

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TeamAShcherbakov



@teamashcherbakova

TeamAS ❤️ Support team of @shch_anna 📺 [https://t.me/](https://t.me/+hGUV7tBoziUwYmU6)
+hGUV7tBoziUwYmU6 Olympic Champion 🏆 World Champion 🏆
Russian Champion 🏆 🏆 🏆 European 🏆 🏆

ПОДПИСЧИКИ

3 117

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

770

рекл. охват 297/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 117 —	👁️ охват поста 24.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 770 медиана 636 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -25.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.8 всего 3 223 реакц., 217 реп., 26 комм.	📄 длина поста 80 зн. медиана 35 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 297 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 09.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TeamAShcherbakova 🐞» — 3 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 770 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -25.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 35).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 285 у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 11:03 ФОТО Такие красивые 🥰💕	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 19	РЕАКЦ. 117 ER 52.9%
№2 01.09 · 13:51 ФОТО Наша красавица 🥰💕	ПРОСМ. 1 324 РЕП. 7	РЕАКЦ. 134 ER 42.5%
№3 07.09 · 16:45 ВИДЕО Анюта прилетела в Нарьян-Мар 🐞🐞соцсети Виктории Синициной	ПРОСМ. 1 317 РЕП. 9	РЕАКЦ. 92 ER 42.3%

№4

06.09 · 14:41

ФОТО

Дорогая Аня, спасибо тебе за тебя! ❤️ Будь счастлива 🐛

ПРОСМ.

1 268

РЕАКЦ.

115

РЕП.

10

ER

40.7%

№5

06.09 · 13:31

ВИДЕО

Анюта в общем номере открытия шоу в Краснодаре ❤️

ПРОСМ.

1 254

РЕАКЦ.

96

РЕП.

15

ER

40.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 18:07

ВИДЕО

🎤

Эксперты Первого канала в предвкушении контрольных прокатов. Прямая трансляция уже завтра 13:00 по московскому времени — на сайте...

ПРОСМ.

343

РЕАКЦ.

64

РЕП.

3

ER

11.0%

↓

22.09 · 08:35

ФОТО

👉

ПРОСМ.

268

РЕАКЦ.

85

РЕП.

1

ER

8.6%

↓

20.09 · 17:25

ФОТО

Контрольные прокаты✔️ Поздравляю всех любителей фигурного катания с официальным началом нового сезона👉👉 Будет интересно😁🎤 Делитесь своими...

ПРОСМ.

246

РЕАКЦ.

78

РЕП.

—

ER

7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 589

СЕЙЧАС

3 117

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-472

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

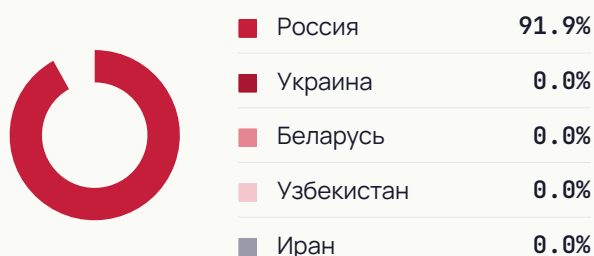
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **165** разных каналов.

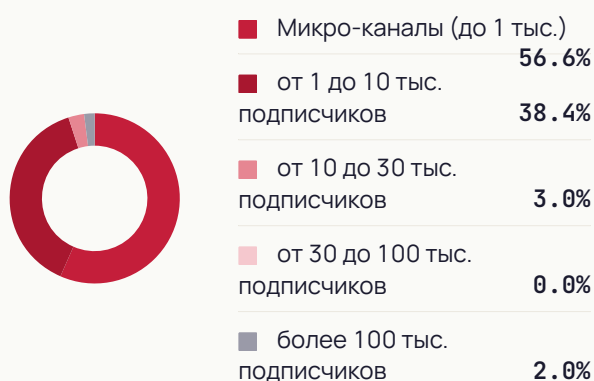
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



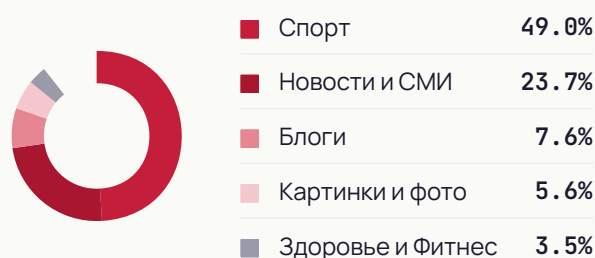
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



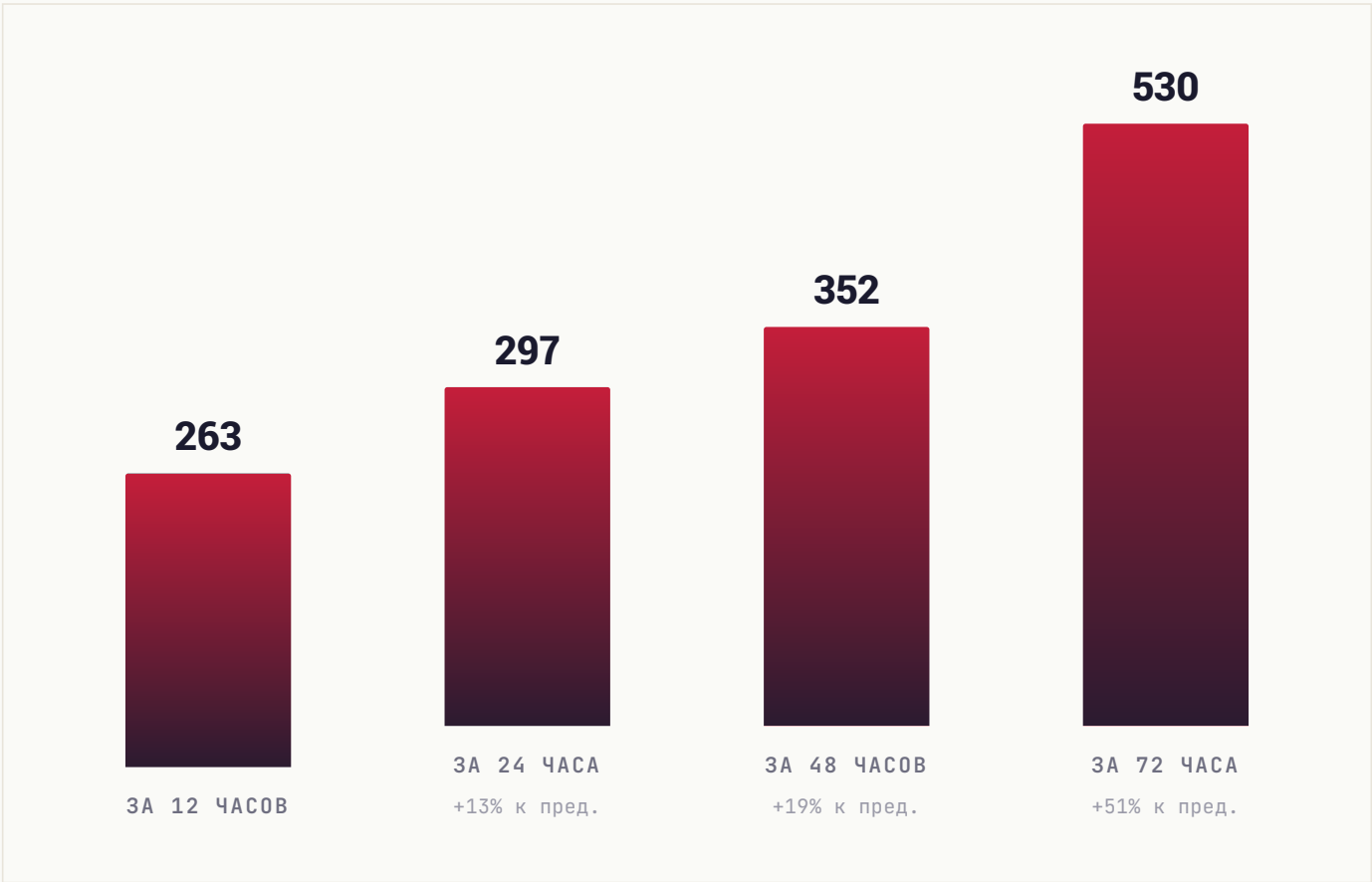
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NS Navka Show	12.1K
RF random fs videos	9K
ФФ Фанкамы ФК	5K
T team.moonbear Евгения Медведева 🐻	4.8K
TM TEAM MURAVIEVA OFFICIAL	3.2K
TE TeamAShcherbakova 🐞 ВЫ	3.1K
A. A.S.MAFiA	2.3K
F' FSlover 'bout AS 🐾	1.8K
РФ Развесели Фигуриста	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	1	1	53
Декабрь 2025	1	1	17
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	129

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

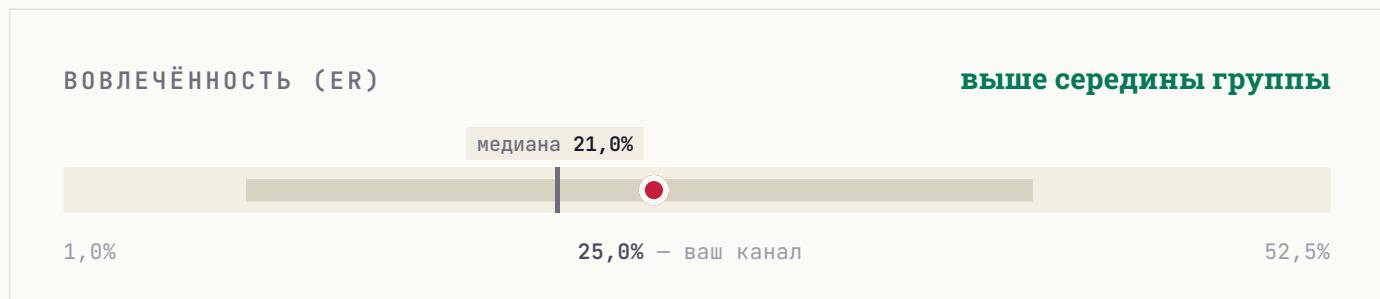
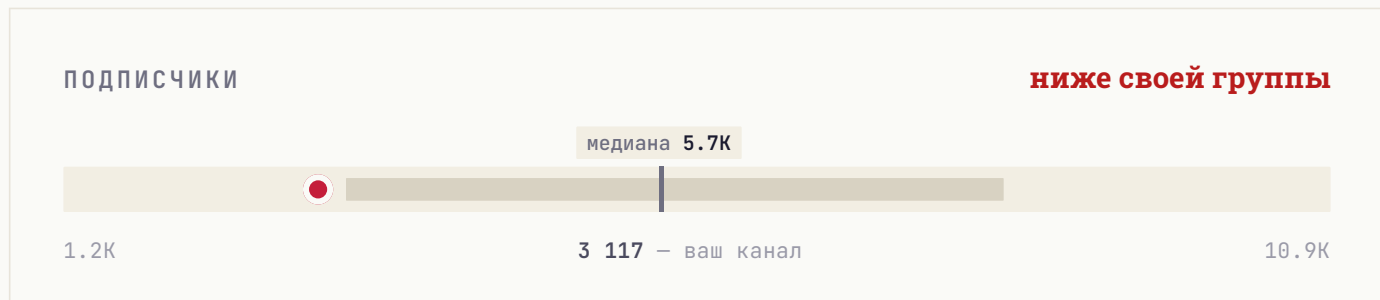
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Другое» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
