

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Avito Team



@teamavito

Жизнь в Авито после оффера 🚀 Показываем, как всё устроено внутри компании. Вакансии: @avito_career Сайт: <https://bit.ly/3StPLEE> BK: <https://bit.ly/44YZ2dV> LD: <https://bit.ly/3RSngAp> Правила...

ПОДПИСЧИКИ

16 122

+413 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 122 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 3.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -39.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.4 всего 932 реакц., 1 147 реп., 53 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 410 зн. медиана 362 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +413 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 95 индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Avito Team» — 16 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -39.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 362).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 12:01 ФОТО — Я хочу услышать три главных слова... — Старт стажировки Авито 🥰 Открываем набор на стажировку для начинающих бэкендеров, фронтендеров...	ПРОСМ. 16 090 РЕП. 285	РЕАКЦ. 32 ER 99.8%
№2 26.08 · 16:10 ФОТО Last call на стажировку для разработчиков! Продолжаем набор начинающих бэкендеров, фронтендеров, мобильных разработчиков и QA. Ждём...	ПРОСМ. 11 966 РЕП. 203	РЕАКЦ. 12 ER 74.2%
№3 27.08 · 14:01 ФОТО Avito Design Bootcamp возвращается! Это оплачиваемая годовая программа для UX-исследователей, дизайнеров продукта, коммуникационных...	ПРОСМ. 11 622 РЕП. 338	РЕАКЦ. 47 ER 72.1%

№4 19.08 · 14:01 ФОТО При переходе в новую роль самое трудное — не выучить новое, а перестроить старое 🤔 Привет! Меня зовут Анастасия Колесникова. Год назад я...	ПРОСМ. 3 523 РЕП. 27	РЕАКЦ. 40 ER 21.9%
--	--	--

№5 14.08 · 14:01 ФОТО Предлагаем ненадолго отвлечься от работы и заглянуть в будущее 🌌 Первые три слова, которые вы увидите, покажут, что вас ожидает в скором...	ПРОСМ. 3 477 РЕП. 15	РЕАКЦ. 35 ER 21.6%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:01 ТЕКСТ Лето заканчивается, но это не повод расстраиваться! Собрали несколько предсказаний на сентябрь. Выберите понравившуюся цифру и пишите в...	ПРОСМ. 2 631 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 16.3%
↓ 26.08 · 14:01 ФОТО Всем привет! Меня зовут Лера Финкель, я старший специалист по продажам в Авито Недвижимости. Каждый день наша команда помогает...	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 15.9%
↓ 31.08 · 14:01 ФОТО Всем привет! Меня зовут Элина Трусова, я старший специалист по персоналу. Процесс найма иногда кажется сложным и полным неизвестности...	ПРОСМ. 2 100 РЕП. 24	РЕАКЦ. 54 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 943

СЕЙЧАС

16 121

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 178

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

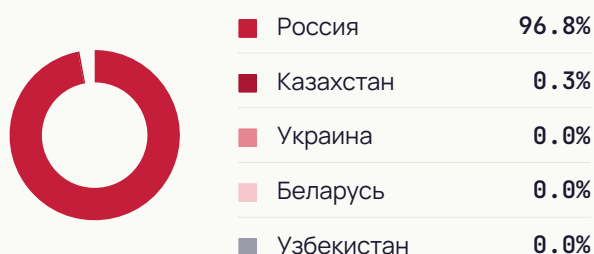
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **263** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



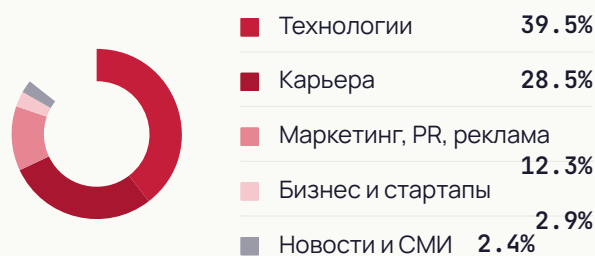
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



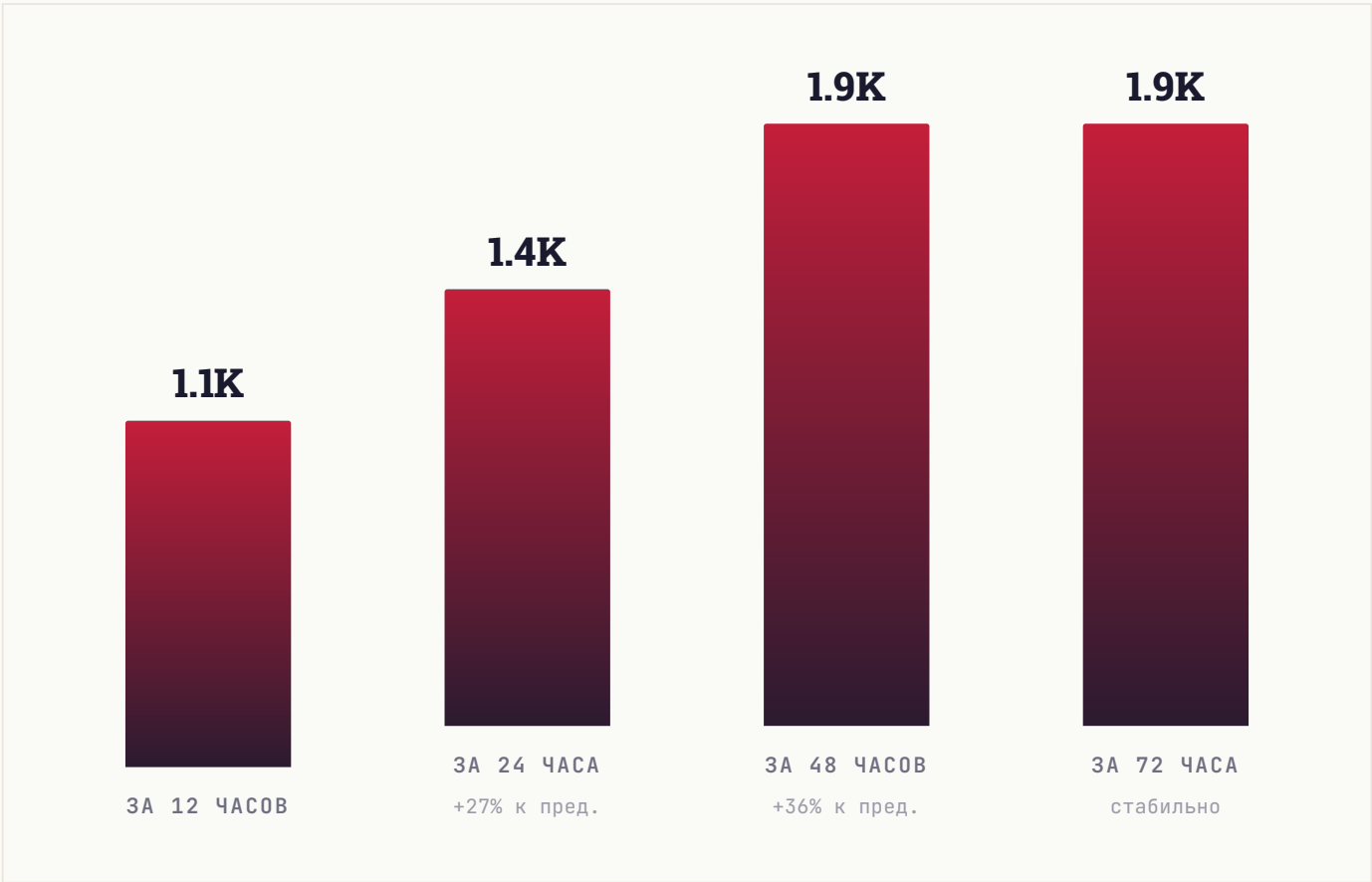
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т T-Crew	42.8K
МБ МТС Банк Карьера	30.5K
ОТ Ozon Tech	29.5K
АV AvitoTech	25.3K
ОТ Ozon Team	22.7K
АТ Avito Team ВЫ	16.1K
АР Avito. Press room	15.5K
ЛТ Lamoda Tech	10.9K
КУ Купер.тех	8.1K
QI QIWI INSIDE	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **3 501** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	367
Февраль 2026	6	6	625
Январь 2026	2	2	377
Декабрь 2025	13	13	645
Ноябрь 2025	6	6	779
Октябрь 2025	11	9	708

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	3 501

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

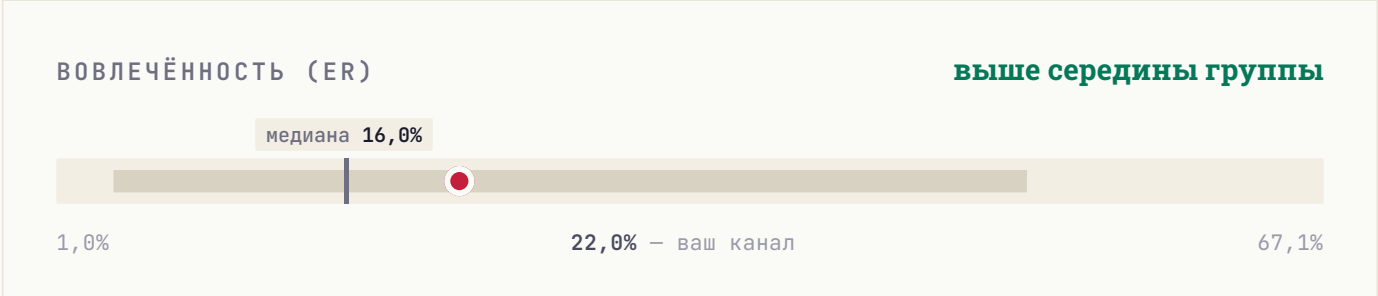
Где канал в своей лиге

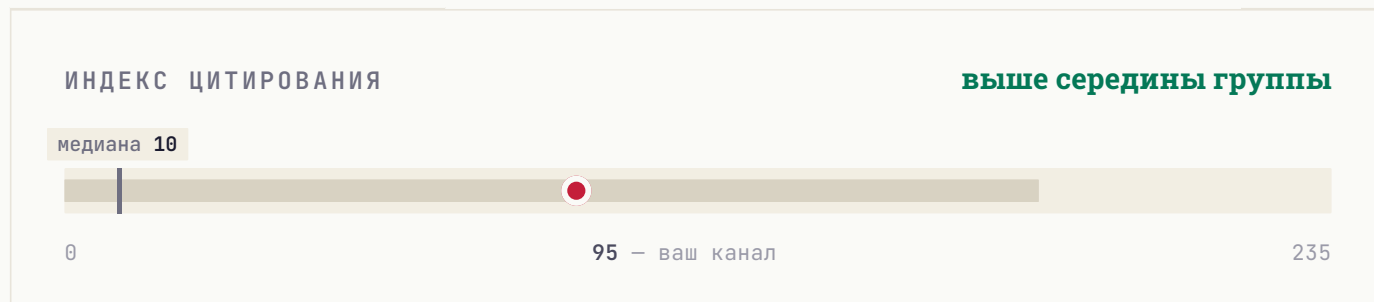
Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
