ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Театр Армии

@teatrarmii

Официальный канал Центрального академического театра Российской Армии Москва, Суворовская площадь, д.2 https://teatrarmii.ru/affiche/

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 7 288 | 16.0% | 1.2K |
| +117 за месяц | за сутки 9.5% | рекл. охват 681/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**7 288**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**16.31%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**1.2K**<br>медиана 1.1K · 28 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**16.4**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-10.7%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**32.6**<br>всего 2 215 реакц., 445 реп., 47 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**607 зн.**<br>медиана 562 · 28 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**68**<br>28 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**681**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+117**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**81**<br>индекс цитирования · 440 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 7 месяцев**<br>создан 09.03.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Театр Армии» — 7 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **68** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (30/68 постов).

03 Средняя длина поста — **607** знаков (медиана 562).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 898 у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 02.10 · 09:25 ФОТО

**⚡Уважаемые зрители! По техническим причинам в репертуаре театра на октябрь произошли следующие изменения: ➡️3 октября вместо спектакля…**

ПРОСМ. 3 007 · РЕАКЦ. 23 · РЕП. 15 · ER 41.3%

**№2** 14.10 · 17:32 ФОТО

**🎬 НАШИ В КИНО Артист Театра Армии Антон Соломатин снялся в сериале «Олдскул 2»! ▫ «Олдскул 2» – продолжение комедийного сериала о…**

ПРОСМ. 2 121 · РЕАКЦ. 48 · РЕП. 15 · ER 29.1%

**№3** 07.10 · 14:30 ФОТО

**⚡Эксклюзивно для подписчиков нашего телеграм-канала Театр Армии дарит возможность посетить спектакль «Ретро» со скидкой 30%👍📆…**

ПРОСМ. 1 982 · РЕАКЦ. 21 · РЕП. 15 · ER 27.2%

**№4** 07.10 · 13:03 ФОТО

🎭Открыли продажу билетов на премьеру спектакля «Бал судьбы»! Масштабный иммерсивный спектакль, созданный по мотивам трех бессмертных...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 793 | 35 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 21 | 24.6% |

**№5** 14.10 · 10:17 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 785 | 52 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 10 | 24.5% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 18:02 ФОТО

🌸В Кемерово завершился первый этап театрального фестиваля довузовских образовательных организаций Минобороны России «Искусство...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 945 | 22 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 3 | 13.0% |

↓ 30.09 · 07:01 ВИДЕО

🖤🖤🖤🖤🖤🖤🖤🖤 🖤До премьеры спектакля «Москвички» остаётся 9️⃣ дней! Сегодня мы делимся интервью с драматургом Марией Рождественской. «Каждая...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 914 | 19 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 12.5% |

↓ 16.10 · 12:00 ВИДЕО

🖤🖤🖤🖤🖤🖤🖤🖤 🎭Сегодня мы делимся с вами интервью с режиссёром «Бала судьбы» Дмитрием Верстой! Дмитрий рассказал как родилась идея «Бала...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 836 | 27 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 11.5% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 6 647 | 7 288 | +641 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

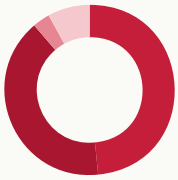
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **440** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



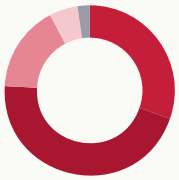
| | |
|---|---|
| Россия | 96.6% |
| Украина | 0.1% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 48.4% |
| В подборке с 2-5 каналами | 40.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 3.3% |
| В подборке с 11+ каналами | 8.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 30.4% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 45.4% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 16.5% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 5.4% |
| более 100 тыс. подписчиков | 2.3% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

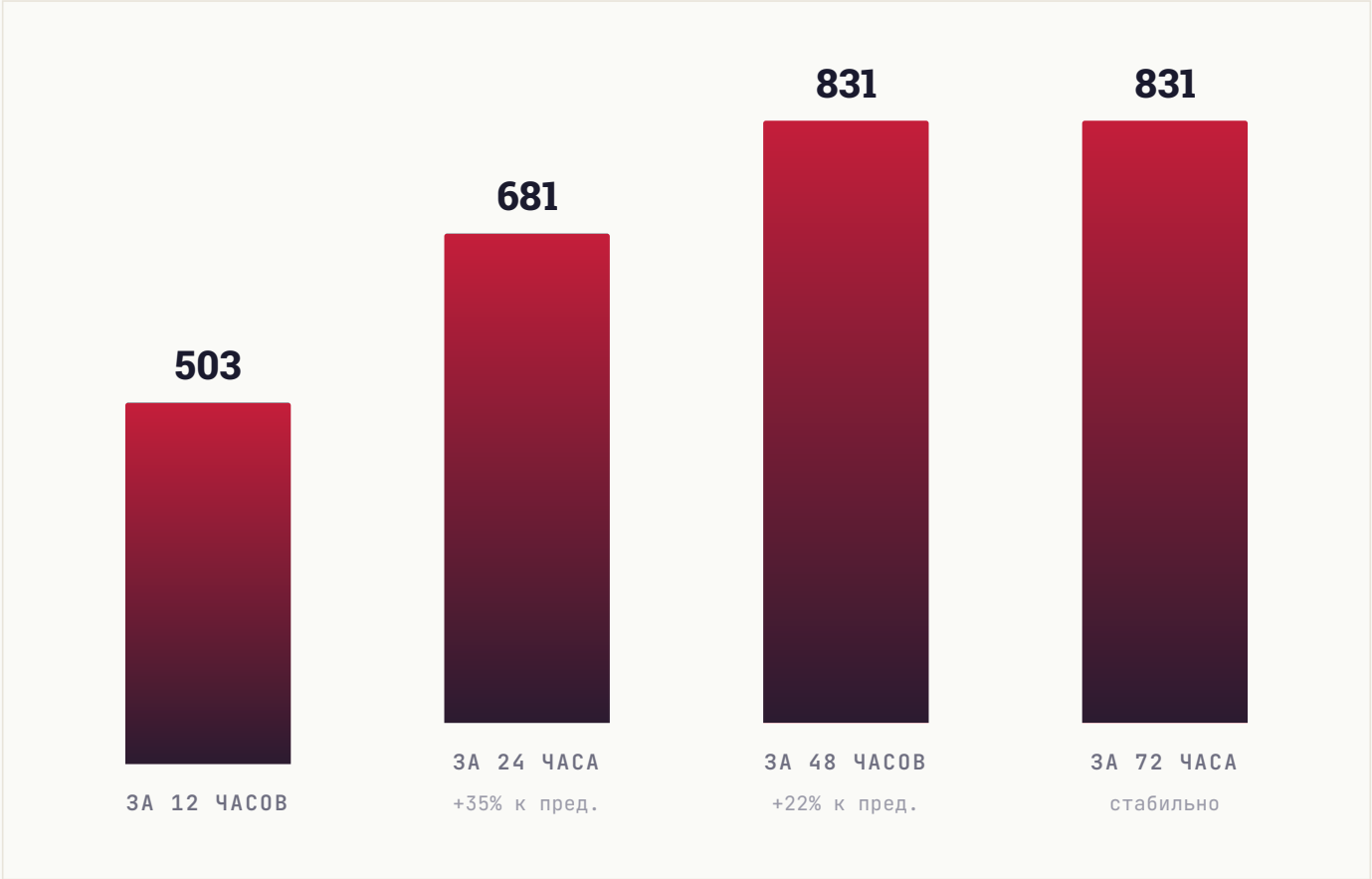


| | |
|---|---|
| Другое | 18.3% |
| Новости и СМИ | 17.5% |
| Искусство | 11.5% |
| Блоги | 9.5% |
| Музыка | 7.1% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**7** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ГС **Гуляем с Германом** | 18.9K |
| М\| **Moms_pro_dosug \| Мамы_про_досуг \| Афиша для мам. Москва** | 16K |
| КД **Кремлёвский дворец** | 15.1K |
| БМ **Большой Московский Цирк** | 13.1K |
| ОК **Официальный канал Театра Моссовета** | 7.6K |
| ТА **Театр Армии** ВЫ | 7.3K |
| АК **Армия Культуры** | 891 |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Гуляем с Германом, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **158**, а канал за это время прибавил **1 153** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 17 | 16 | **96** |
| **Март 2026** | 25 | 23 | **113** |
| **Февраль 2026** | 22 | 20 | **168** |
| **Январь 2026** | 17 | 17 | **235** |
| **Декабрь 2025** | 54 | 34 | **373** |
| **Ноябрь 2025** | 23 | 11 | **168** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **158** | **6** | **1 153** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «**Искусство**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

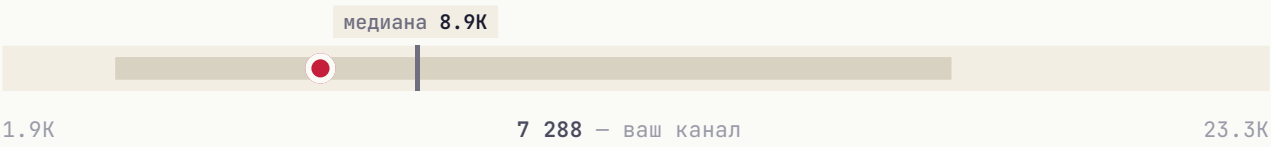
**#25** /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 25 из 37 каналов сопоставимого размера**

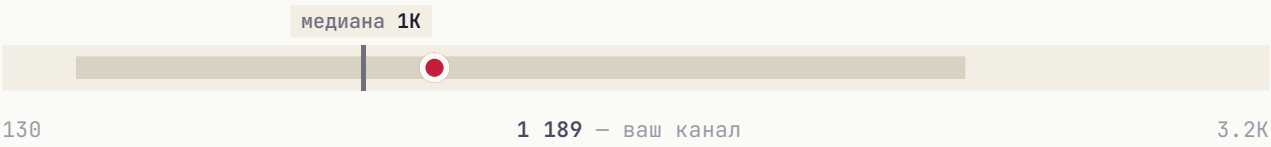
ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



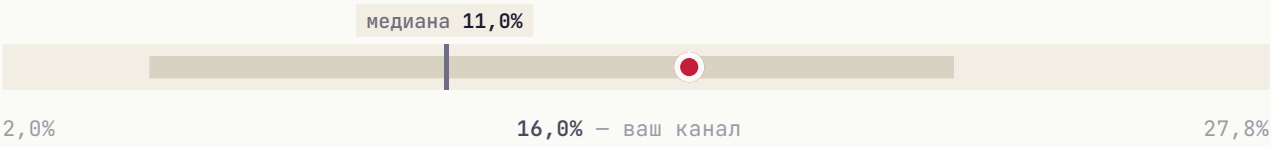

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

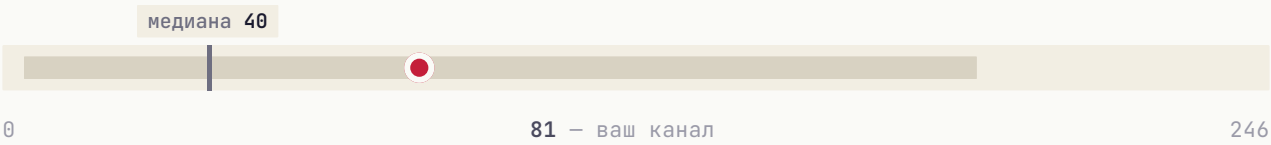



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM