ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Героиня Татлера



@tatlersheroine

Все, о чем глянцевые хроники знают, но молчат РКН: https://clck.ru/3FaG9u Для связи с Героиней используйте @HeroinneT_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
102 409	22.0%	22K
+1722 за месяц	за сутки 13.1%	рекл. охват 13.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **102 409** —	ОХВАТ ПОСТА **21.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **22K** медиана 20.3K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.3** ~72 в неделю
ТРЕНД 7Д **+7.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **165.9** всего 50 109 реакц., 17 705 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **180 зн.** медиана 88 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **302** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **13.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1722** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 158** индекс цитирования · 2 518 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 03.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Героиня Татлера» — 102 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **302** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (173/302 постов).

03 Средняя длина поста — **180** знаков (медиана 88).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (76.9K в среднем у топа vs 15.6K у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:18 ФОТО

Как ни странно, Тимати демонстрирует единственно возможную адекватную реакцию на пост серийного доносчика Бородина.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
87 066	594	301	85.0%

№2 08.10 · 14:24 ФОТО

Мир, в котором мы росли / Мир, в котором живем сейчас 💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
76 440	446	1 293	74.6%

№3 15.10 · 14:13 ТЕКСТ

Так это в прошлый раз у Антиглянца была тема вечеринки Казино, поэтому с призами. А в этот раз тема — Бал. Так что выиграть Маша сможет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
67 324	31	20	65.7%

№4 16.10 · 11:31 ФОТО

Редакцию Героини Татлера наконец-то пригласили в полном составе 🪭 (Наташа Лучанинова не смогла быть)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
62 679	163
РЕП.	**ER**
79	61.2%

№5 25.09 · 14:06 ФОТО

Стоило только Минаеву создать канал про вино… 🍷

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
58 916	81
РЕП.	**ER**
88	57.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 11:38 ТЕКСТ

Просто хотелось бы посмотреть на людей, купивших за 30 миллионов «путевку» в Анталию, хоть и на месяц

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 432	39
РЕП.	**ER**
35	16.0%

↓ 09.10 · 08:03 ТЕКСТ

Слушайте, как же бесит этот телеграм-баг с отсутствием превью текстов, на которые ссылаешься!!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 263	37
РЕП.	**ER**
1	14.9%

↓ 09.10 · 07:56 ТЕКСТ

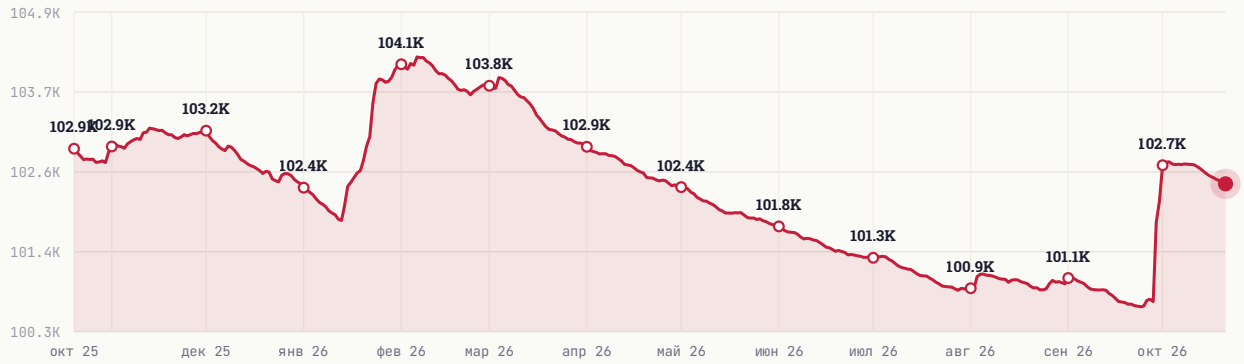
Тут требуется комментарий Героини Татлера https://t.me/fashion_mur/80168

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 991	77
РЕП.	**ER**
32	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
102 913	102 408	-505

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

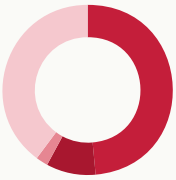
Индекс цитирования **1 158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 518** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



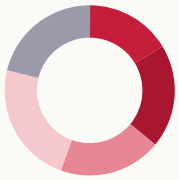
Россия	97.8%
Украина	0.1%
Беларусь	0.1%
Киргизия	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	48.5%
В подборке с 2-5 каналами	9.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	39.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	19.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	23.3%
более 100 тыс. подписчиков	21.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

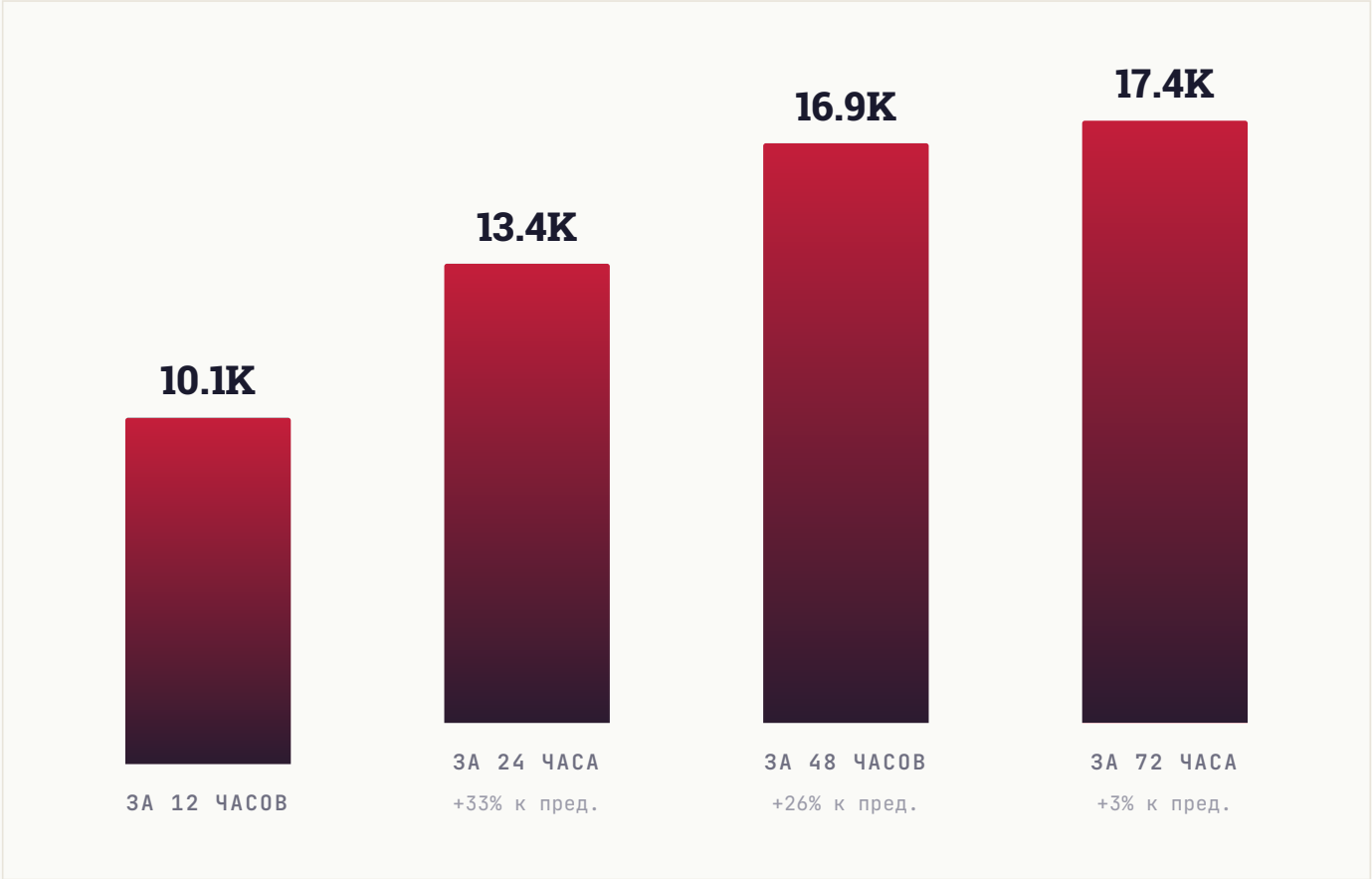


Политика	29.7%
Новости и СМИ	24.0%
Блоги	18.7%
Мода и красота	8.5%
Искусство	3.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ **Стрелец-Молодец**	351.5K
АН **Антиглянец**	300.7K
ТН **Только никому...**	187.6K
БК **Бабская курилка**	124.6K
ДС **Двойная сплошная**	104.2K
ГТ **Героиня Татлера** ВЫ	102.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Стрелец-Молодец, 351.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **477**, а канал за это время прибавил **3 595** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	61	53	**28**
Март 2026	59	49	**153**
Февраль 2026	79	69	**366**
Январь 2026	89	77	**2 269**
Декабрь 2025	102	88	**241**
Ноябрь 2025	87	69	**538**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
477	**6**	**3 595**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **421 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 34 тыс. до 307 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 /421

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 421 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



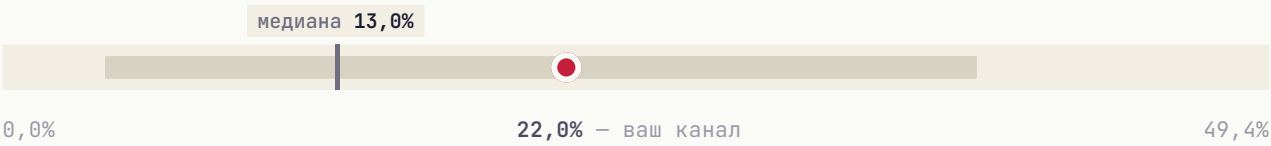
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM