

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тарифы от RusTeam



@tarifdirect

Непубличные тарифы Обязательно прочитать [#VDF46](https://telegra.ph/OBYAZATELNO-K-PROCHTENIYU-07-28) Для подключения @kati_uvarova

ПОДПИСЧИКИ

20 897

+6741 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 897 —	👁️ охват поста 33.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 6.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -33.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 691 зн. медиана 698 · 28 дней	⭐ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +6741 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 18.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тарифы от RusTeam» — 20 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 691 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:56 ТЕКСТ 📄 Т2 «Симфония» — максимум возможностей за 300 Р в месяц Новый номер Или Переход на этот тариф от другого оператора Сим...	ПРОСМ. 21 609 РЕП. 107	РЕАКЦ. — ER 103.4%
№2 19.09 · 10:07 ТЕКСТ 📄 YOTA СНОВА В ДЕЛЕ! 🤔🚀 Топовый тариф для любых устройств! 📶 Новый номер 🌐 Работает в смартфоне, планшете, модеме, роутере, автомагните...	ПРОСМ. 14 446 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 69.1%
№3 15.09 · 06:01 ФОТО 📄 5G В РОССИИ: ЧТО ПРОИСХОДИТ? Мы получаем много вопросов про 5G в России. Поэтому коротко рассказываем, что сейчас известно. 📡 Что...	ПРОСМ. 9 613 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 46.0%

№4

15.09 · 08:15

ТЕКСТ

📍

YOTA СНОВА В ДЕЛЕ! 🤔🚀 Топовый тариф для любых устройств! 📍 Новый номер 🌐 Работает в смартфоне, планшете, модеме, роутере, автомагнитоле...

ПРОСМ.
9 578

РЕАКЦ.
—

РЕП.
14

ER
45.8%

№5

21.09 · 08:29

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
8 852

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
42.4%

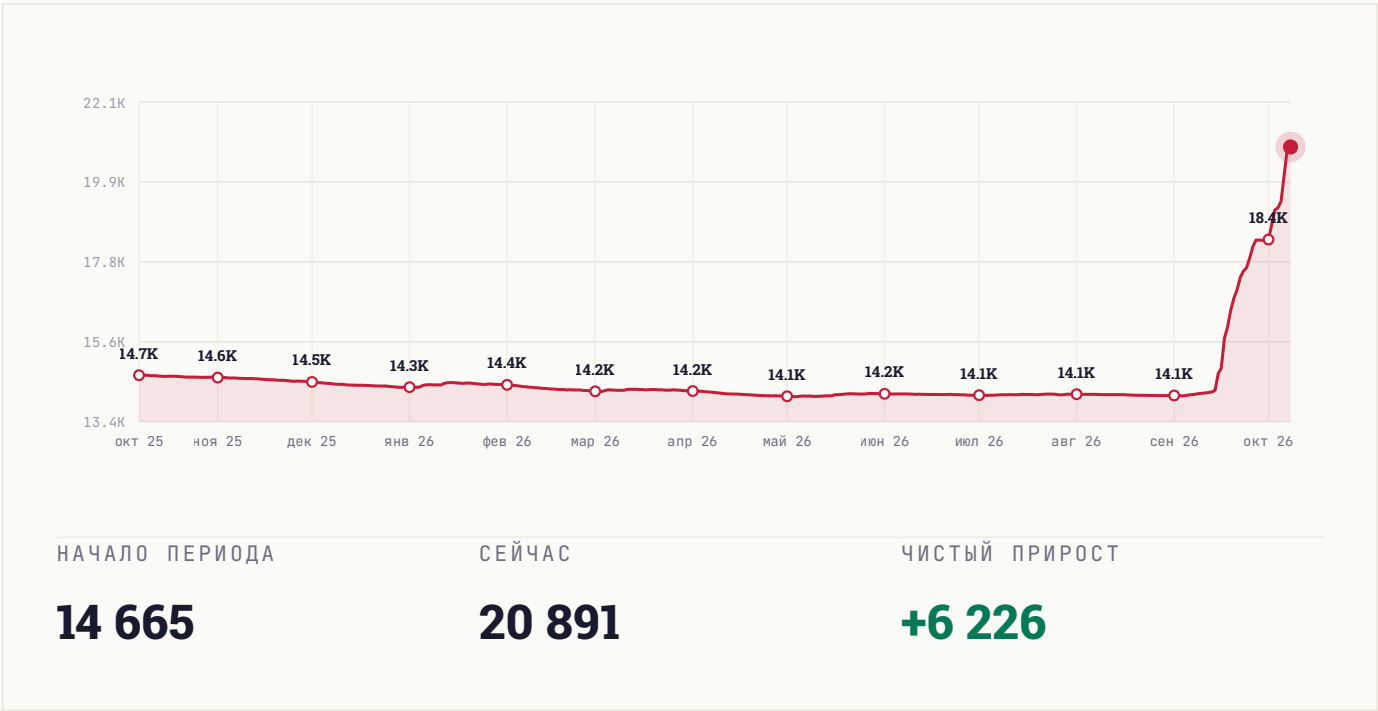
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 07:38 ТЕКСТ 📍 ТАРИФ НА ВАШ НОМЕР ДИЛЕР 2.0 С БЕЗЛИМИТНЫМ ИНТЕРНЕТОМ ☒ Подключение на Ваш номер, кодом. ● 500 минут по РФ ● Безлимитные звонки на МТС...	ПРОСМ. 4 149 РЕАКЦ. — РЕП. 14 ER 19.9%
↓ 28.09 · 07:16 ТЕКСТ 📍 ТАРИФ НА ВАШ НОМЕР ДИЛЕР 2.0 С БЕЗЛИМИТНЫМ ИНТЕРНЕТОМ ☒ Подключение на Ваш номер, кодом. ● 500 минут по РФ ● Безлимитные звонки на МТС...	ПРОСМ. 2 309 РЕАКЦ. — РЕП. 13 ER 11.0%
↓ 09.09 · 08:12 ТЕКСТ 📍 ТАРИФ НА ВАШ НОМЕР ДИЛЕР 2.0 С БЕЗЛИМИТНЫМ ИНТЕРНЕТОМ ☒ Подключение на Ваш номер, кодом. ● 500 минут по РФ ● Безлимитные звонки на МТС...	ПРОСМ. 2 110 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

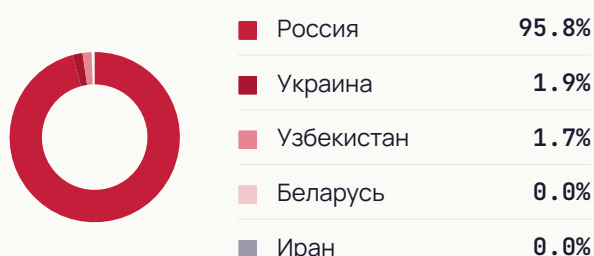
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **122** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



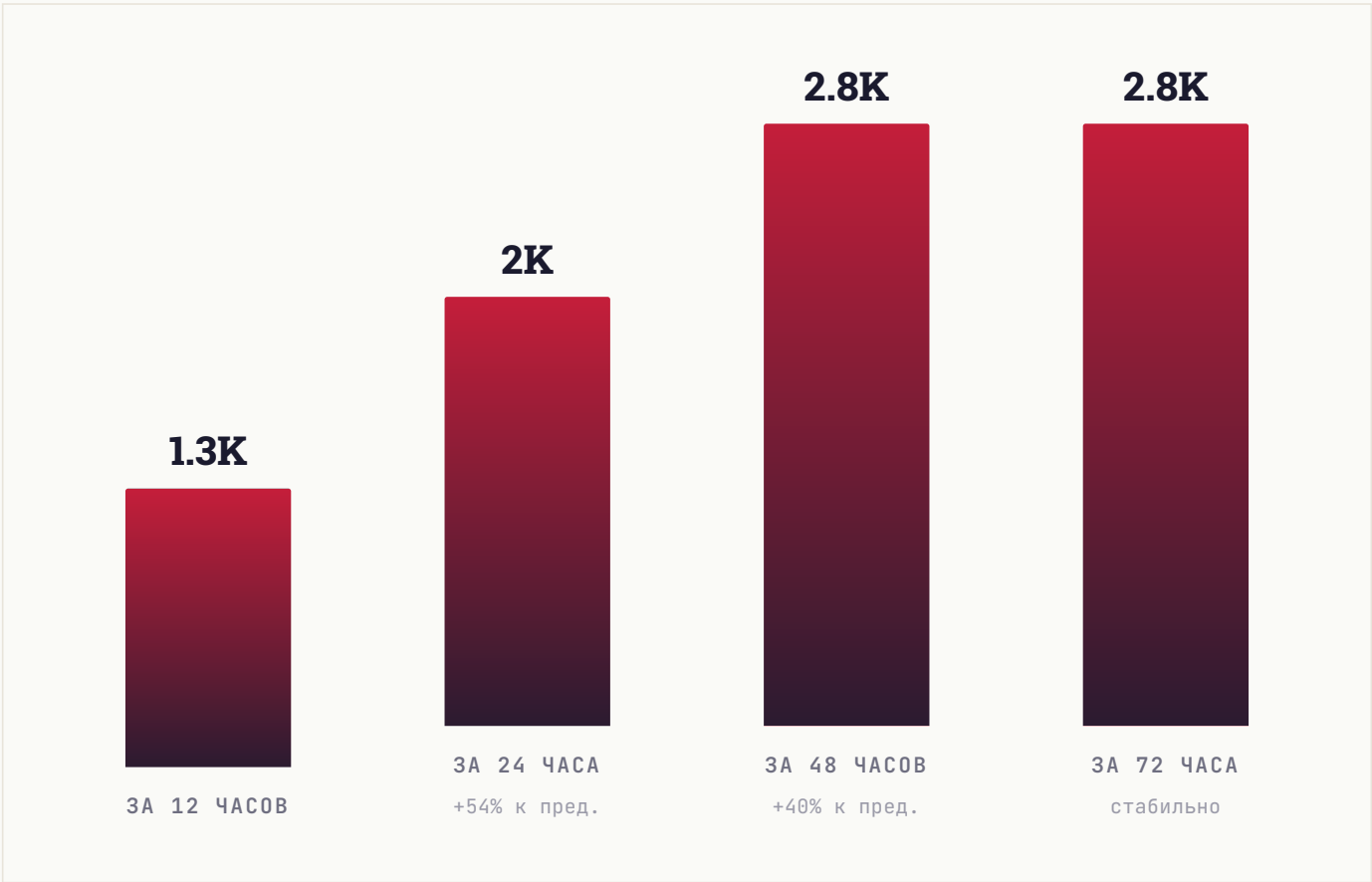
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	4	1	105
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	4	1	168
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	306

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

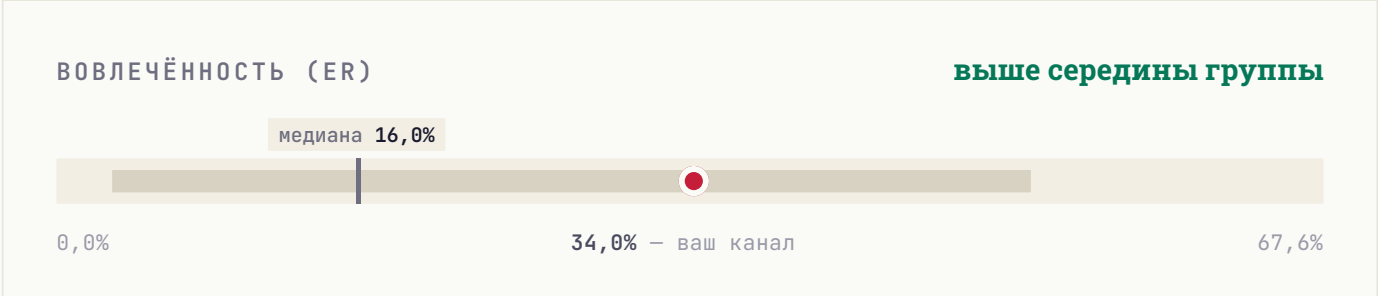
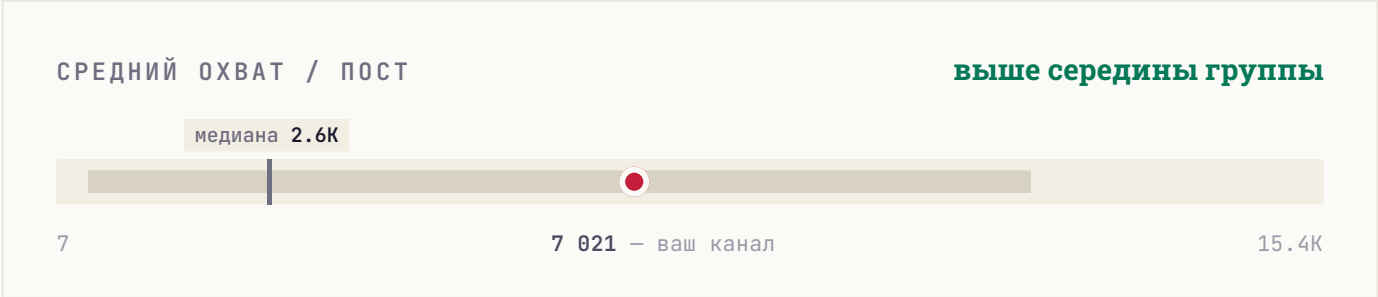
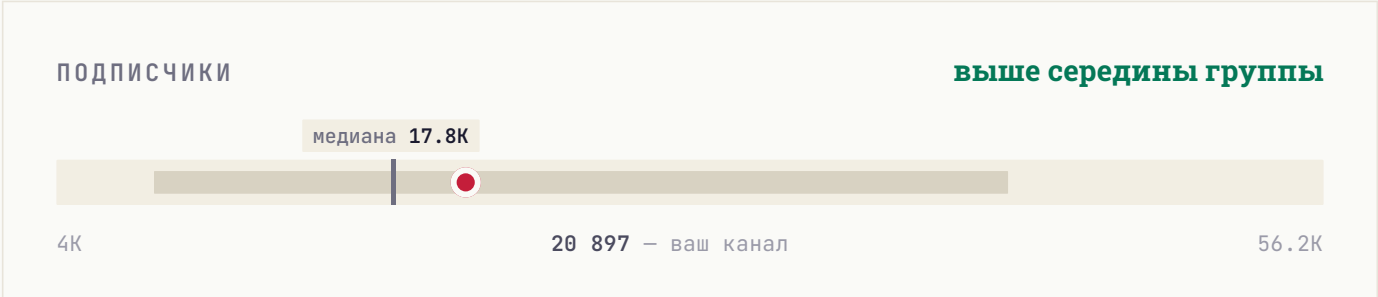
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Продажи» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
