

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Образование



@tbank_education

Анонсы стажировок, олимпиад, обучения для школьников в математике и программировании: <https://education.tbank.ru>
Заявление о регистрации № 4973131762

ПОДПИСЧИКИ

111 071

+472 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

17.8K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 111 071 —	👁️ охват подписчиков 16.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.8K медиана 19.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 134.1 всего 3 219 реакц., 2 165 реп., 121 комм.	🗨️ длина поста 346 зн. медиана 359 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +472 за последний месяц	🗨️ цитируемость 139 индекс цитирования · 424 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 31.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Образование» — 111 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +6.6% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 346 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.1K в среднем у топа vs 15K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.07 · 10:10 ВИДЕО  Шара предсказаний у алгоритмов нет, но есть кое-что полезнее Сегодня #разбираемся, на чем учатся рекомендательные системы и почему им...	ПРОСМ. 22 197 РЕП. 23	РЕАКЦ. 71 ER 20.0%
Nº2 02.07 · 13:21 ОПРОС Первое, что приходит в голову	ПРОСМ. 22 148 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 19.9%
Nº3 10.07 · 12:21 ФОТО Angular или React? (А может быть, Vue или Node?) Если поняли, о чем это мы, — скорее смотрите карточки и знакомьтесь с лидами трех команд...	ПРОСМ. 21 817 РЕП. 61	РЕАКЦ. 403 ER 19.6%

№4 08.07 · 11:16 ФОТО Куда забьете свой карьерный гол этим летом? Выбирать вам — а подготовиться помогут эксперты из Т-Команды на интенсивах по четырем...	ПРОСМ. 20 845 РЕП. 155 РЕАКЦ. 89 ER 18.8%
№5 26.06 · 15:13 ФОТО Берем от лета максимум для учебы и карьеры 🏆 Собрали наш личный топ онлайн-курсов по различным направлениям для школьников, студентов...	ПРОСМ. 20 726 РЕП. 677 РЕАКЦ. 120 ER 18.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 08:00 ФОТО 👁️ Мы вас разглядели 👁️ Чтобы напомнить, что до 31 июля вы еще можете подать заявку в Т-Академию, пройти вступительные экзамены и бесплатно...	ПРОСМ. 15 403 РЕП. 300 РЕАКЦ. 92 ER 13.9%
↓ 02.07 · 13:00 ФОТО Доставайте ручки... Выдыхаем: никаких контрольных и вопросов со звездочкой 👁️ Предлагаем поностальгировать по временам, когда анкеты для...	ПРОСМ. 15 227 РЕП. 10 РЕАКЦ. 48 ER 13.7%
↓ 02.07 · 13:00 ОПРОС Только честно, без подглядываний в соседнюю тетрадь	ПРОСМ. 14 356 РЕП. 12 РЕАКЦ. 25 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

105 888

СЕЙЧАС

111 071

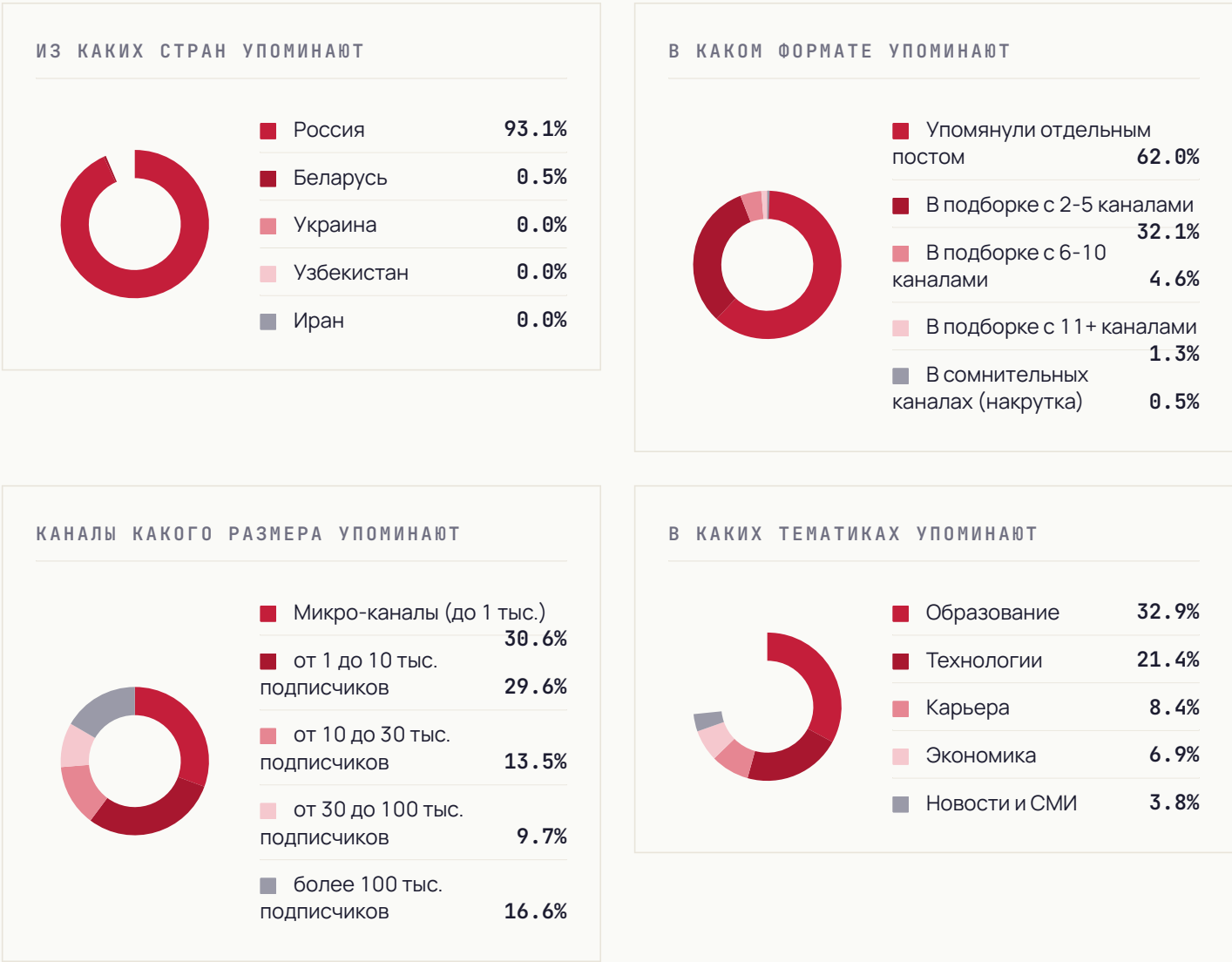
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 183

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

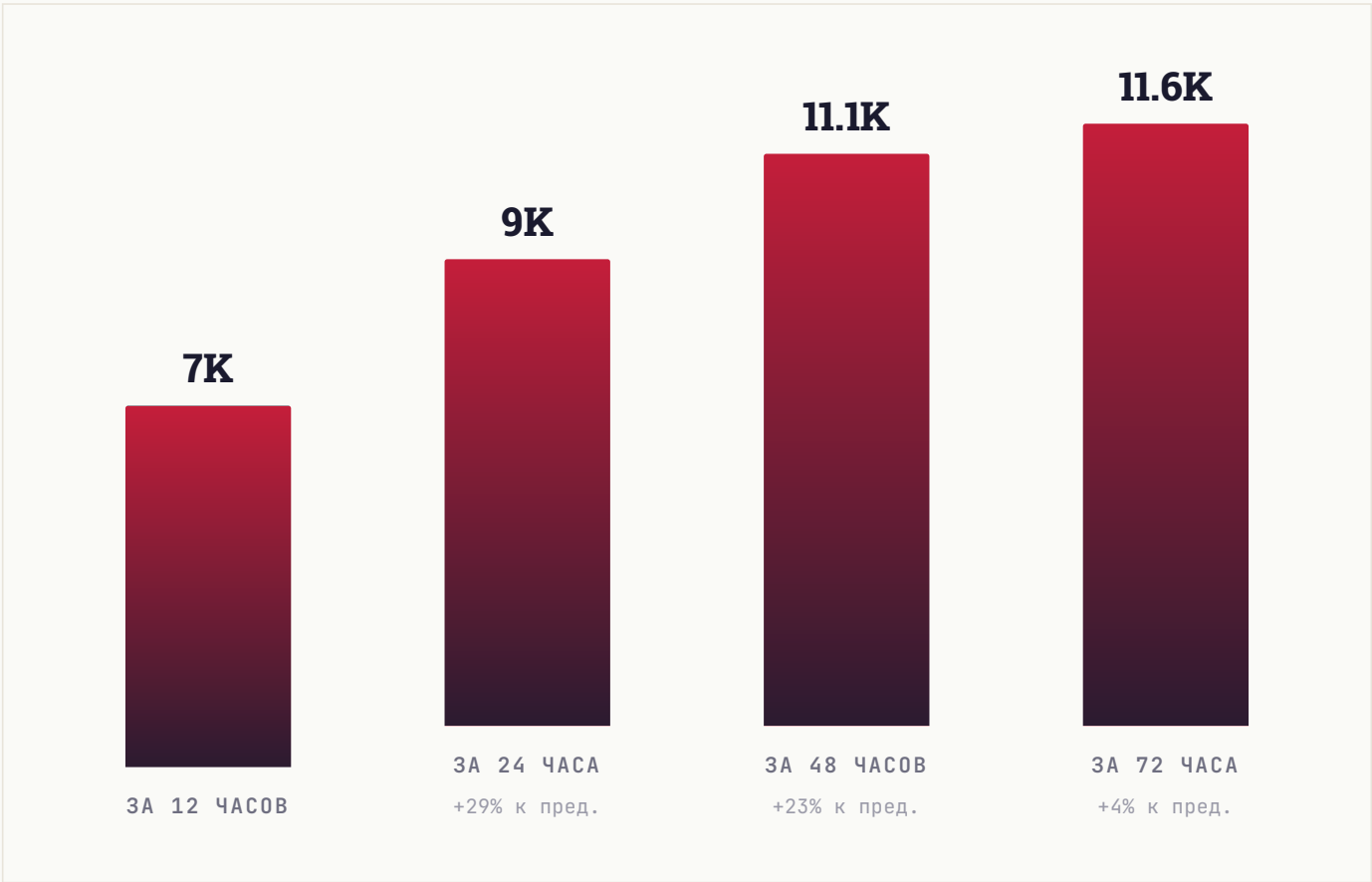
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **424** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آت آقاي تحليلگر	5.2M
قد قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخ اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
اش Sharif شریف	2.8M
TW Trade Watcher	2.5M
قل قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KE KING EL GOLD 🏆	1.8M
тэ The Экономист	1.3M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
QE QUBTAN EL GOLD	1.1M
т- T-Образование вы	111.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقاي تحليلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, они привели **9 839** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	685
Декабрь 2025	14	14	446
Ноябрь 2025	6	6	1 420
Октябрь 2025	3	3	1 169
Сентябрь 2025	16	16	3 849
Август 2025	11	8	2 270

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	6	9 839

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 68%

медиана 345.4K

122.7K

111 071 — ваш канал

1.4M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a channel to a median. The bar is divided into three segments: a light green segment on the left representing the bottom 33% of the distribution, a dark green segment in the middle representing the middle 34% (where the channel's performance lies), and a light blue segment on the right representing the top 33%. A vertical line marks the median at 345.4K. The channel's subscriber count of 111,071 is indicated by a red dot on the left edge of the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	111 071
Median	345.4K
Bottom 33%	0 to 122.7K
Top 33%	1.4M and above



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
