

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Москва.



@teatr_msk

Скидки до 90% в Москве
Акции и розыгрыши
Связь: @zhubrin_stage
Билеты в Театр Балет, драма, комедии, концерты и мюзиклы. Мы в СПб: @teatrsfb
Билетный оператор без наценки: stageon.ru
Регистрация...

ПОДПИСЧИКИ

70 597

-143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 597 —	👁️ охват поста 3.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.7 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.0 всего 1 096 реакц., 1 565 реп., 9 комм.	📄 длина поста 840 зн. медиана 884 · 29 дней	★ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 20.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Москва.» — 70 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (132/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 840 знаков (медиана 884).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 19:21 ФОТО Умер Юрий Цурило Сегодня стало известно о смерти актера Юрия Цурило. Ему было 79 лет. Он запомнился зрителям ролями в фильмах «Хрустале...	ПРОСМ. 5 116 РЕП. 15	РЕАКЦ. 99 ER 7.2%
№2 28.08 · 12:01 ФОТО Финал третьего сезона «Театрального бульвара» 🎭 Все площадки работают 📅 30 августа 🟢 Вход везде свободный Приглашаем быть вместе. Уже в...	ПРОСМ. 4 571 РЕП. 19	РЕАКЦ. 15 ER 6.5%
№3 01.09 · 07:00 ФОТО Комедия «Идеальный муж» (16+) 🎭 Театр Комедии 📅 2, 4, 9, 11 и 16 сентября в 19:30 📅 5, 12 и 19 сентября в 20:00 📅 6, 7, 13 и 14 сентября в...	ПРОСМ. 3 985 РЕП. 8	РЕАКЦ. 7 ER 5.6%

№4 28.08 · 06:02 ФОТО Скидки в Цирке Чудес на все шоу, включая Новогодние  Билеты по ссылке в Цирк Чудес - https://wonder-circus.ru/?utm_source=tg  Билеты по...	ПРОСМ. 3 787 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 5.4%
№5 31.08 · 06:00 ФОТО Комедия «Тёща с сюрпризом» (16+)  Театр Комедии  1, 7 и 14 сентября в 19:30  5, 12 и 19 сентября в 15:30  Билеты по ссылке -...	ПРОСМ. 3 781 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 5.4%

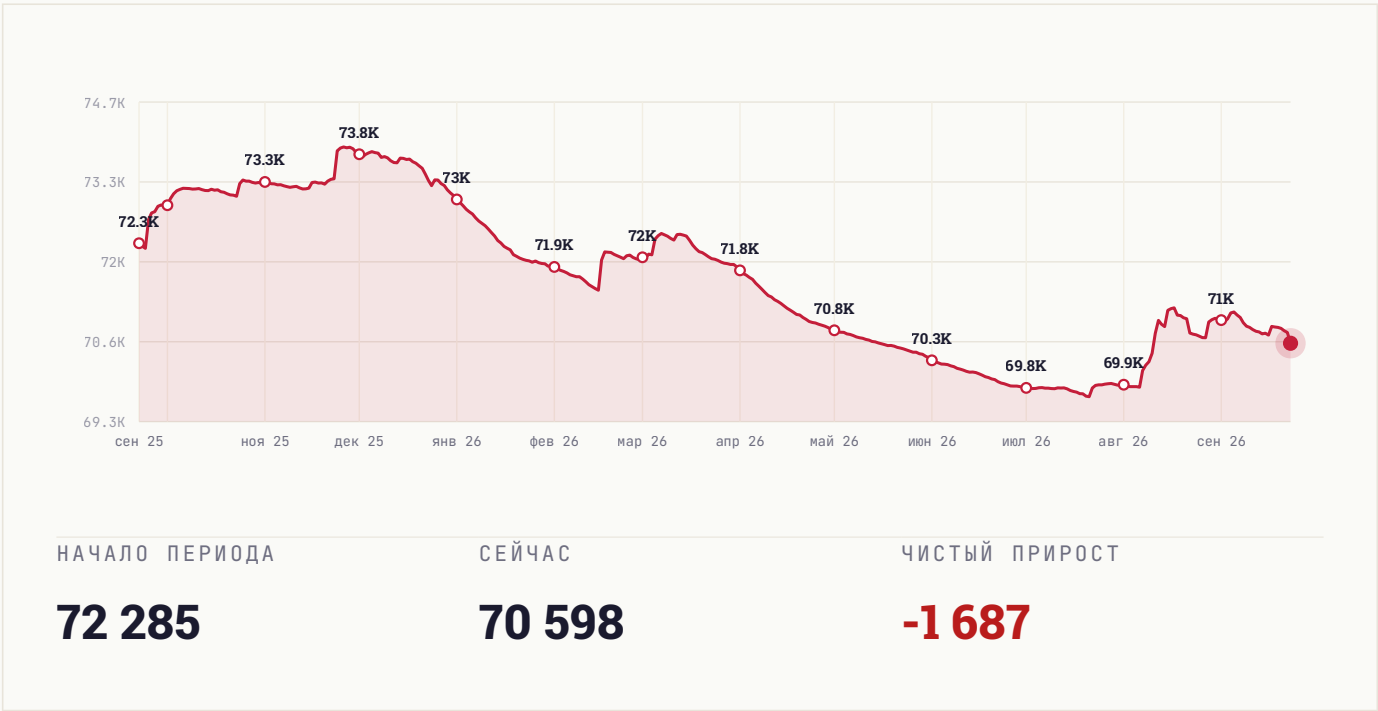
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 10:15 ФОТО Новое шоу под дождём «Время любви» (16+) Шоу только для женщин  Театр на Мельникова  Ул. Мельникова, 7с1  24 сентября в 19:00  18...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 19	РЕАКЦ. 3 ER 3.1%
↓ 18.09 · 13:45 ФОТО Мюзикл-шоу «Грязные танцы» (12+)  Театр на Мельникова  Ул. Мельникова, 7с1  23 сентября в 19:00  25 октября в 18:00  Билеты по...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 3.0%
↓ 18.09 · 08:32 ФОТО Комедия «Свидание на особых условиях»  Клуб-ресторан Петрович  Ул. Мясницкая, 24/7, стр. 3  29 сентября в 19:00  Билеты по ссылке -...	ПРОСМ. 2 132 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

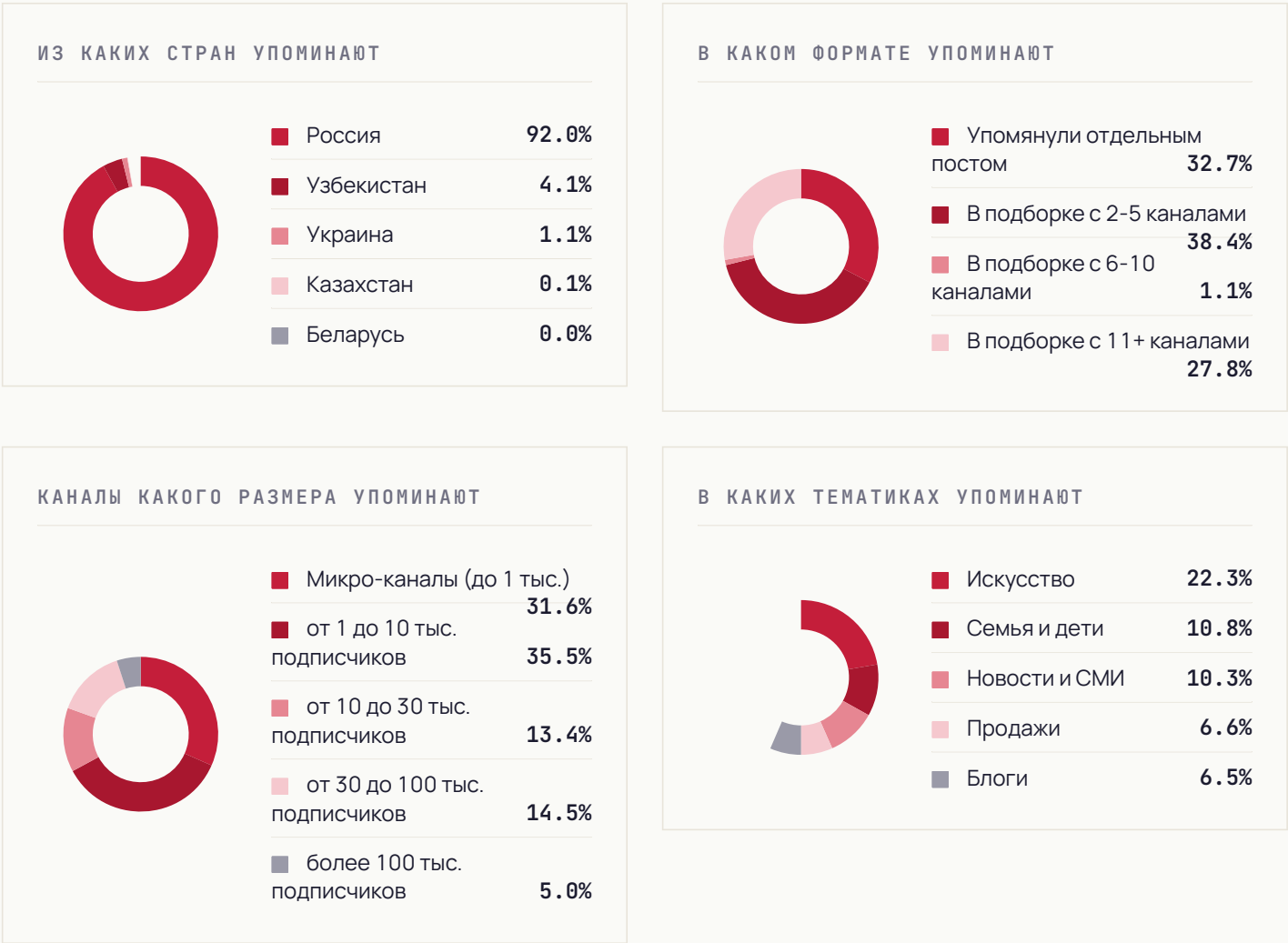
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

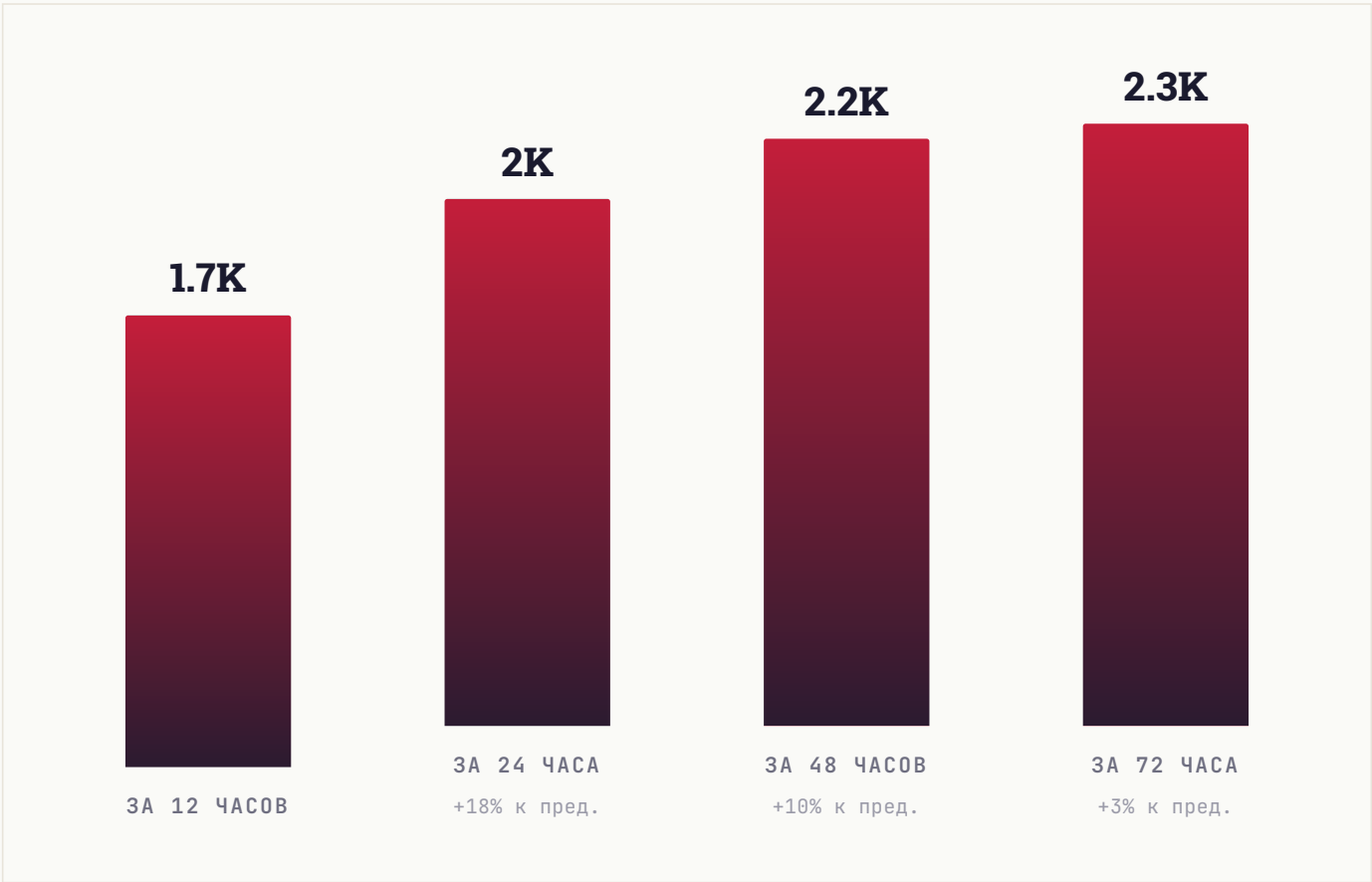
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
БМ	Бесплатная Москва	237.3K
БВ	Бесплатно в Москве	80K
ТИ	Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Москва. Вы	70.6K
МИ	Модели и фотографы TFP. Москва MCK	17.6K
КИ	Кофе и билеты Москва	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Бесплатная Москва, 237.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, а канал за это время прибавил **2 985** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	17	561
Февраль 2026	23	19	706
Январь 2026	9	3	20
Декабрь 2025	27	17	281
Ноябрь 2025	30	14	799
Октябрь 2025	29	11	618

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
143	6	2 985

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

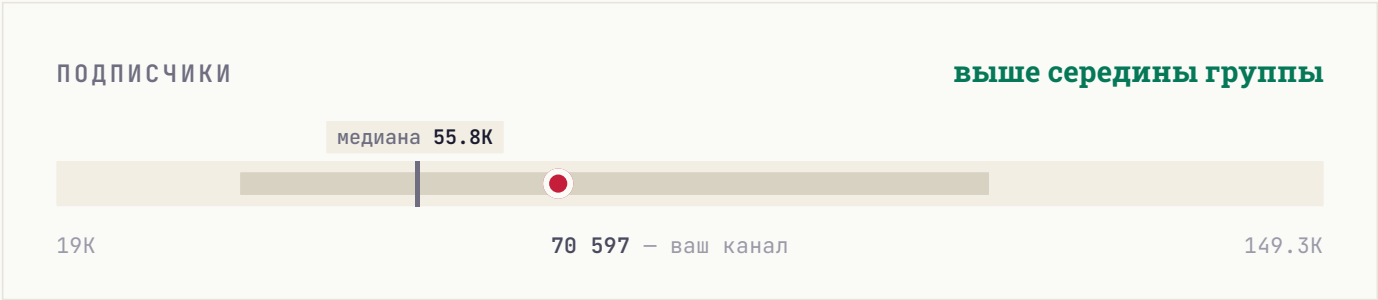
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.7% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
