

14.7K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 212 —	👁️ охват подписчиков 52.1% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.7K медиана 15K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 334.6 всего 5 689 реакц., 228 реп., 293 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 159 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TBP Private» — 28 212 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.7K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 159).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.3К в среднем у топа vs 11.2К у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 14:05 ФОТО Привет) На Бусти и ВК донат вышел эксклюзивный видос: Как Диня взакрытую водку выбирал из Пятерочки, пока Морозов был на важном задании в...	ПРОСМ. 21 649 РЕП. 5	РЕАКЦ. 173 ER 76.7%
№2 15.06 · 13:46 ФОТО -Чувак побрейся, не смей три волосинами... Я: А если серьезно, скоро будет знатная трешачина и это Вы еще Диню не видели))) к пивным...	ПРОСМ. 21 121 РЕП. 7	РЕАКЦ. 402 ER 74.9%
№3 22.06 · 10:01 ФОТО Начинается!!!! Дарим ящик пива «ПРИБЫТИЕ». Спец.Варка и коллаборация с пивоварней BrewDivision в честь дня рождения YouTube-канала «Теория...	ПРОСМ. 18 232 РЕП. 39	РЕАКЦ. 568 ER 64.6%

№4

26.06 · 17:08

ФОТО

Всем привет со стрима!) Что вкусного у Вас!) 🍷🔥❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 140	257
РЕП.	ER
6	57.2%

№5

27.06 · 20:47

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 949	305
РЕП.	ER
4	56.5%

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 10:28

ФОТО

Елена Александровна, с Днем Рождения! Пусть по всем жизненным настройкам будет выкручено на максимум! Ребята в комментах, уверен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 237	910
РЕП.	ER
5	43.4%

↓

03.07 · 14:05

ФОТО

Добрый вечер! Совместный видос из Красноярска с Михеевым и Павловым! Решили попить пива на лето...Душевные разговоры, хорошее настроение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 475	260
РЕП.	ER
15	40.7%

↓

04.07 · 07:03

ФОТО

ВИНО В КОРОБКАХ С ТЫП 📱 YOUTUBE | 📱 VK ВИДЕО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 821	233
РЕП.	ER
11	34.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 076

СЕЙЧАС

28 211

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-865

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

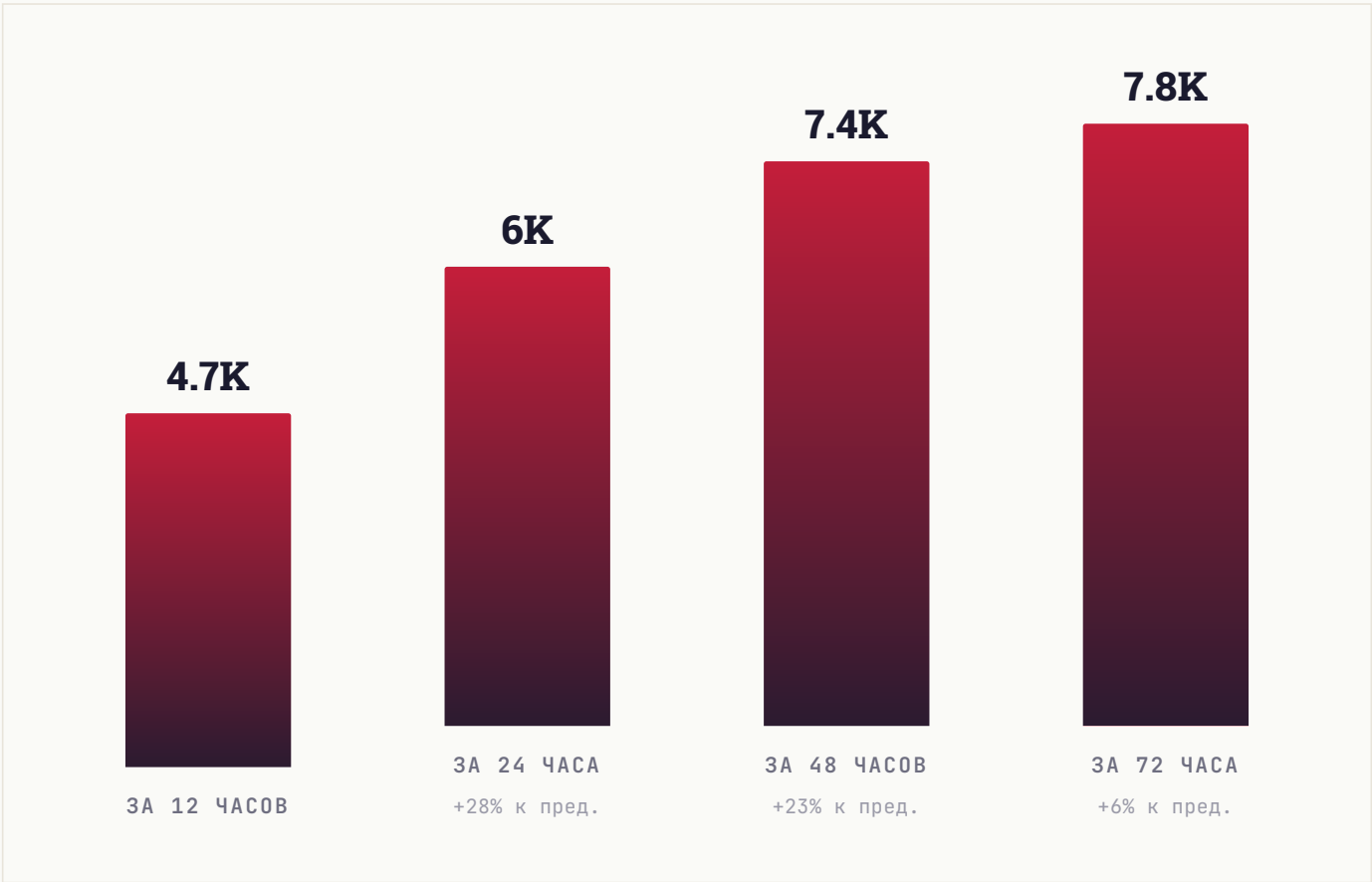
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ТР TBP Private ВЫ	28.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **769** новых подписчиков.

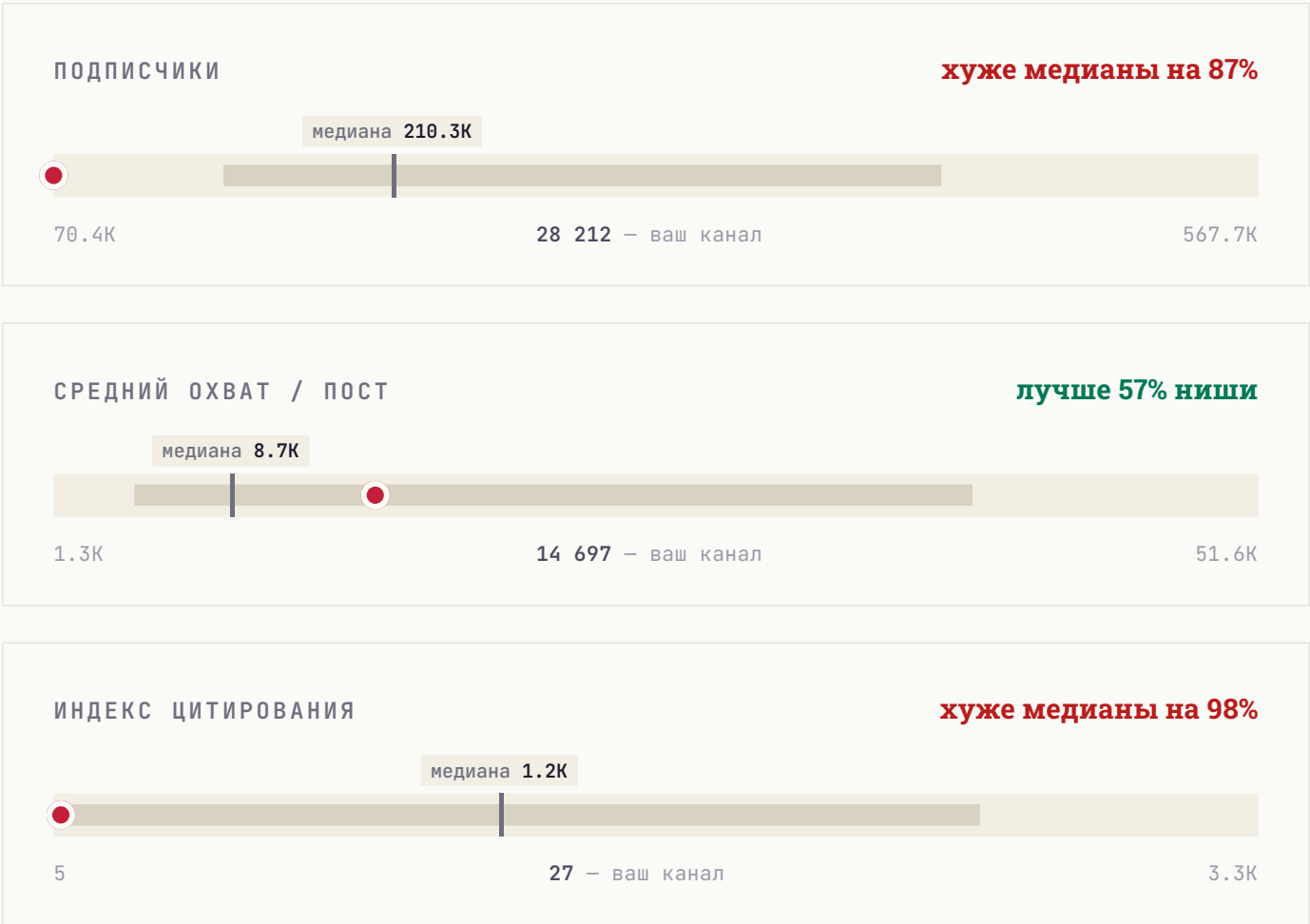
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	7	190
Декабрь 2025	9	4	362
Ноябрь 2025	3	1	103
Октябрь 2025	4	3	6
Сентябрь 2025	3	2	46
Август 2025	3	1	62

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	769

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
