ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Петербург.

@teatrspb

Скидки до 90% в Петербурге Акции и розыгрыши Связь: @zhubrin_stage Билеты в Театр Балет, драма, комедии, концерты и мюзиклы. Мы в МСК: @teatr_msk Билетный оператор без наценки:…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
62 207	**4.0%**	**2.2K**
-480 за месяц	за сутки 2.5%	рекл. охват 1.5K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **62 207** —	ОХВАТ ПОСТА **3.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **34.7** за период
ТРЕНД 7Д **+2.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.4** всего 1 082 реакц., 1 306 реп., 5 комм.	ДЛИНА ПОСТА **901 зн.** медиана 986 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **146** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.5K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-480** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **128** индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 25 дней** создан 18.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Петербург.» — 62 207 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.0% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **146** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (118/146 постов).

03 Средняя длина поста — **901** знаков (медиана 986).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 146 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 15:01 ФОТО

Концерт русской камерной музыки «Мы отдохнём..." 🏛 Мемориальный музей-квартира Н.А. Римского-Корсакова 📍 Загородный проспект, дом 28...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 699	6	8	4.3%

№2 15.09 · 11:09 ФОТО

Вечер юмора и сатиры «Михаил Жванецкий. Задумчивый в городе» 🏛 Музей Бенуа на Васильевском 📍 ВО, 3-я линия, д. 20, кв. 8 🗓 20 сентября в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 627	9	6	4.2%

№3 14.09 · 06:03 ВИДЕО

Нашумевший спектакль «Праздник одиночества» 🏛 Театр «Рассвет» 📍 Культурный квартал «Брусницын», В.О. Кожевенная линия 30 🗓 18 и 19...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 625	9	11	4.2%

№4 14.09 · 18:35 ФОТО

Анна Ахматова. Большой вечер поэзии 🏛 Музей Бенуа на Васильевском 📍 ВО, 3-я линия, д. 20, кв. 8 🗓 17 сентября в 19:00 🎫 Билеты по ссылке -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 604	13
РЕП.	**ER**
6	4.2%

№5 02.10 · 17:01 ФОТО

Владимир Маяковский. Большой вечер поэзии 🏛 Клуб Притяжение 📍 Вознесенский проспект, 34Ж 🗓 5 октября в 19:30 🎫 Билеты по ссылке -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 598	7
РЕП.	**ER**
3	4.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 13:02 ВИДЕО

Концерт «Вивальди. Времена года» 🏛 Колизей 📍 Невский пр., 100 🗓 24 октября в 16:00 🗓 21 ноября в 16:00 🎫 Билеты по ссылке -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 726	9
РЕП.	**ER**
11	2.8%

↓ 08.10 · 13:30 ВИДЕО

«Онегин-блюз» (12+), ироническая драма по мотивам романа А.С. Пушкина 🏛 ДК Выборгский 📍 Ул. Комиссара Смирнова, 15 🗓 18 октября в 19:00 🎫...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 722	5
РЕП.	**ER**
7	2.8%

↓ 09.10 · 08:00 ФОТО

Метель 🏛 Театр Круг 📍 Ул. Касимовская, 5 🗓 10 октября в 19:00 🎫 Билеты по ссылке - https://stageon.ru/event/cmrx1p3yj02qqgs2eo49fuvwj 💚...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 716	5
РЕП.	**ER**
3	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
64 747	62 207	-2 540

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



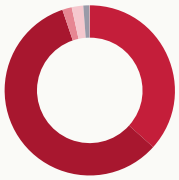
Россия	99.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



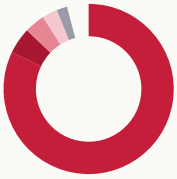
Упомянули отдельным постом	7.6%
В подборке с 2-5 каналами	87.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.3%
В подборке с 11+ каналами	5.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.2%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

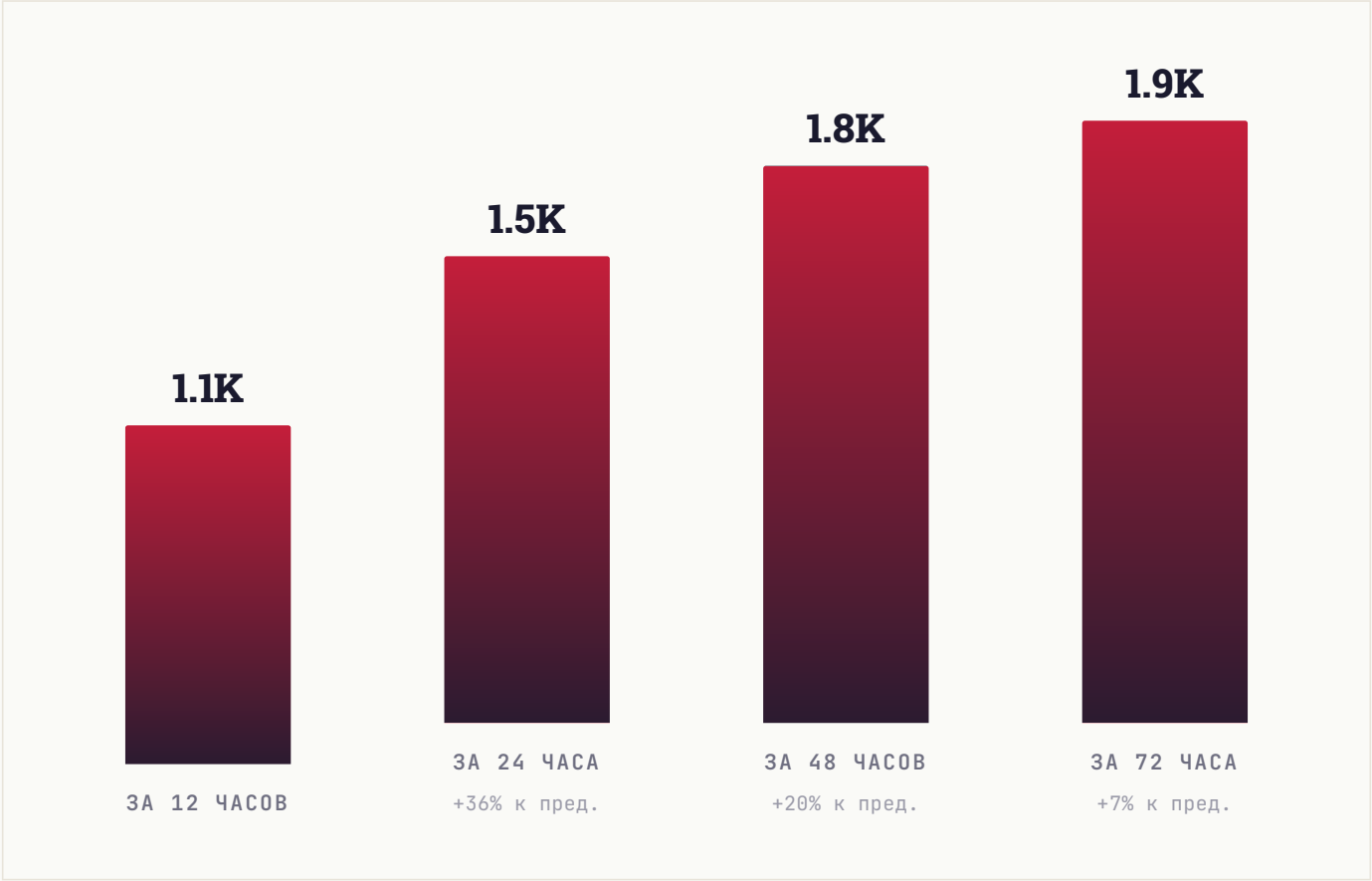


Продажи	82.1%
Новости и СМИ	5.0%
Искусство	3.9%
Telegram	2.9%
Семья и дети	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП **Куда пойти в Питере**	110.7K
CL **Санкт-Петербург Life**	106K
КИ **Кофе и билеты (в Петербурге)**	95.8K
ГП **Горбилет Петербург – билеты со скидкой**	80.1K
ПБ **Питер Бесплатно**	70.9K
ТИ **Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Петербург.** ВЫ	62.2K
ТВ **Театральная Вешалка**	56.7K
КТ **КультГуру. Театр. Акции. Петербург**	15.1K
МИ **Модели и фотографы. TFP. Петербург СПб**	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **840**, а канал за это время прибавил **3 294** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	119	3	**61**
Март 2026	146	16	**318**
Февраль 2026	155	19	**1 161**
Январь 2026	97	6	**146**
Декабрь 2025	160	2	**0**
Ноябрь 2025	163	11	**1 608**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
840	**6**	**3 294**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «**Искусство**» от 6 тыс. до 622 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

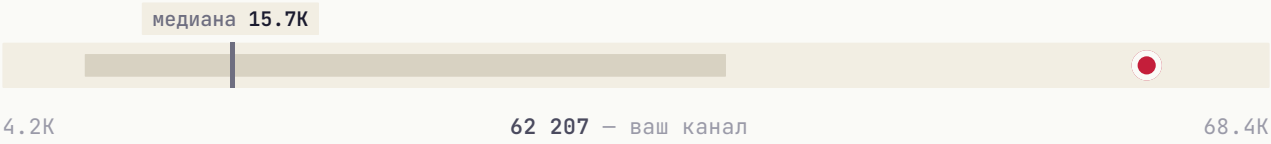
#2 /28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 28 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



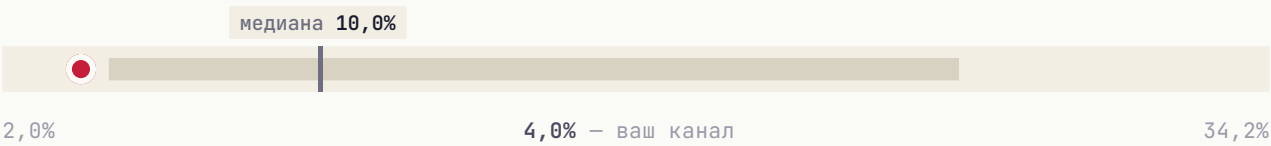
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

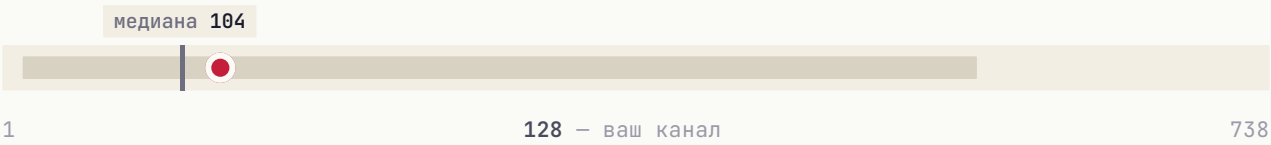


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.48% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM