

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Друзья Tyler Durden ♦



@td3108

Здесь ломают иллюзии, а не продают мечты. Чат - <https://t.me/TD3108Ch>

ПОДПИСЧИКИ

14 936

29 постов 13 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

55

рекл. охват 20/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 14 936 —	 охват подписчиков 0.37% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 55 медиана 42 · 13 дней	 постов/нед. 15.1 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 14.3 всего 416 реакц., 3 реп., 140 комм.	 длина поста 422 зн. медиана 392 · 13 дней	 постов в анализе 29 13 дней
 рекл. охват 20 среднее за 24ч	 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 13 дней создан 01.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Друзья Tyler Durden ♦» — 14 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 55 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (148 в среднем у топа vs 39 у худших) — среди 29 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 17:06 ФОТО ✈️ Рынок подарков - это что? 90% рынка подарков — это не инвестиции. Это эмоции. Каждый новый релиз проходит один и тот же цикл. 🚀 Первые...	ПРОСМ. 186 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.2%
№2 09.07 · 11:45 ФОТО 🗣️ Мысли вслух TON стал GRAM. Binance добавил монету. И... что изменилось? Если отбросить шум — почти ничего. Переименование TON → GRAM...	ПРОСМ. 158 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 1.1%
№3 01.07 · 08:05 ФОТО ⚠️ Друзья! Мой аккаунт был взломан. Это новый канал и новый чат. Начинаем всё заново. Кто был с нами раньше — найдёт дорогу снова. Кто...	ПРОСМ. 101 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 0.7%

№407.07 · 17:04ФОТО 🇷🇺 ЧТО ЖЕ ПРОИЗОШЛО НА MRKT? Паника оказалась преждевременной. Команда MRKT выступила с официальным объяснением: причиной инцидента стала...	ПРОСМ. 99 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 0.7%
№503.07 · 19:12ФОТО 🚀 Друзья, начинаем поднимать канал! Нам нужны самые активные. ✅ Приглашайте друзей. 💬 Комментируйте посты. ❤️ Ставьте реакции. 🙌...	ПРОСМ. 94 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 0.6%

ХУДШИЕ 3

↓06.07 · 12:06ФОТО 🎁🎁 Фонд подарков начал пополняется! Спасибо каждому, кто уже отправил подарок ❤️ Вы не просто поддерживаете канал — вы создаёте будущее...	ПРОСМ. 40 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 0.3%
↓07.07 · 05:08ФОТО 💰 Каждая технологическая революция делит людей на две группы. Одни называют новую технологию «пузырём», другие строят на ней своё...	ПРОСМ. 40 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.3%
↓04.07 · 18:58ФОТО 🎁 Статуи прокачиваются. Осталось дождаться: ✅ +50 к удаче. ✅ +1000 к цене на вторичке. ✅ и достижение: «продал на самом пике». У меня...	ПРОСМ. 39 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 0.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

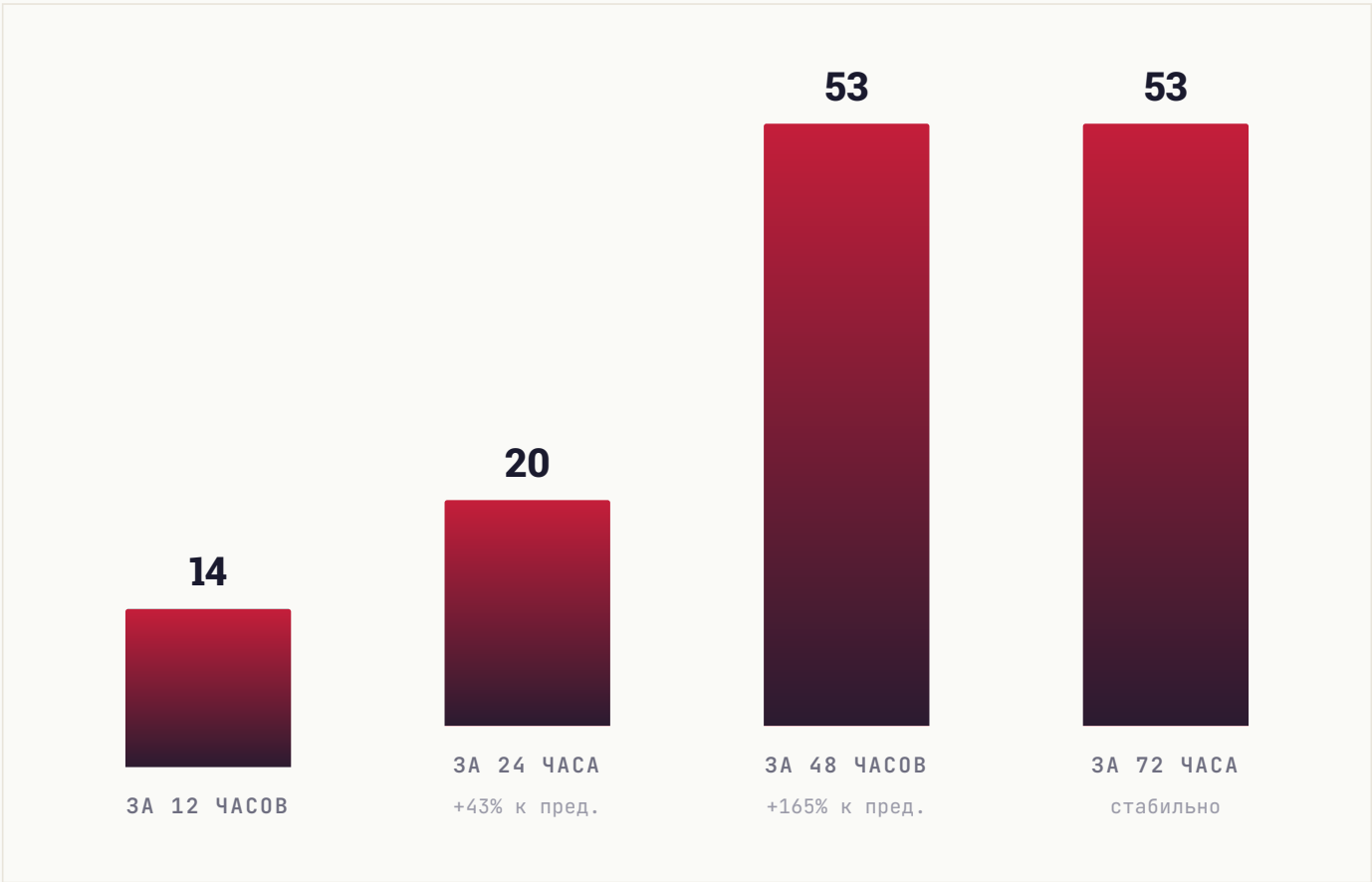
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Мус и Крипта	46K
ДТ Друзья Tyler Durden ♦ ВЫ	14.9K
ДТ Друзья Tyler Durden	10.7K
ВЖ Binance Жаңалықтар / Новости	5.3K
CR CryptoDrop	4.2K
🌸O 🌸 OTB TEAM I Отмена Транзакции BTC	2.9K
БК Bybit Kazakhstan 🇰🇿	2.8K
ns nuris soon	2.7K
AS Assila.crypto	2K
IB IB•Beurs	1.8K
DN disa NFTbazaar	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 36 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

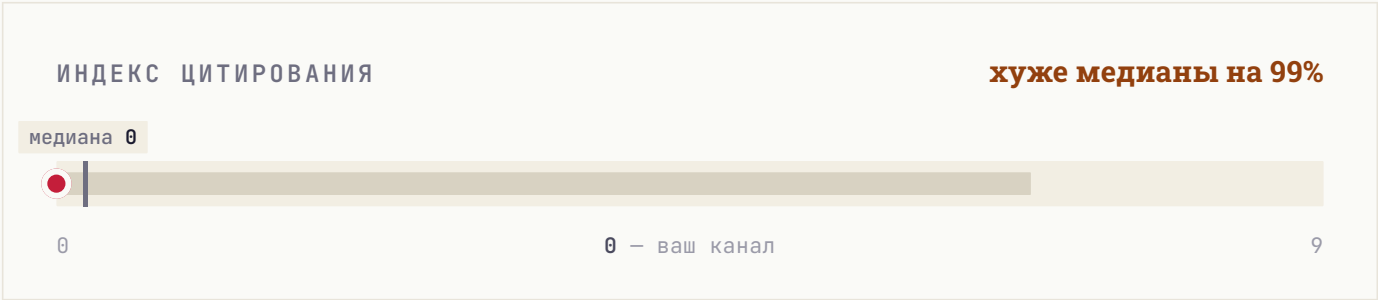
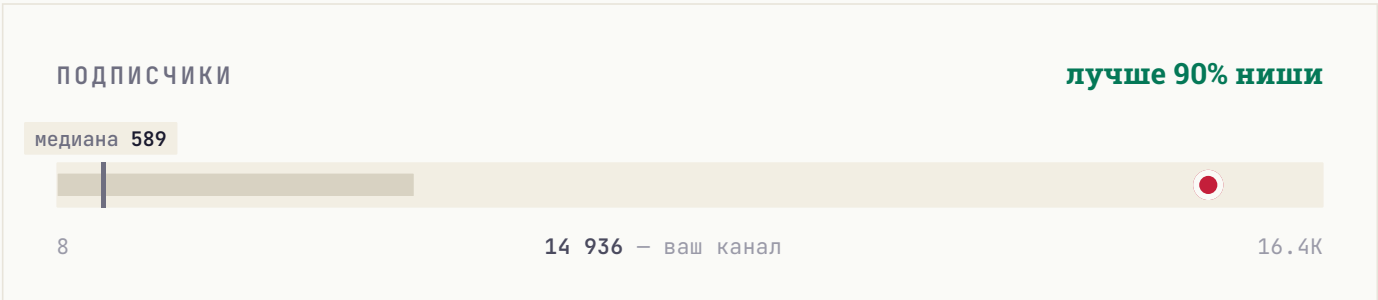
Где канал в своей лиге

Взяли топ-37 каналов категории «Криптовалюты» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% криптовалюты



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.37% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
