

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала - СТОЛИЦА -



@taxinew

Всё знают таксисты

ПОДПИСЧИКИ

3 089

+52 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

869

рекл. охват 548/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 089 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 869 медиана 870 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +12.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.0 всего 1 172 реакц., 406 реп., 985 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 242 зн. медиана 132 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 84 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 548 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +52 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 29.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «- СТОЛИЦА -» — 3 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 869 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +12.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 662 у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 15:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 44.4%
№2 02.09 · 15:40 ВИДЕО Хватит нить! Таксист показал реальные итоги заработка в Яндекс такси в августе. Чек за месяц. Телефон Для Подключения водителей такси: 📞...	ПРОСМ. 1 226 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 39.7%
№3 30.08 · 13:08 ВИДЕО Очень интересно. Пассажир и таксист поспорили из-за багажа.	ПРОСМ. 1 215 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 39.3%

№4 18.09 • 12:44 **ФОТО**

С Генеральным ЯндексТакси Александром Аникиным. Он, кстати, рассказал о планах компании в самое ближайшее время изменить подход к...

ПРОСМ.
1 212

РЕАКЦ.
9

РЕП.
10

ER
39.2%

№5 31.08 • 10:54 **ВИДЕО**

Уже завтра перевозка животных а автомобиле, в том числе такси, по новым правилам.

ПРОСМ.
1 193

РЕАКЦ.
26

РЕП.
22

ER
38.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 • 09:49 **ВИДЕО**

Какую только хуйню сегодня ии не создаёт 😄

ПРОСМ.
669

РЕАКЦ.
35

РЕП.
2

ER
21.7%

↓ 07.09 • 09:54 **ФОТО**

🚗 Яндекс Go предложит скидку тем, кто готов подождать такси дольше Опция «Позже» будет появляться в часы особенно высокого спроса –...

ПРОСМ.
663

РЕАКЦ.
16

РЕП.
7

ER
21.5%

↓ 24.09 • 07:35 **ТЕКСТ**

ИИ рулит, даже разруливает 😄👉

ПРОСМ.
656

РЕАКЦ.
4

РЕП.
—

ER
21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 082

СЕЙЧАС

3 089

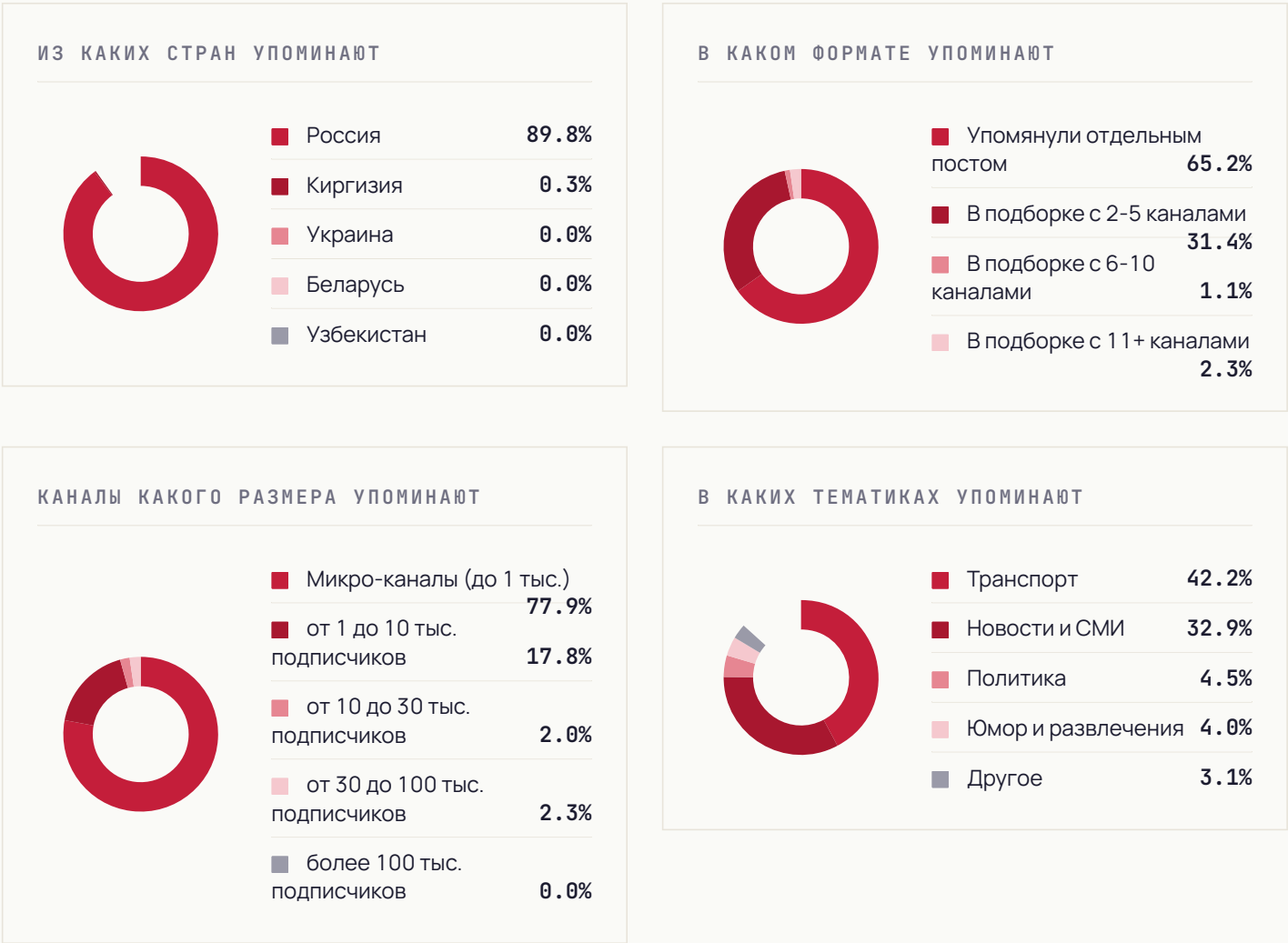
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

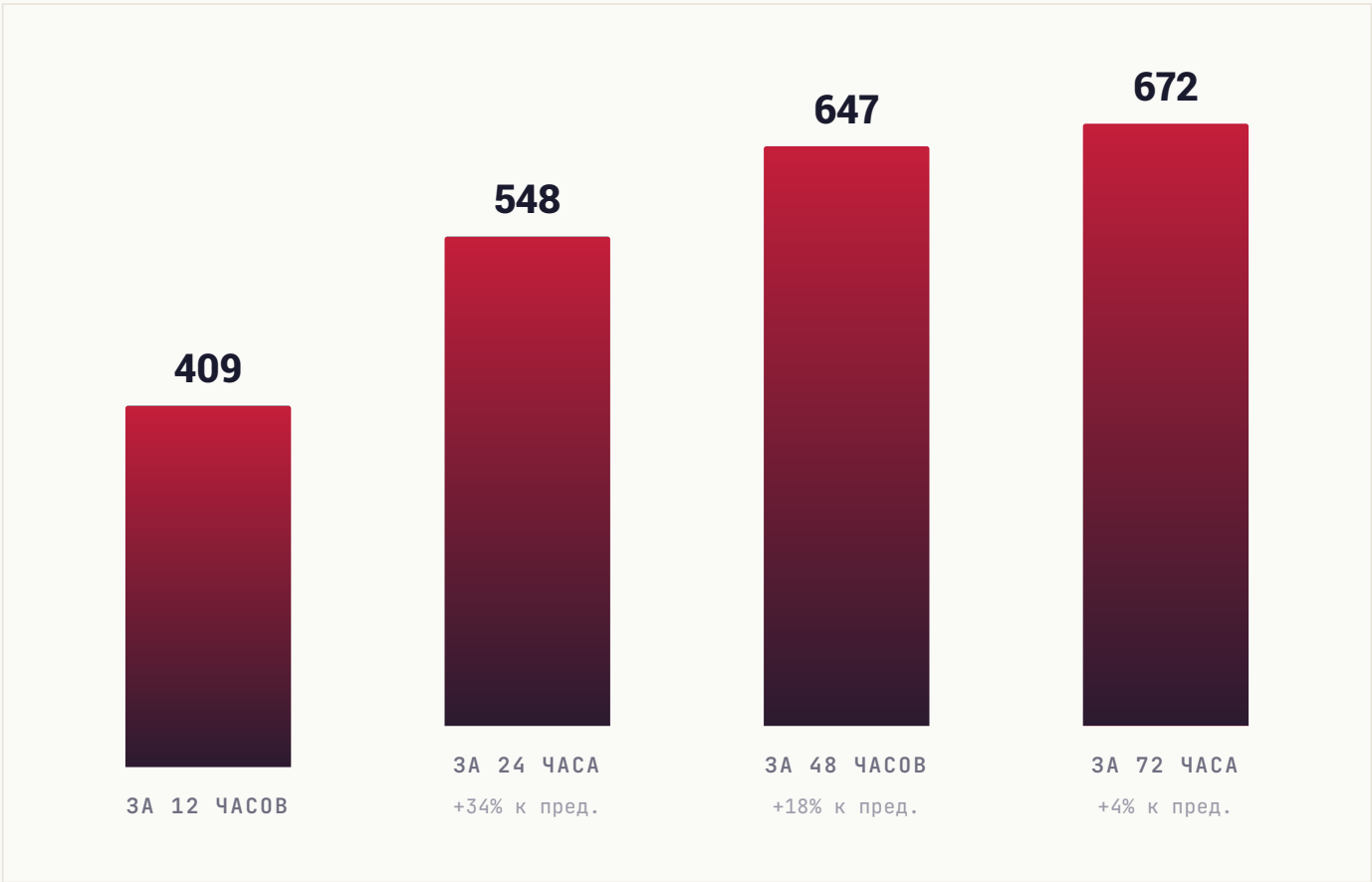
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мух Мух ТАКСИ	15.1K
ОТ Омбудсмен такси	9.5K
ВТ ВЕСТИ ТАКСИ НОВОСТИ ТАКСИ ЧП ДТП ЗАКОНЫ ЮМОР ТАКСИСТЫ ПАССАЖИРЫ	9.1K
-С - СТОЛИЦА - ВЫ	3.1K
БМ БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
СО Совет о такси	2.7K
«В «Шашки в сторону» 18+ 🚕 🚗	1.9K
МТ Московский таксист	1.2K
ТЯ Таксопарки Яндекс Такси	1K
RI RedGlasses in TAXI	574
ТА ТАКСИГРАМ	527

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **180** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	2	2	49
Октябрь 2025	0	0	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	180

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

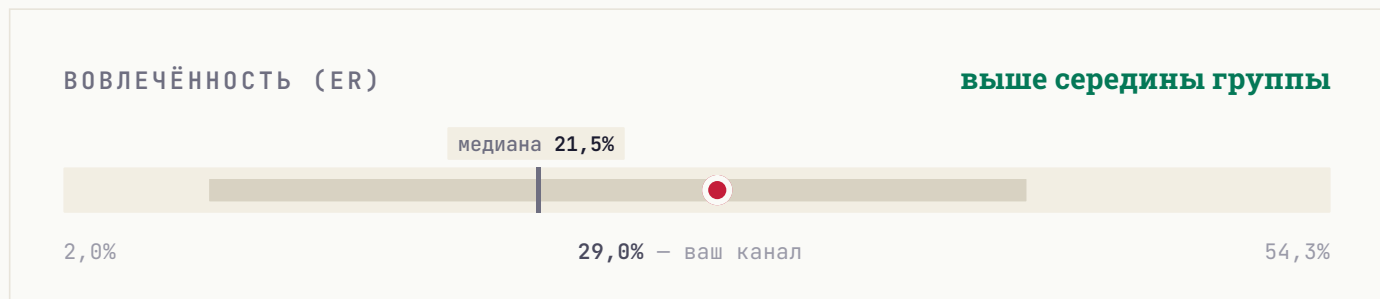
Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101

/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
