

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Банк



@tbank

Официальный телеграм-канал Т-Банка Все наши каналы: <https://t.me/addlist/yEZ7LwAFx7lwZDcy> Регистрация в перечне РКН: vk.cc/cHhL0g

ПОДПИСЧИКИ

321 707

-1271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

30.5K

рекл. охват 19.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 321 707 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 9.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 30.5K медиана 30.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 226.7 всего 12 471 реакц., 3 011 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 514 зн. медиана 549 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 19.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1271 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 277 индекс цитирования · 4 355 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 8 месяцев создан 07.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Банк» — 321 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.5% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 549).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.7К в среднем у топа vs 24.7К у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 14:05 ФОТО Лето всегда начинается одинаково: внезапно хочется новые очки, льняную рубашку, свечу для дома и «только посмотреть» декор для балкона. С...	ПРОСМ. 38 774 РЕП. 12	РЕАКЦ. 91 ER 12.1%
№2 29.05 · 13:01 ВИДЕО Иногда лучший финансовый консультант — это вы сами, но из прошлого Вы можете написать себе письмо, чтобы уберечь от спонтанных покупок и...	ПРОСМ. 37 133 РЕП. 41	РЕАКЦ. 172 ER 11.5%
№3 02.06 · 15:03 ТЕКСТ Это правда, что с 1 июня нельзя пользоваться телефонами на АЗС? Такой вопрос часто задают нашей поддержке. Отвечаем: пользоваться...	ПРОСМ. 37 129 РЕП. 78	РЕАКЦ. 315 ER 11.5%

№4 15.05 · 13:00 ФОТО Чтобы не откладывать покупки, используйте наш сервис «Долями»: все магазины-партнеры и графики списаний — в одном приложении  Выбираете...	ПРОСМ. 37 093 РЕП. 6	РЕАКЦ. 119 ER 11.5%
№5 02.06 · 13:01 ВИДЕО Т-Рау для вас — это быстрый способ оплатить покупку телефоном. А для Кирилла — продукт, который он помогает развивать каждый день вместе с...	ПРОСМ. 36 848 РЕП. 32	РЕАКЦ. 145 ER 11.5%

|

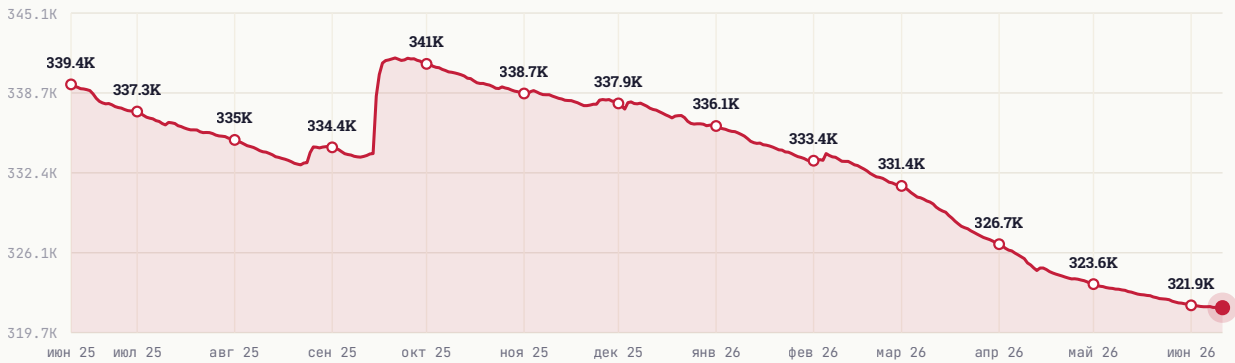
ХУДШИЕ 3

↓ 13.05 · 12:03 ФОТО В Призгороде разыгрывают призы на 10 000 000 Р, целых 350 000 Р на покупки в Супермаркетах в Городе — присоединяйтесь  Чтобы участвовать...	ПРОСМ. 25 609 РЕП. 14	РЕАКЦ. 94 ER 8.0%
↓ 05.06 · 10:00 ФОТО Пусть ваши деньги проведут это лето с пользой — оформите непополняемый вклад с доходностью 14% годовых (ставка — 13,69%) на 5 месяцев...	ПРОСМ. 25 144 РЕП. 38	РЕАКЦ. 185 ER 7.8%
↓ 13.05 · 14:00 ТЕКСТ Еще больше необычных идей публикуем в канале «Т-Бизнес секреты: идеи для бизнеса». Подписывайтесь!	ПРОСМ. 23 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 39 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

339 417

СЕЙЧАС

321 712

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

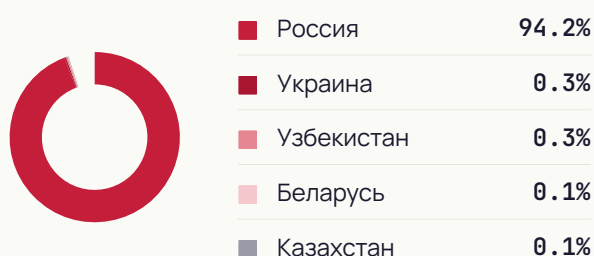
-17 705

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

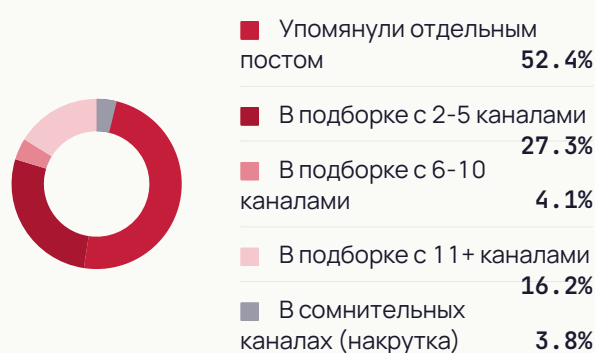
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 277** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 355** разных каналов.

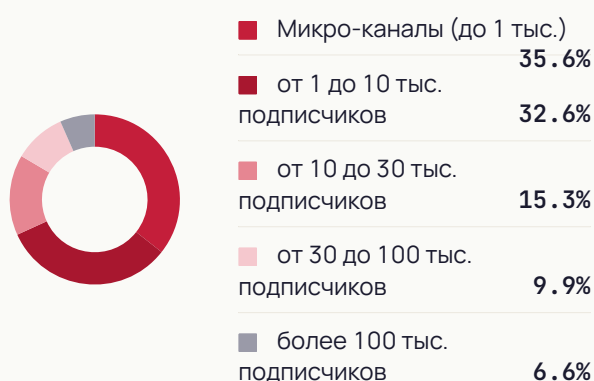
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



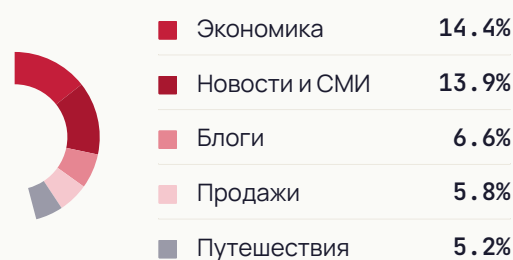
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



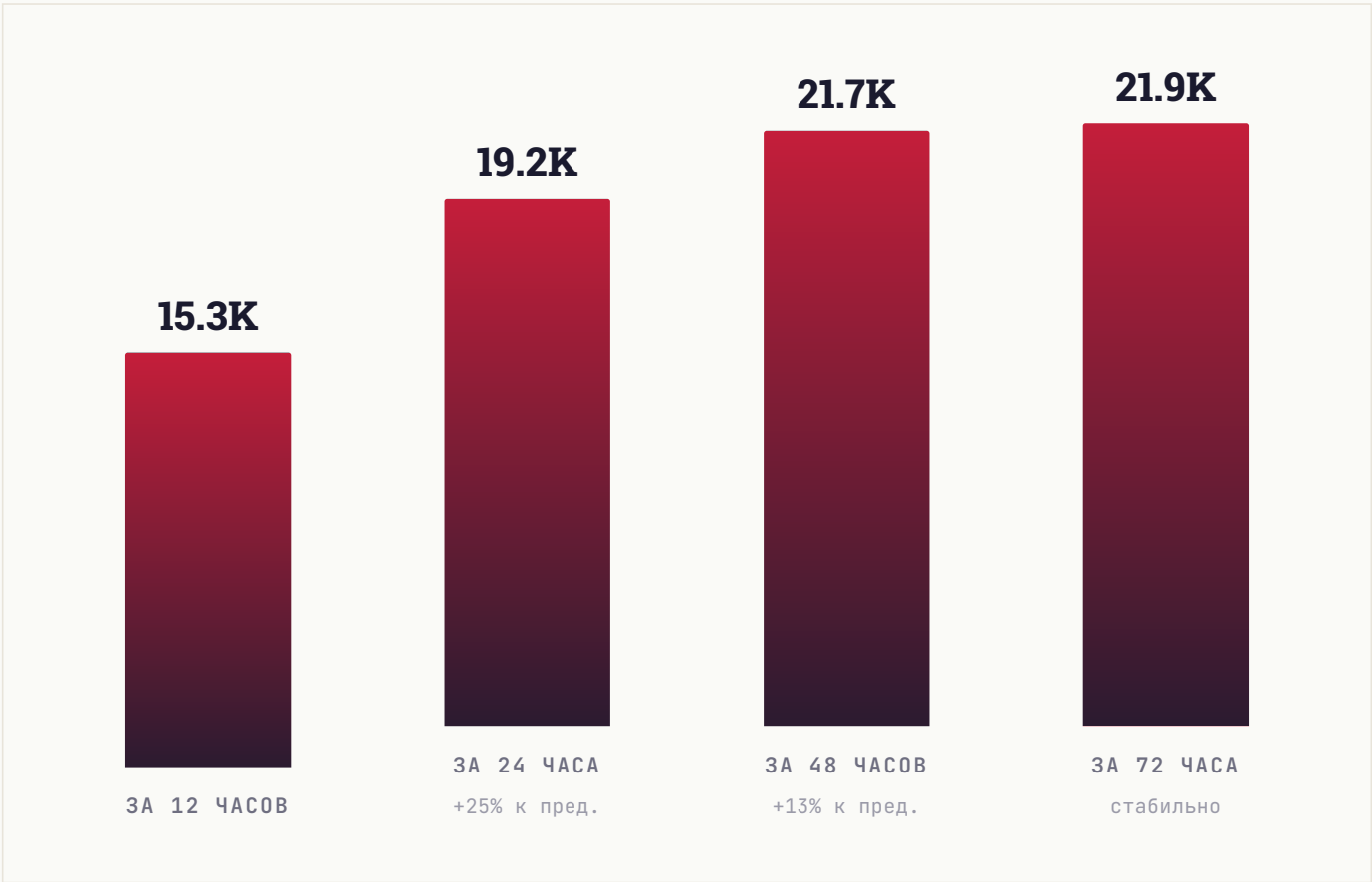
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
т-вы Т-Банк	321.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — The Экономист (1.2M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **455**, они привели **11 641** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	68	58	886
Ноябрь 2025	49	39	828
Октябрь 2025	48	25	132
Сентябрь 2025	197	162	8 061
Август 2025	43	24	1 532
Июль 2025	50	27	202

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
455	6	11 641

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-24% — сильное положение

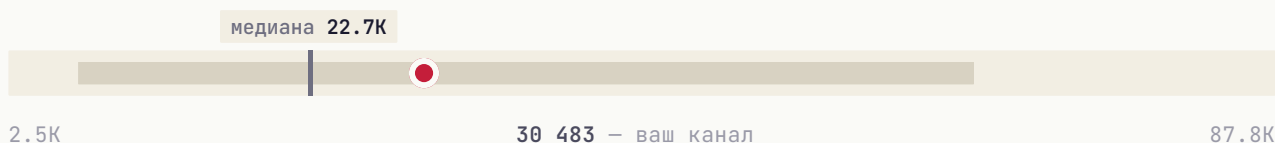
ПОДПИСЧИКИ

лучше 65% ниши



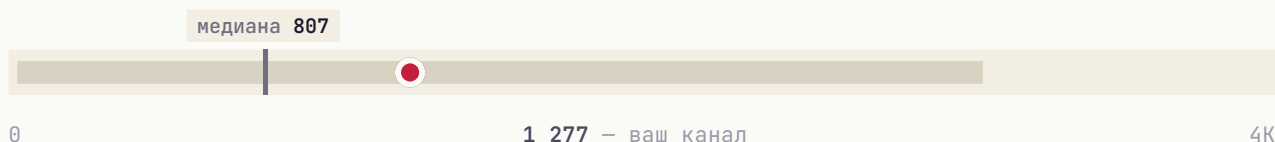
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 56% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 58% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
