

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тбилиси. Еда.



@tbilisieda

Всё про кафе, рестораны, бары и стрифуд в грузинской столице. Секретные локации, сезонные фрукты и кухни мира на любой вкус. Где лучшие хинкали, хачапури, шашлык и не только. ➡
Прислать новость:...

ПОДПИСЧИКИ

10 838

+203 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 838 —	👁️ охват поста 27.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 1 242 реакц., 2 714 реп., 197 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 489 · 29 дней	★ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +203 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 18.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тбилиси. Еда.» — 10 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 489).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 GET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:05 ФОТО ✖🐔 Кажется, магазины Вiu Вiu снова закрылись и это надолго Во всяком случае такое объявление появилось на двери одного из филиалов сети в...	ПРОСМ. 24 908 РЕП. 339	РЕАКЦ. 29 ER 229.8%
№2 29.08 · 15:05 ВИДЕО 🍍 А вы знали, что в филиалах Nikora XL есть соковыжималки и автомат для резки ананасов Так, специальный аппарат нарежет ананас на кусочки...	ПРОСМ. 23 277 РЕП. 178	РЕАКЦ. 22 ER 214.8%
№3 08.08 · 15:05 ФОТО 💰 Неплохая акция от Agrohub и банка ТБС Каждую пятницу, субботу и воскресенье при заказе от 150 лари через приложение (iOS / Android) или...	ПРОСМ. 3 372 РЕП. 51	РЕАКЦ. 9 ER 31.1%

Nº4 06.08 · 09:05 ФОТО 🤔 В McDonald's появились игрушки с человеком-пауком и это разочарование В этот раз коллекция идёт вместе с Harry Meal, поэтому игрушки не...	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 68	РЕАКЦ. 26 ER 29.5%
Nº5 13.08 · 15:05 ФОТО 🌭🍷 Ещё одна сосисочная появилась в Тбилиси Небольшое местечко находится в подземном переходе около Ваке парка. В меню всё просто и...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 94	РЕАКЦ. 39 ER 28.2%

|

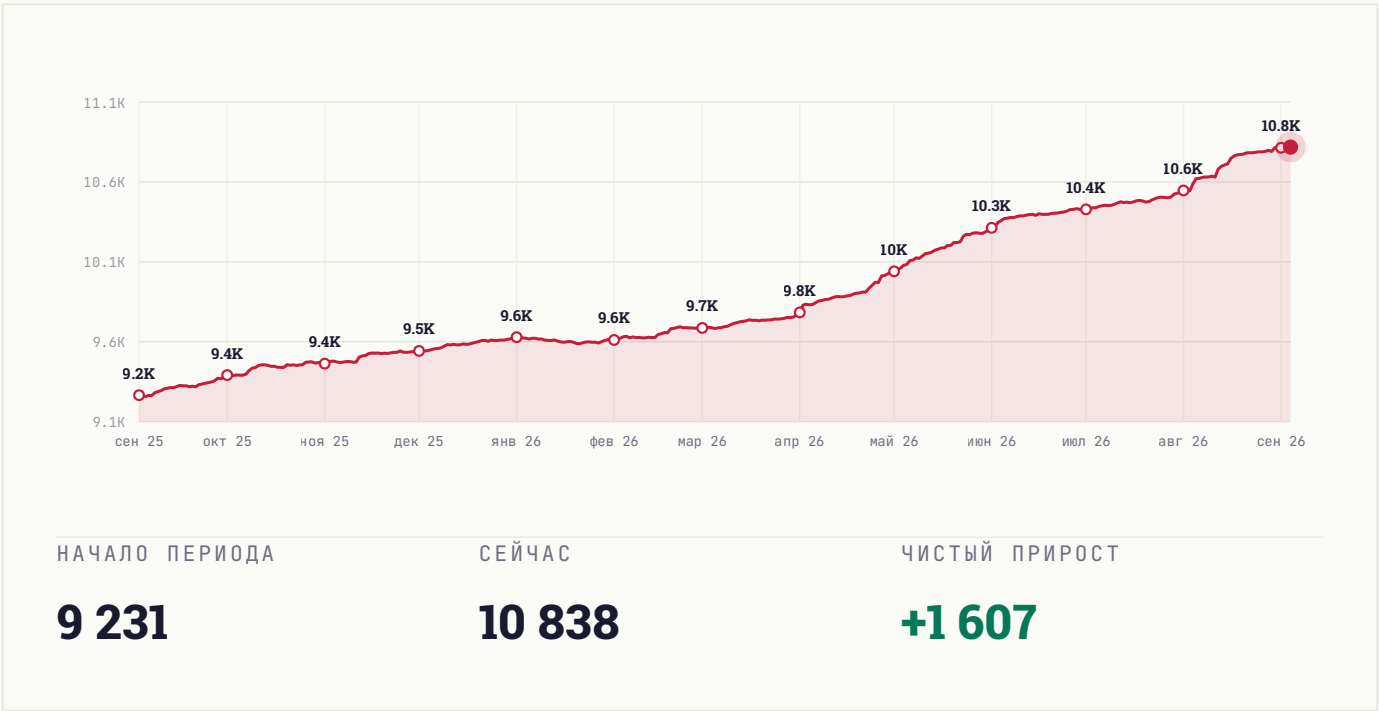
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 15:05 ТЕКСТ 🥣 «Где искать вкусный борщ в Тбилиси» — пост обратной связи Сегодня хотим спросить про рестораны и кафе, куда можно сходить, чтобы...	ПРОСМ. 1 944 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 17.9%
↓ 25.08 · 17:28 ТЕКСТ 🛵 Сервис доставки "Wolt" временно не работает на всей территории Грузии. У пользователей приложения выдает ошибку и не удаётся сделать...	ПРОСМ. 1 685 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 15.5%
↓ 07.08 · 14:47 ВИДЕО 🇧🇬🍲 Есть места, куда приходят в Тбилиси не просто поужинать, а за впечатлениями. Честно признаемся, давно знаем и любим улицу Гудиашвили и...	ПРОСМ. 1 621 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

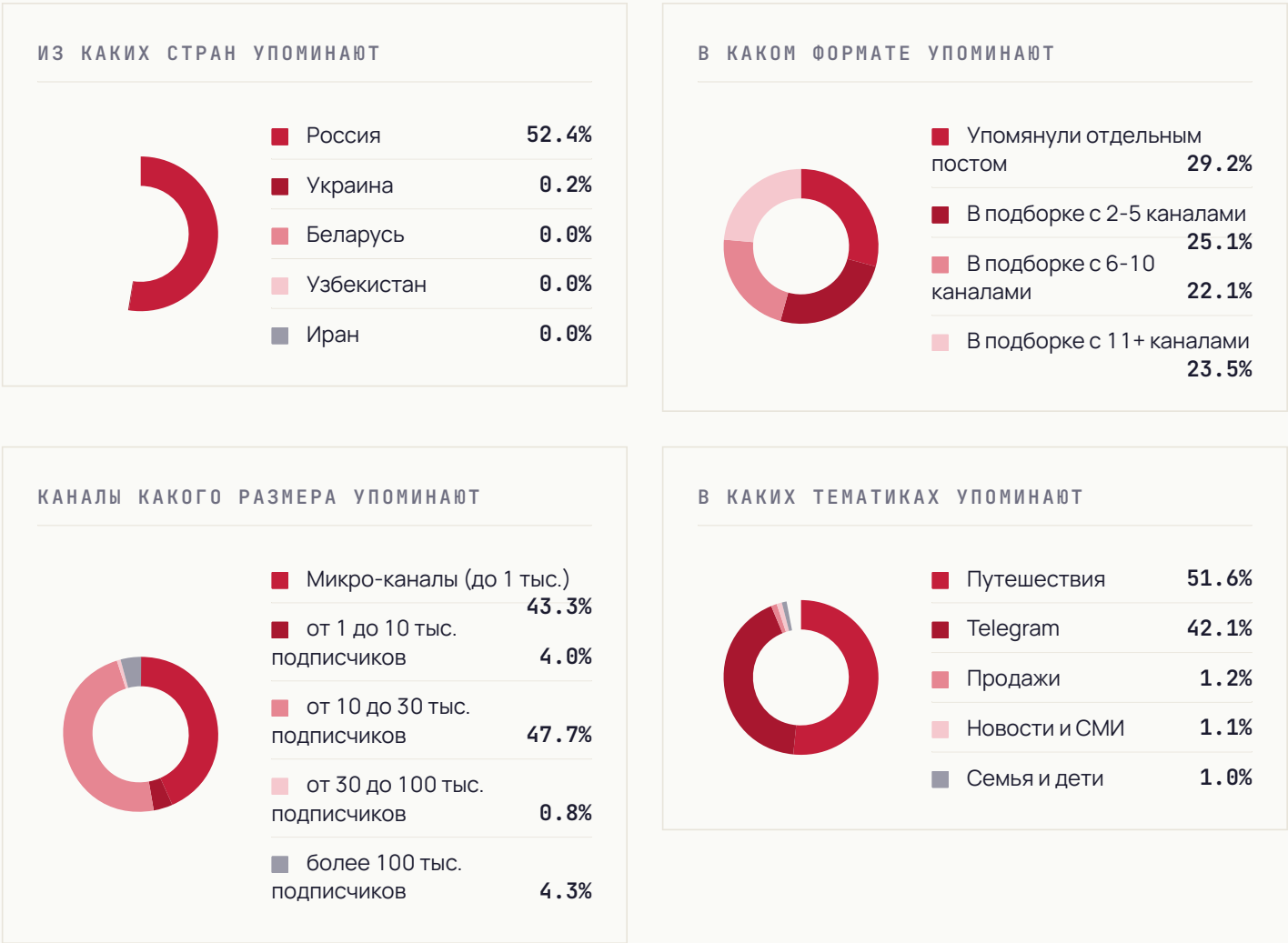
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

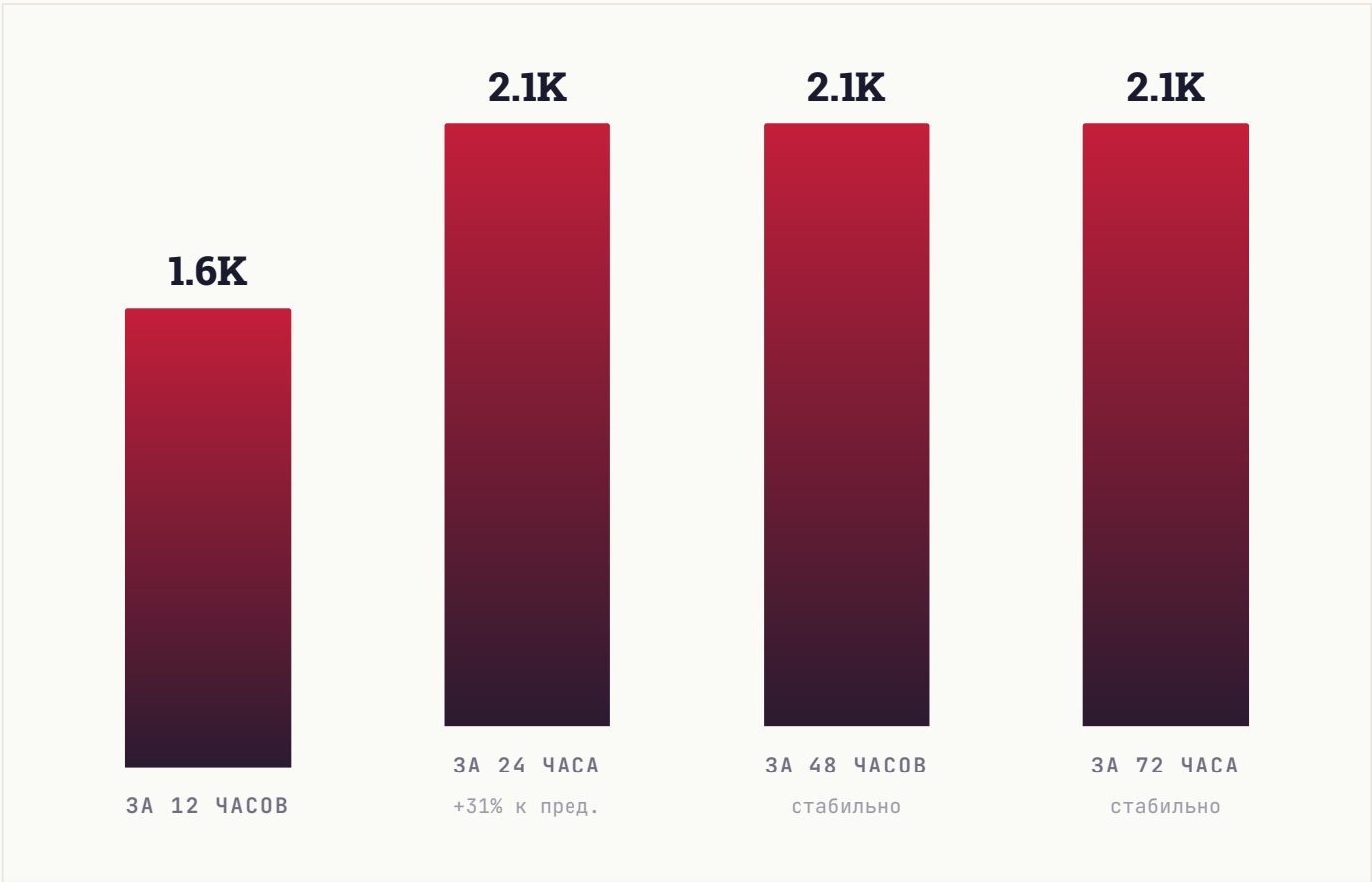
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТД Тбилиси для людей и про людей	27.8K
РК Paper Kartuli	23.6K
RI Rent in Tbilisi 🇧🇪 Flats ©	13.4K
А\ Афиша.Грузия \ Afisha.Georgia	11.7K
ТЕ Тбилиси. Еда. ВЫ	10.8K
NT Nateli Tbilisi	8.8K
TS Tbilisi still loves me	8.2K
ПВ Паша в Грузии и Тбилиси	6.8K
FO FOODIZM	3.5K
ТТ Ты тоже в Грузии? ИТ-новости	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **633** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	1	102
Февраль 2026	12	3	109
Январь 2026	8	2	52
Декабрь 2025	10	2	119
Ноябрь 2025	16	5	112
Октябрь 2025	13	3	139

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	633

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80 / 166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 166 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы

медіана 10.3K

2.8K

10 838 — ваш канал

28.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

медіана 2.5K

5

2 994 — ваш канал

9.2K

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы

медіана 22,0%

0,0%

28,0% — ваш канал

76,2%



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 GET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
