

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Соловей



@teamtrade618

У нас нет никаких платных продуктов (сигналов, платного обучения, доверительного управления), мы не пишем первыми! Контент на канале не является финансовой рекомендацией. 📦
Связь с нашим...

ПОДПИСЧИКИ

47 286

-844 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 286 —	👁️ охват подписчиков 10.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 4.9K · 9 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 105.4 всего 1 791 реакц., 184 реп., 0 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 99 · 9 дней	★ постов в анализе 17 9 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -844 за последний месяц	📄 цитируемость 217 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 дней создан 05.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Соловей» — 47 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 17 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 09:11 ВИДЕО Всем большущий-большущий привет! Рад снова быть с вами на связи!	ПРОСМ. 7 848 РЕП. 25	РЕАКЦ. 313 ER 16.6%
№2 06.07 · 09:21 ФОТО Под текущим уровнем цены накапливается локальная лонговая ликвидность. Рынок обычно перебалансирует эту ликвидность. Поэтому вполне...	ПРОСМ. 6 726 РЕП. 11	РЕАКЦ. 132 ER 14.2%
№3 07.07 · 12:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 533 РЕП. 3	РЕАКЦ. 67 ER 13.8%

Nº4 06.07 · 08:36 ФОТО Каждые 4 года больше 50% холдеров Биткоина находятся в минусе. Оранжевая линия- холдеры, которые в профите. Красная линия- холдеры...	ПРОСМ. 6 324 РЕП. 9 РЕАКЦ. 88 ER 13.4%
Nº5 07.07 · 10:43 ВИДЕО Вот, что было в прошлый раз, когда Сэйлор продавал Биткоины. Он хочет нам на что-то намекнуть?	ПРОСМ. 6 074 РЕП. 21 РЕАКЦ. 97 ER 12.8%

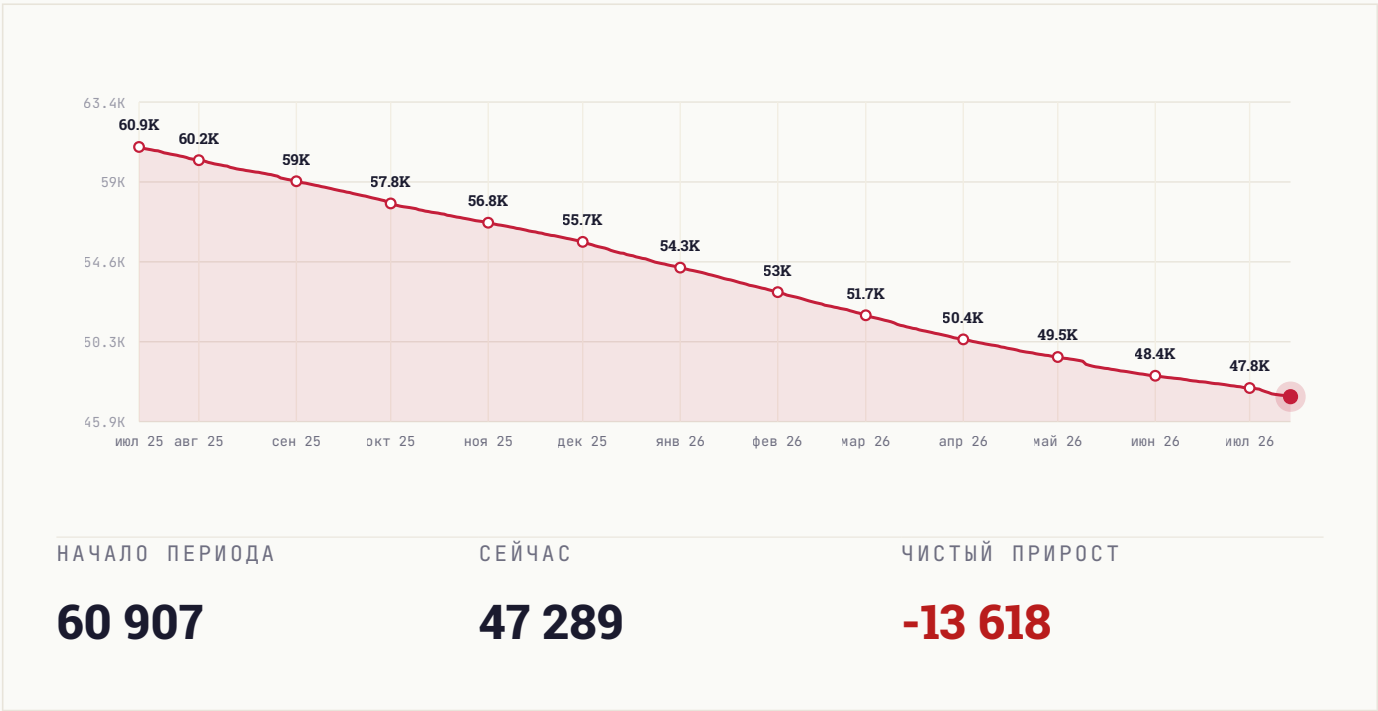
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 18:26 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 802 РЕП. 6 РЕАКЦ. 77 ER 10.2%
↓ 08.07 · 18:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 733 РЕП. 1 РЕАКЦ. 101 ER 10.0%
↓ 11.07 · 14:24 ФОТО Пользователь спросил у нейросети Илона Маска Grok насчёт дивергенции и вот что из этого получилось:	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 9 РЕАКЦ. 66 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

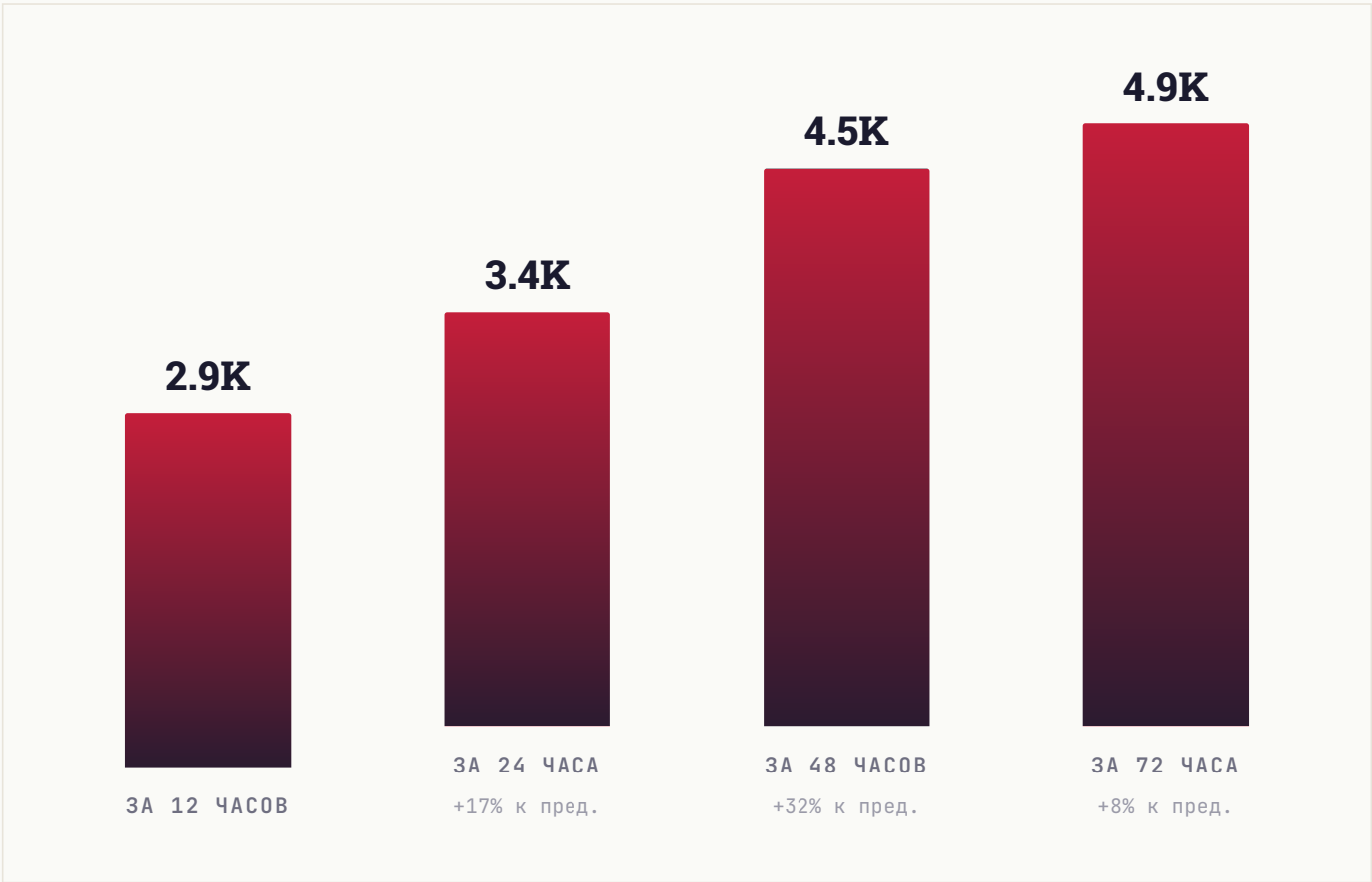
Индекс цитирования **217** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
ИС Илья Соловей ВЫ	47.3K

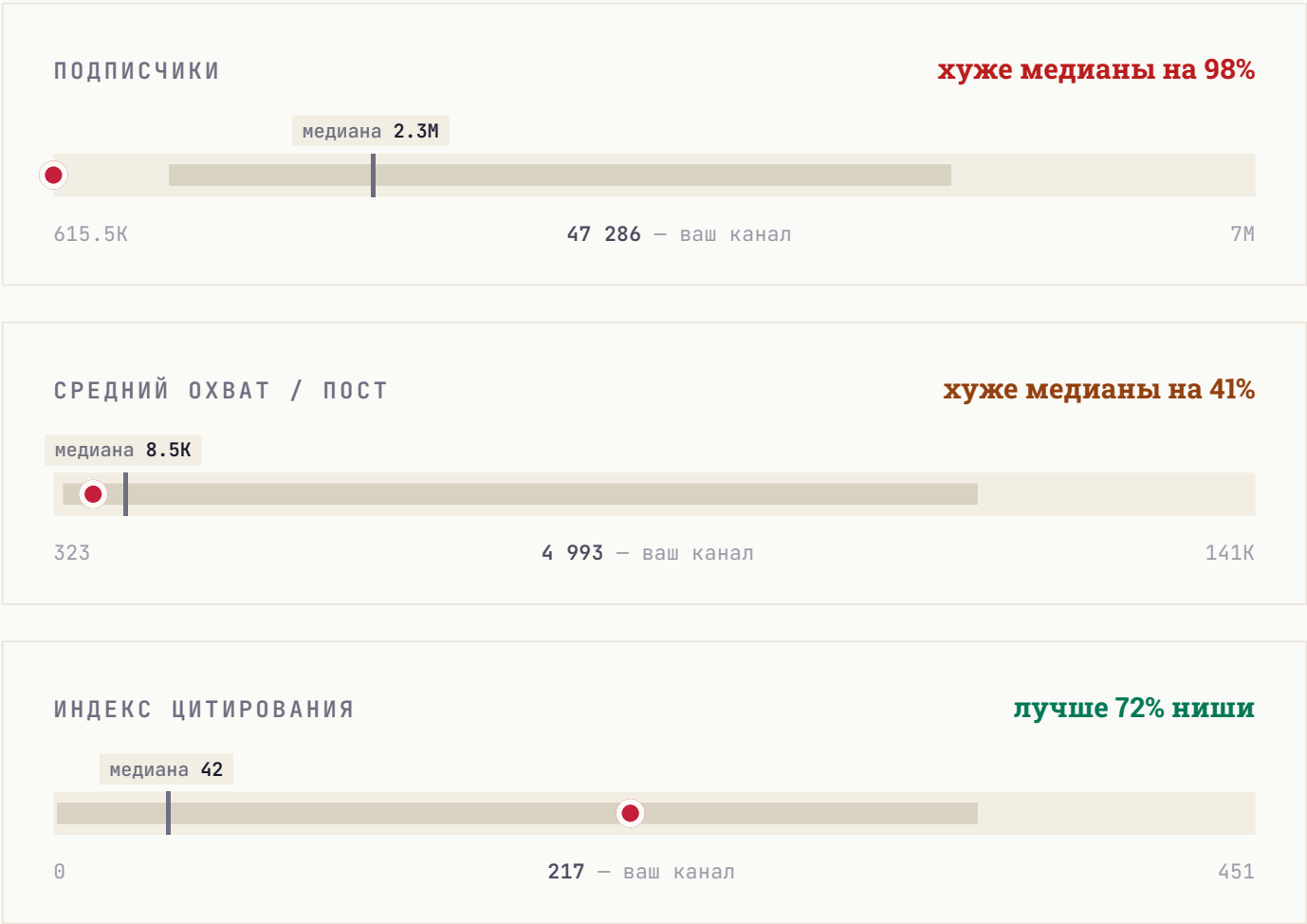
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
