

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TeamMida



@teammida_channel

MIDA GROUP - эксклюзивный представитель Zetrix, Roix, Evergreen, Apia, Major Craft, Keitech, Decoy, Jumprize, Forest, Frapp, Zip Baits, Ares, Bait Breath...

ПОДПИСЧИКИ

17 409

+4249 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 409 —	👁️ охват поста 30.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 3.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -18.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.3 всего 1 692 реакц., 992 реп., 148 комм.	📄 длина поста 552 зн. медиана 510 · 28 дней	★ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4249 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TeamMida» — 17 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 15:00 ФОТО План 11-5-3. Игра по-старинке. Сказочные судаки. Виб зарешал. КИБОРГИ на 2-м этапе PAL'a Выступление экипажа Андрея Питерцова и Дмитрия...	ПРОСМ. 20 778 РЕП. 16	РЕАКЦ. 32 ER 119.4%
№2 14.09 · 15:00 ФОТО От одной поклевки до путевки в Гранд-Финал Максим Арестов и Евгений Словецкий Второй этап ВЕТBOOM PAL 2026 Этап выдался непростым для...	ПРОСМ. 14 934 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 85.8%
№3 25.09 · 11:20 ФОТО Снасти победителей второго этапа ВЕТBOOM PAL 2026 Павла Мычко и Вячеслава Юрганова 🎣 Чем был добыт золотой дубль ВЕТBOOM PAL 2026? Павел с...	ПРОСМ. 14 817 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 85.1%

№4

09.09 · 14:34

ФОТО

Максим Арестов о поимке РЕКОРДНОЙ ЩУКИ!🐟 По рельефу – это некая барханная история. Поймана на приманку – Frapp Rowdy Head, цвет #05...

ПРОСМ.
14 583

РЕАКЦ.
140

РЕП.
283

ER
83.8%

№5

12.09 · 09:22

ВИДЕО

Максим Арестов и Евгений Словецкий о третьем туре Второго этапа ВЕТВОOM PAL 2026🔥 Первые в туре! Вторые в этапе! Вторые в рейтинге!...

ПРОСМ.
13 849

РЕАКЦ.
71

РЕП.
10

ER
79.6%

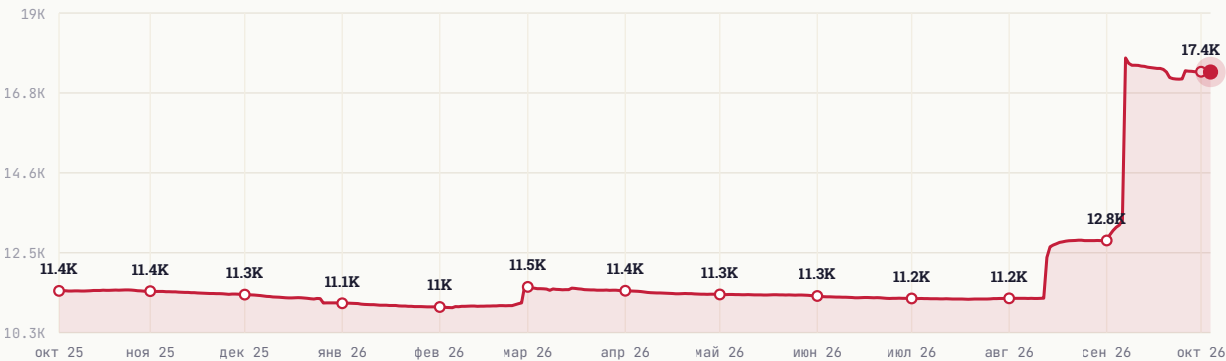
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:01 ФОТО 🔥 ГОРЯЧАЯ НОВИНКА ЗИМНЕГО СЕЗОНА от бренда FRAPP❄️🕶️Целью любого рыболова является заветный трофей, а мы всегда готовы помочь его поймать!...	ПРОСМ. 2 553 РЕАКЦ. 12 РЕП. 9 ER 14.7%
↓ 23.09 · 15:33 ФОТО 🔹Расширяем границы ловли с новыми размерами Frapp Plascoid🔥 На предстоящей выставке «Мир Охоты и Рыбалки», которая стартует уже завтра в...	ПРОСМ. 2 469 РЕАКЦ. 21 РЕП. 7 ER 14.2%
↓ 22.09 · 10:10 ФОТО ⚽ Кто с нами играть в футбол завтра, 23 сентября? Ищем минимум двух игроков в компанию! Играем для удовольствия и здоровья – разомнёмся...	ПРОСМ. 2 428 РЕАКЦ. 19 РЕП. 10 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 418

СЕЙЧАС

17 409

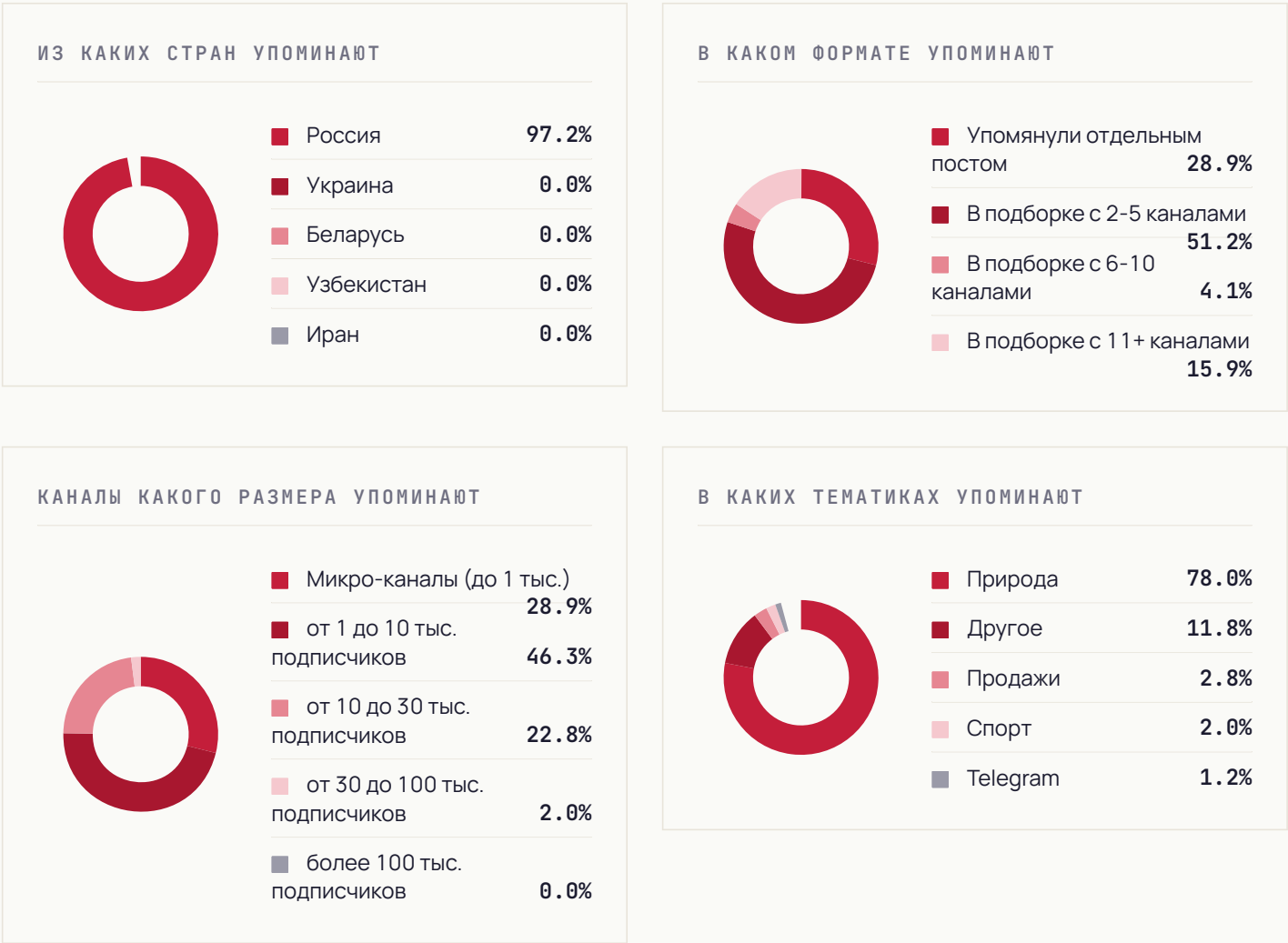
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 991

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

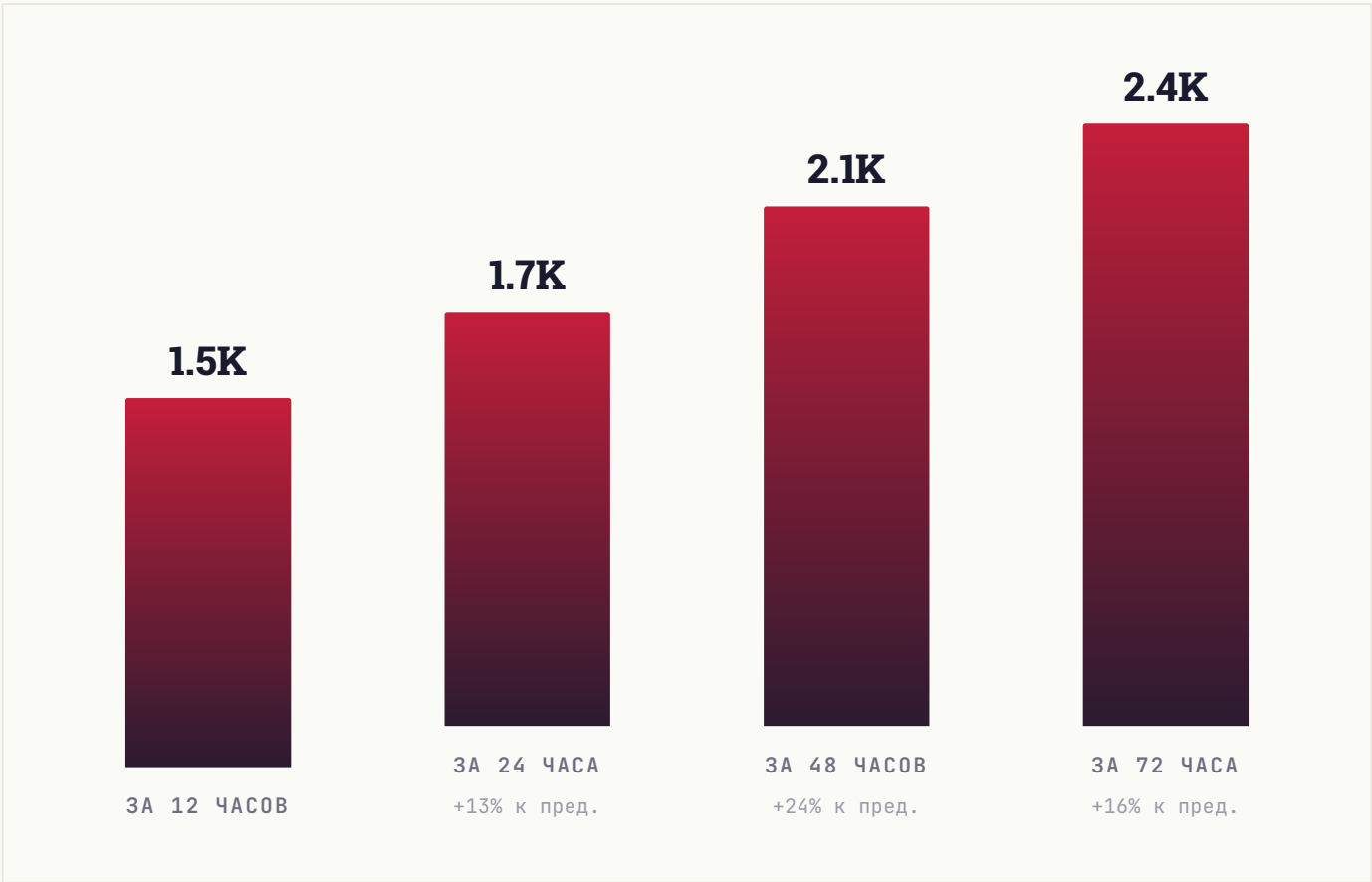
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Pro Anglers League	32.2K
АП Андрей Питерцов	30.7K
МТ MAIN TARGET. Рыбалка	23.5K
ТЕ TeamMida ВЫ	17.4K
ЕЛ EliseevFishing	10.5K
ПД Петр Денисов	8.1K
МА Maks Arestov	8K
ДВ Денис Вихров Профессиональная и любительская рыбалка Denis Vikhrov Fishing	7K
ИУ Иван Утробин	4.2K
АФ Anton Fisherman 🎣	3.4K
МР mpystogov	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **759** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	6	5	86
Февраль 2026	6	5	618
Январь 2026	1	1	9
Декабрь 2025	3	3	25
Ноябрь 2025	2	2	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	759

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

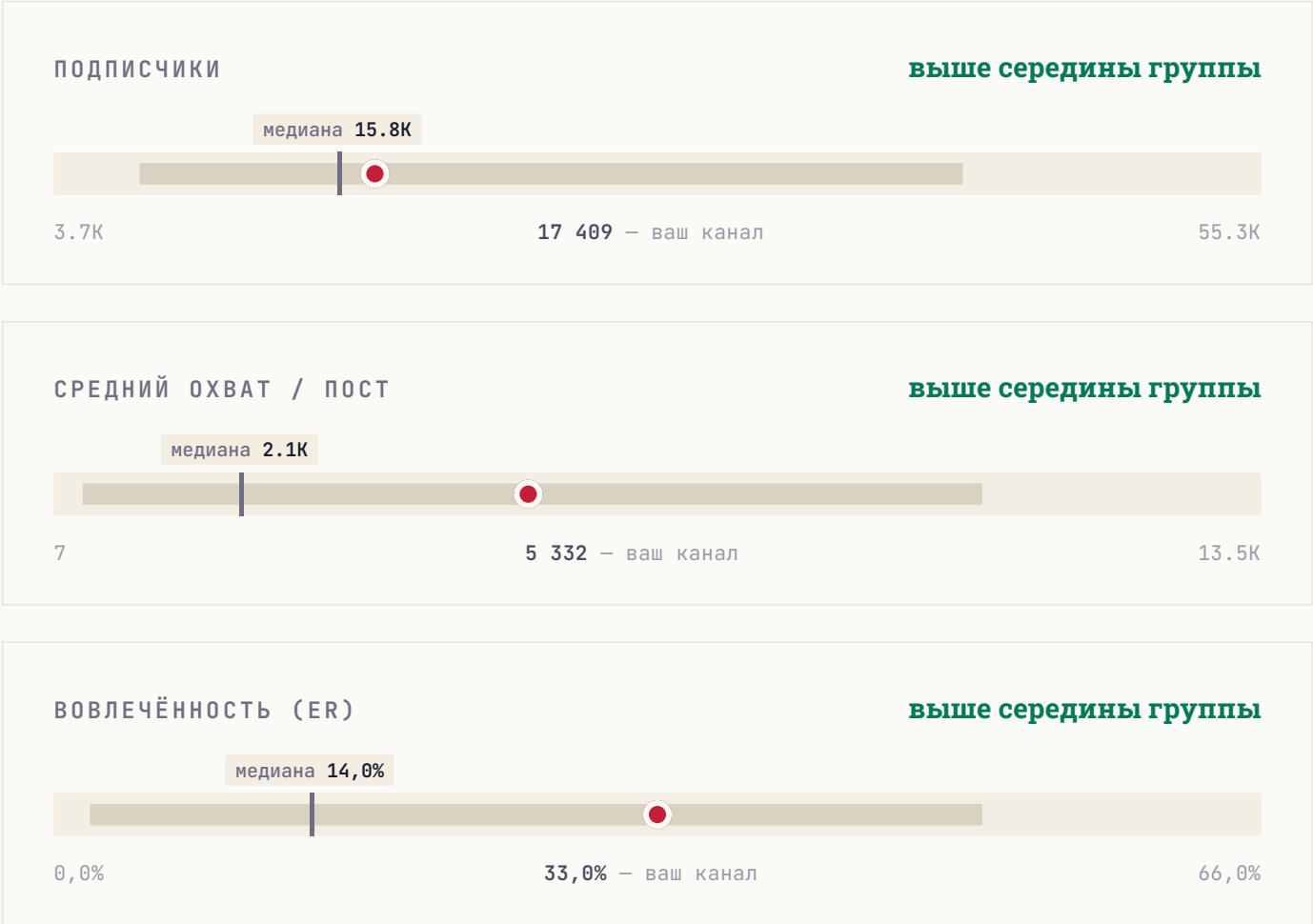
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Продажи» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
