

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 2ГИС Команда



@team2gis

Рассказываем и показываем, как это — работать в 2ГИС ❤️
Вакансии — <https://job.2gis.ru/> Мы в ВК — <https://vk.com/2gis.team>
Новости RnD тут — <https://t.me/rnd2GIS> Про приложение 2ГИС —...

ПОДПИСЧИКИ

44 761

+1400 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 761 —	👁️ охват подписчиков 18.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.1K медиана 7.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -35.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.5 всего 787 реакц., 252 реп., 114 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 374 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1400 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 08.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГИС Команда» — 44 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13К в среднем у топа vs 5.2К у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 08:04 ФОТО Если бы можно было вернуться в свой первый рабочий день, что бы вы себе сказали? 🧐 Мы задали этот вопрос наших ребятам. Собрали классные...	ПРОСМ. 15 203 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 34.0%
№2 23.06 · 08:01 ФОТО Хотите попробовать себя в продажах, но не знаете, с чего начать? 🧐 Тогда у нас хорошие новости: открываем новый набор в Школу продаж 2ГИС...	ПРОСМ. 12 034 РЕП. 45	РЕАКЦ. 34 ER 26.9%
№3 19.06 · 06:07 ВИДЕО Если бы карьера была поездкой, у Вовы Люлина, руководителя отдела продаж, навигатор явно выбрал бы направление «в продажи» 🧳 Запускаем...	ПРОСМ. 11 799 РЕП. 18	РЕАКЦ. 58 ER 26.4%

№4 03.07 · 08:00 ВИДЕО Представьте, что вам нужно объяснить инопланетянам, что такое работа в 2ГИС. Но только через одну реальную историю 🤖 Такой челлендж мы...	ПРОСМ. 11 189 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 25.0%
№5 01.07 · 08:37 ФОТО Иногда одно видео может привести туда, куда совсем не планировал 👁 Так случилось с Дашей Мирошниченко, нашим старшим ГИС-специалистом и...	ПРОСМ. 11 047 РЕП. 7	РЕАКЦ. 55 ER 24.7%

|

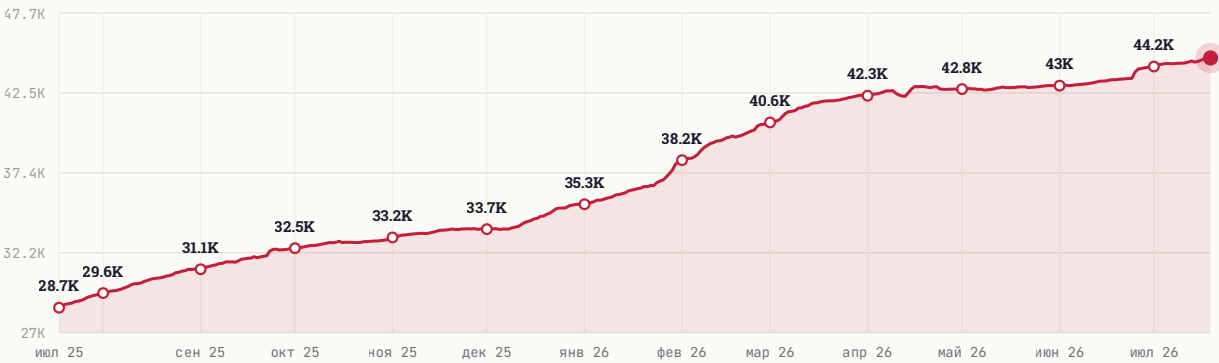
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 08:00 ВИДЕО Привезли из Китая не только фотографии, но и кучу новых идей 🔥 Фотки смотрите в рилсе, подробнее читайте вот здесь, а реализацию новых...	ПРОСМ. 5 483 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 12.2%
↓ 11.07 · 13:10 ТЕКСТ Ребята, всех с субботой. Мы пережили эту неделю, радуемся 😭 Я придумал короче вам производственную задачу. Перевёл, значит, свои любимые...	ПРОСМ. 5 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 11.7%
↓ 14.07 · 09:16 ТЕКСТ Мы и маршрут построим, и подскажем, где топливо ещё осталось 😎	ПРОСМ. 4 820 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 652

СЕЙЧАС

44 761

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 109

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

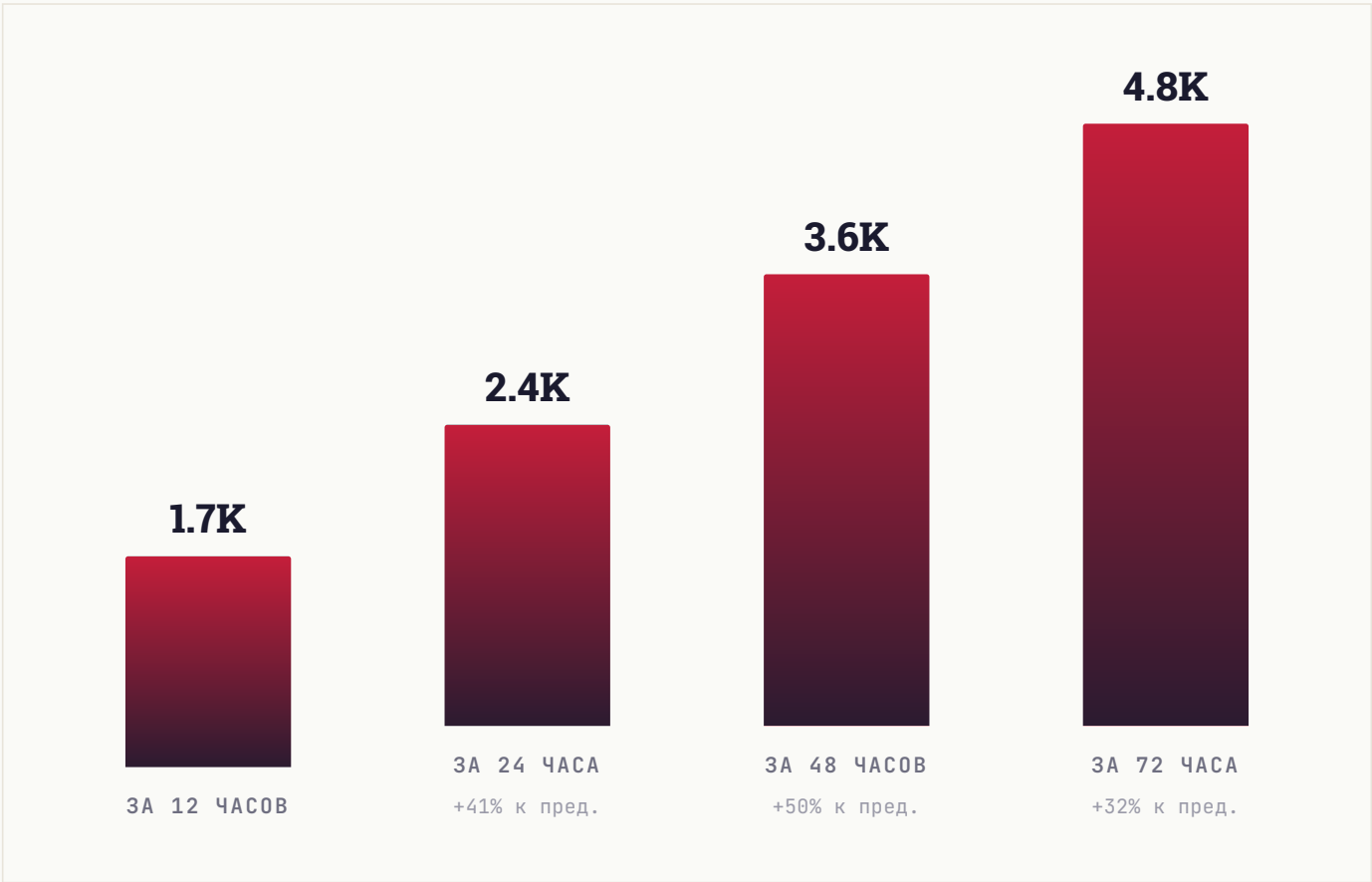
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اا ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغ شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
2K 2ГИС Команда вы	44.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, они привели **9 091** новых подписчиков.

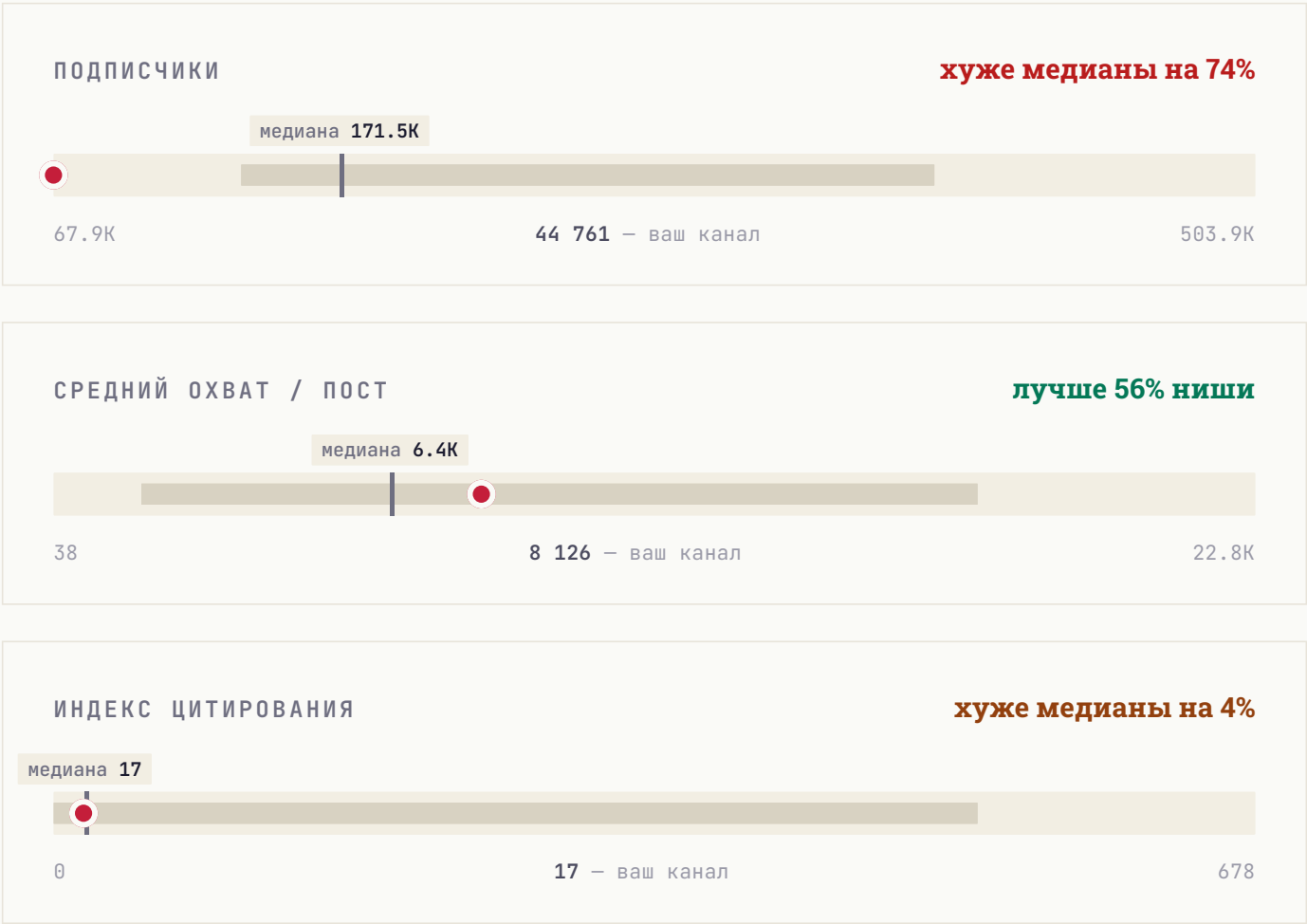
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	5	2 779
Декабрь 2025	13	12	1 665
Ноябрь 2025	1	1	761
Октябрь 2025	4	3	722
Сентябрь 2025	2	2	1 519
Август 2025	0	0	1 645

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	9 091

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
