

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Т-Инвестиции



@tb_invest_official

Официальный канал Т-Инвестиций Размещаемая информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией
Регистрация в перечне РКН: <https://l.tbank.ru/marithemi>

ПОДПИСЧИКИ

535 276

-3762 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

41.3K

рекл. охват 27K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 535 276 —	👁️ охват подписчиков 7.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.3K медиана 41.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 322.4 всего 29 984 реакц., 6 036 реп., 0 комм.	📄 длина поста 701 зн. медиана 762 · 29 дней	☆ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 27K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3762 за последний месяц	📄 цитируемость 551 индекс цитирования · 1 843 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 04.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т-Инвестиции» — 535 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.9% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 701 знаков (медиана 762).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (58.5K в среднем у топа vs 34.1K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 19:33 ФОТО Пс, спишь? А restore сейчас ЦФА размещают ☒ Как говорится — iOS в каждый дом! Мы открыли сбор заявок на смарт-активы компании Рестор —...	ПРОСМ. 63 413 РЕП. 102	РЕАКЦ. 284 ER 11.8%
№2 28.05 · 17:00 ТЕКСТ ☒ Доллар по 60 — почему нет? Планы ЦБ, топ акций и мировой шок В новом выпуске проекта «Не АрмагедДонец» главный экономист...	ПРОСМ. 56 083 РЕП. 69	РЕАКЦ. 244 ER 10.5%
№3 12.05 · 13:07 ФОТО С Днём выгула куртки в руках надежд на дивиденды Газпрома! Газпром снова подогрел рынок: 19 мая в компании решат, будут ли дивиденды за...	ПРОСМ. 55 985 РЕП. 55	РЕАКЦ. 1 583 ER 10.5%

№4 12.05 · 08:04 ФОТО Нормальные люди ночью: Я в поисках, куда вложить 3 500 рублей: Да, мы снова разыгрываем акции среди подписчиков канала!...	ПРОСМ. 54 273 РЕП. 120 РЕАКЦ. 450 ER 10.1%
№5 13.05 · 18:52 ФОТО Ключевая ставка: Комиссии: С 14 мая мы снижаем комиссии за непокрытые позиции: торговать с плечом станет дешевле для клиентов всех...	ПРОСМ. 53 989 РЕП. 77 РЕАКЦ. 365 ER 10.1%

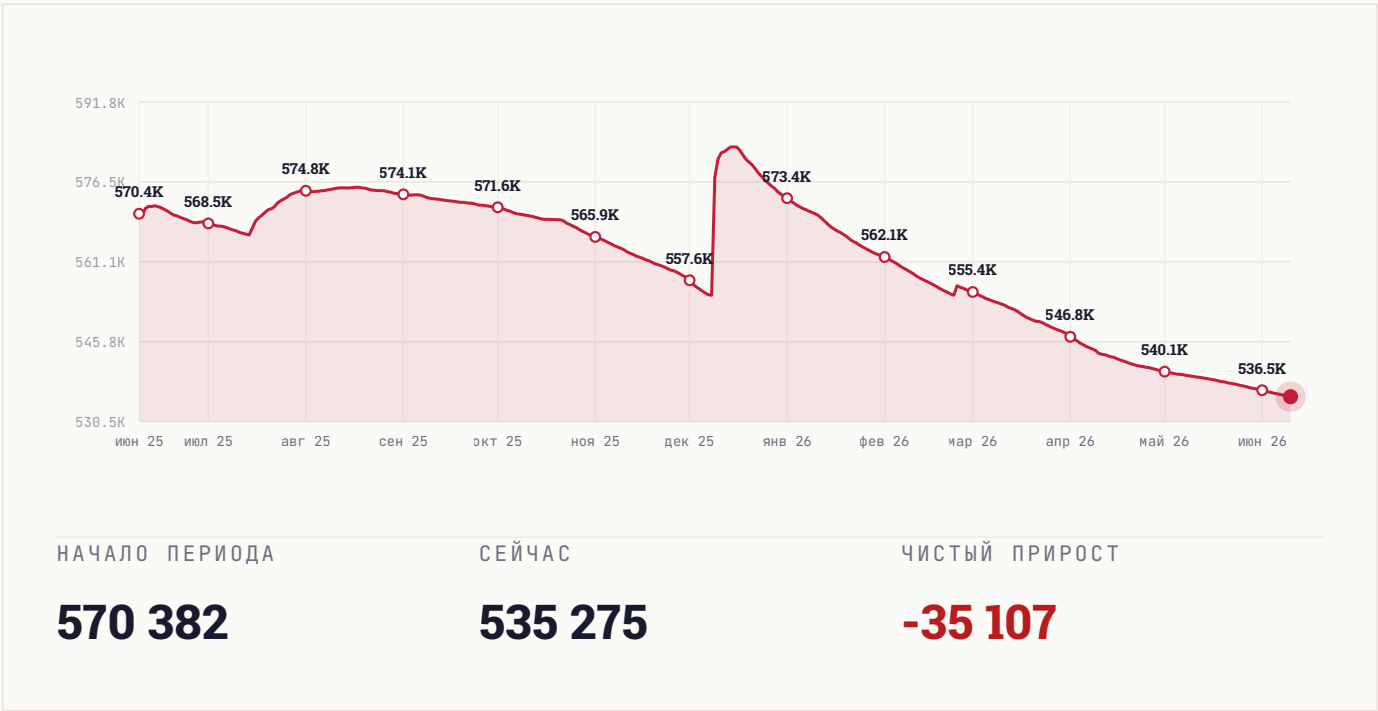
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 15:28 ТЕКСТ СЭНСЭЙ: первый урок – юань должен работать	ПРОСМ. 35 013 РЕП. 32 РЕАКЦ. 238 ER 6.5%
↓ 03.06 · 14:36 ФОТО Друзья, видим ваши дизлайки на постах! Что мы об этом думаем: ну... хотим узнать вас получше. А то вдруг вы тут тихо ненавидите размещения...	ПРОСМ. 33 926 РЕП. 19 РЕАКЦ. 402 ER 6.3%
↓ 05.06 · 12:00 ТЕКСТ – если словом дня ПМЭФ для вас стали «живопырки»	ПРОСМ. 33 267 РЕП. 18 РЕАКЦ. 315 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

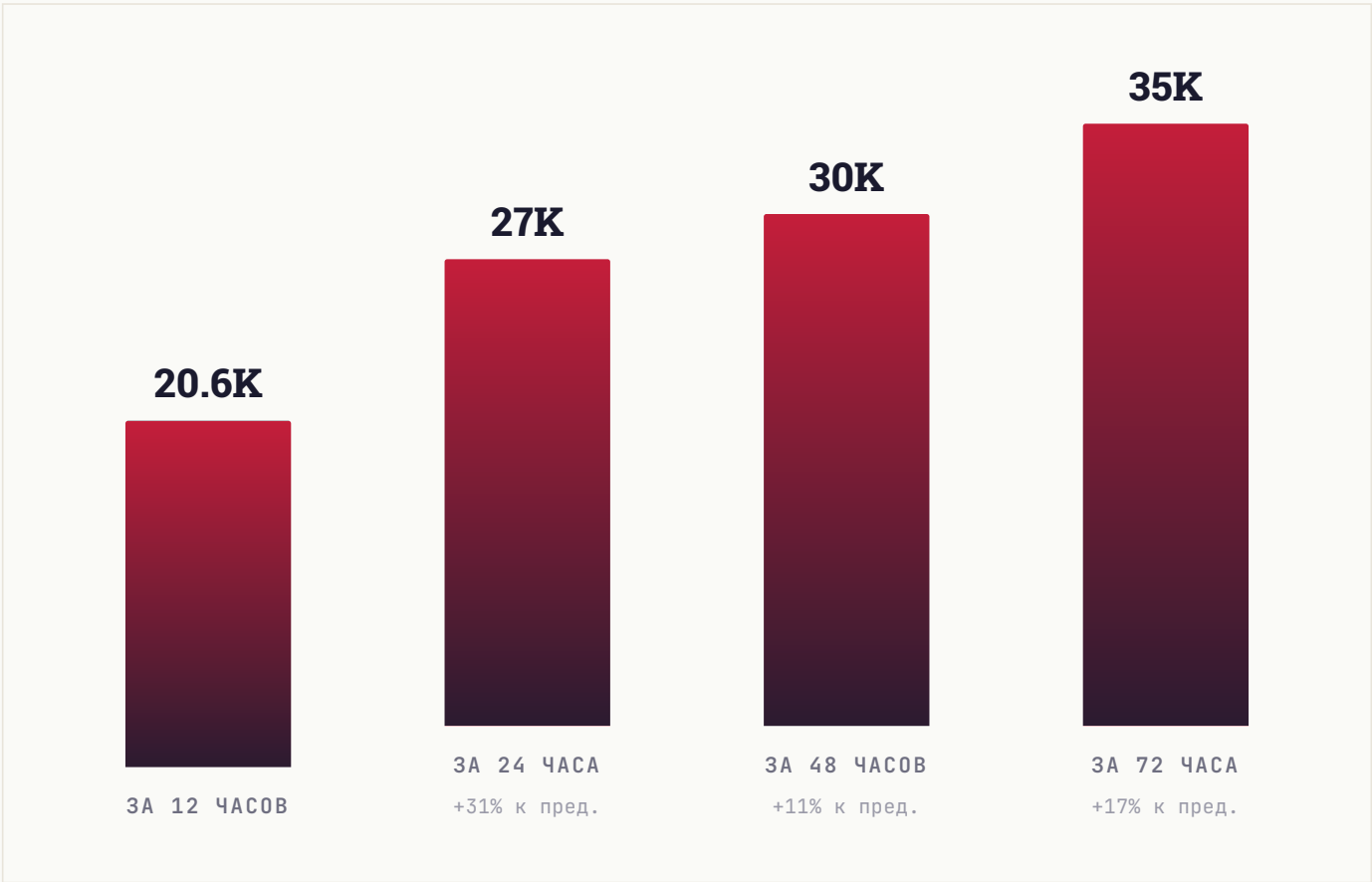
Индекс цитирования **551** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 843** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
т- Т-Инвестиции вы	535.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 99). Лидер — The Экономист (1.2M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **611**, они привели **38 177** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	173	22	28 426
Ноябрь 2025	128	41	0
Октябрь 2025	58	14	25
Сентябрь 2025	61	20	80
Август 2025	77	25	912
Июль 2025	114	23	8 734

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
611	6	38 177

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

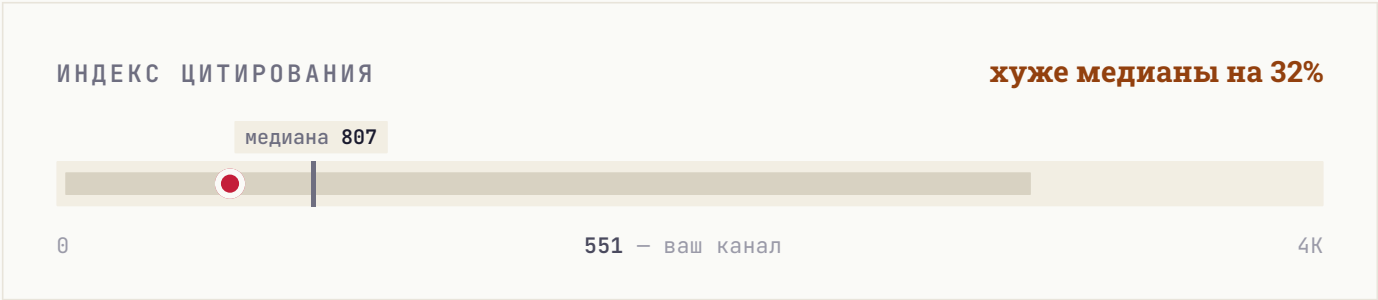
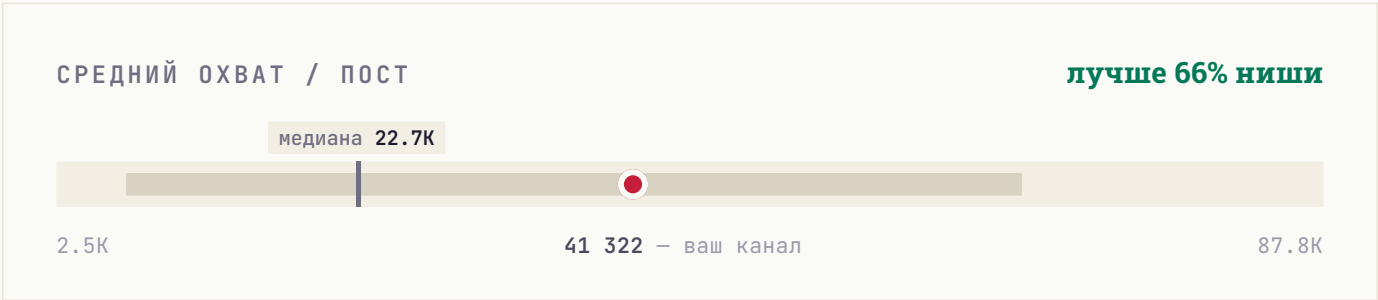
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
