

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Тарифы для

СВОИХ



@tarif_dlya_svoih

Канал о не публичных тарифах мобильных операторов России.
Telegram бот с каталогом тарифов — @mobile_tariffs_bot

ПОДПИСЧИКИ

18 493

+110 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **16.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 493 —	👁️ охват подписчиков 47.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.9K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 18.2 всего 73 реакц., 236 реп., 0 комм.	📄 длина поста 632 зн. медиана 614 · 14 дней	☆ постов в анализе 4 14 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +110 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 18.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тарифы для своих» — 18 493 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 4 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

Nº1 18.06 · 08:24 ФОТО ⚡ Три самых популярных тарифа МегаФон Подключение на ваш действующий номер без посещения салона. Выберите вариант под свои...	ПРОСМ. 11 700 РЕП. 33	РЕАКЦ. 11 ER 63.3%
Nº2 22.06 · 11:20 ФОТО 🔥 ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ТАРИФ МТС SMART Тариф с безлимитным интернетом и абонентской платой от 180 ₽/мес. 😊 Безлимитный интернет 📞 До 900 минут по...	ПРОСМ. 10 113 РЕП. 63	РЕАКЦ. 25 ER 54.7%
Nº3 29.06 · 09:10 ФОТО 🔥 Новые тарифы МегаФон уже доступны! Теперь оператор подбирает условия индивидуально для каждого номера. Самое интересное - узнать свой...	ПРОСМ. 7 651 РЕП. 49	РЕАКЦ. 15 ER 41.4%

№4 03.07 · 06:45 ФОТО

 **МТС SMART** стал еще выгоднее! Всего несколько дней назад мы запустили тариф МТС SMART, а уже с 1 июля оператор улучшил условия сразу во...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 370	22
РЕП.	ER
91	29.0%

ХУДШИЕ 3

↓

22.06 · 11:20 ФОТО

 **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ТАРИФ МТС SMART** Тариф с безлимитным интернетом и абонентской платой от 180 Р/мес. ☹️ Безлимитный интернет 📞 До 900 минут по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 113	25
РЕП.	ER
63	54.7%

↓

29.06 · 09:10 ФОТО

 **Новые тарифы МегаФон** уже доступны! Теперь оператор подбирает условия индивидуально для каждого номера. Самое интересное - узнать свой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 651	15
РЕП.	ER
49	41.4%

↓

03.07 · 06:45 ФОТО

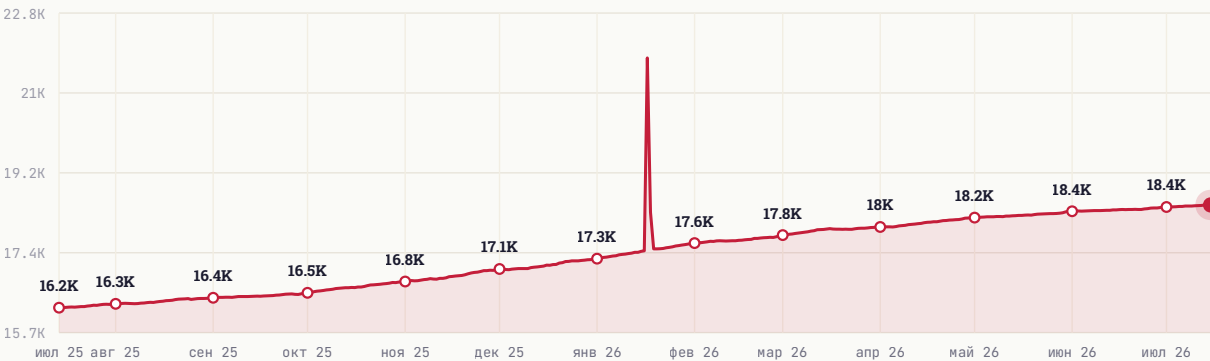
 **МТС SMART** стал еще выгоднее! Всего несколько дней назад мы запустили тариф МТС SMART, а уже с 1 июля оператор улучшил условия сразу во...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 370	22
РЕП.	ER
91	29.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 211

СЕЙЧАС

18 493

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 282

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

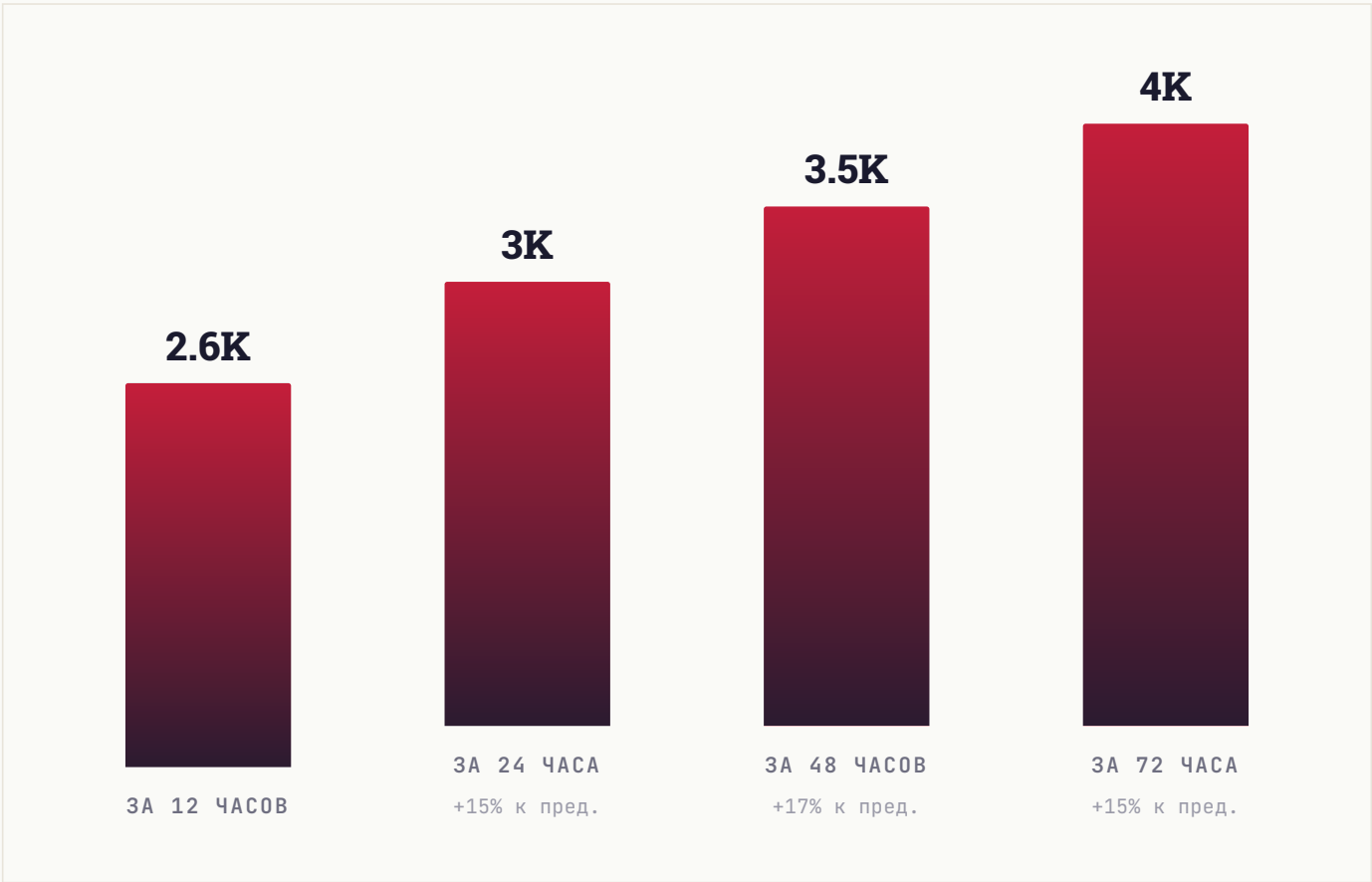
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ТД Тарифы для своих ВЫ	18.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 690** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 587
Декабрь 2025	0	0	261
Ноябрь 2025	0	0	293
Октябрь 2025	0	0	260
Сентябрь 2025	0	0	123
Август 2025	1	1	166

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 690

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
