

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОМОВОЙ



@tddomovoy

Проголосуйте за канал: <https://t.me/tddomovoy?boost> Широкий выбор товаров для дома, делимся секретами уюта и вдохновляем на воплощение идей! Когда дома хорошо ✨ Сайт: <https://tddomovoy.ru/> Реестр...

ПОДПИСЧИКИ

103 069

-31 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 069 —	👁️ охват подписчиков 11.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 12.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.0 всего 1 873 реакц., 349 реп., 24 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 316 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 28.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОМОВОЙ» — 103 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -13.9% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 15:28 ФОТО !!! 3=2 и 5=4 Берите 3 товара из категории посуда для приготовления или 5 товаров из категории посуда для сервировки...	ПРОСМ. 16 919 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 16.4%
№2 04.06 · 14:26 ВИДЕО Бережная стирка белья с брендом «Домой». Мешок для стирки бюстгалтеров на молнии — 17x14 см: ● Предотвращает деформацию, растяжения и...	ПРОСМ. 16 363 РЕП. 4	РЕАКЦ. 60 ER 15.9%
№3 06.06 · 09:30 ФОТО 😊😄😁😂😃😄 19●00 — 25÷ на все белые ценники 🔥 Ждем в Домовом с 19:00 и до закрытия, успеете получить скидку — 25÷ на все...	ПРОСМ. 14 843 РЕП. 15	РЕАКЦ. 67 ER 14.4%

Nº4 09.06 · 13:37 ФОТО 👍❤️😊 Используйте дополнительную скидку -20% или -30% при покупках в Домовом! — 20 ÷ на белые ценники при покупке от 2500₽. — 30 ÷...
--

|

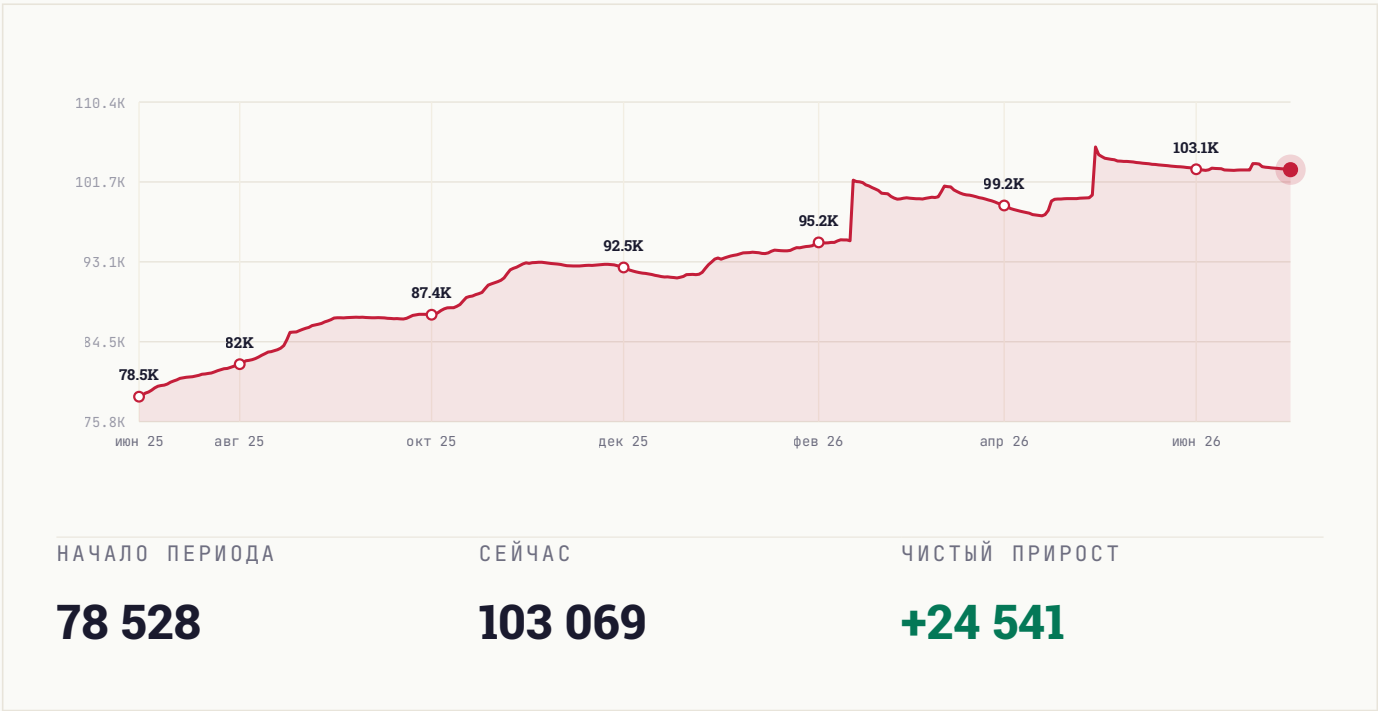
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 09:00 ТЕКСТ Результаты конкурса: Победители: 1. ✂ (@kalinln_09) 2. Marina (@strawberry_27_07) 3. SlyFox (@niska_yt) 4. Gulya 5. Versus...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

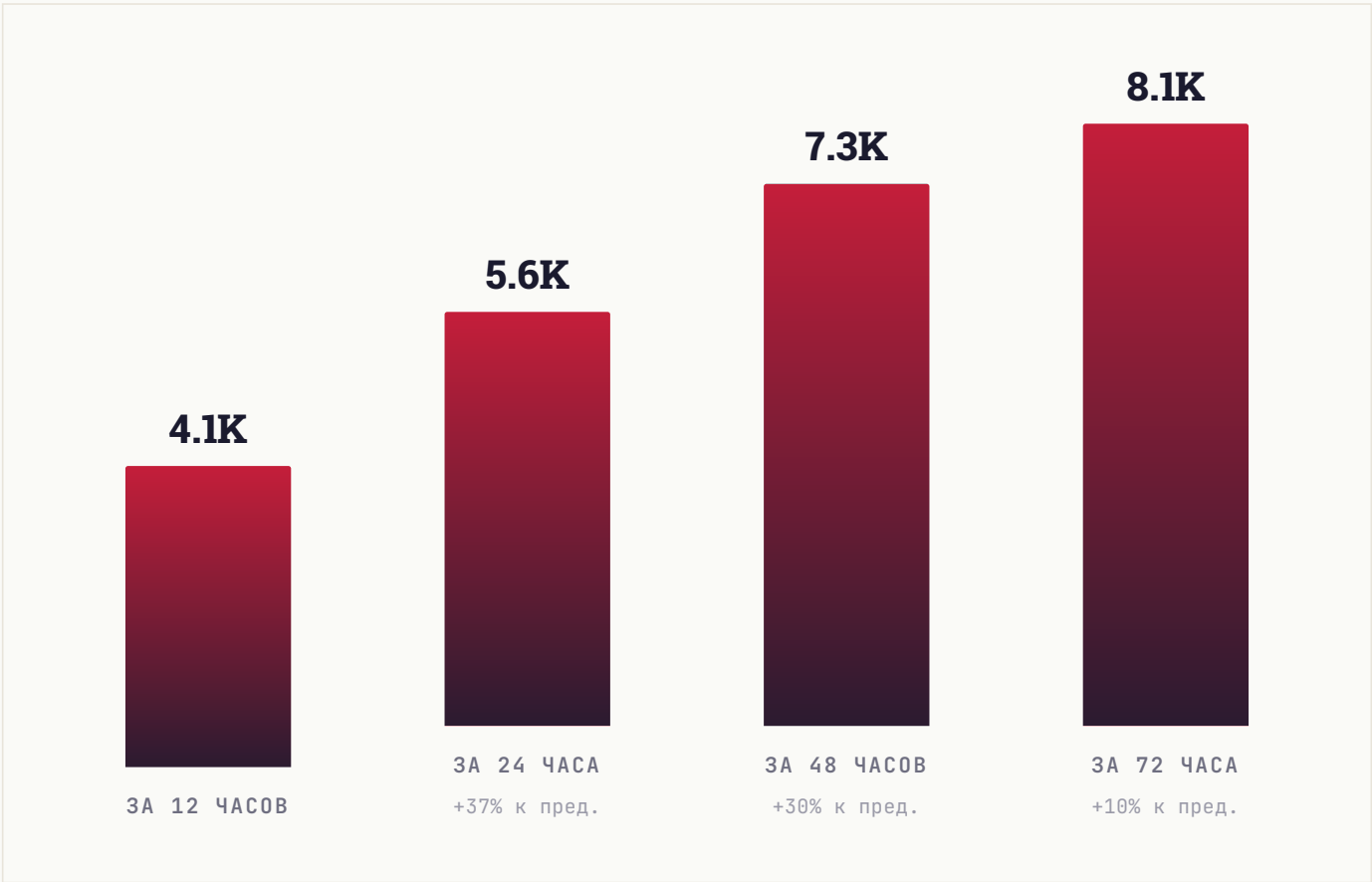
Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
ДО ДОМОВОЙ ВЫ	103.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, они привели **15 851** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 945
Декабрь 2025	72	37	2 214
Ноябрь 2025	0	0	308
Октябрь 2025	60	40	5 621
Сентябрь 2025	28	24	671
Август 2025	1	1	5 092

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	6	15 851

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

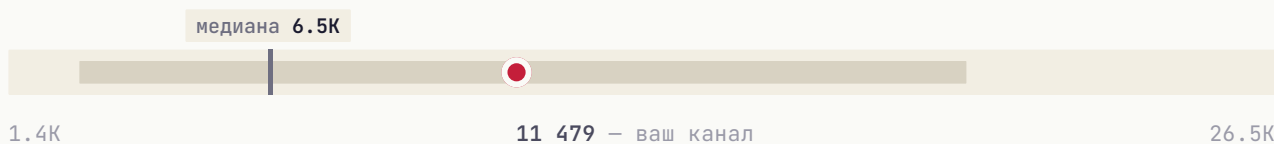
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 6%



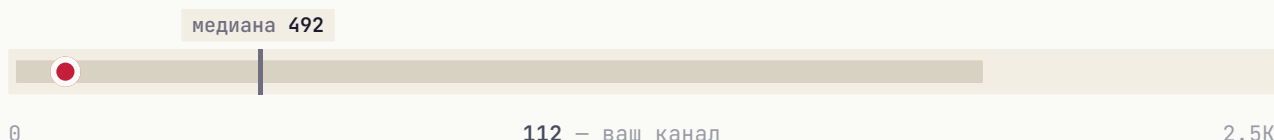
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 64% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 77%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
