

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Team Lead Talks Подкаст



@teamleadtalks_com

Сообщество: <https://teamleadtalks.com/munity/> <https://www.youtube.com/@TeamLeadTalks> Team Lead Talks — подкаст про лидерство жизнь и технологии. Егор и Дима в айти с 2007 года и за это время...

ПОДПИСЧИКИ

3 089

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **19.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

977

рекл. охват **608/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 089 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 977 медиана 977 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 49.0 всего 49 реакц., 7 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 24 зн. медиана 24 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 608 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -18 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 09.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Team Lead Talks Подкаст» — 3 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 977 человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **24** знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (325 в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:41 ФОТО @git_rebase / send memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	977	49
	РЕП.	ER
	7	31.6%

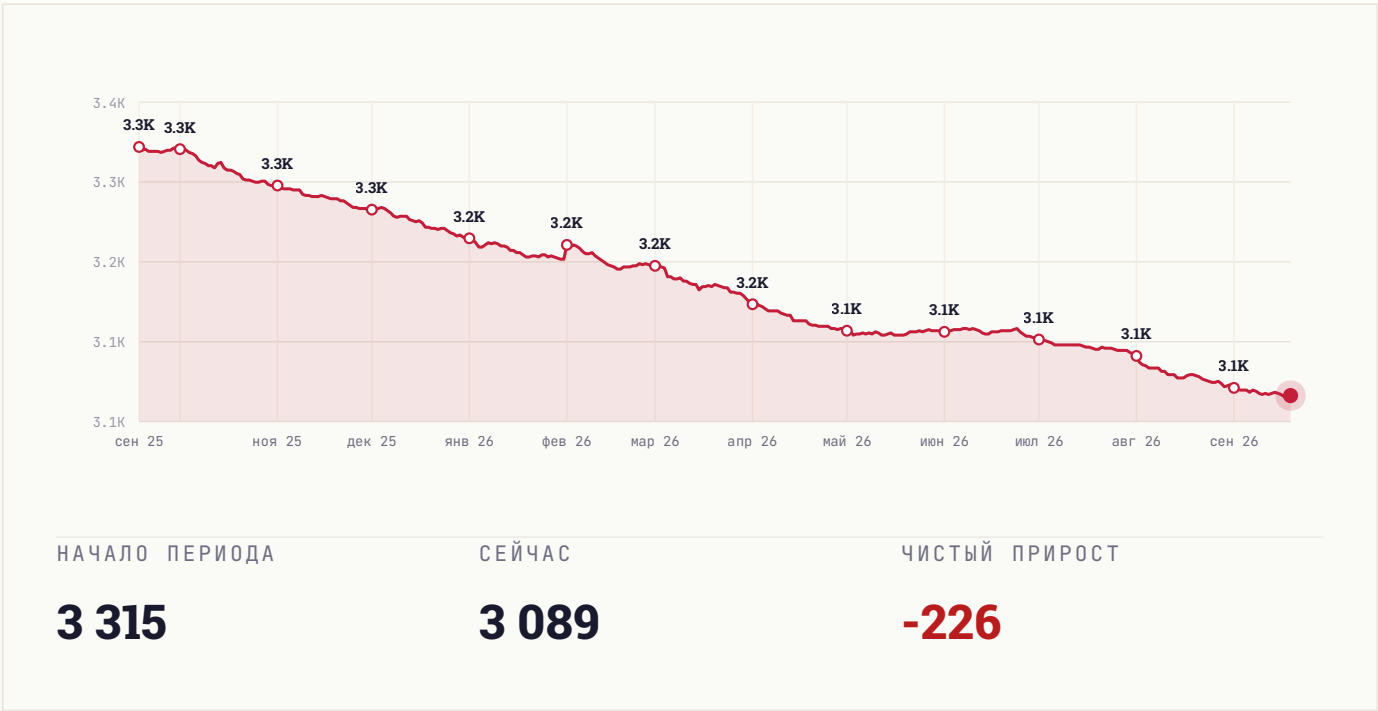
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 28.08 · 16:41 ФОТО @git_rebase / send memes	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	977	49
	РЕП.	ER
	7	31.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

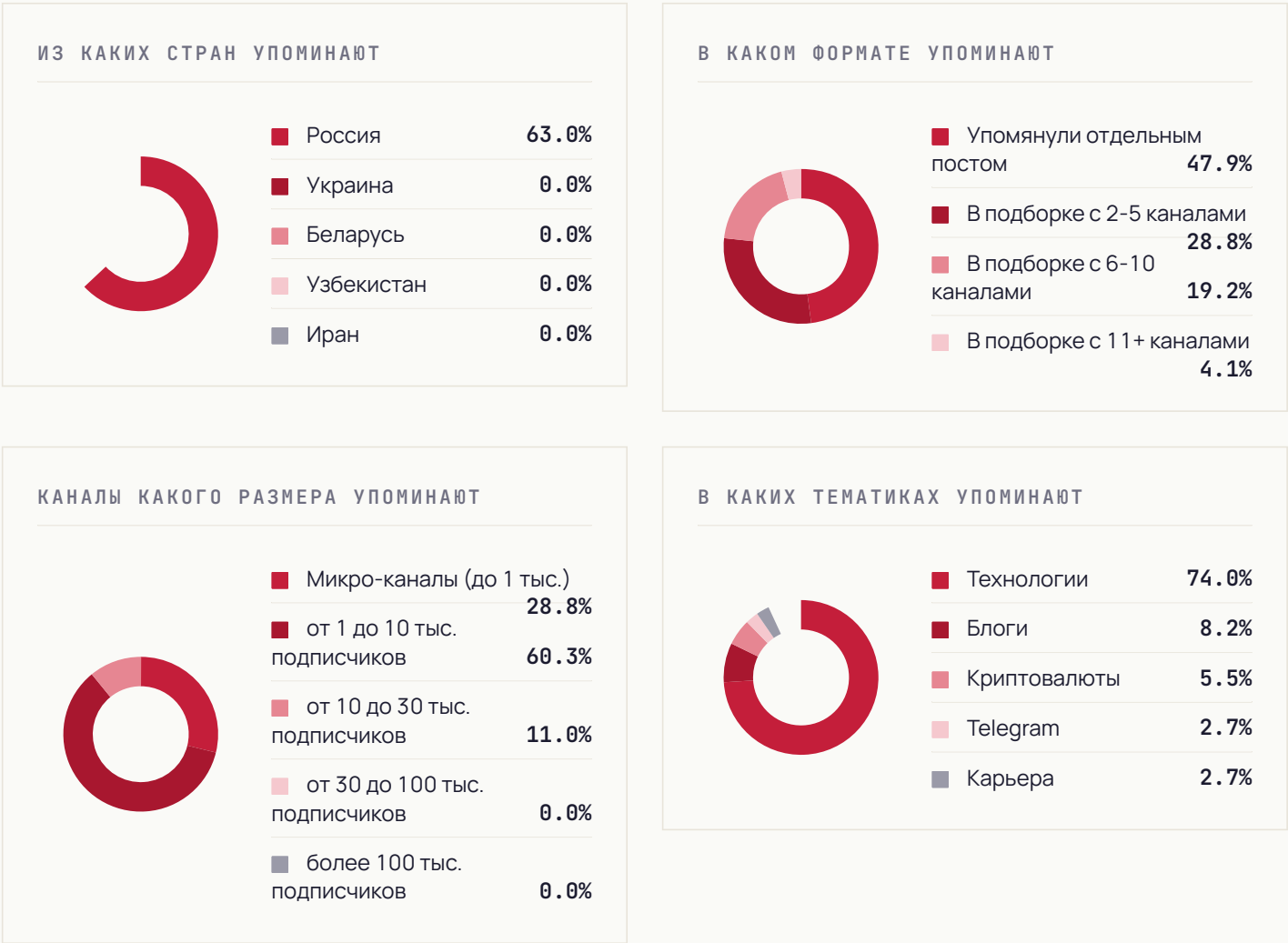
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

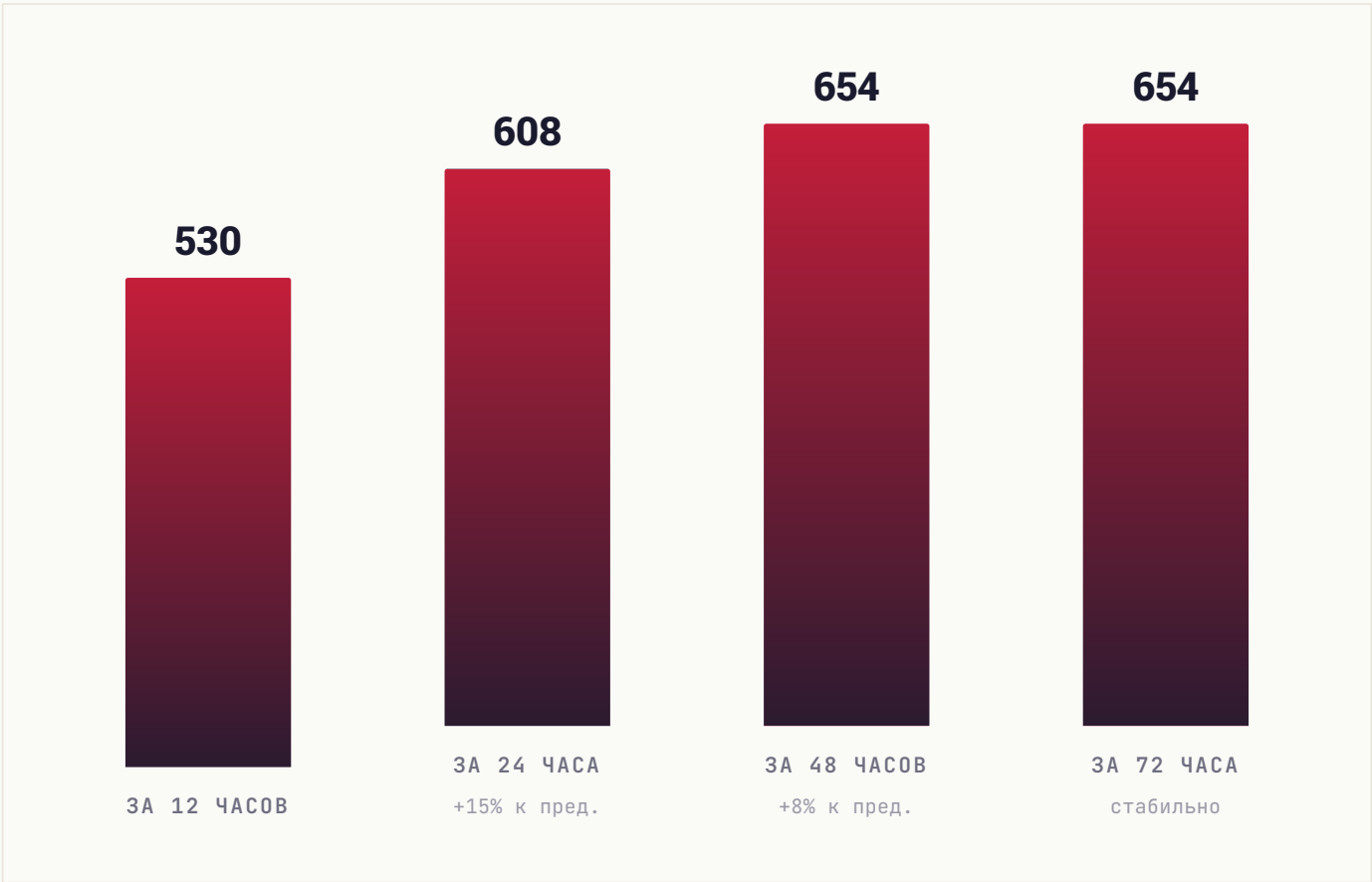
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SO SOER	10.5K
Д Деплой Ваня Ботанов	7.2K
SH Sharovатов	5.8K
П- Програмысли - Михаил Фленов	4.9K
TL Team Lead Talks Подкаст ВЫ	3.1K
ДИ Девчонка из IT	1.6K
IT ityoutubers.com	1.5K
FP Fallen Prod	904

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: SOER, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	1	1	22
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	2	2	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	53

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

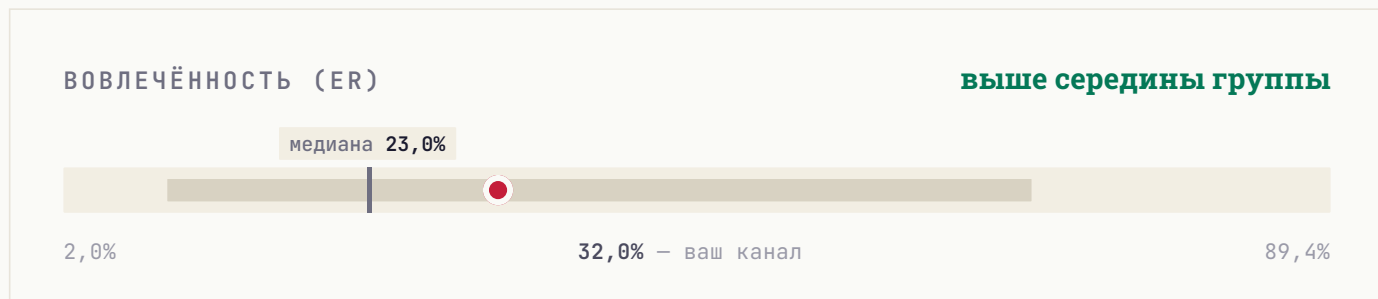
Сравниваем с каналами вашего размера: **93 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

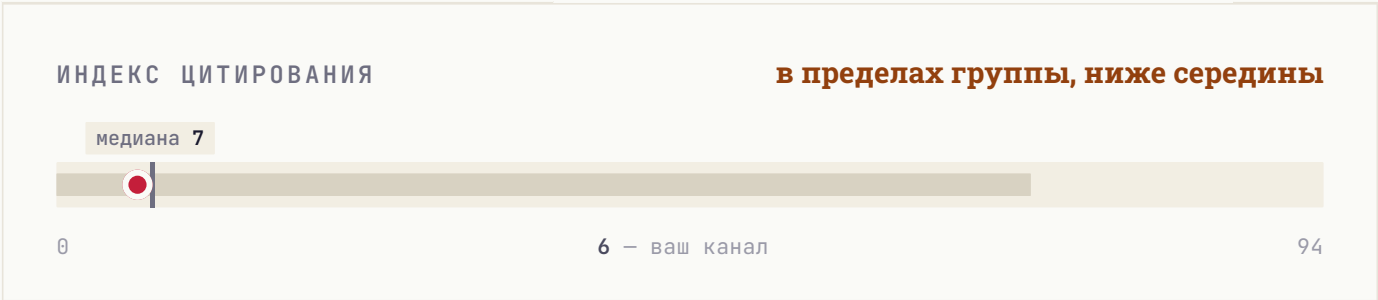
#93

/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 93 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
