

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тайник



@taynikstoree

Магазин цифровых активов: аккаунты нейросетей по лучшим условиям с гарантией. Возврат товара и поддержка после оплаты. Ссылка на TG: <https://t.me/+E7Al5F> Сайт: <https://taynik.store> Магазин:...

ПОДПИСЧИКИ

24 105

+12481 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки 22.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 105 —	👁️ охват поста 53.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 12.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.6 всего 442 реакц., 1 098 реп., 686 комм.	📄 длина поста 710 зн. медиана 688 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12481 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 11 дней создан 27.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тайник» — 24 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 688).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.3К в среднем у топа vs 10.8К у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 12:18 ФОТО Добавили Steam пополнения и новые подписки! Завезли новые аккаунты в магазин:  Cursor Ultra на 1 месяц  Microsoft 365 на 12 месяцев ...	ПРОСМ. 18 464 РЕП. 21	РЕАКЦ. 23 ER 76.6%
№2 17.09 · 08:26 ТЕКСТ 🌟Как запустить Google AntigraVity без США-региона на Google-аккаунте Кто пользуется Gemini AI Pro - для вас полный гайд, как сделать...	ПРОСМ. 16 845 РЕП. 412	РЕАКЦ. 54 ER 69.9%
№3 13.09 · 13:45 ТЕКСТ 👉Зарабатывай вместе с Тайником! Партнерская программа У нас работает прибыльная партнерская программа, где приглашая друзей в магазин вы...	ПРОСМ. 16 625 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 69.0%

Nº4

19.09 · 07:16

ФОТО

Навигация по магазину Тайник! На каждый аккаунт и услугу действует своя гарантия, указана в каждом товаре. Кликни по нужному товару и...

ПРОСМ.
16 206

РЕАКЦ.
27

РЕП.
61

ER
67.2%

Nº5

15.09 · 12:06

ФОТО

😊 Акция с Gemini Pro AI на 18 месяцев скоро закончится! Возможность делать дешевые аккаунты Gemini на 18 месяцев будет идти до 26 октября...

ПРОСМ.
16 051

РЕАКЦ.
45

РЕП.
254

ER
66.6%

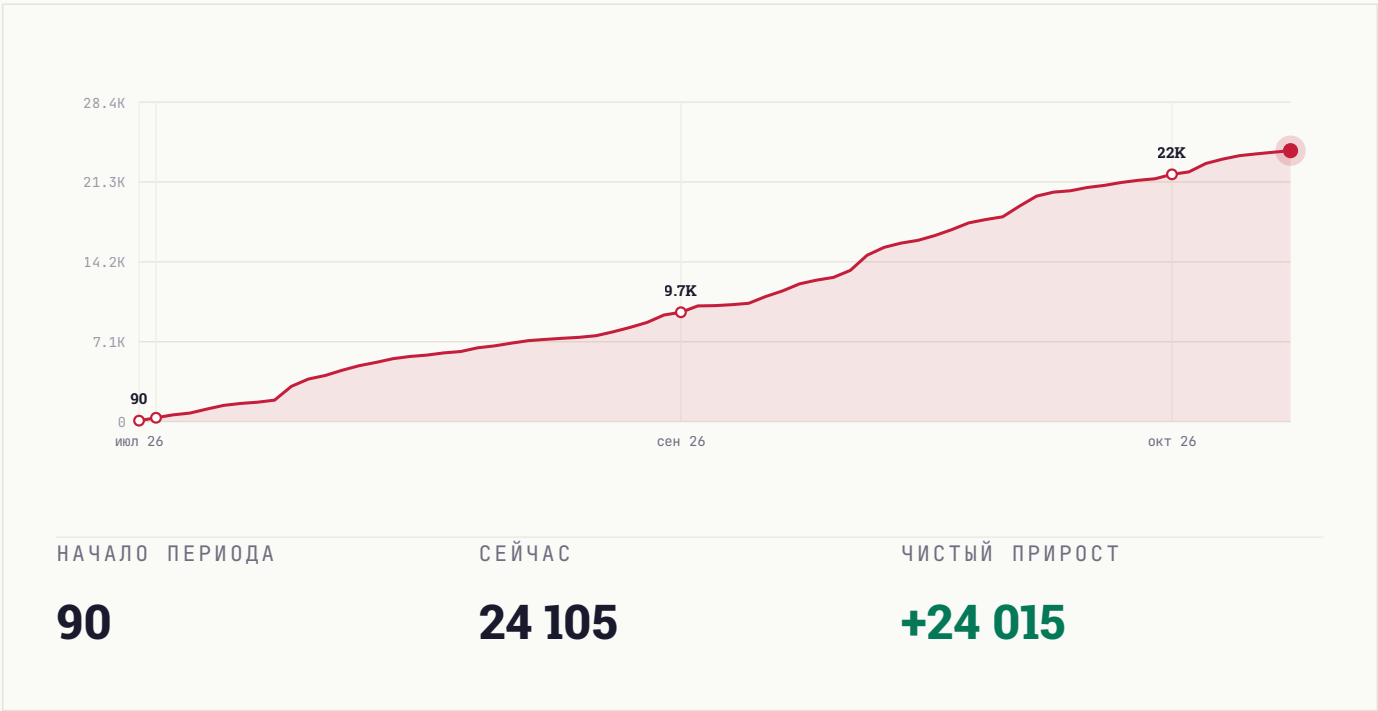
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 10:12 ФОТО 📺 Тайник продолжает раздавать подарки! Добавили для вас в раздел Задания - очень приятный подарок: 10 монет для участия в Колесе Фортуны за...	ПРОСМ. 10 915 РЕАКЦ. 20 РЕП. 13 ER 45.3%
↓ 01.10 · 06:02 ФОТО ✨ Вышел Gemini 4 Argon, теперь еще быстрее и мощнее! Сегодня выкатили Gemini v4 Argon, модель значительно мощнее и быстрее, при этом менее...	ПРОСМ. 10 843 РЕАКЦ. 29 РЕП. 91 ER 45.0%
↓ 30.09 · 12:08 ФОТО 🤖 ChatGPT Pro 25x - новые тарифы уже в Тайнике! GPT получил новую модель GPT Sol 6.1 – мощную модель для сложного reasoning, ресёрча...	ПРОСМ. 10 767 РЕАКЦ. 21 РЕП. 24 ER 44.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

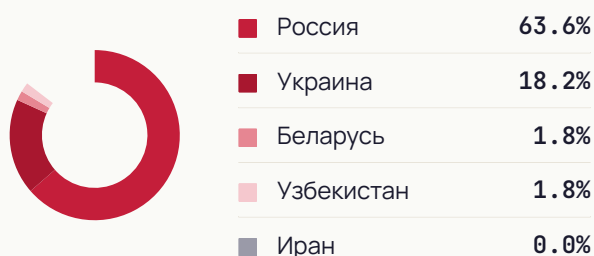
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

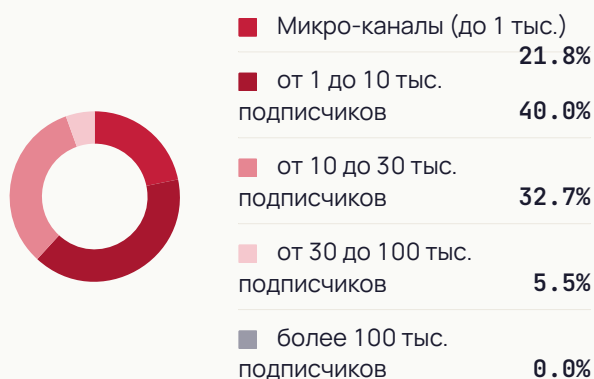
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



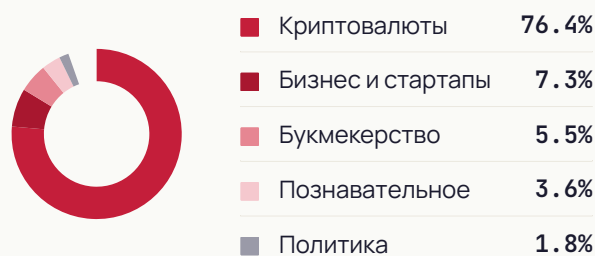
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



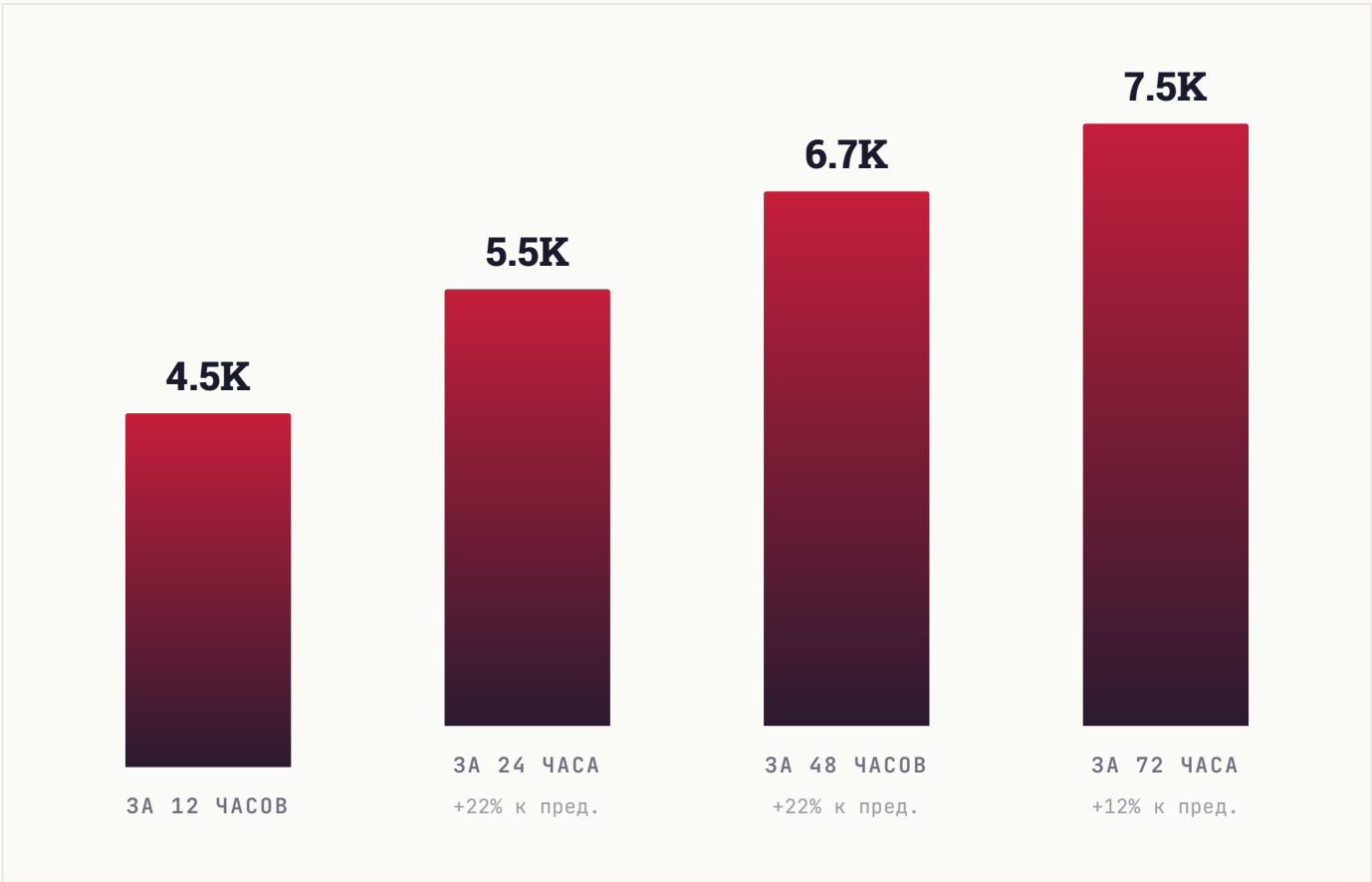
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

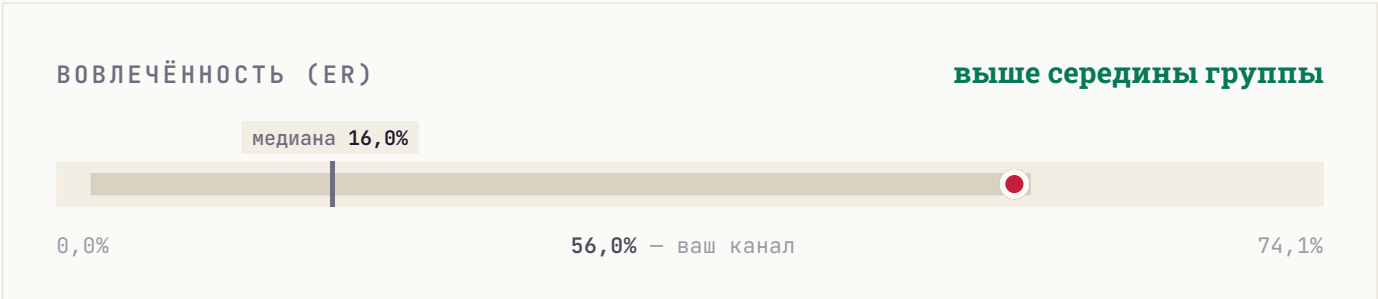
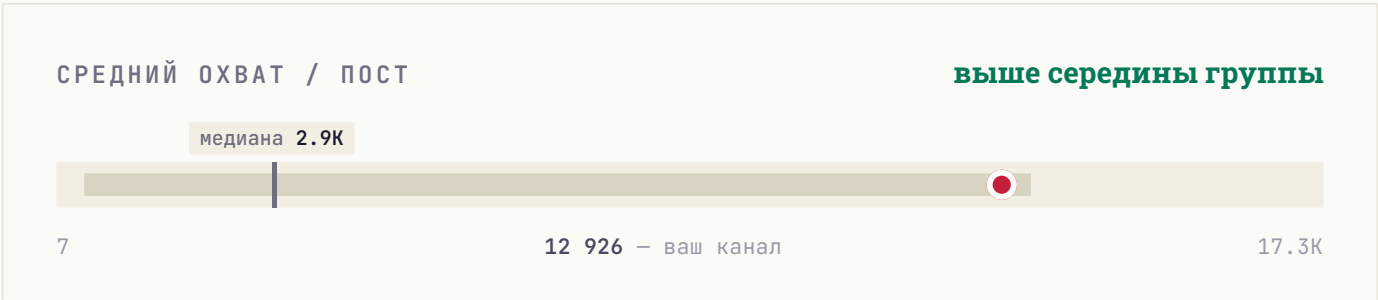
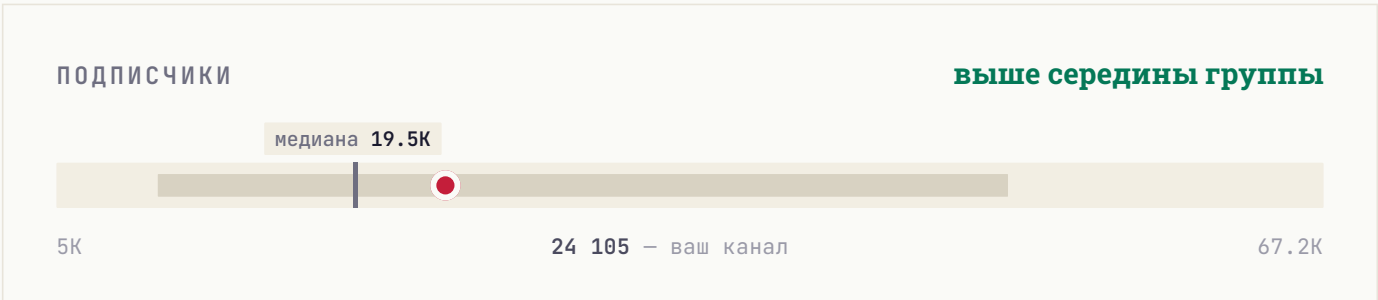
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Продажи» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
