

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес



@tarasguk

Читайте Вишкіл <https://tarasguk.com/vyshkil/> Вступайте в Клуб <https://tarasguk.com/tarasclub/> Дивіться YouTube - <https://www.youtube.com/tarasguk> Записуйтеся на індивідуальні консультації -...

| ПОДПИСЧИКИ                                    | ОХВАТ ПОСТА (ERR)              | ОХВАТ/ПОСТ                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>42 937</b><br>13.10.2026<br>+358 за місяць | <b>31.0%</b><br>за сутки 25.0% | <b>12.8K</b><br>HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/TARASGUK<br>рекл. охват 10.7K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                              |                                                                                                                      |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>42 937</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>29.86%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>           | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>12.8K</div> <div>медиана 13K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.3</div> <div>~51 в неделю</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>184.1</div> <div>всего 39 943 реакц., 10 596 реп., 4 275 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>длина поста</div> <div>191 зн.</div> <div>медиана 130 · 29 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>217</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>10.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+358</div> <div>за последний месяц</div>                           | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>18</div> <div>индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 7 месяцев</div> <div>создан 19.02.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес» — 42 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-1.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 217 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (205/217 постов).
- 03 Средняя длина поста — 191 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 11.7K у худших) — среди 217 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>16.09 · 10:24</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🍔</div><div>\$MCD завіз новий бургер в меню українських ресторанів Вишкіл   Закритий клуб   YouTube</div></div>                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>14 681</div> <div>РЕП.<br/>394</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>170</div> <div>ER<br/>34.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.10 · 07:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🏦</div><div>Monobank дає пенсіонерам по 1000 грн Щоб отримати пенсіонеру потрібно в пенсійному фонді змінити банк <div>🏦</div> на який він отримує пенсію на...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 660</div> <div>РЕП.<br/>520</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>270</div> <div>ER<br/>34.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.09 · 11:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📱</div><div>iPhone 18 Pro Max за скільки? \$3666 Вишкіл   Закритий клуб   YouTube</div></div>                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>14 473</div> <div>РЕП.<br/>249</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>326</div> <div>ER<br/>33.7%</div> |

Nº4

25.09 · 18:04

ФОТО

📰

NYT опублікувала список ста найкращих серіалів 21-го століття 📺 Вишкіл | Закритий клуб | YouTube

ПРОСМ.  
14 421

РЕАКЦ.  
144

РЕП.  
754

ER  
33.6%

Nº5

19.09 · 19:33

ФОТО

⚡

Друзі, запрошую до запису на тест моєї 🟢 "Матриці" аналізу акцій 📉 Поки що можете подивитись на приблизний вигляд продукту за цим...

ПРОСМ.  
14 174

РЕАКЦ.  
226

РЕП.  
68

ER  
33.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>08.10 · 17:50</div> <div>ФОТО</div> <div><div>🇺🇸</div><div>Виявляться, що хтось у Білому домі ворог народу Підступно запустив офіційний сайт про ІІІ, а не СІ 🤖</div><div>Вишкіл   Закритий клуб   YouTube</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 688</div> <div>РЕАКЦ.<br/>180</div> <div>РЕП.<br/>15</div> <div>ER<br/>27.2%</div> |
| <div>↓</div> <div>08.10 · 18:14</div> <div>ФОТО</div> <div><div>🤖</div><div>OpenAI обвалила ринки, повідомивши про ARR на рівні \$50 млрд Минулого місяця повідомлялось про \$70 млрд повторюваної річної...</div></div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>11 667</div> <div>РЕАКЦ.<br/>111</div> <div>РЕП.<br/>61</div> <div>ER<br/>27.2%</div> |
| <div>↓</div> <div>08.10 · 07:06</div> <div>ФОТО</div> <div><div>💻</div><div>\$TSM прозвітувала за вересень Ріст виручки 54% рік до року Компанія отримала \$16 млрд виручки за звітний місяць Вишкіл   Закритий...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>11 601</div> <div>РЕАКЦ.<br/>112</div> <div>РЕП.<br/>10</div> <div>ER<br/>27.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 177

СЕЙЧАС

42 937

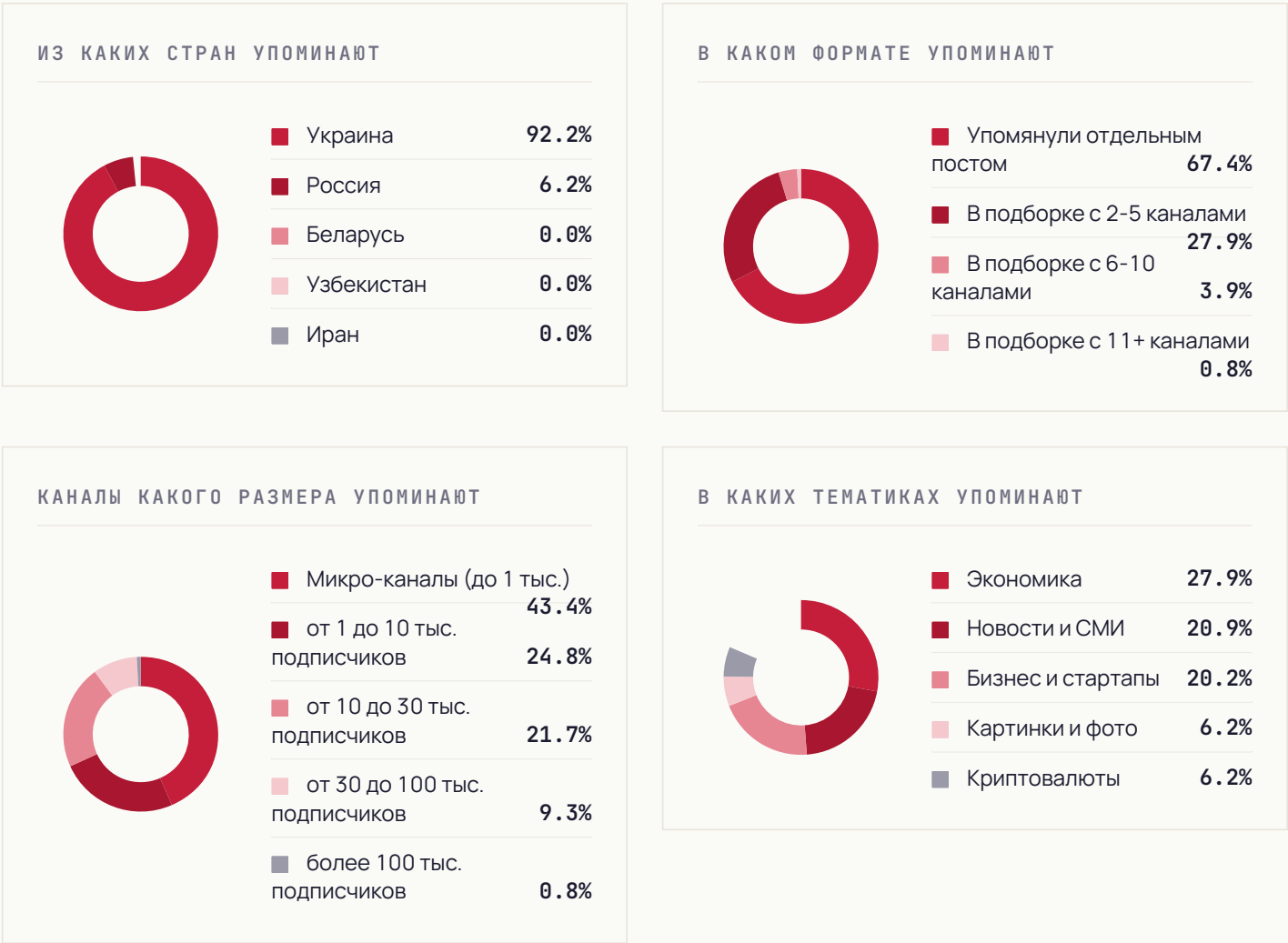
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 760

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

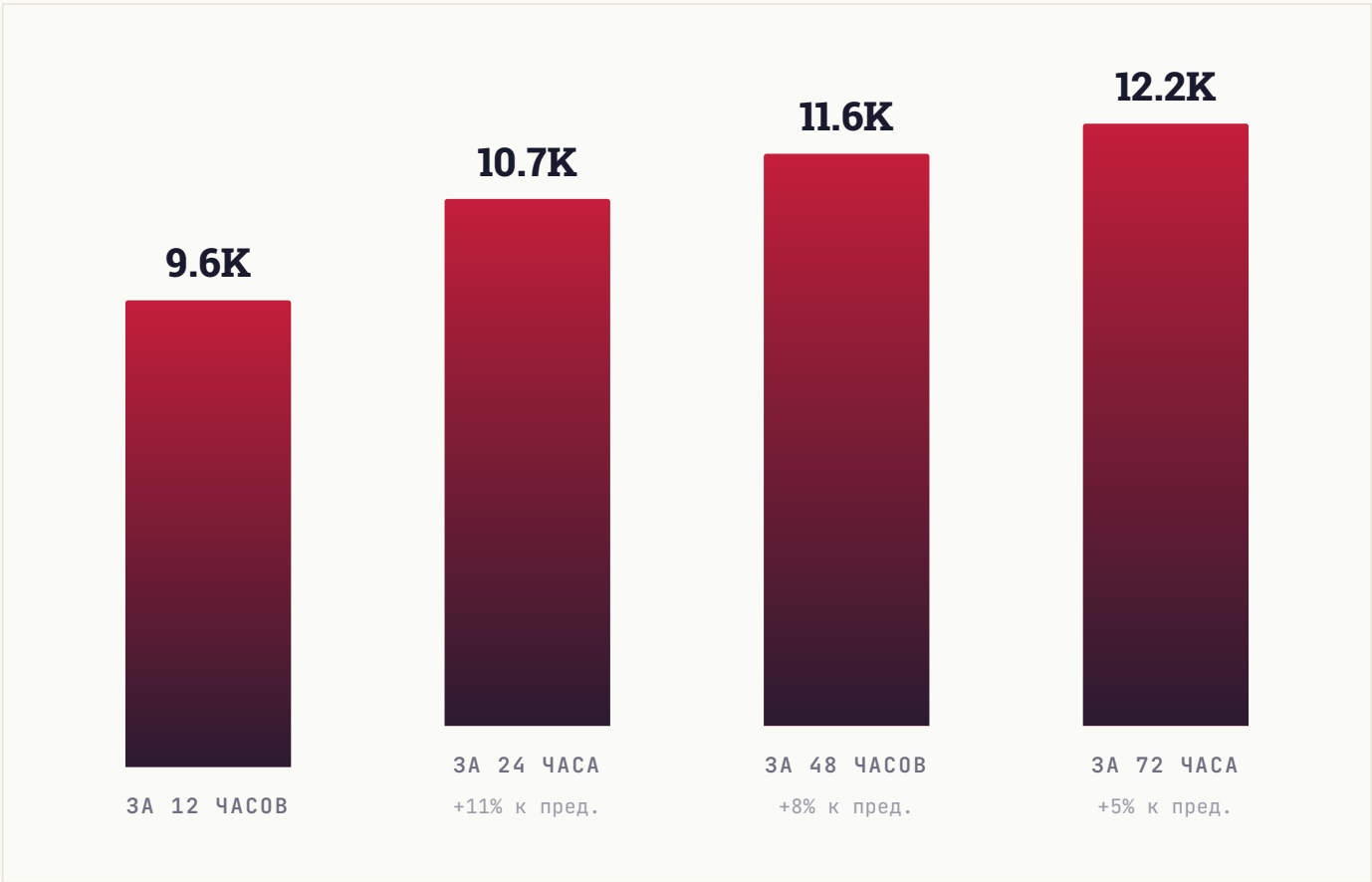
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ТГ</div> Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес <div>ВЫ</div> | 42.9K      |
| <div>КВ</div> Куди влаштувати гривню. Доступні інвестиції          | 27.7K      |
| <div>БЗ</div> Больше золота                                        | 18.7K      |
| <div>ИН</div> Инвестор24 💰                                         | 8.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **10 092** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 1          | 1       | 1 858            |
| Март 2026    | 0          | 0       | 699              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 228            |
| Январь 2026  | 3          | 2       | 2 929            |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 2 161            |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 217            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 10 092                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

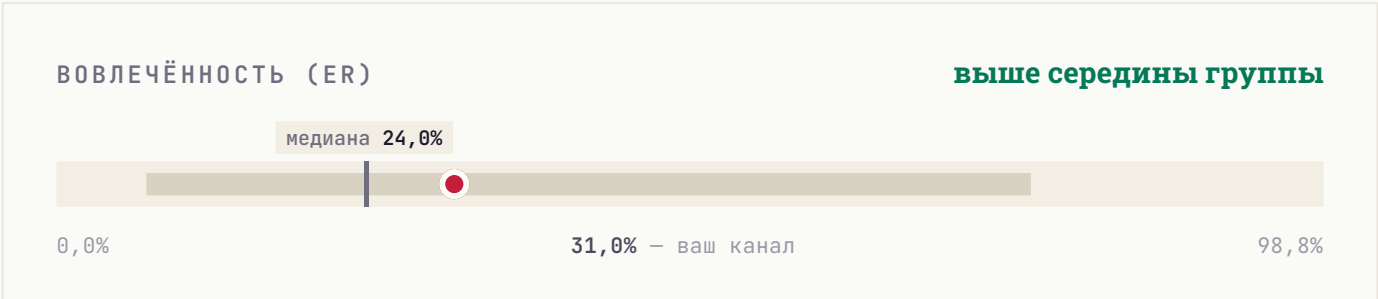
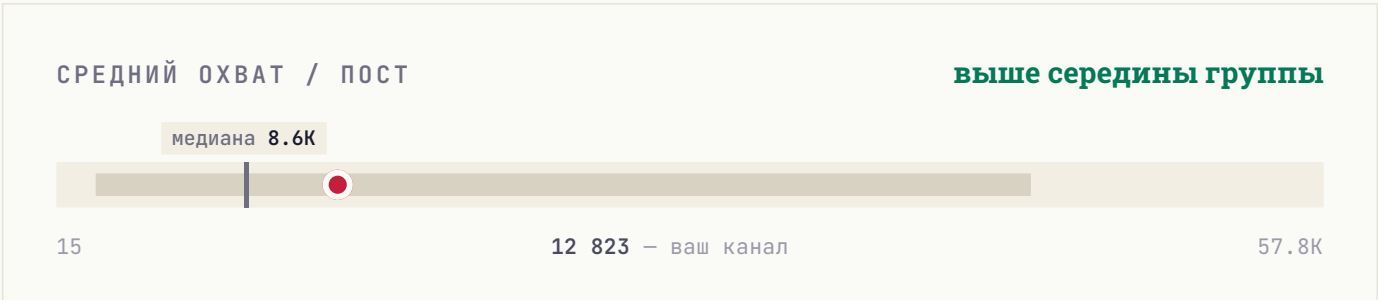
# Где канал в своей лиге

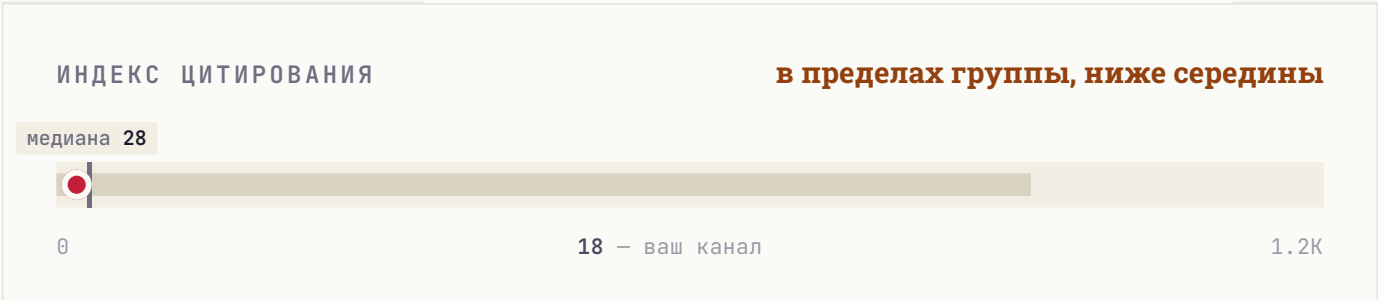
Сравниваем с каналами вашего размера: **391 канал** категории «Блоги» от 14 тыс. до 129 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/391

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 391 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---