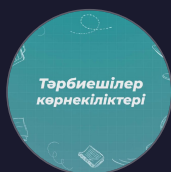


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тәрбиешілер көрнекіліктер



@tarbie_kornekilik

ПОДПИСЧИКИ

5 665

+133 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 665 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.8K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 22 реакц., 35 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +133 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 07.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тәрбиешілер көрнекіліктер» — 5 665 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 07:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 606 РЕП. 15	РЕАКЦ. 3 ER 46.0%
№2 07.10 · 04:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 145 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 37.9%
№3 08.10 · 04:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 848 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 32.6%

№4

09.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 399

РЕАКЦ.

7

РЕП.

11

ER

24.7%

№5

10.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

571

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

10.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 848

РЕАКЦ.

7

РЕП.

—

ER

32.6%

↓

09.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 399

РЕАКЦ.

7

РЕП.

11

ER

24.7%

↓

10.10 · 04:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

571

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 845

СЕЙЧАС

5 665

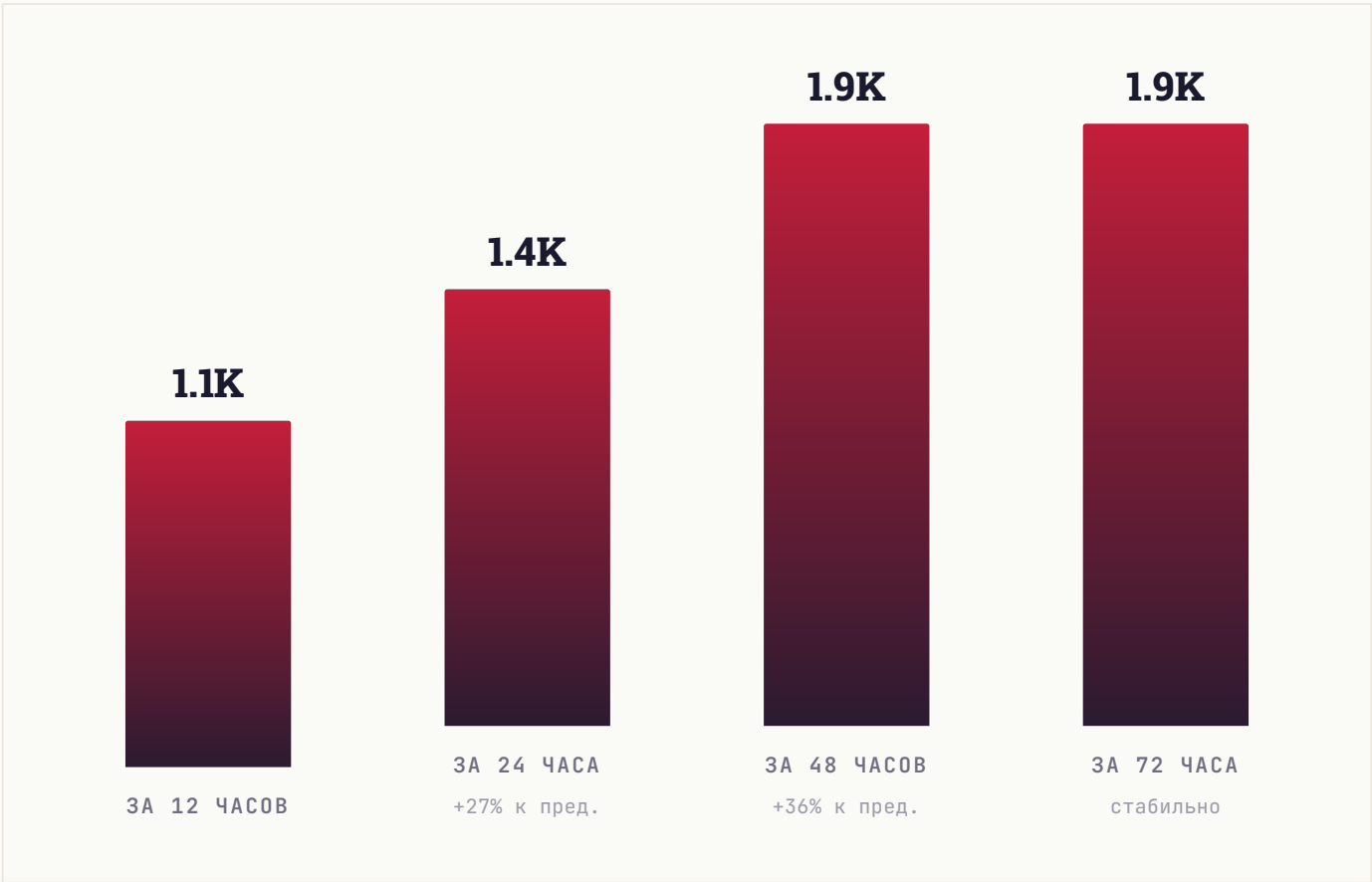
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+820

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **614** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	45
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	172
Январь 2026	0	0	114
Декабрь 2025	0	0	116
Ноябрь 2025	0	0	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	614

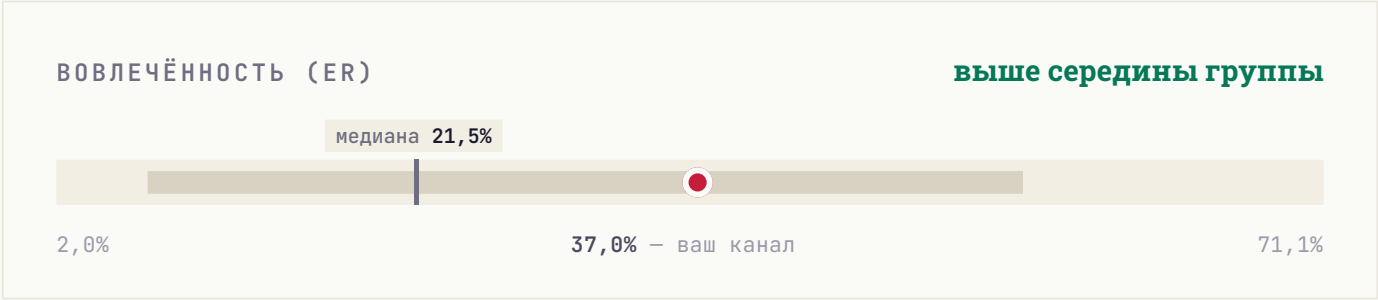
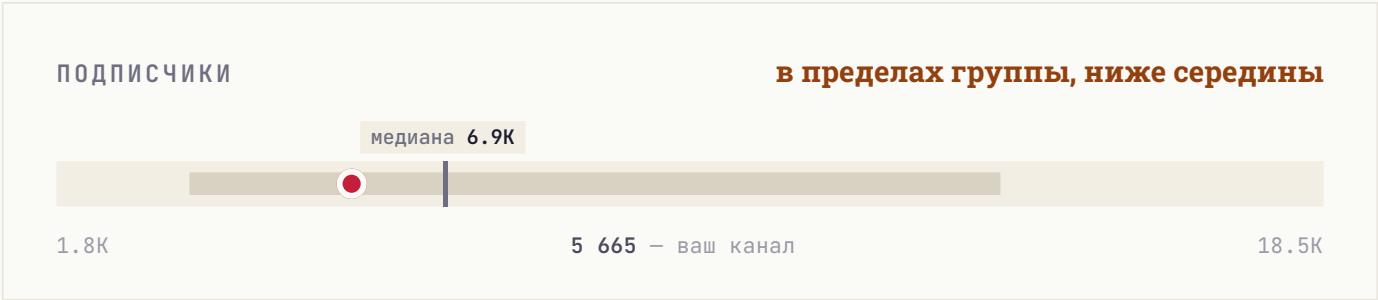
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

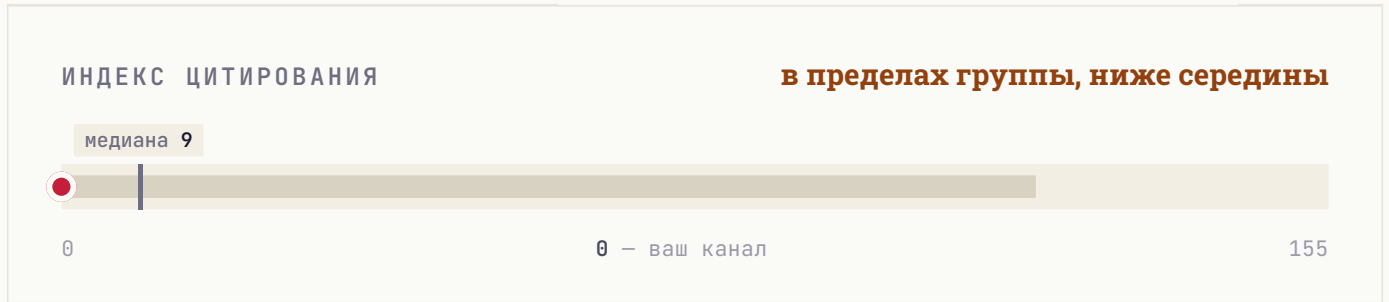
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 152 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
