ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Татнефть Профсоюз

@tatneftprofsoyuz

Межрегиональная профсоюзная организация Татнефть Профсоюз Наша миссия: Объединяем людей труда и заботимся о благополучии каждого для достижения общих целей

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 385	12.0%	1.3K
-56 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 504/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 385** —	ОХВАТ ПОСТА **12.37%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.5** за период
ТРЕНД 7Д **+1.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.2** всего 167 реакц., 176 реп., 10 комм.	ДЛИНА ПОСТА **835 зн.** медиана 963 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **504** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-56** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 2 месяца** создан 09.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Татнефть Профсоюз» — 10 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (29/32 постов).

03 Средняя длина поста — **835** знаков (медиана 963).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 924 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:37 ФОТО

⏰До закрытия регистрации на кросс-дуатлон Татнефть Профсоюза всего 1 день! Уже в эту субботу, 3 октября, не упустите возможность стать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 446	1	10	23.6%

№2 23.09 · 04:58 ФОТО

🚀Начинаем среду с отличных новостей! Полуфинал Лиги КВН «Татнефть Профсоюз» – игра, которую мы все так ждали! Наши команды уже активно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 082	4	13	20.0%

№3 05.10 · 05:42 ФОТО

💪 Кросс-дуатлон Татнефть Профсоюза: спортивный характер и командный дух В Альметьевске на территории Экстрим парка прошли пятые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 812	10	7	17.4%

№4 02.10 · 04:50 ФОТО

🏊 Занимайтесь спортом с профсоюзной скидкой в «Мирасе»! ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 778	3
РЕП.	**ER**
10	17.1%

№5 23.09 · 10:42 ФОТО

🔥Кросс-дуатлон Татнефть Профсоюза ждет вас! 3 октября в экстрим-парке Альметьевска пройдут соревнования по кросс-дуатлону – это чистая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 700	4
РЕП.	**ER**
15	16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 05:13 ФОТО

📋 Состоялось сентябрьское заседание профкома Татнефть Профсоюза Заседание открыл председатель Татнефть Профсоюза Рифдар Хамадьяров. Он...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 016	6
РЕП.	**ER**
2	9.8%

↓ 13.10 · 04:53 ФОТО

🎨 Победители и призеры конкурса «Я б в рабочие пошел...» – представители большой семьи Татнефть Профсоюза Федерация профсоюзов РТ подвела...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
968	7
РЕП.	**ER**
1	9.3%

↓ 19.10 · 05:43 ФОТО

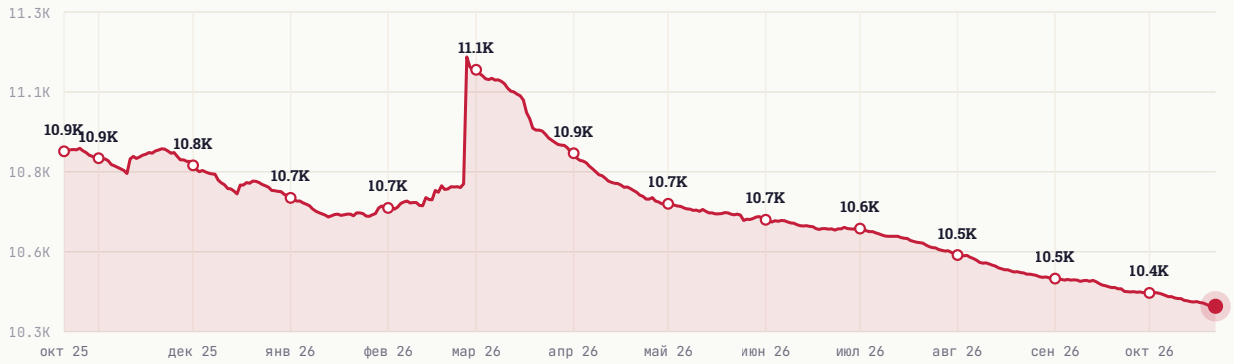
📝 Татнефть Профсоюз отвечает ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
788	—
РЕП.	**ER**
1	7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 881	10 385	-496

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	86.0%
В подборке с 2-5 каналами	14.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	75.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

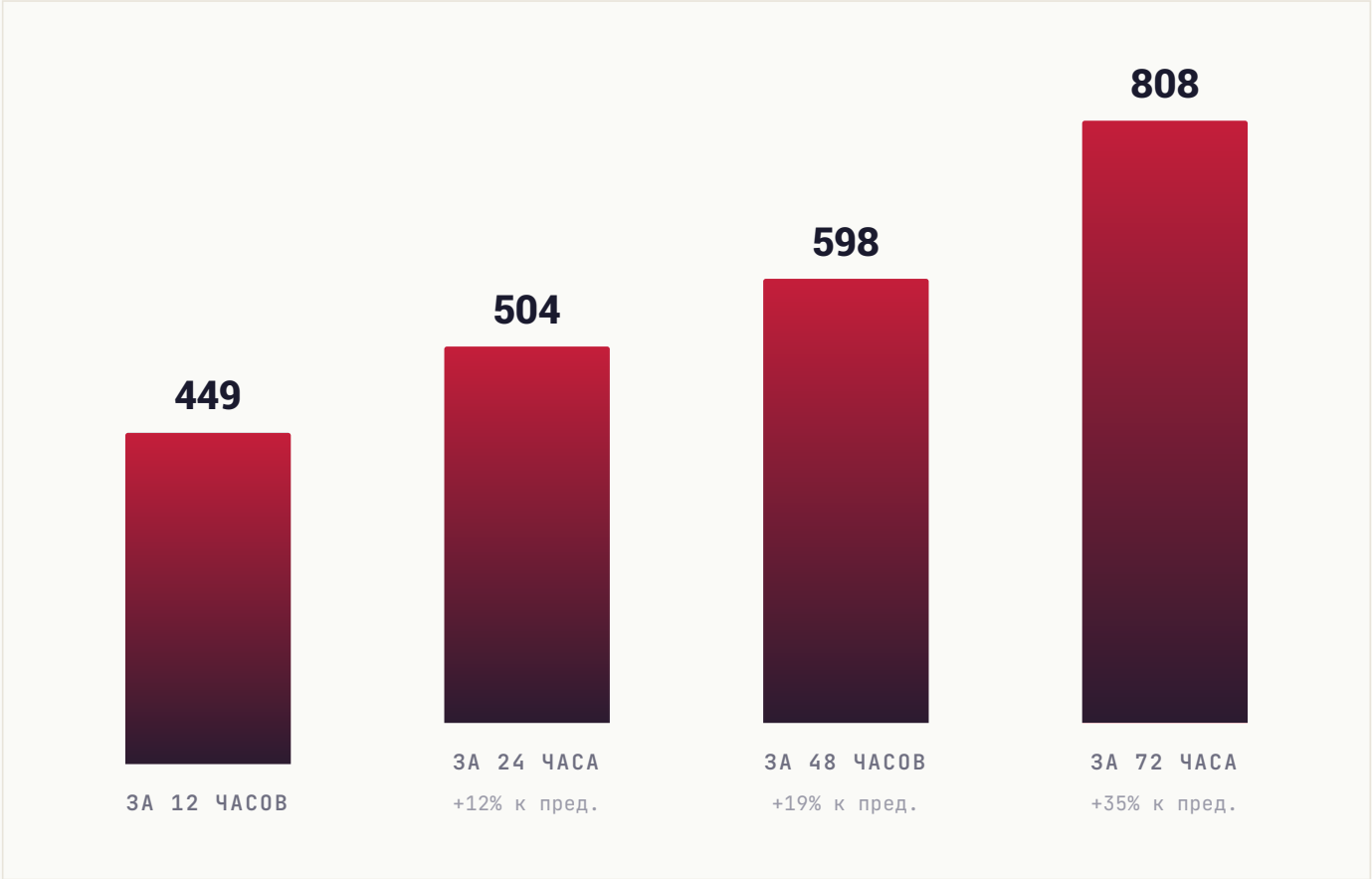


Новости и СМИ	61.0%
Технологии	7.9%
Карьера	7.3%
Образование	6.1%
Искусство	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мт **Мы Татнефть**	16.2K
тп **Татнефть Профсоюз** ВЫ	10.4K
мо **Молодёжная организация Группы «Татнефть»**	6.7K
сп **Сургутнефтегаз Профсоюз**	6K
сп **СИБУР Профсоюз**	2.6K
пл **Профсоюз ЛТППО ПАО «Татнефть»**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Мы Татнефть, 16.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **741** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**6**
Март 2026	0	0	**5**
Февраль 2026	13	12	**537**
Январь 2026	4	4	**55**
Декабрь 2025	8	6	**47**
Ноябрь 2025	3	3	**91**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	**6**	**741**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **480 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#273 /480

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 273 из 480 каналов сопоставимого размера

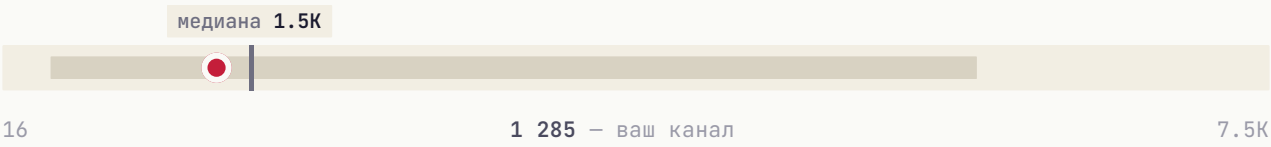
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



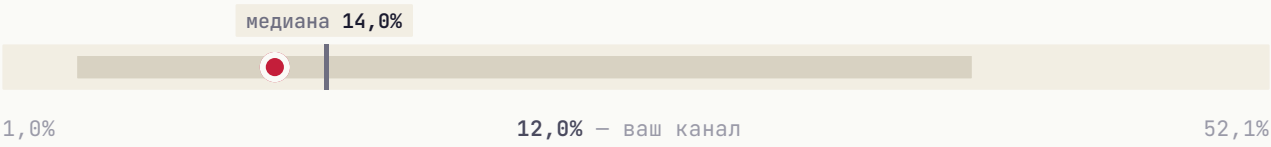
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

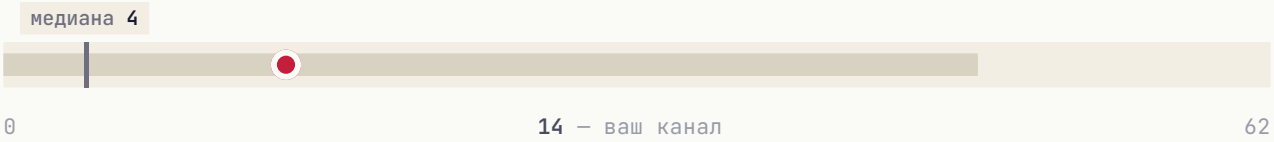


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM