

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Светлана Беляева | АФИНА



@taxrisk

Рассказываю как расти и зарабатывать благодаря знаниям налогов, учета, финансов. Канал для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов, бизнеса Сайт: <https://belyaeva.biz/main> Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 416 21.09.2026 -147 за месяц	5.0% за сутки 3.2%	1.2K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TAXRISK рекл. охват 807/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 416 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.0 всего 1 845 реакц., 550 реп., 34 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 622 зн. медиана 627 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 97 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 807 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -147 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 9 месяцев создан 21.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлана Беляева | АФиНА» — 25 416 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 627).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 829 у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

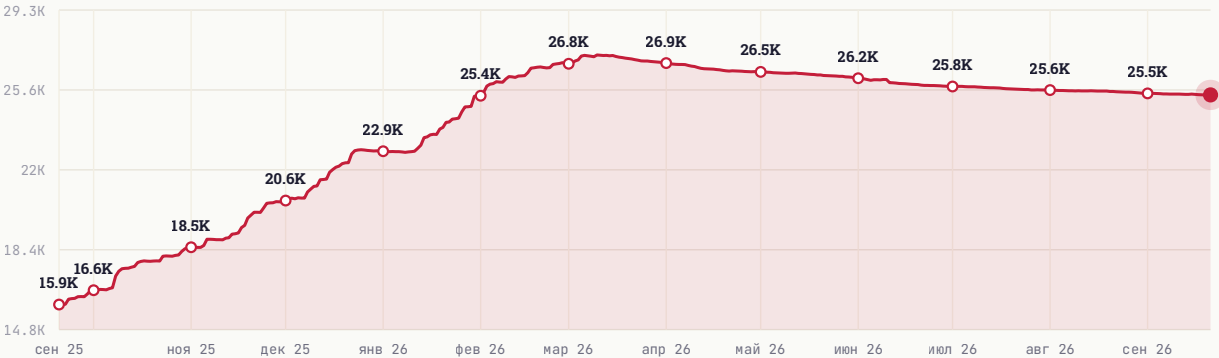
№1 28.08 · 14:45 ФОТО Если самозанятые не будут платить взносы или за них кто-то (например, компании-заказчики) не будут платить взносы, то через 10-20-30 лет мы...	ПРОСМ. 1 863 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 7.3%
№2 29.08 · 12:15 ФОТО Начали подготовку к 2027 году. На сентябрь распланировала наши вебинары так, чтобы у участников было время подумать, спланировать и создать...	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 7.2%
№3 10.09 · 16:20 ВИДЕО Только сегодня получили очередное предложение стать партнером сервиса и зарабатывать на реферальной программе. Мне такая форма партнерства...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 6.4%

№4 03.09 · 17:37 ТЕКСТ С 1 сентября в ЕФС-1 важно проставлять коды при заключении договоров ГПХ: ДГПХ или ДГПХФЛНС? ДАВТ или ДАВТФЛНС? С 1 сентября 2026 г...	ПРОСМ. 1 595 РЕП. 28 РЕАКЦ. 21 ER 6.3%
№5 23.08 · 11:08 ФОТО На этой неделе РИА Новости выпустили сразу 2 моих статьи. Почитать можно здесь: Как рассчитать больничный лист в 2026 году Что такое...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 6.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 18.09 · 11:03 ФОТО Как статус руководителя иностранного филиала влияет на страховые взносы С 2026 года действует правило: если выплаты руководителю...	ПРОСМ. 884 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 3.5%
↓ 18.09 · 13:35 ФОТО Разобрала в комментарии для СМИ "ФНС взялась за кассовые чеки: фиктивные контакты покупателя могут обернуться для бизнеса штрафами" три...	ПРОСМ. 829 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 3.3%
↓ 18.09 · 15:29 ТЕКСТ Налоговый дайджест 12.09 - 18.09 - свежая подборка новостей для Вас ♦ Выплаты директору меньше МРОТ: ФНС разъяснила порядок заполнения...	ПРОСМ. 775 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

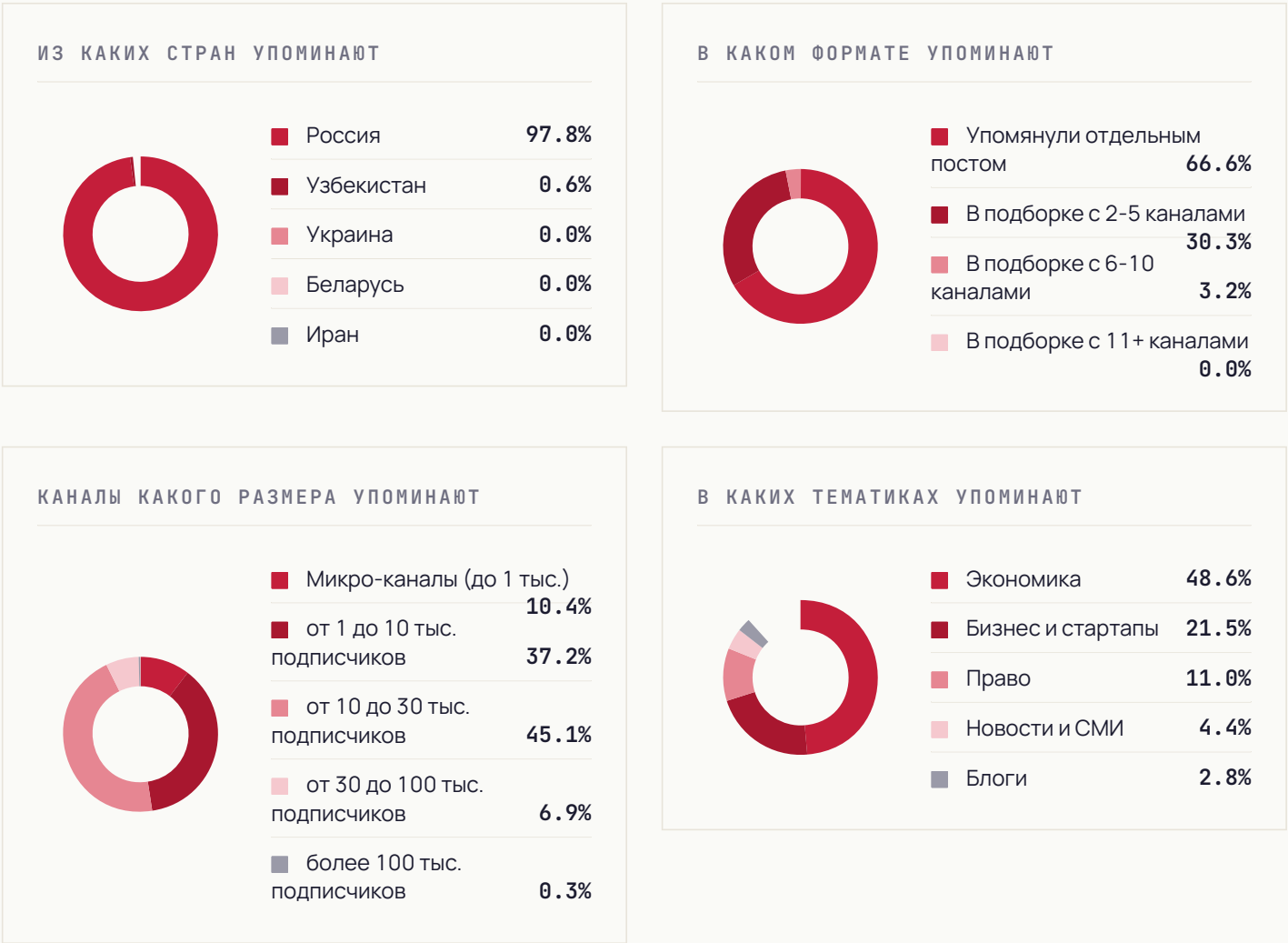


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 944	25 416	+9 472

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

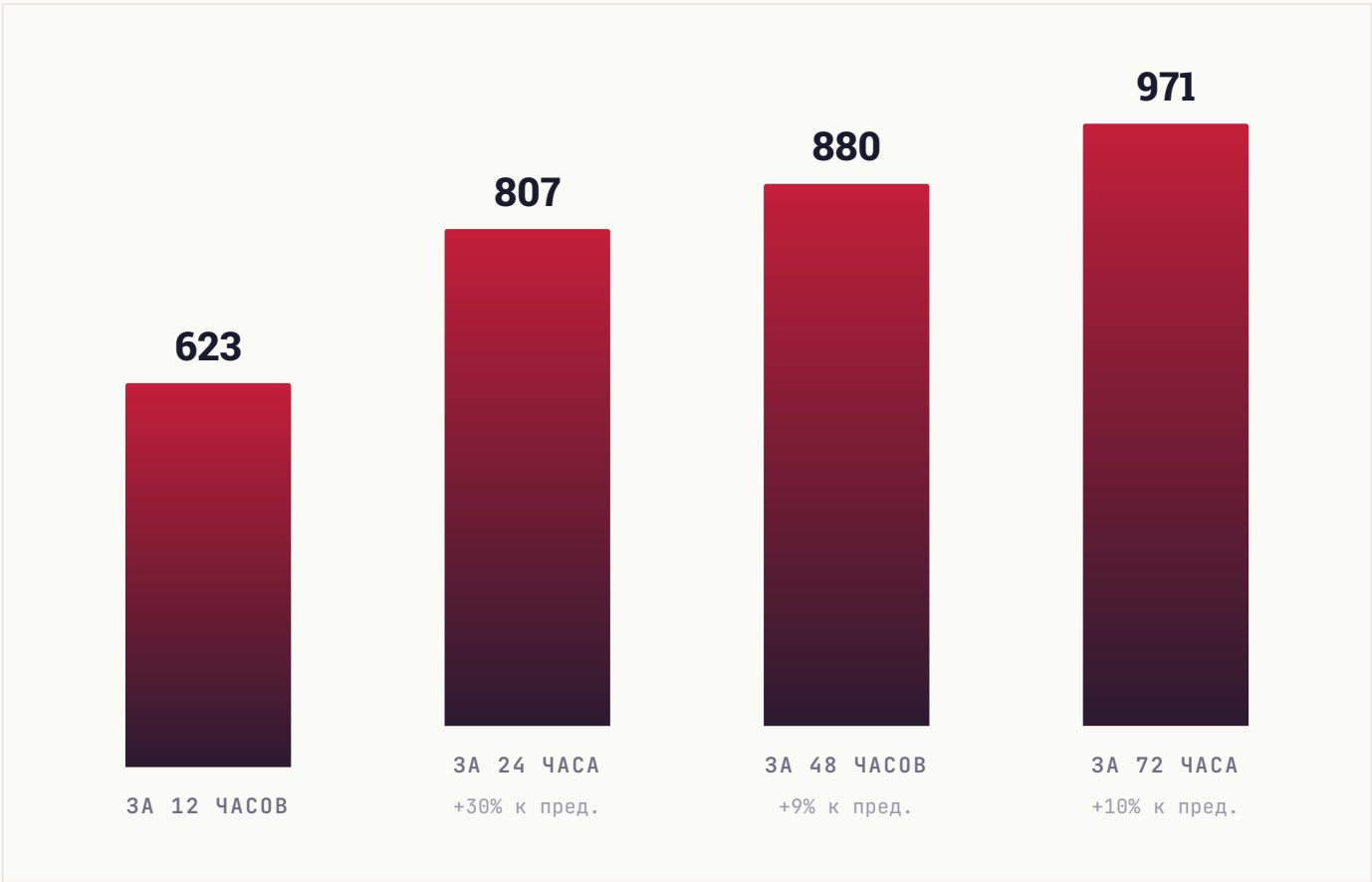
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕМ Евгения Мемрук бухгалтер	82.3K
РН Ряховский: Налоги без фильтра	35.3K
СБ Светлана Беляева АФиНА ВЫ	25.4K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами	9.4K
ДШ Дмитрий Шумейко Налоговая безопасность бизнеса👉	6.2K
ШБ Школа бухгалтера TaxFree	4.1K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Евгения Мемрук бухгалтер**, 82.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **11 176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	482
Февраль 2026	7	3	1 602
Январь 2026	8	4	2 564
Декабрь 2025	4	2	2 411
Ноябрь 2025	11	7	2 117
Октябрь 2025	6	3	2 000

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	11 176

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

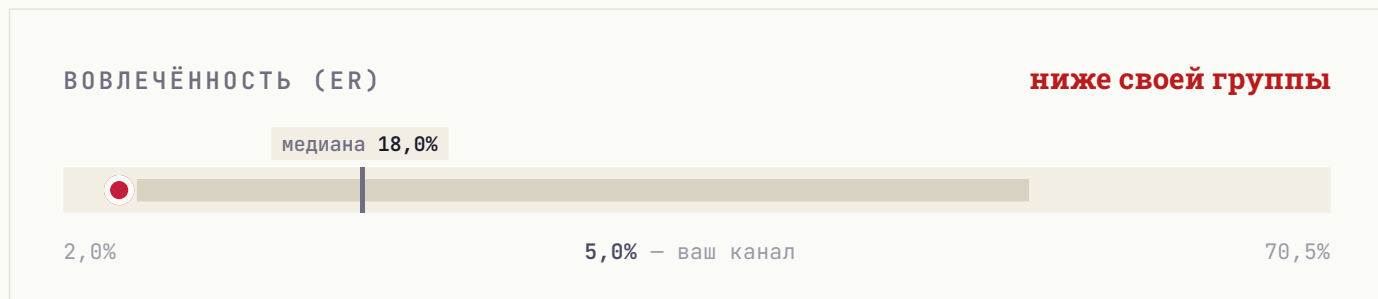
Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Экономика» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92

/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
