

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРО бухучет и налоги || Горюнова Татьяна



@tata_pro_nalogi

Я - Татьяна Горюнова 🛑 Рву стереотипы о том, что: - бухгалтерия - это скучно; - бухгалтер работает на налоговую; Рассказываю о внутренней кухне аутсорсинга и налогах. Для связи: @t8tata

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 856

-31 за месяц

9.0%

за сутки 3.4%

444

рекл. охват 164/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 856 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 444 медиана 451 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.0 всего 50 реакц., 8 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 393 зн. медиана 385 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 164 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 03.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРО бухучет и налоги || Горюнова Татьяна» — 4 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 444 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (577 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 10 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

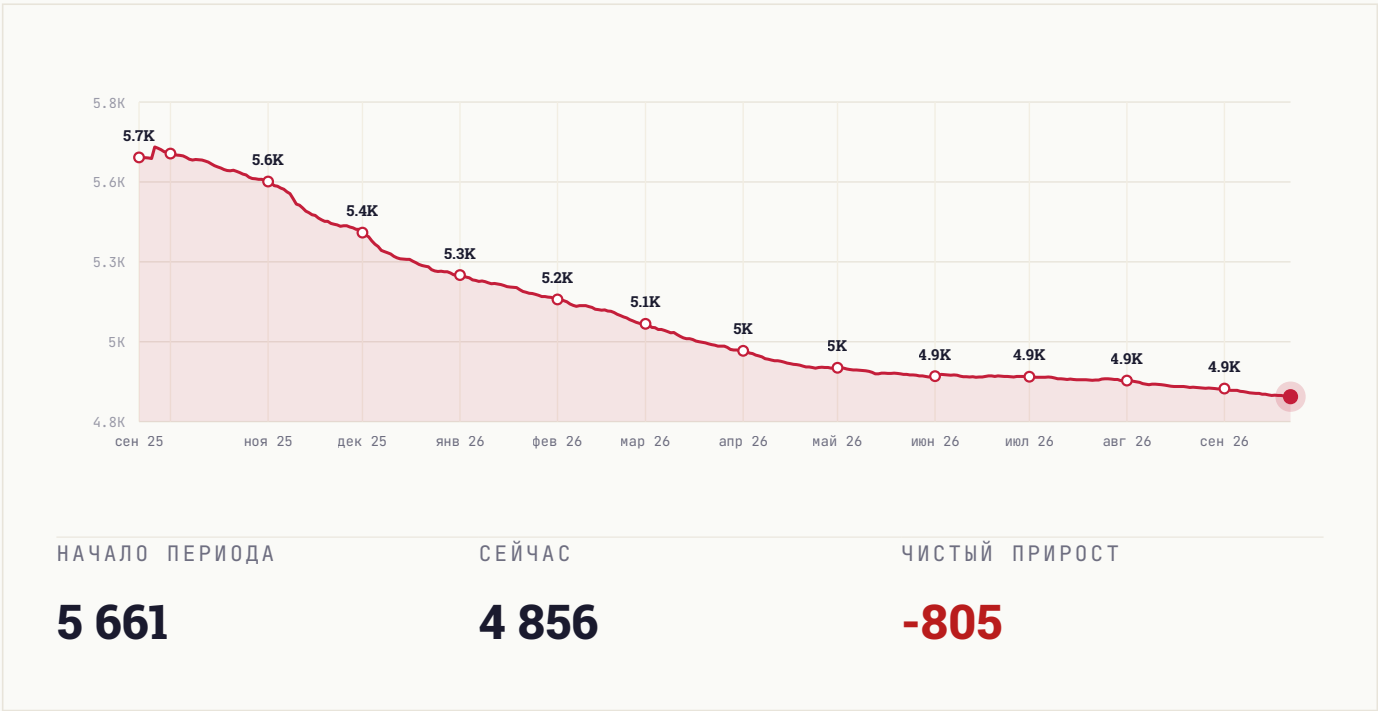
№1 03.09 · 08:05 ФОТО А вы знали, что единовременная материальная помощь работнику при рождении ребенка, выплачиваемая в течение первого года после рождения, но...	ПРОСМ. 640 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 13.2%
№2 02.09 · 13:36 ОПРОС Доходы организации в 1 квартале составили 1.700.000 Р, а расходы, связанные с получением этих доходов, - 2.200.000Р. Доходы во 2 квартале...	ПРОСМ. 570 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 11.7%
№3 07.09 · 00:40 ТЕКСТ Услышала новость: один из сервисов хранения 1с подвергся хакерской атаке и 1с клиентов уничтожены 🤖 Проверьте бэкапы своих баз, на всякий...	ПРОСМ. 523 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 10.8%

№4 31.08 · 14:45 ОПРОС Российская организация на ОСНО в течение 1 квартала текущего года оказала консультационные услуги на сумму 10.000.000₽ (без НДС). А также...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	470	3
	РЕП.	ER
	1	9.7%
№5 31.08 · 14:24 ОПРОС Организация-покупатель получила и оприходовала товар 30.03.26г. Продавец выставил счет-фактуру на этот товар 01.04.26г. Покупатель получил...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	462	—
	РЕП.	ER
	—	9.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.09 · 13:28 ОПРОС Доходы организации в 1 квартале составили 1.700.000 ₽, а расходы, связанные с получением этих доходов, - 2.500.000₽. Доходы во 2 квартале...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	386	1
	РЕП.	ER
	—	7.9%
↓ 14.09 · 14:59 ВИДЕО Не смотря на плотный график работы, тренировок, обучения и саморазвития, я всегда нахожу время для ценных в моей жизни людей. Я не люблю...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	291	10
	РЕП.	ER
	1	6.0%
↓ 17.09 · 12:31 ТЕКСТ Свежачок 🙄 Клиент выходит на сделку, всё хорошо и вдруг получает ответ: «Служба безопасности не пропускает, у вас задолженность перед...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	229	10
	РЕП.	ER
	—	4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

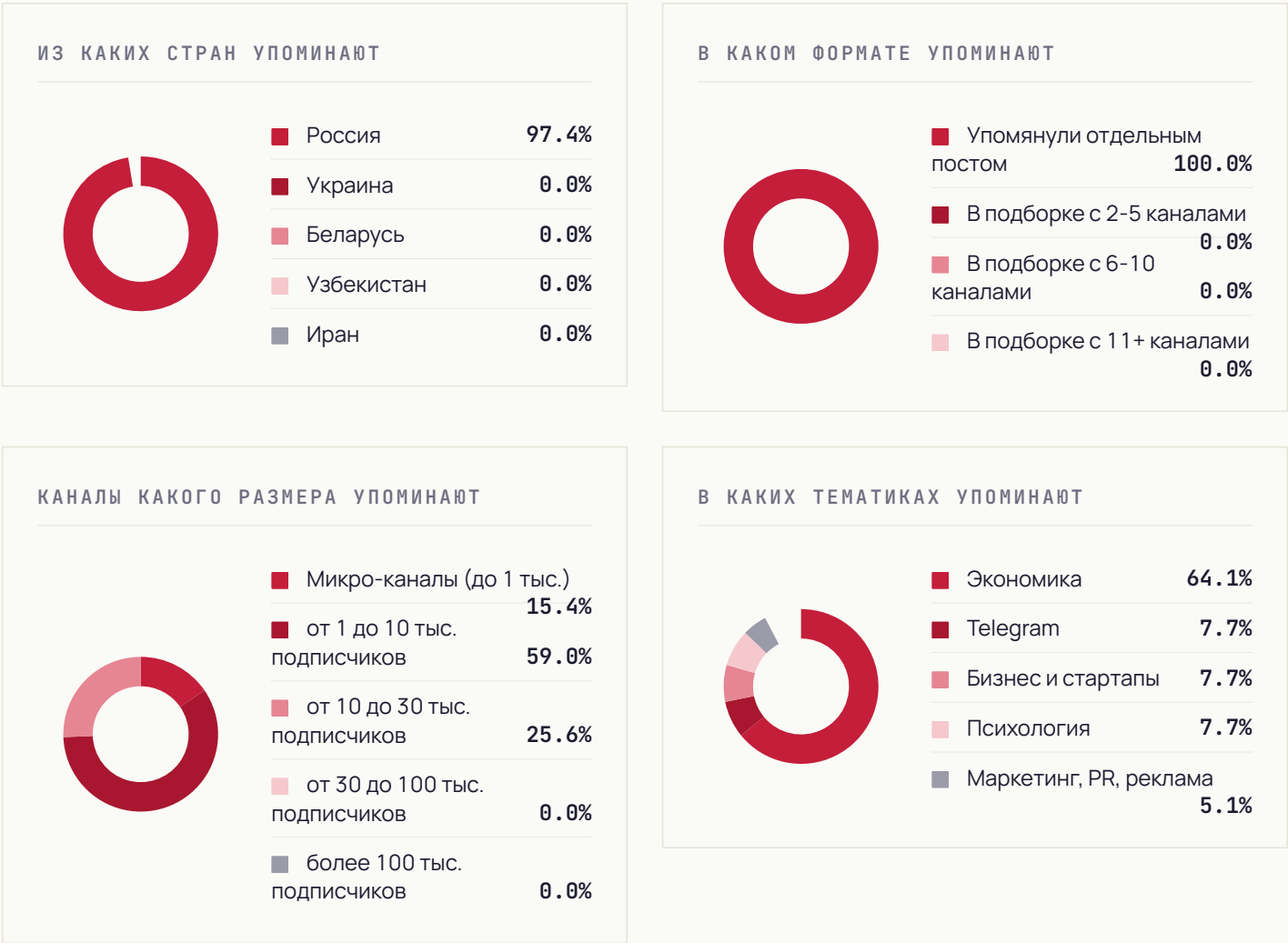
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

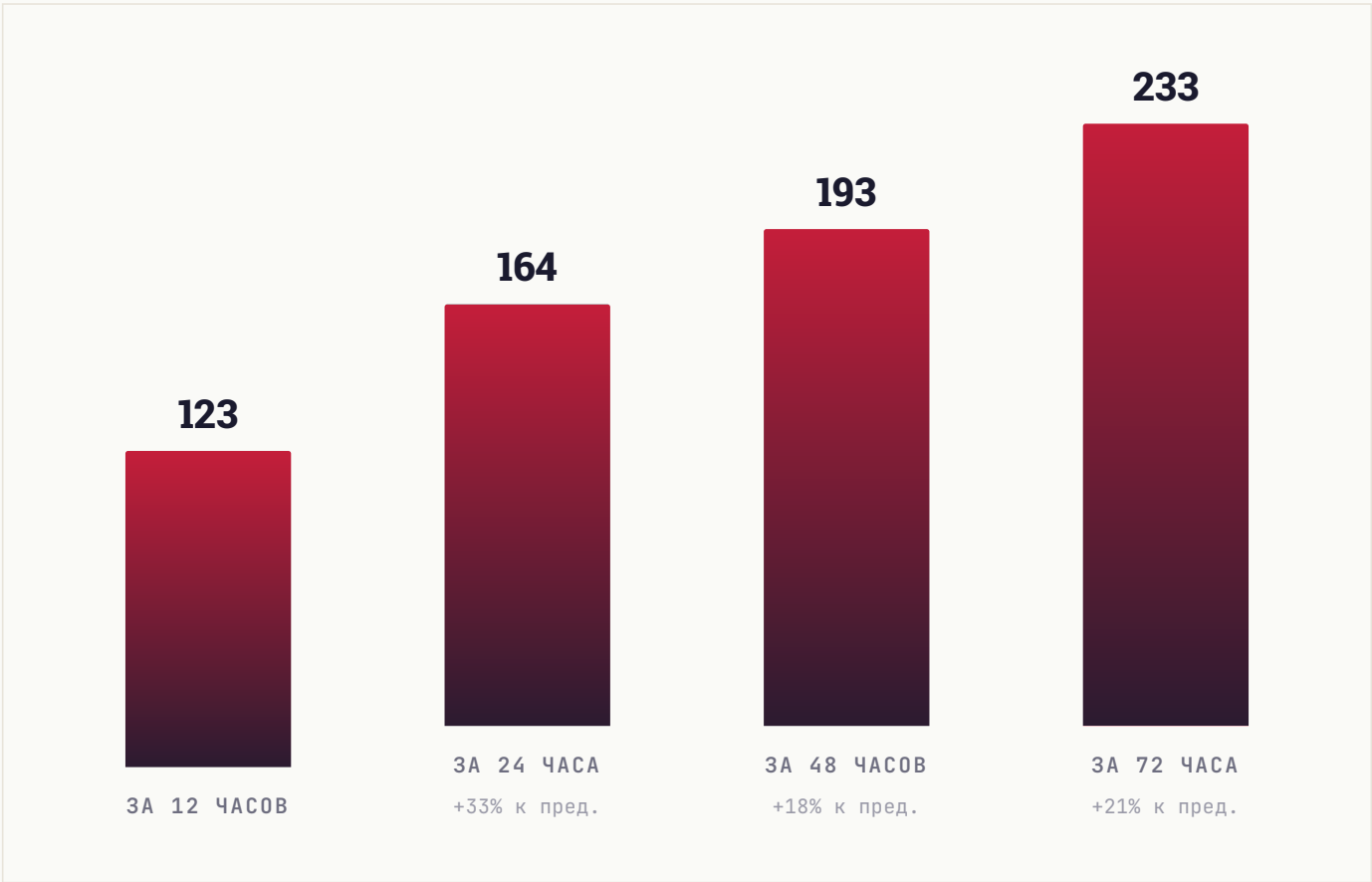
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами	9.4K
ББ Белая Бухгалтерия Школа для бухгалтеров	7K
ДШ Дмитрий Шумейко Налоговая безопасность бизнеса👉	6.2K
ПВ ПРО бухучет и налоги Горюнова Татьяна Вы	4.9K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K
ББ Богатый бухгалтер	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Налог.Консультант / nalog.konsultant, 10.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13

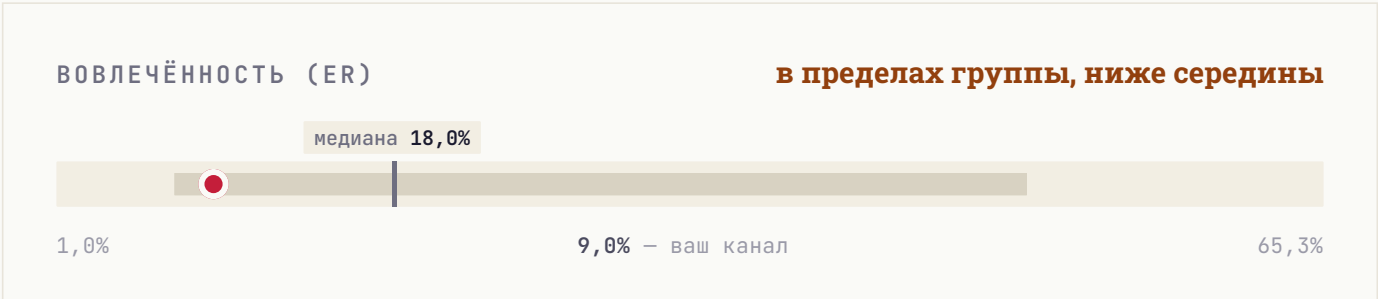
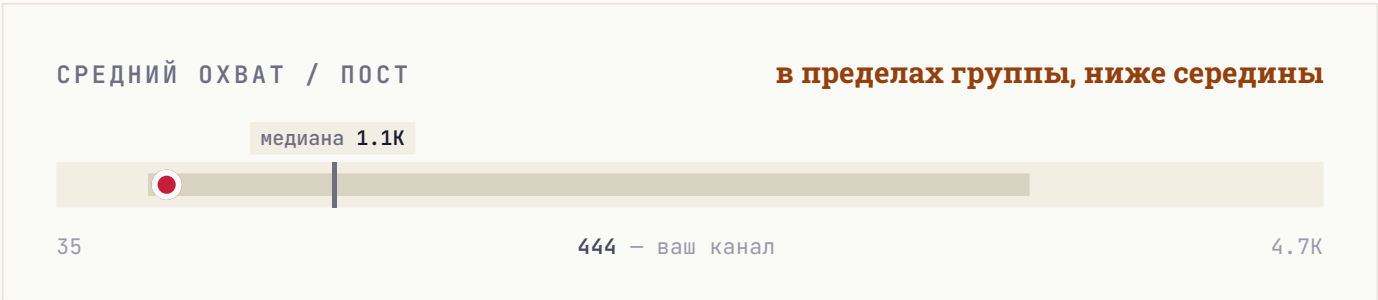
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

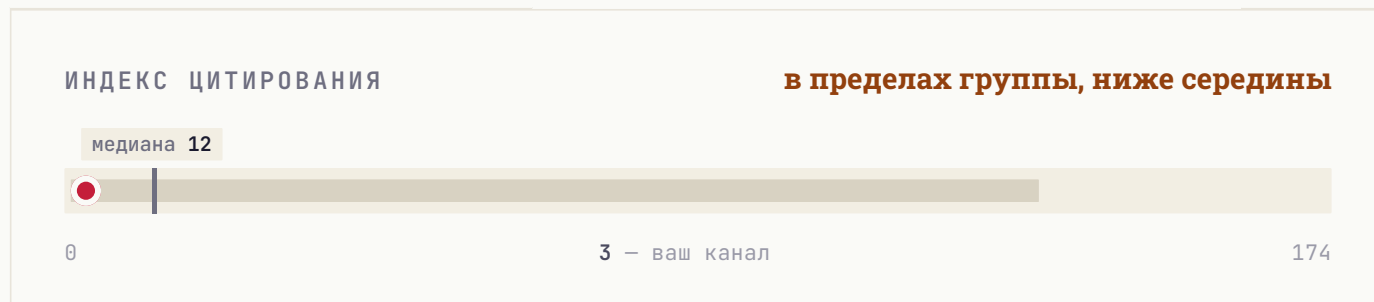
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 140 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
