

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOLIQ YANGILIKLARI



@tax_uzb

SOLIQ YANGILIKLARI - Солиқ ва иқтисодиётдаги муҳим молиявий механизмлар бўйича таҳлилий материаллар! Ҳамкор каналлар @ACCOUNTING_LEADERS & @TAXUZB Тижорий ҳамкорлик учун: @adstg

ПОДПИСЧИКИ

9 132

+15 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

111.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 132 —	👁️ охват подписчиков 100.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1К медиана 4.1К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 614 зн. медиана 627 · 22 дней	☆ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 15.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOLIQ YANGILIKLARI» — 9 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1К человек (100% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 627).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№120.05 · 05:07ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 396	—
	РЕП.	ER
	360	289.0%
№220.05 · 05:07ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	25 301	—
	РЕП.	ER
	274	277.1%
№326.05 · 18:41ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 581	—
	РЕП.	ER
	352	83.0%

№4 26.05 · 14:10 ТЕКСТ
<https://president.uz/uz/lists/view/9252>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 143	—
РЕП.	ER
30	45.4%

№5 21.05 · 04:01 ФОТО
❏ **Финансисты, хватит изобретать то, что уже готово.**
Каждая финслужба в Узбекистане сталкивается с одним и тем же: нужен регламент — пишем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 087	—
РЕП.	ER
9	44.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 14:06 ТЕКСТ
2026 йил 1 июндан кичик бизнес учун умумий солиқ режимига ўтишдаги чегаравий миқдорни 1 миллиард сўмдан 5 миллиард сўмга ошириш...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 024	—
РЕП.	ER
49	33.1%

↓ 10.06 · 05:53 ФОТО
#interaktiv_xizmatlar Hurmatli soliq to'lovchilar! Avval xabar berganimizdek, 10-iyundan boshlab my.soliq.uz portali avtomatik tarzda...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 426	—
РЕП.	ER
15	15.6%

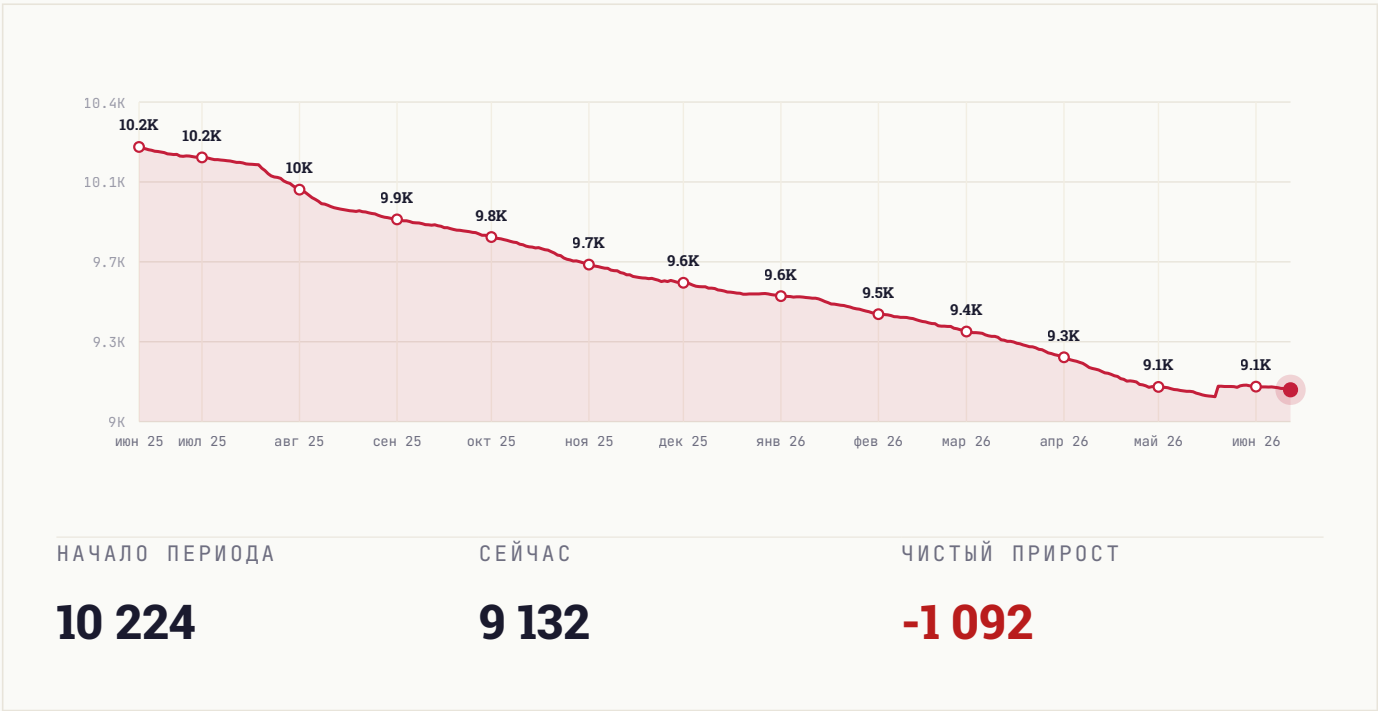
↓ 12.06 · 04:04 ФОТО
Лучшие бухгалтеры Узбекистана собираются 25 июня. Вы с ними? ❏ «Бухгалтер Будущего» — это не просто конференция. Это закрытое мероприятие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 195	—
РЕП.	ER
8	13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

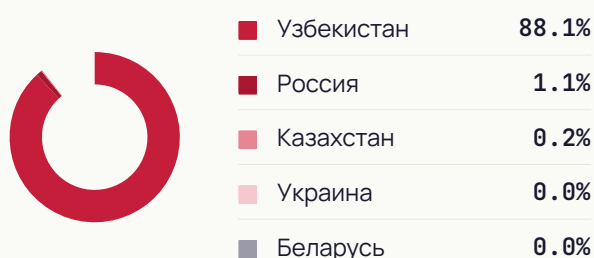
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

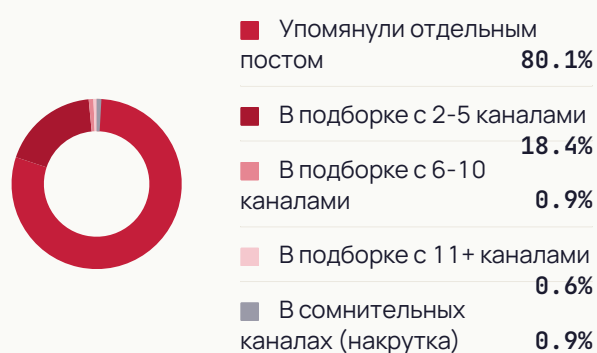
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **212** разных каналов.

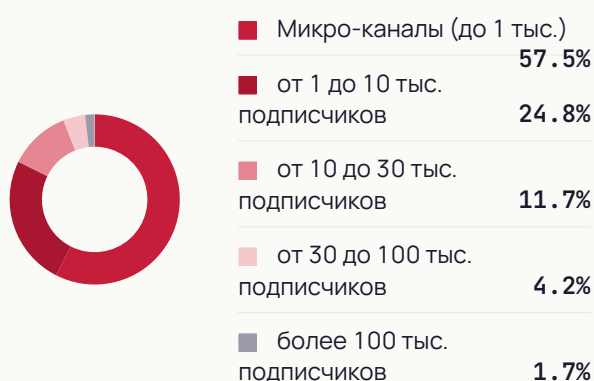
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



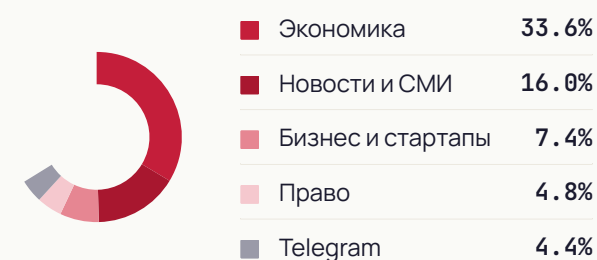
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



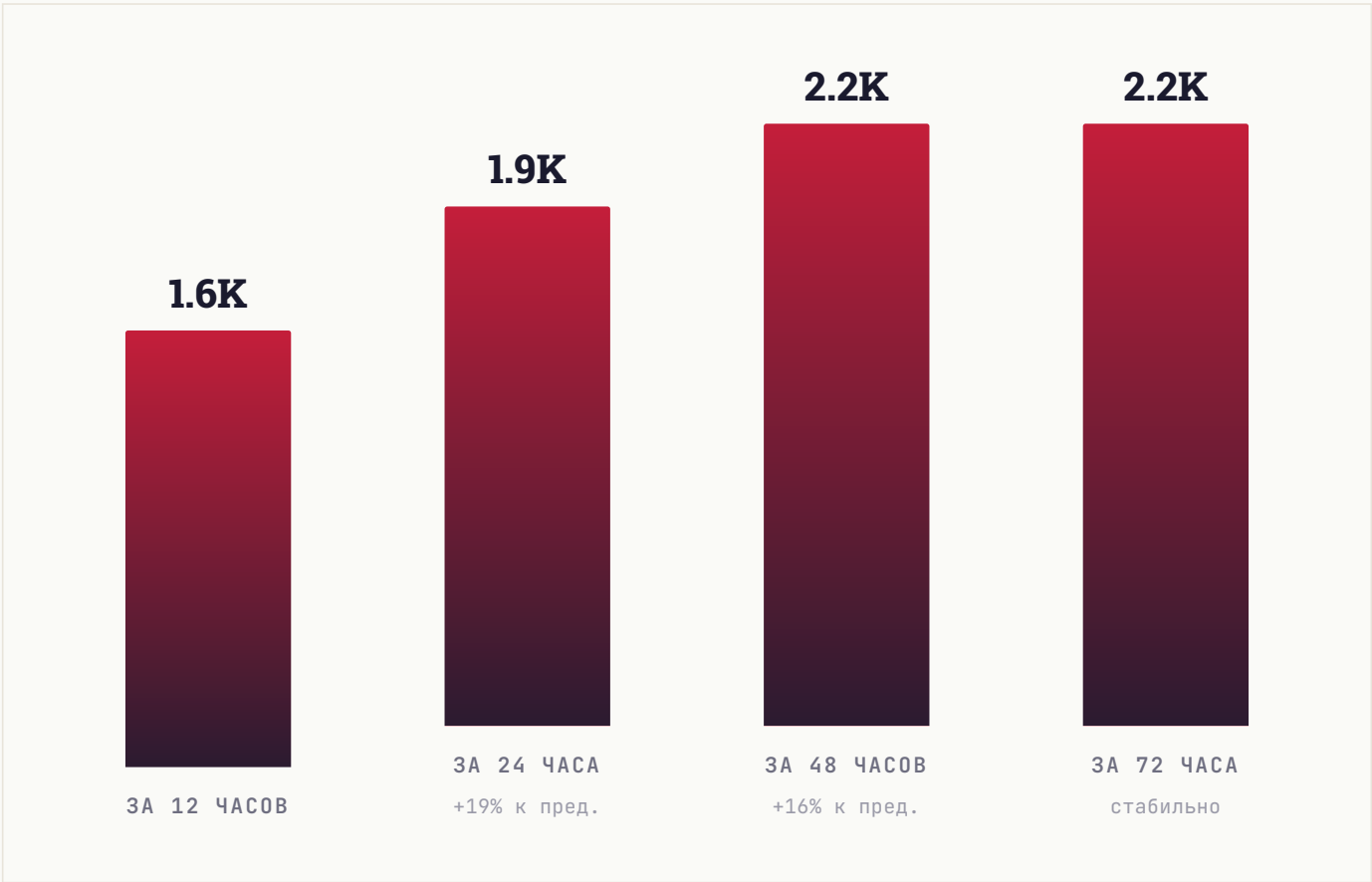
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КJ Kun.uz Расмий канал	1.1M
HA Huquqiy axborot	233.7K
UZ Uzbek-MDK	204.3K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103K
ЗИ Законы и постановления ВНБ	31.5K
BU Buxgalter.uz	18K
NO Norma.uz	12.8K
SY SOLIQ YANGILIKLARI ВЫ	9.1K
EG Ergasheva Gulya - Ваша налоговая защита	7.9K
СК Солиқ кодекси	5.4K
FI FINANSIST.UZ	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (8-е место из 11). Крупнее — 7 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **20** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	9
Октябрь 2025	0	0	2
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	3
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	20

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
