

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тимлид

Леонид



@teamleadleonid

Канал команды Skyeng Tech. Рассказываем про внутреннюю кухню, тимлидство, кейсы из жизни разработки и QA, а еще делимся статьями и докладами ребят.

ПОДПИСЧИКИ

8 070

-58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **717/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 070 —	👁️ охват поста 14.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост 21.0 всего 21 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 839 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 14.03.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тимлид Леонид» — 8 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 839).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (384 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	19.08 · 10:34	ФОТО	О, это наша остановочка! 10 сентября в Москве пройдет конференция для тимлидов Team Lead Today 2026. На ней, кстати, выступит кое-кто...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 153	21
				РЕП.	ER
				4	14.3%

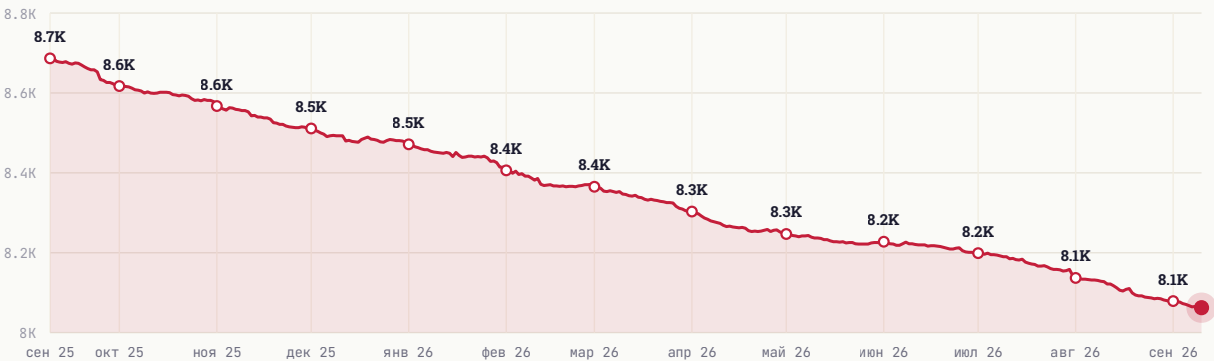
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	19.08 · 10:34	ФОТО	О, это наша остановочка! 10 сентября в Москве пройдет конференция для тимлидов Team Lead Today 2026. На ней, кстати, выступит кое-кто...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 153	21
				РЕП.	ER
				4	14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 682

СЕЙЧАС

8 070

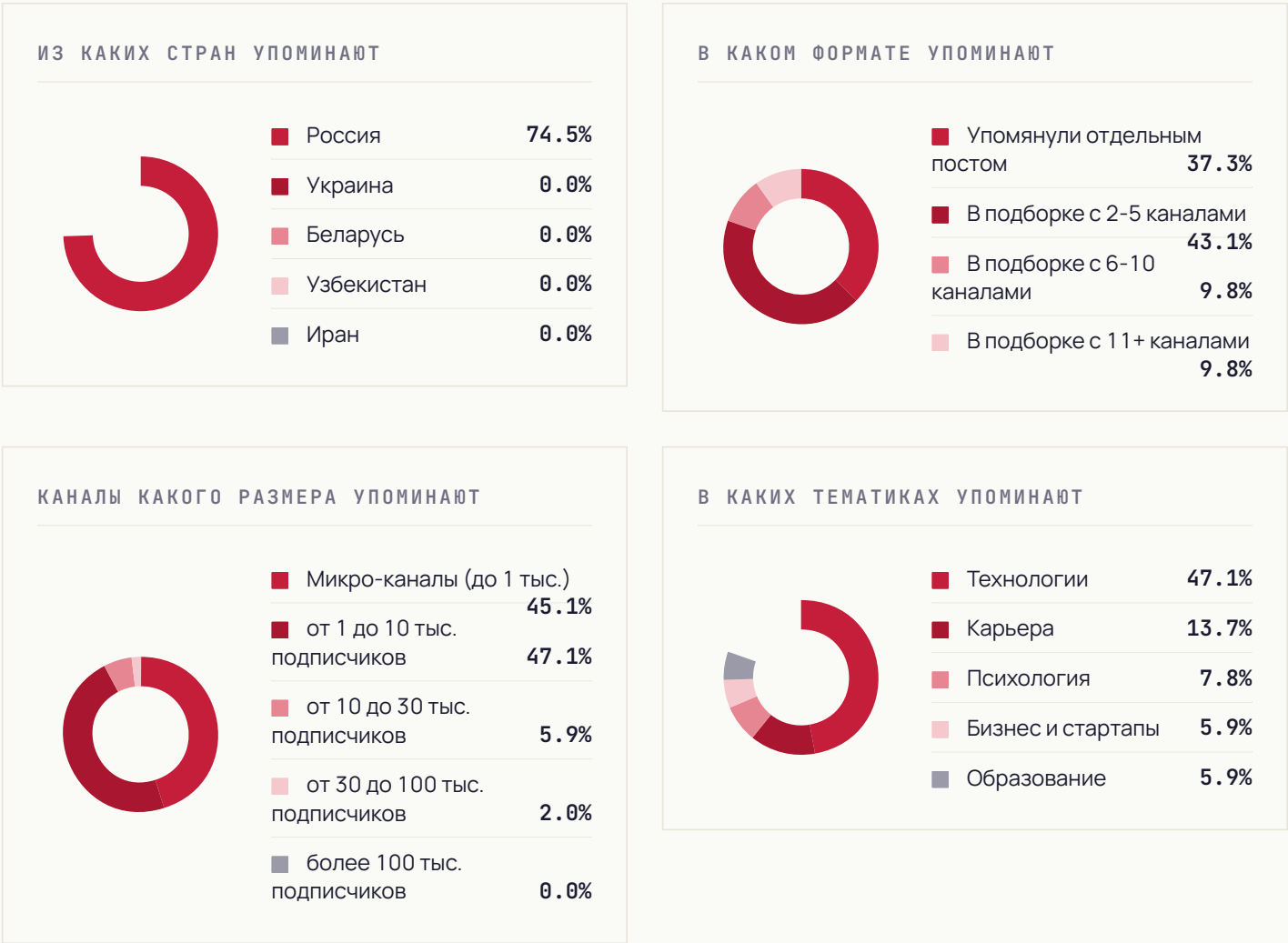
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-612

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

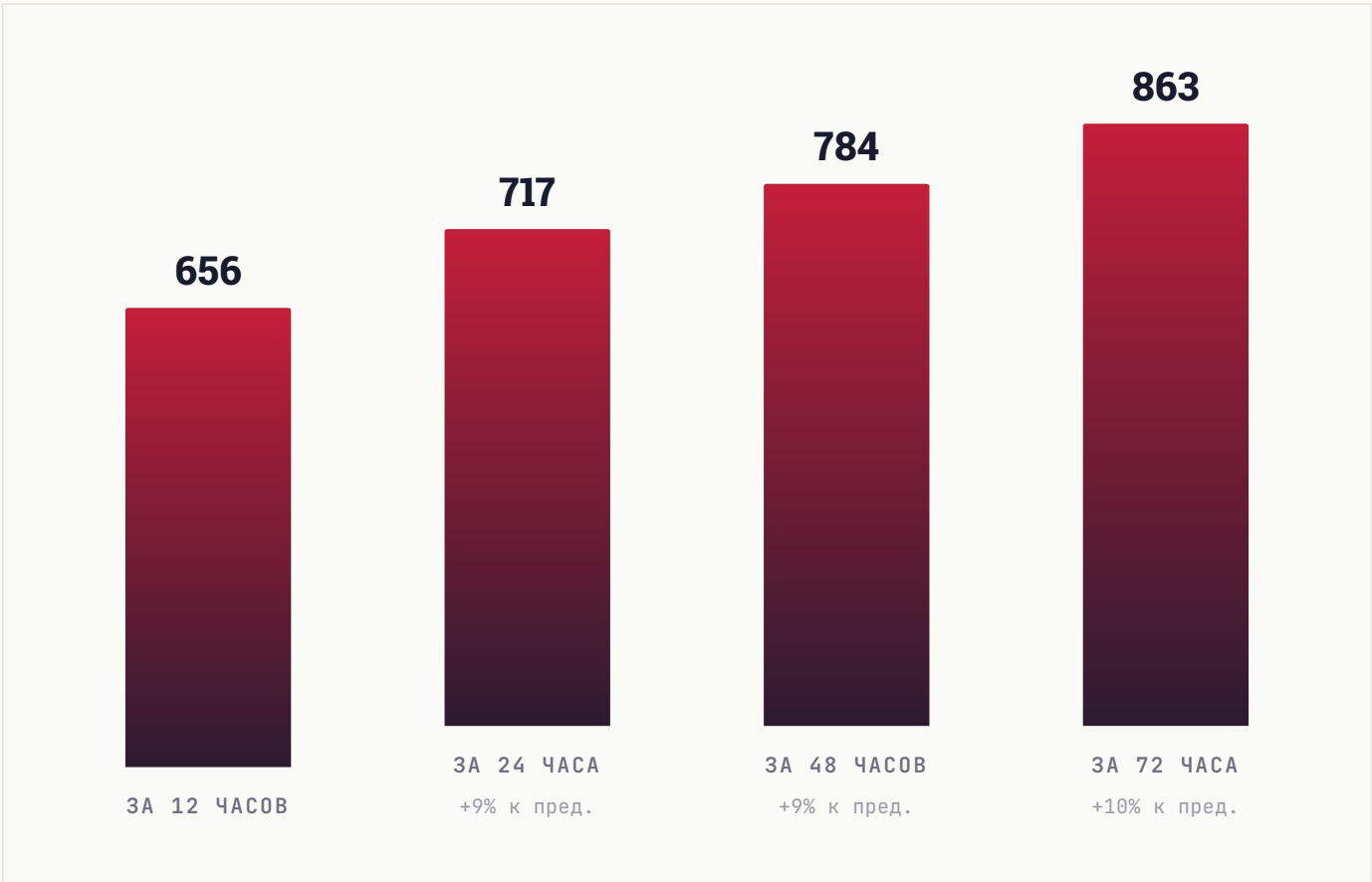
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FB FEDOR BORSHEV	23.8K
HF Нестыдная фасилитация	22.9K
TO Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.8K
KK Книжный куб	15.7K
TC TeamLead. С места в career	8.4K
TL Тимлид Леонид Вы	8.1K
MG Мир глазами другого человека	8K
DI Деплой Ваня Ботанов	7.3K
PS ПМ совет	7K
SH Sharovатов	5.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	8	
Февраль 2026	0	0	21	
Январь 2026	0	0	19	
Декабрь 2025	2	2	26	
Ноябрь 2025	0	0	9	
Октябрь 2025	0	0	12	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	95

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

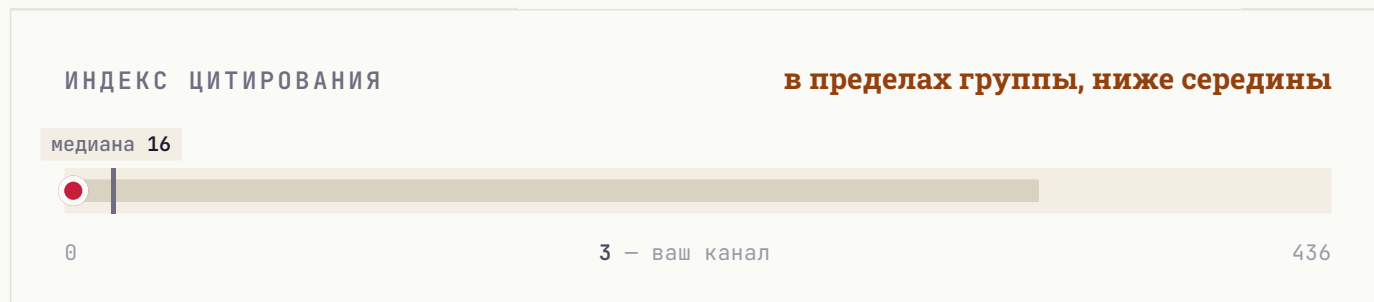
Сравниваем с каналами вашего размера: **115 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /115

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 115 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
