

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС



@tarichc

ПОДПИСЧИКИ

7 381

+459 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 381 —	👁️ охват поста 31.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/день 9.8 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +40.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 118 реакц., 3 032 реп., 0 комм.	📄 длина поста 151 зн. медиана 47 · 29 дней	★ постов в анализе 293 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +459 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 06.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС» — 7 381 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +40.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 293 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (216/293 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 69 раз больше просмотров, чем самые слабые (29К в среднем у топа vs 420 у худших) — среди 293 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 04:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 34 688 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 470.0%
Nº2 26.08 · 10:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 26 674 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 361.4%
Nº3 26.08 · 09:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 25 719 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 348.4%

№426.08 · 08:25 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
25 244	—
РЕП.	ER
4	342.0%

№526.08 · 11:16 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 646	—
РЕП.	ER
3	279.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 14:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
427	—
РЕП.	ER
—	5.8%

↓ 28.08 · 14:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
417	—
РЕП.	ER
—	5.6%

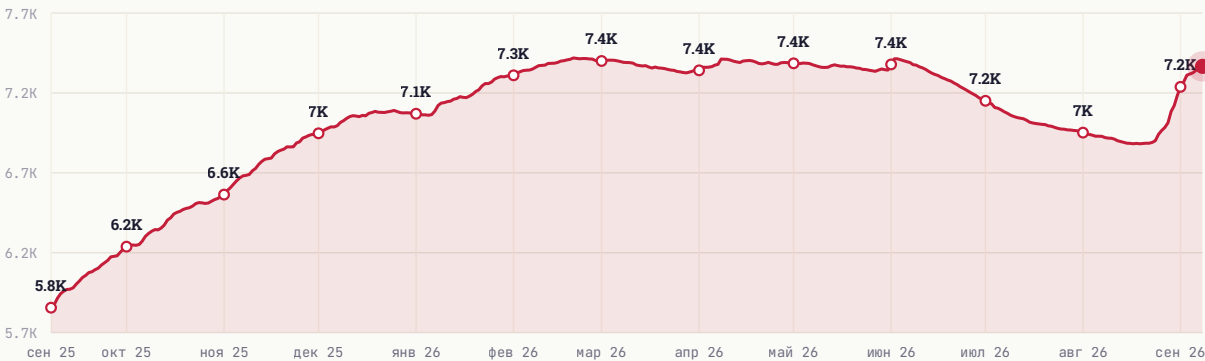
↓ 28.08 · 14:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
416	—
РЕП.	ER
—	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 836

СЕЙЧАС

7 381

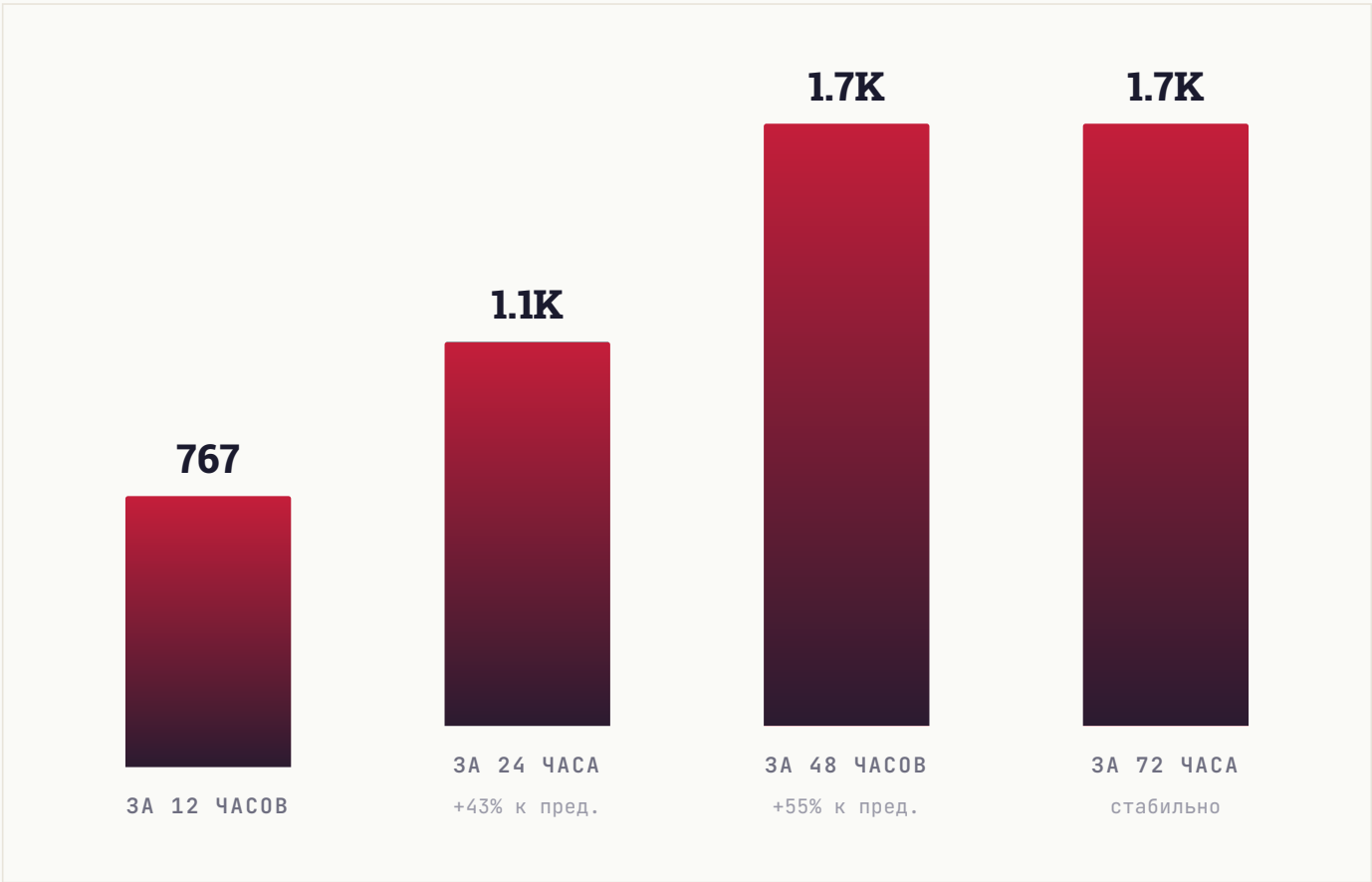
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 545

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мә Мұғалім әдіс тәсілдері	19.4K
кб Көрнекіліктер📚📖 бастауыш сынып Ашық сабақтар	19.1K
жү ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ👩📚	16.3K
бқ Бастауыш ҚМЖ көрнекілік 1 2 3 4 сынып әдіс-тәсілдер	12.3K
нә НӘЗІК ӘЙЕЛ БОЛУ ӨНЕРІ	8.2K
тж вы ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС	7.4K
ба Балаларға арналған @dinara.school	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мұғалім әдіс тәсілдері, 19.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	117
Январь 2026	0	0	260
Декабрь 2025	0	0	172
Ноябрь 2025	0	0	398
Октябрь 2025	0	0	346

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 327

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

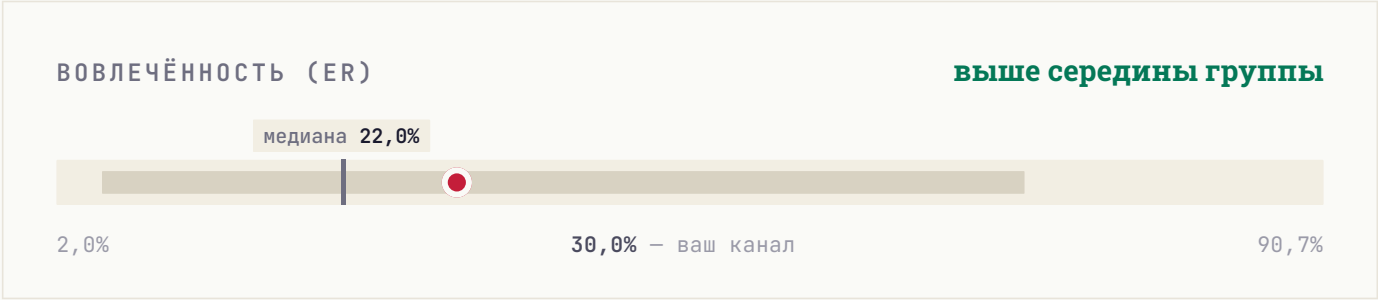
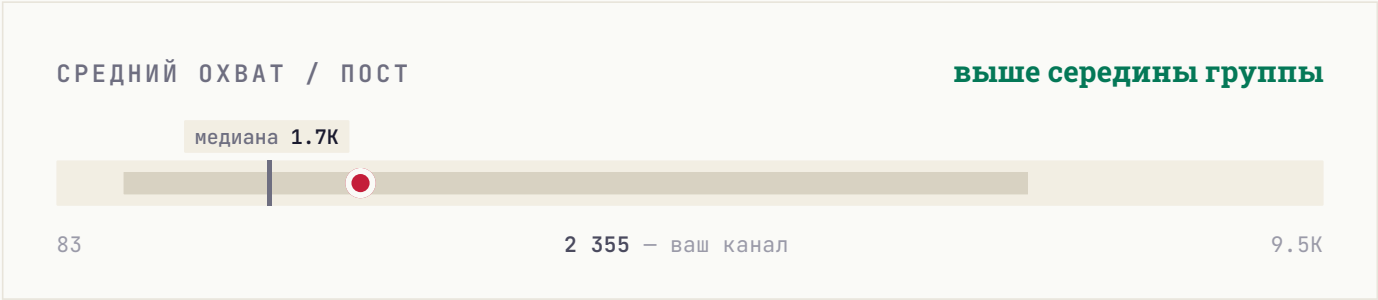
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
