
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Наталья Гриценко про маркетинг и платный трафик



@target_nata

Про маркетинг через призму 11-летнего опыта Реклама на канале: @rekl_smmeng PKH <https://www.gosuslugi.ru/snet/672ced8bee419e4541469ab7>

ПОДПИСЧИКИ

21 928

-177 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 928 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.4 всего 488 реакц., 126 реп., 32 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 926 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -177 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 105 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 26.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наталья Гриценко про маркетинг и платный трафик» — 21 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 12:29 ФОТО Кажется, маркетологу уже мало просто уметь запускать рекламу. ИИ постепенно залезает во всё: помогает искать идеи, работать с креативами...	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 12.4%
№2 07.09 · 05:23 ТЕКСТ Самая дорогая фраза в маркетинге — «давайте просто попробуем». Новый рекламный канал? Давайте попробуем. Другой формат креативов? Давайте...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 10	РЕАКЦ. 45 ER 12.2%
№3 10.09 · 06:17 ТЕКСТ Давайте честно: большинству бизнесов не нужен маркетолог. По крайней мере, на том этапе, когда они обычно начинают его искать. Если...	ПРОСМ. 2 452 РЕП. 13	РЕАКЦ. 81 ER 11.2%

№4 11.09 · 05:21 ТЕКСТ Маркетологи очень любят усложнять простые вещи. Иногда читаешь очередной разбор продвижения и кажется, что человек просто хочет продавать...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 15	РЕАКЦ. 45 ER 10.9%
№5 14.09 · 13:02 ТЕКСТ Есть странная вещь: иногда нам страшнее упустить возможность, чем потратить деньги. Вы вообще не собирались покупать курс за 20 тысяч. Не...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 5	РЕАКЦ. 65 ER 10.9%

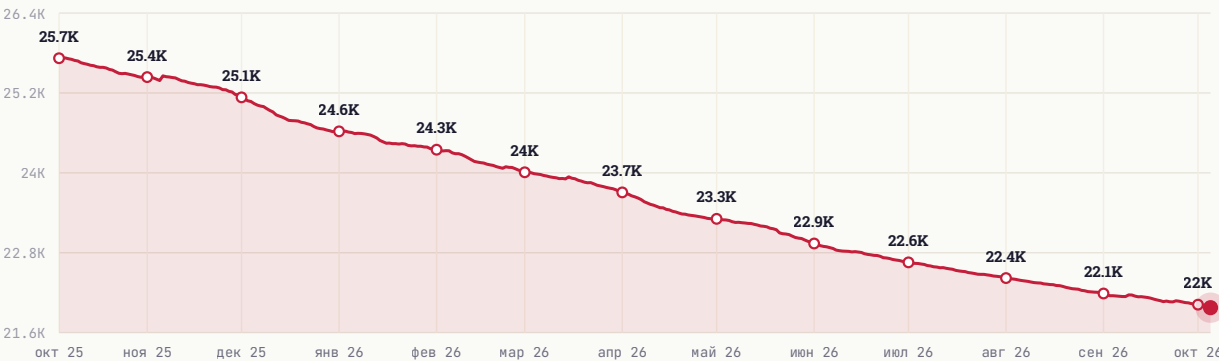
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:03 ТЕКСТ Когда мы заводи́ли канал в Максе, это было скорее вынужденное решение, чем стратегия. Непонятно было, будет ли там аудитория, будут ли...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 8.2%
↓ 02.10 · 15:02 ТЕКСТ Кажется, в рекламе недвижимости постепенно меняется сама логика работы с креативами. Например, у таунхауса есть вполне понятные вещи...	ПРОСМ. 1 800 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 8.2%
↓ 02.10 · 12:04 ФОТО В Авито Промо появилась новая категория – «Новые автомобили». То есть если среди клиентов есть автодилеры, производители, дистрибьюторы...	ПРОСМ. 1 788 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 708

СЕЙЧАС

21 931

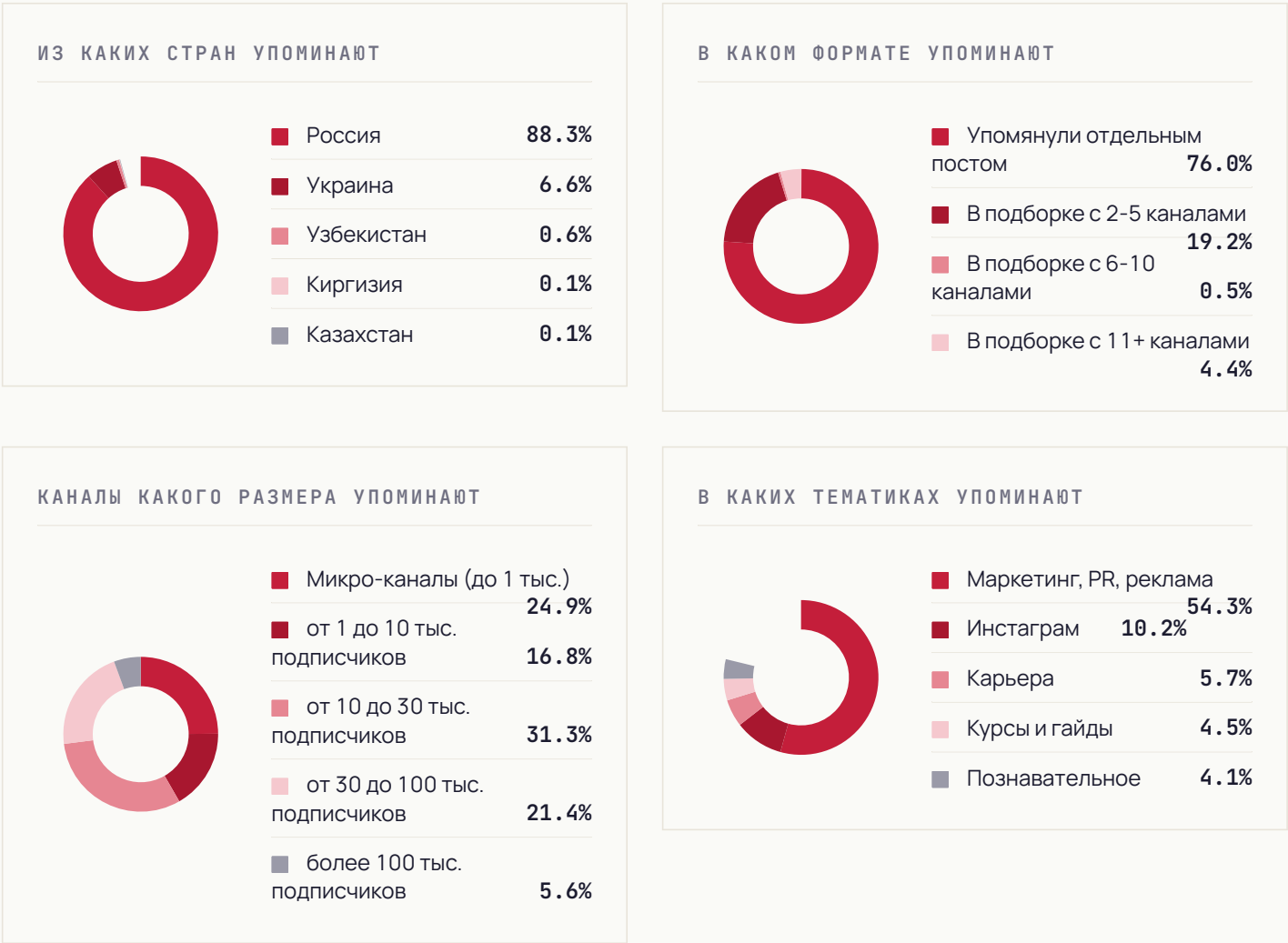
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 777

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

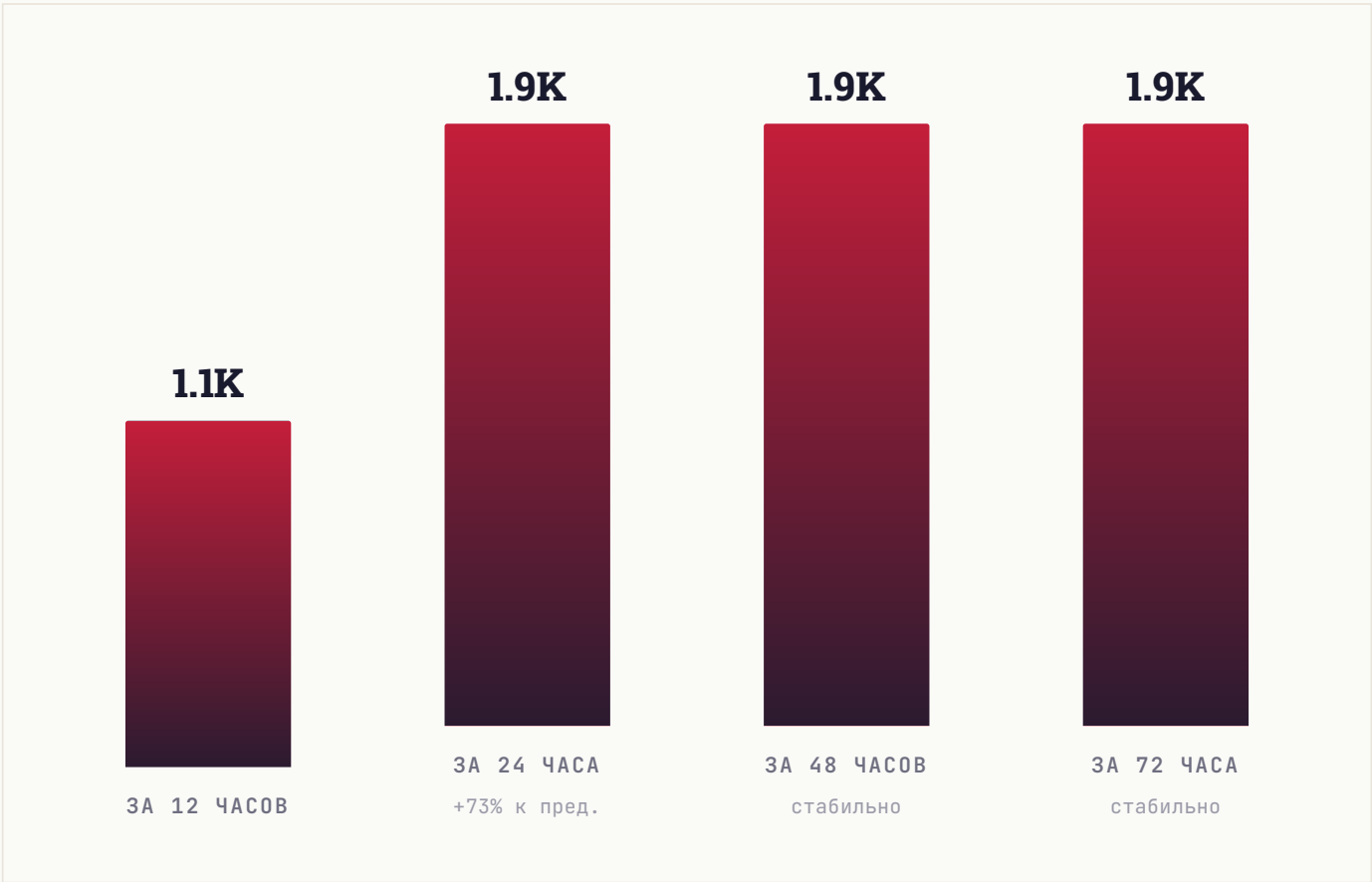
Индекс цитирования **105** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
D— DNative — блог Ткачука про SMM	80.8K
МП Маша Полуянова	64.7K
СЧ Саша Чижов	38K
ЦК Цепляющий контент	22.3K
НГ Наталья Гриценко про маркетинг и платный трафик ВЫ	21.9K
ЦЛ Церебро life	19K
ЕВ eLama: всё об интернет-рекламе и маркетинге	16.5K
VP VK Реклама	15.2K
Р— prc.world — бесплатно о платном трафике	12.4K
РТ Рекламодром: таргетолог, директолог, контекстолог, настройка рекламы ВК и Телеграм	8.4K
ВД Вакансии для Таргетологов	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	38
Февраль 2026	2	2	27
Январь 2026	2	2	26
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	1	1	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	176

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

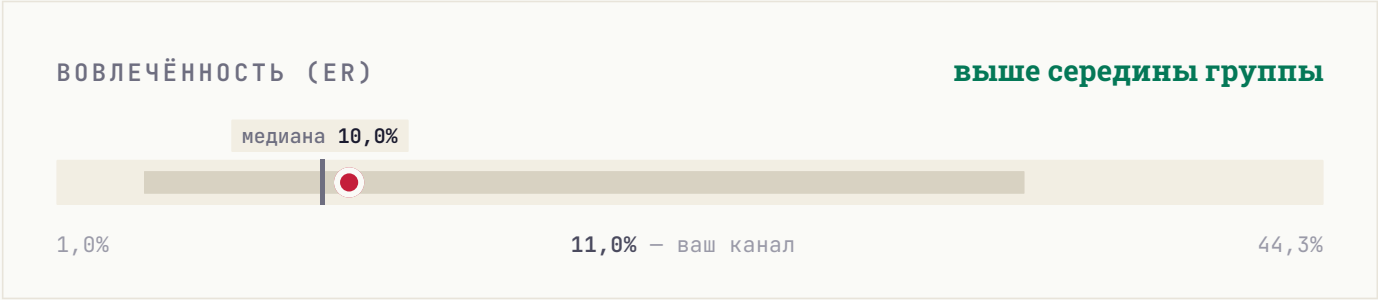
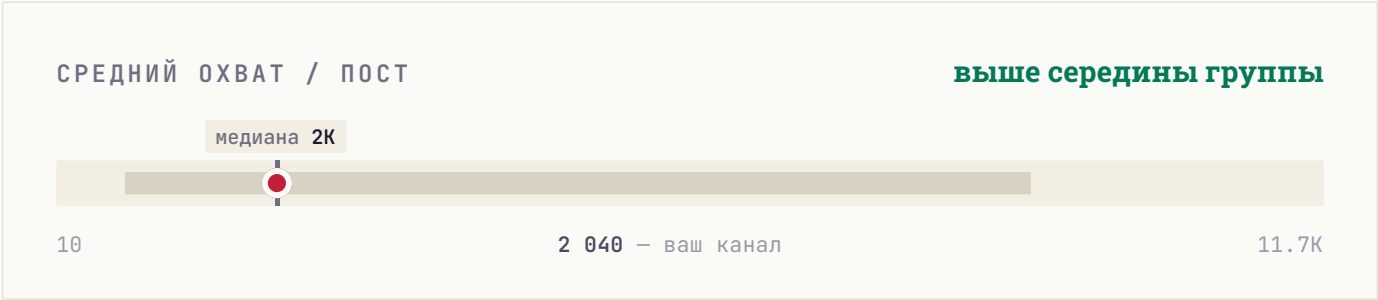
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
