

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TBC Bank Uzbekistan



@tbc_bank_uzb

TBC Bank - O'zbekistondagi birinchi raqamli bank Batafsil ma'lumot uchun: <https://app.tbcbank.uz/SfqR/sulzu6ah> Bog'lanish uchun kontakt: 1150 Inst: [instagram.com/tbcbankuzbekistan](https://www.instagram.com/tbcbankuzbekistan) FB:...

ПОДПИСЧИКИ

25 968

+131 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

137.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

49.7K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 968 —	👁️ охват подписчиков 191.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.7K медиана 7.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +481.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.5 всего 1 171 реакц., 706 реп., 2 338 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 437 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +131 за последний месяц	📄 цитируемость 642 индекс цитирования · 415 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 17.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТВС Bank Uzbekistan» — 25 968 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.7K человек (191% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +481.1% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 437).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 73 раз больше просмотров, чем самые слабые (453.3K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.06 · 14:16 ФОТО Biz katta orzular bilan yashaydigan asosiy qahramonlarimiz bo'lgan bolalarni sovg'asiz qoldira olmasdik. Shu sababli bayram arafasida...	ПРОСМ. 831 817 РЕАКЦ. 22 РЕП. 74 ER 3203.2%
Nº2 13.05 · 14:51 ВИДЕО 36 kadrda haqiqiy biznes Yaratishva bunyod etishdan charchamaydiganlar haqidagi ruknimizni davom ettiramiz. Biznesni yoritish uchun biz...	ПРОСМ. 368 799 РЕАКЦ. 13 РЕП. 90 ER 1420.2%
Nº3 13.05 · 14:51 ВИДЕО Реальный бизнес в 36 кадрах Мы снова взяли одноразовые мыльницы у @filmlab_uz, чтобы показать, как устроен настоящий бизнес...	ПРОСМ. 159 418 РЕАКЦ. 20 РЕП. 73 ER 613.9%

Nº4

01.06 · 14:15

ФОТО

Мы не могли оставить без подарков наших главных героев с большими мечтами — детей Поэтому в преддверии Дня защиты детей посетили академию...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
138 878	23
РЕП.	ER
24	534.8%

Nº5

26.05 · 05:58

ФОТО

4-iyun kuni Namanganda biznesini rivojlantirishni istayotgan va ishini yangi bosqichga olib chiqmoqchi bo'lgan tadbirkorlar uchun katta...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 826	22
РЕП.	ER
74	60.9%

ХУДШИЕ 3

↓

07.06 · 14:09

ВИДЕО

100% кешбэк за проезд для новых клиентов TBC Salom
Оформите карту, оплачивайте ею проезд в метро и автобусах, и мы вернём всю сумму...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 325	25
РЕП.	ER
21	24.4%

↓

06.06 · 07:46

ВИДЕО

⌘ Не откладывайте скидку на 1Fit до понедельника
Приобретайте годовой абонемент 1Fit со скидкой 26% в рассрочку от TBC Nasiya. Чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 151	25
РЕП.	ER
8	23.7%

↓

04.06 · 09:20

ОПРОС

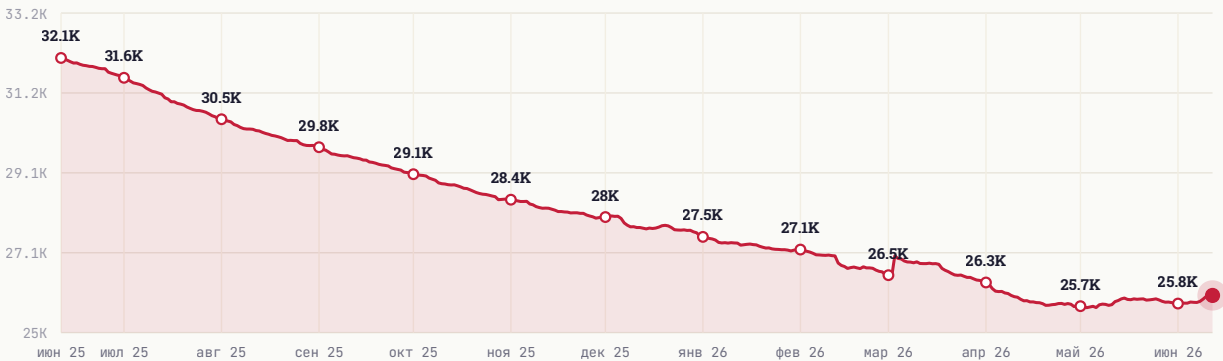
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 111	19
РЕП.	ER
3	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 090

СЕЙЧАС

25 968

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 122

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

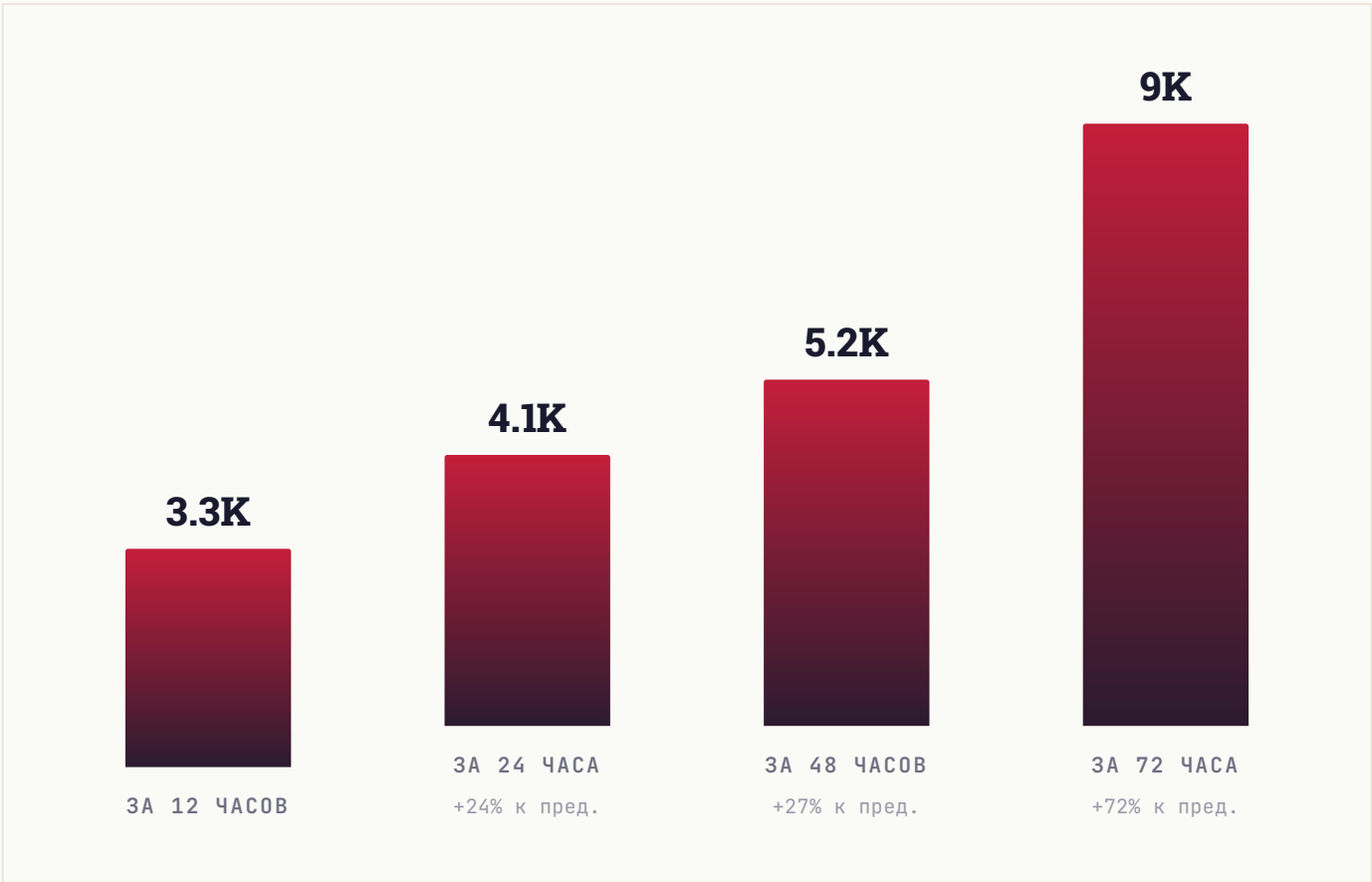
Индекс цитирования **642** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **415** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇺🇿	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
ТВ TBC Bank Uzbekistan ВЫ	26K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 99). Лидер ниши — bank_kuni (167.3K), медиана подписчиков 20K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **81**, они привели **219** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	12	11	158
Ноябрь 2025	4	4	30
Октябрь 2025	13	11	18
Сентябрь 2025	12	10	4
Август 2025	17	17	6
Июль 2025	23	17	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
81	6	219

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
