

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ТАРИХ|ҰБТ

2026



@tarih_ubt_kz

Ұсыныстар: @aihistory18 Ватсап...

ПОДПИСЧИКИ

18 063

-9731 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 063 —	👁️ охват подписчиков 17.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3К · 29 дней	📅 постов/день 9.1 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 2 633 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 232 зн. медиана 175 · 29 дней	★ постов в анализе 273 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9731 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 13.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТАРИХ| ЎБТ 2026» — 18 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 273 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (171/273 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 273 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 04:39 ТЕКСТ ФИЗИКА ҚҒБ ЖАУАП: А бөлімі 1. 1-суретте көрсетілген амперметрдің көрсеткішін құралдың қателігін ескере отырып анықтаңыз. Жауап: В...	ПРОСМ. 8 418 РЕАКЦ. 15 РЕП. — ER 46.6%
№2 09.06 · 03:43 ТЕКСТ ▪ ҚҒБ ЖӘНЕ ЖМБ ТОЛЫҚ ЖАУАП: ❤️ ҚҒБ ТОЛЫҚ ЖАУАПТАРЫ: 1 БӨЛІМ, 1 ТАПСЫРМА ЖАУАПТАРЫ: https://t.me/ubt_7zhargy/4838?single 1 БӨЛІМ, 2...	ПРОСМ. 7 739 РЕАКЦ. 27 РЕП. — ER 42.8%
№3 12.06 · 04:23 ТЕКСТ ГЕОГРАФИЯ ЖМБ 1-сұрақ Жапонияда табиғатты қорғау және экономикалық жобалар барысында жиі қолданылатын әдіс Дұрыс жауап: С...	ПРОСМ. 7 497 РЕАКЦ. 20 РЕП. — ER 41.5%

Nº4 09.06 · 03:34 ТЕКСТ ❤️ ЖМБ ТОЛЫҚ ЖАУАПТАРЫ: 1 БӨЛІМ, 1 ТАПСЫРМА ЖАУАПТАРЫ: https://t.me/ubt_7zhargy/4848?single 1 БӨЛІМ, 2 ТАПСЫРМА...	ПРОСМ. 7 247 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 40.1%
Nº5 11.06 · 16:48 ФОТО 💎💎💎💎💎💎💎💎💎💎 СЛИВ СҰРАҚТАРМЕН ДАЙЫНДЫҚ 📎 Күнделікті келіп жатқан сұрақтар Уақыты: 10 мамыр-10 шілде(61 күн) 4 пән бірге= 8900 3700 📝 ЖЕТІ...	ПРОСМ. 7 166 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 39.7%

|

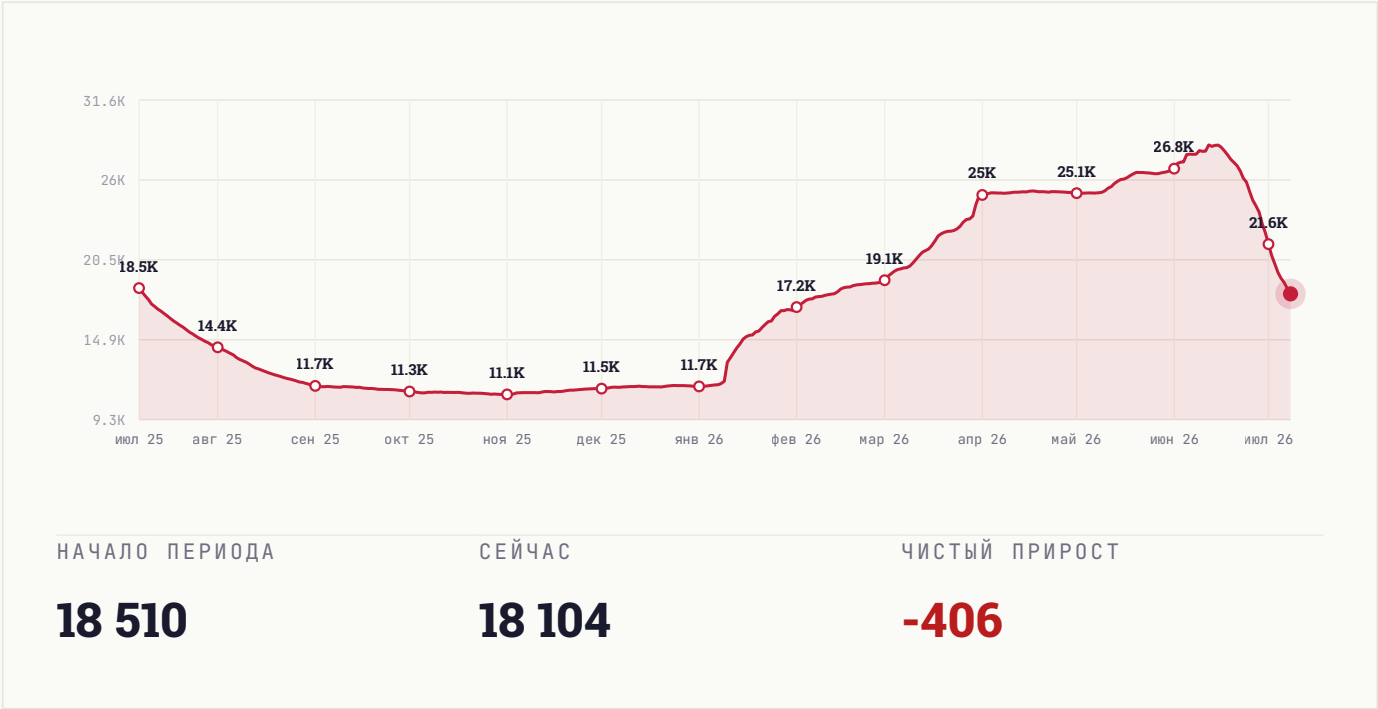
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 10:15 ФОТО 💛 УБТ соңында слив таппай қалсаңыз үлгеріп кіріп алыңыз 7,8,9,10 ШІЛДЕ КІРЕТІНДЕРГЕ ЕҢ СОҢҒЫ САНАУЛЫ ОРЫНДАР ҚАЛДЫ: 🚫 ДӘЛ БІЗДІҢ СЛИВТЕРІМІЗ...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 5.6%
↓ 05.07 · 12:20 ФОТО 😍 7,8,9,10 ШІЛДЕ ТАПСЫРАТЫНДАРҒА СОҢҒЫ САНАУЛЫ ОРЫНДАР:	ПРОСМ. 992 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 5.5%
↓ 03.07 · 18:58 ФОТО 65 баллдан 90 баллға 1 күнде "Уже" кіремін, не қараймын деушілер слив канал кіріп аламыз ✓ 4,5,6,7,8,9, 10 ШІЛДЕ КІРЕТІНДЕРГЕ: 🚫 ДӘЛ...	ПРОСМ. 945 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

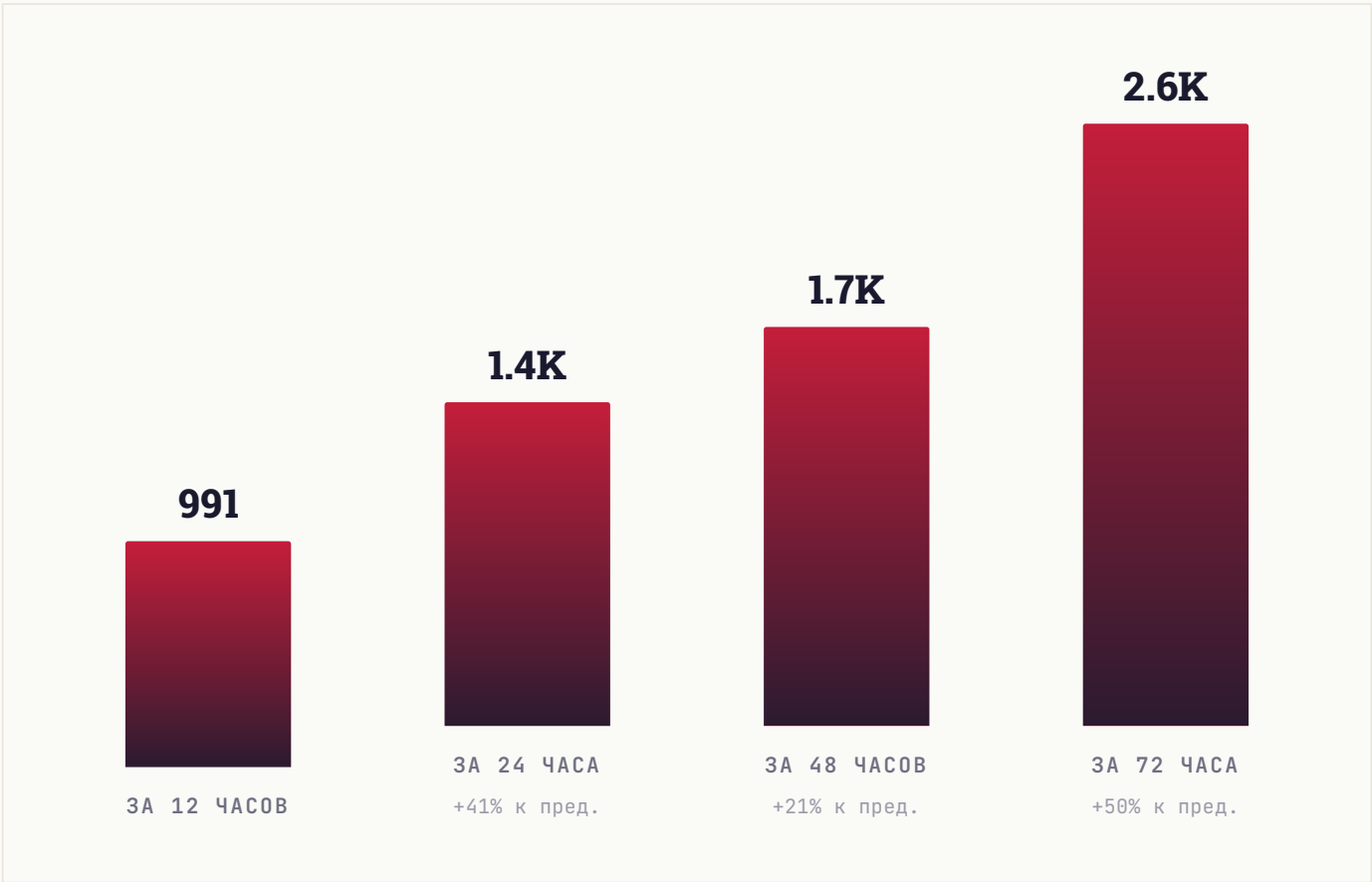
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ТҮ ТАРИХ ҰБТ 2026 ВУ	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **241**, они привели **6 324** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	45	6	5 354
Декабрь 2025	67	5	300
Ноябрь 2025	41	5	471
Октябрь 2025	46	5	128
Сентябрь 2025	20	5	71
Август 2025	22	5	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
241	6	6 324

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

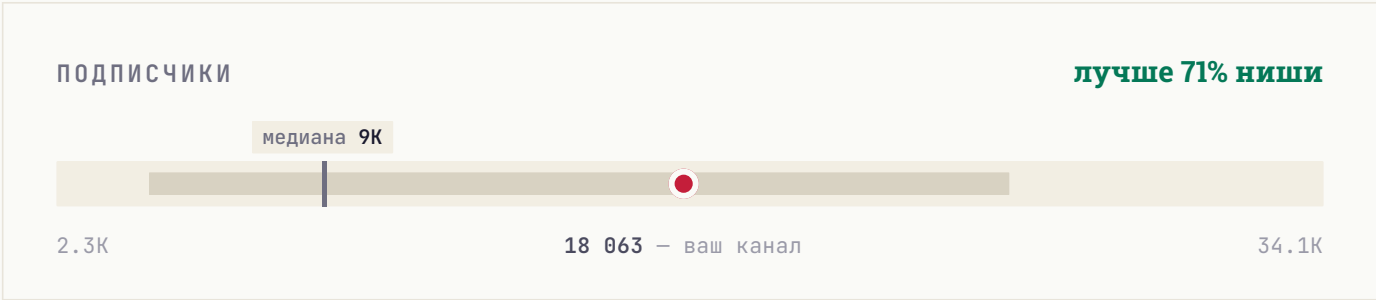
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
