

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tatyana Alekseeva



@tatyanaalekseevadv

Из Германии в Россию GB 541f7a61edf14def

ПОДПИСЧИКИ

5 329

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 329 —	👁️ охват поста 29.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.1 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 200.9 всего 31 539 реакц., 284 реп., 206 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 57 · 29 дней	★ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 23.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tatyana Alekseeva 🇷🇺» — 5 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 18:15 ФОТО Спокойной ночи и до завтра ✨	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 232 ER 35.9%
№2 13.09 · 14:06 ТЕКСТ https://vkvideo.ru/video-230212800_456239147	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 1	РЕАКЦ. 95 ER 34.1%
№3 15.09 · 07:48 ФОТО Добрый день всем. Сегодня я рано утром развезла детей и отправилась в клинику. Только недавно домой приехала. Сейчас будем выполнять с...	ПРОСМ. 1 812 РЕП. 3	РЕАКЦ. 225 ER 34.0%

№4 14.09 · 11:06 ФОТО Ну что, ребята 📸. Аделина уже выпустила два коротких ролика на своём канале. Вместе с ней мы создали детский и полезный влог. Кому...	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 4	РЕАКЦ. 237 ER 33.7%
№5 16.09 · 10:55 ФОТО На думала что то, позже покажу что получилось 😊	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 2	РЕАКЦ. 184 ER 33.6%

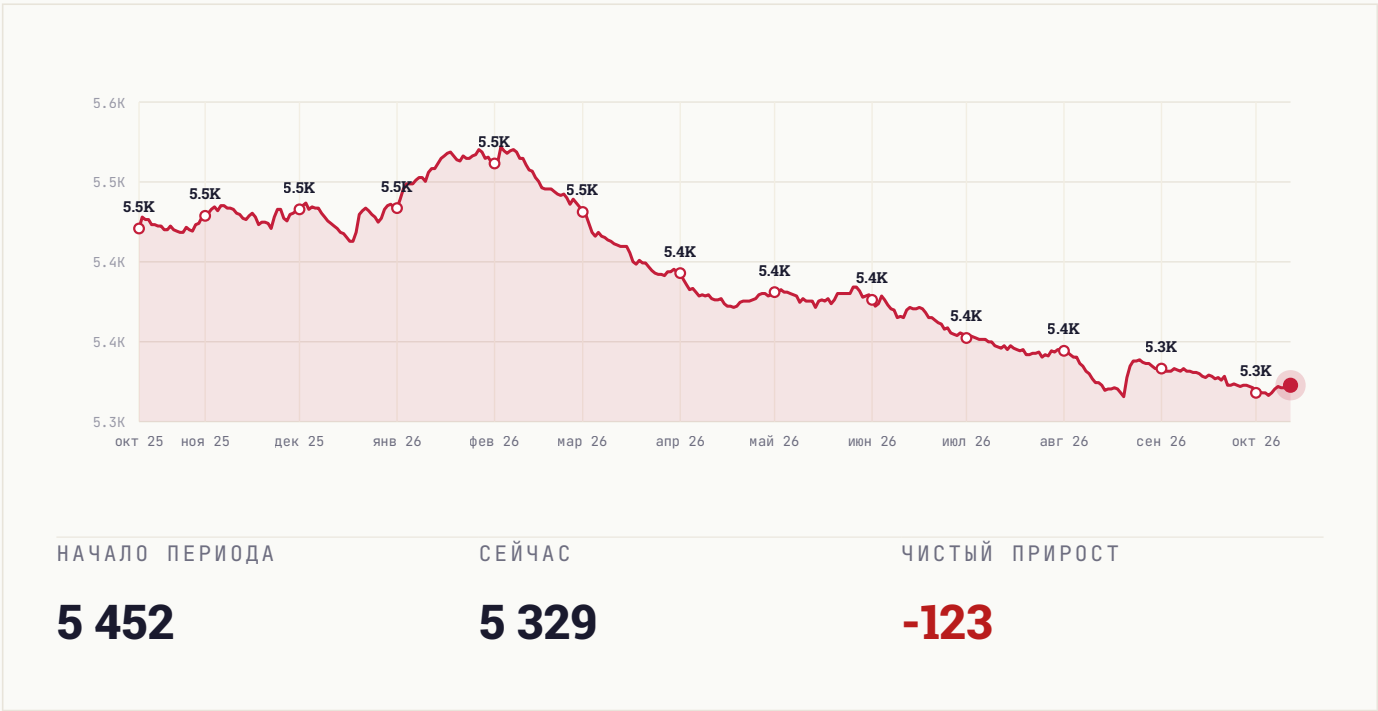
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 03:36 ФОТО Доброе утро дорогие 😊 увезла детей в сад и школу, Юра убирает гараж и сегодня будут делать стяжку 🔥 покажу поогм какую мы выбрали.	ПРОСМ. 1 360 РЕП. 2	РЕАКЦ. 202 ER 25.5%
↓ 09.10 · 08:44 ФОТО Запчасть DoorHan DHSK-138 Компьютеры и комплектующие по выгодным ценам. Доставка или самовывоз. Гарантия. Узнать больше #реклама...	ПРОСМ. 1 355 РЕП. —	РЕАКЦ. 69 ER 25.4%
↓ 09.10 · 03:15 ФОТО Товары из-за рубежа на маркетплейсе М.ВИДЕО Твои желания не должны знать границ: товары из за рубежа на нашем маркетплейсе! Узнать...	ПРОСМ. 1 350 РЕП. —	РЕАКЦ. 66 ER 25.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

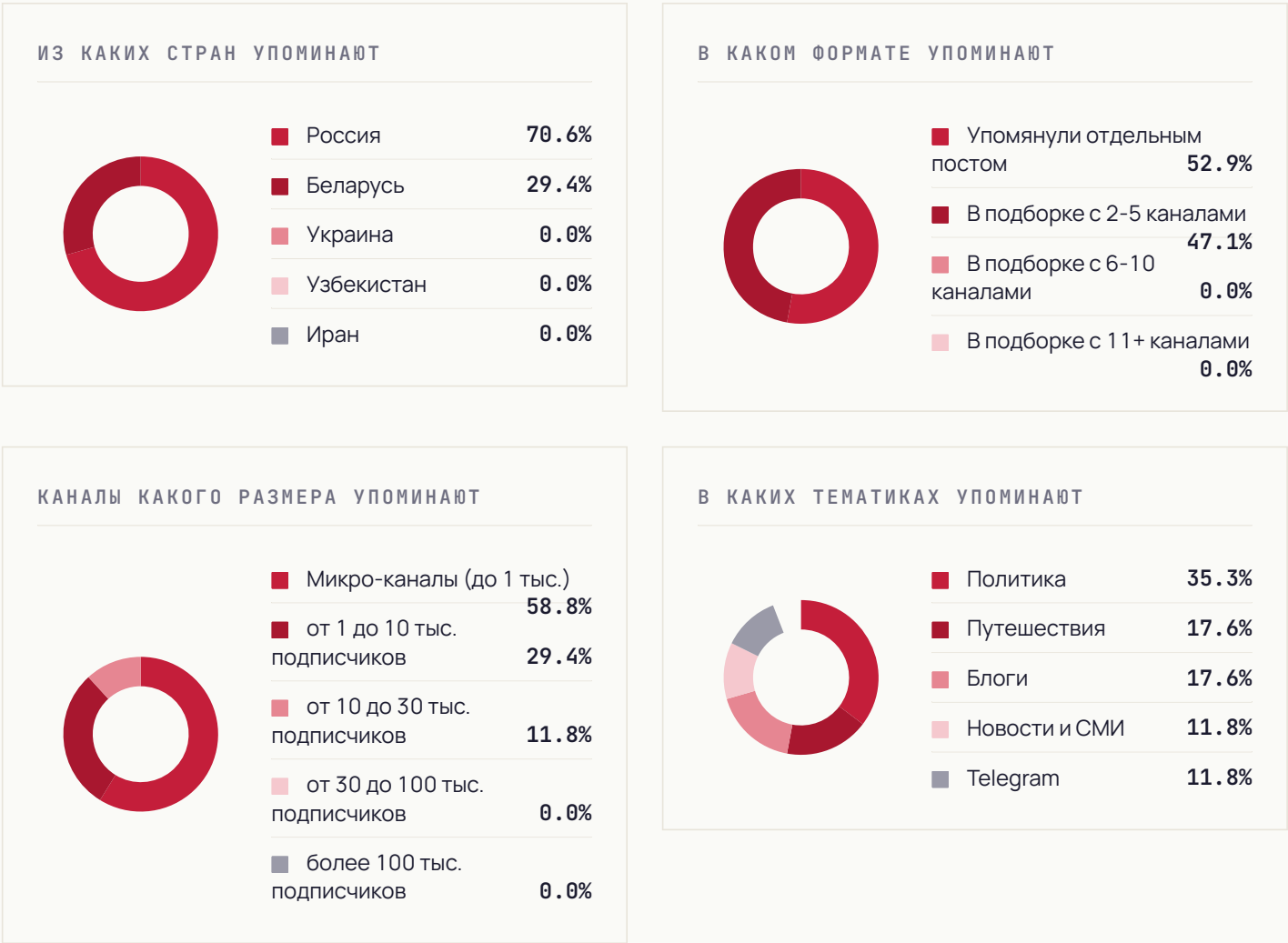
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

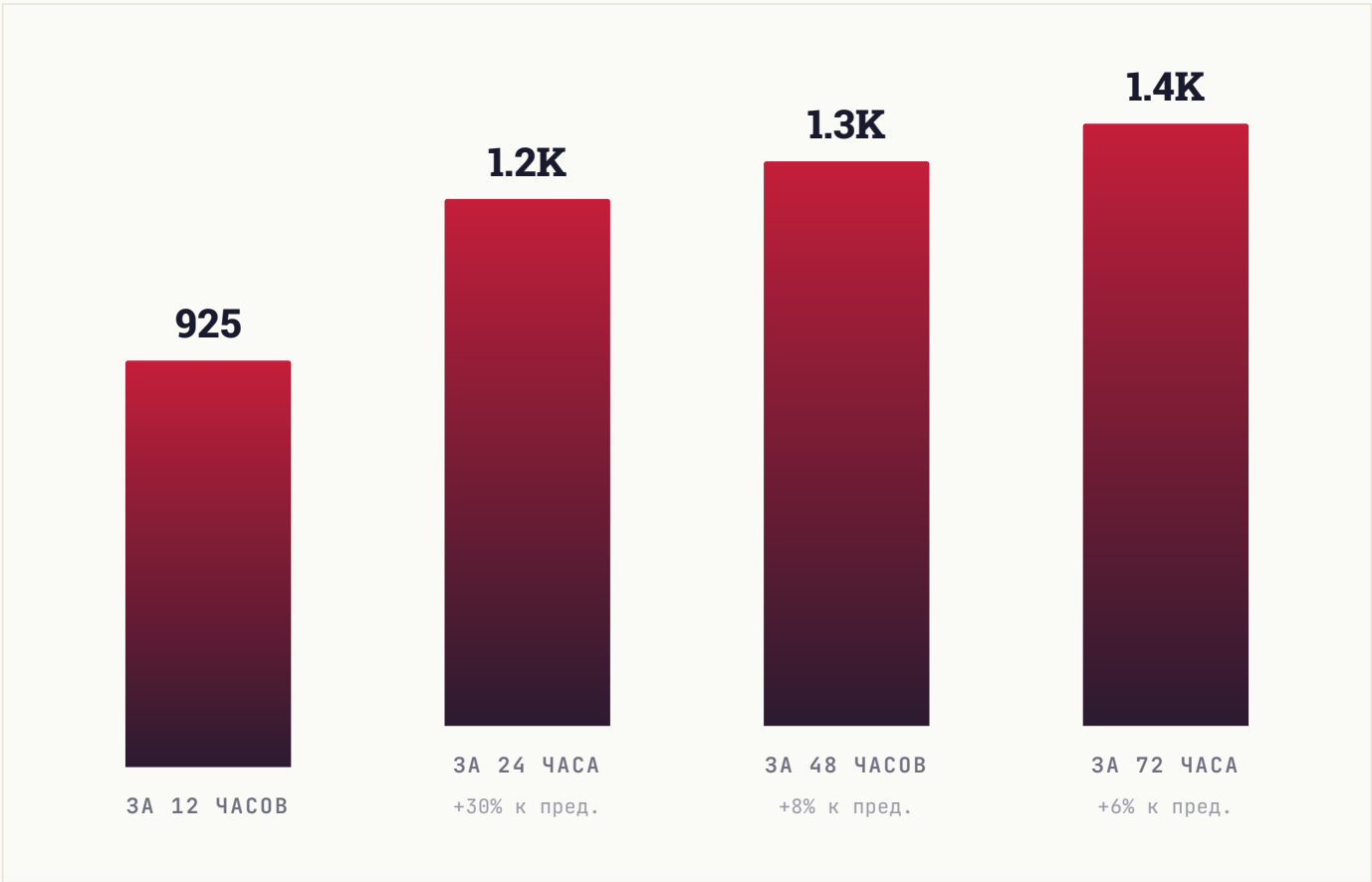
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПД ПУТЬ ДОМОЙ. НОВОСТИ	18.2K
ЖВ Жить в России Leben in Russland	10K
АБ Анатолий Бублик	5.9K
ТА Tatyana Alekseeva  ВЫ	5.3K
ИГ Из Германии в Россию TV 	3.1K
ДР   Русскоговорящая Германия, Deutschland, Germany	2.5K
РА Роман Алябьев	2.4K
ПН ПОПУТНЫЕ НОВОСТИ	1.8K
ПВ ПОПУТНОЕ ВИДЕО	1.8K
МА Miss Alina	1.4K
ДВ Дорога в Россию	846

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	0	0	48
Ноябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	197

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

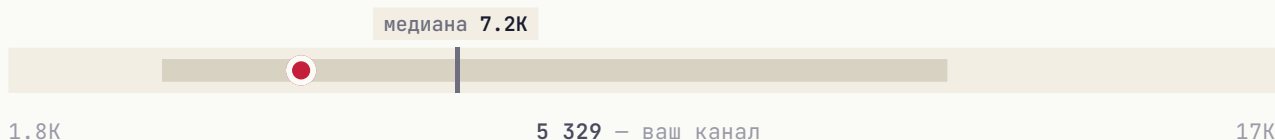
#203 /294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 294 каналов сопоставимого размера

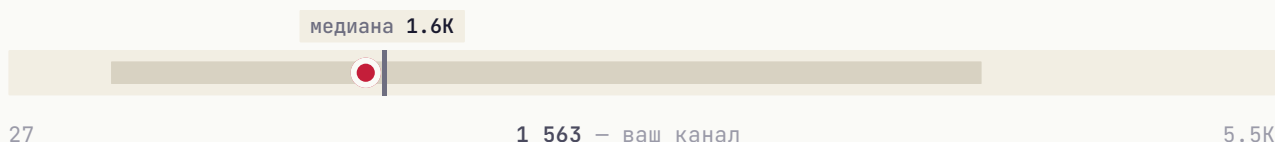
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



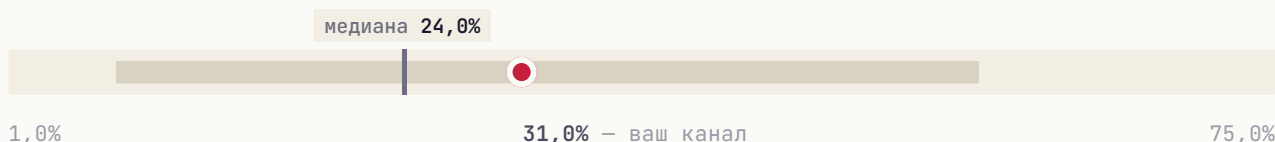
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

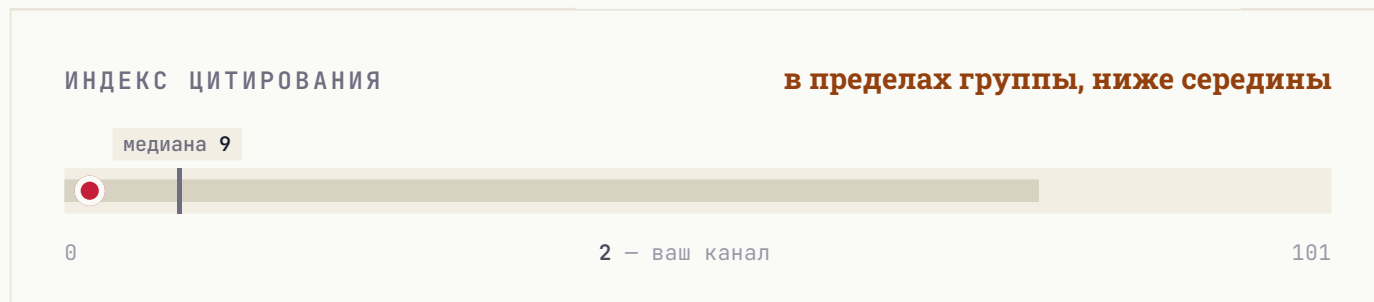
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
