

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TANYAMINT



@tanyamintofficial

Блогер, основательница платформы онлайн-тренировок
FIT&ZEN Скачать приложение <https://clck.ru/3Q5ewP> Купить
рекламу на канале  @ananasa3400 Регистрация в перечне
РКН: <https://clck.ru/3Q5hJj> тг...

ПОДПИСЧИКИ

17 892

-206 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **12.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 892 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4K медиана 3.9K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 139.3 всего 5 713 реакц., 286 реп., 154 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 441 зн. медиана 243 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -206 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 02.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TANYAMINT» — 17 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-5.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:03 ФОТО Люблю свой дом, не могу ❤️ Еще не могу перестать забавляться, что я буквально живу на крыше. Такой большой и совершенно новой главе жизни...	ПРОСМ. 5 972 РЕП. 8	РЕАКЦ. 74 ER 33.4%
№2 22.08 · 13:46 ВИДЕО спасибо всем, кто был с нами остальным ушла запись кто не успел купить веб, но тоже хочет запись, можно забрать тут	ПРОСМ. 5 849 РЕП. 2	РЕАКЦ. 94 ER 32.7%
№3 23.08 · 13:25 ТЕКСТ Ребят, ну я не могу Сегодня только 23 августа, а я уже хочу покинуть Петербург до числа так 25 мая...	ПРОСМ. 5 715 РЕП. 4	РЕАКЦ. 235 ER 31.9%

№4 22.08 · 08:08 ТЕКСТ Ребят, кто на вебе, у нас небольшие тех неполадки, скоро выйдем на связь, извините за заминку, боремся с компуктерами и подключениями изо...	ПРОСМ. 5 610 РЕП. 1 РЕАКЦ. 100 ER 31.4%
№5 24.08 · 19:11 ТЕКСТ Хороший вопрос, который можно задавать себе каждый день и не по одному разу звучит так ПОЧЕМУ Я ДЕЛАЮ ТО, ЧТО ДЕЛАЮ? *так можно...	ПРОСМ. 5 247 РЕП. 37 РЕАКЦ. 211 ER 29.3%

|

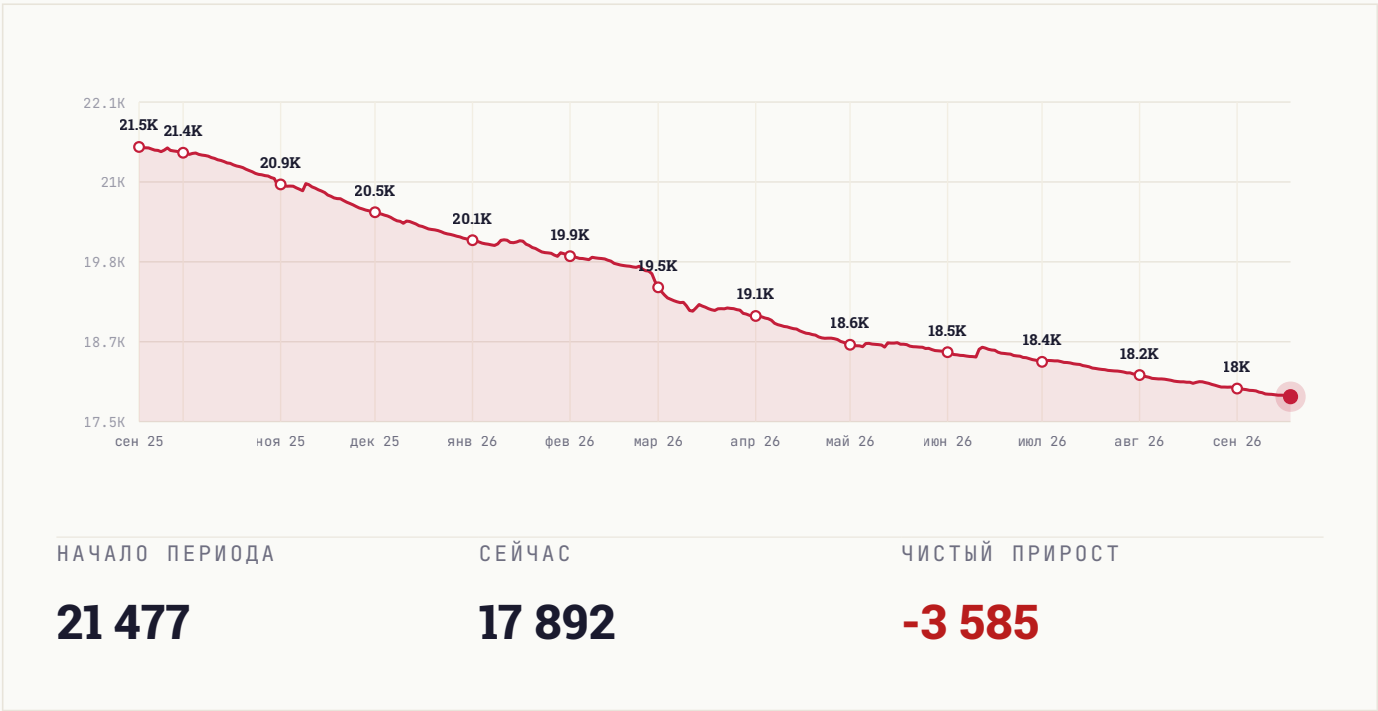
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 19:51 ТЕКСТ Сексуальный темперамент более широкий и верный термин, многофакторный. Рассказать об этом?	ПРОСМ. 3 265 РЕП. 3 РЕАКЦ. 192 ER 18.2%
↓ 10.09 · 19:44 ТЕКСТ На обучении идет обсуждение половой конституции. То есть, биологической предопределенности в потребности в сексе. Так вот.. Это спорный...	ПРОСМ. 3 160 РЕП. 12 РЕАКЦ. 141 ER 17.7%
↓ 14.09 · 12:21 ВИДЕО Обзор самого сладкого ящичка ❤️Покажу одну из версий любимого завтрака. Каша на молоке с бананом, творогом, а сверху – протеиновый шоколад...	ПРОСМ. 3 129 РЕП. 6 РЕАКЦ. 43 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

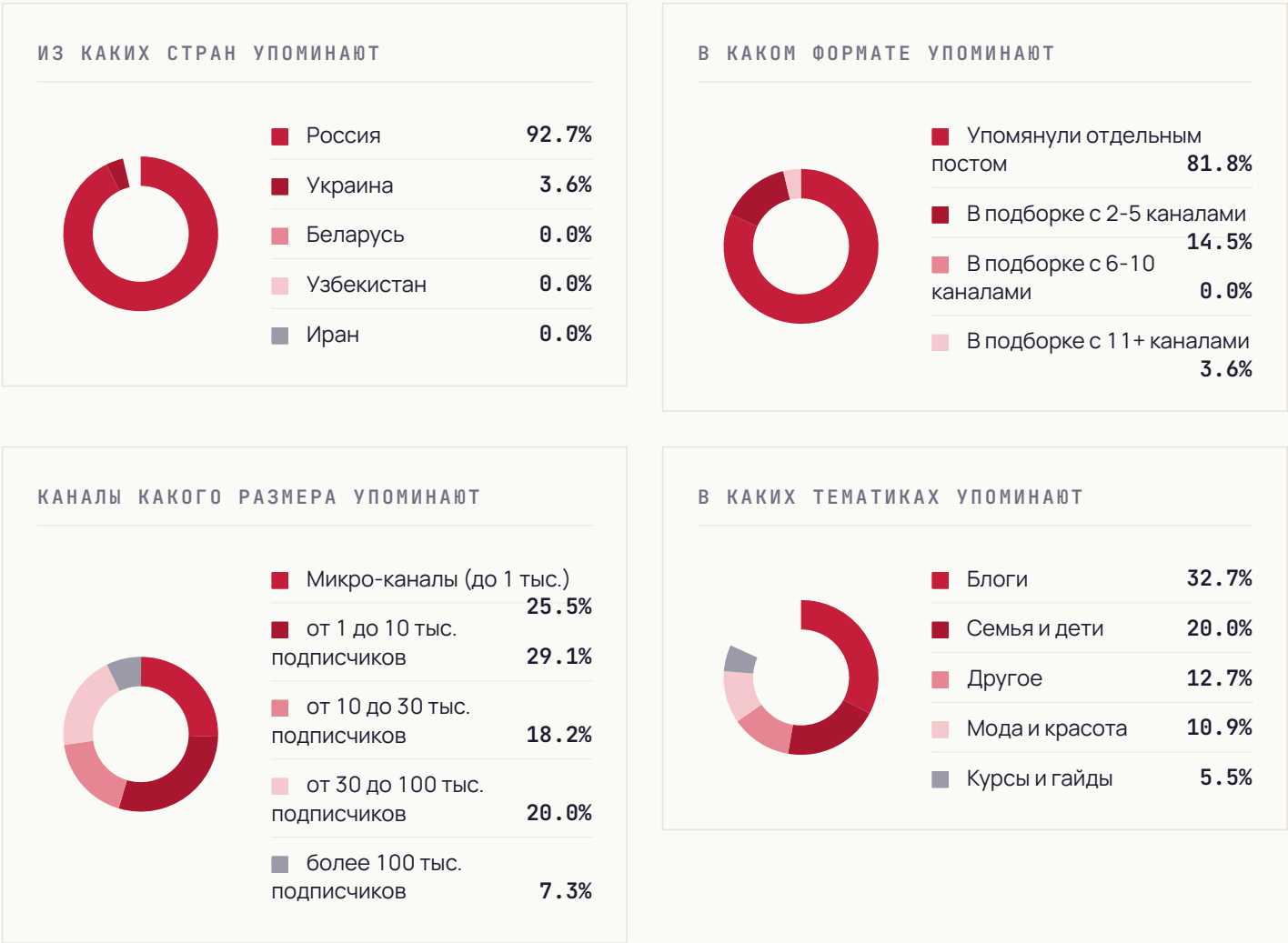
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

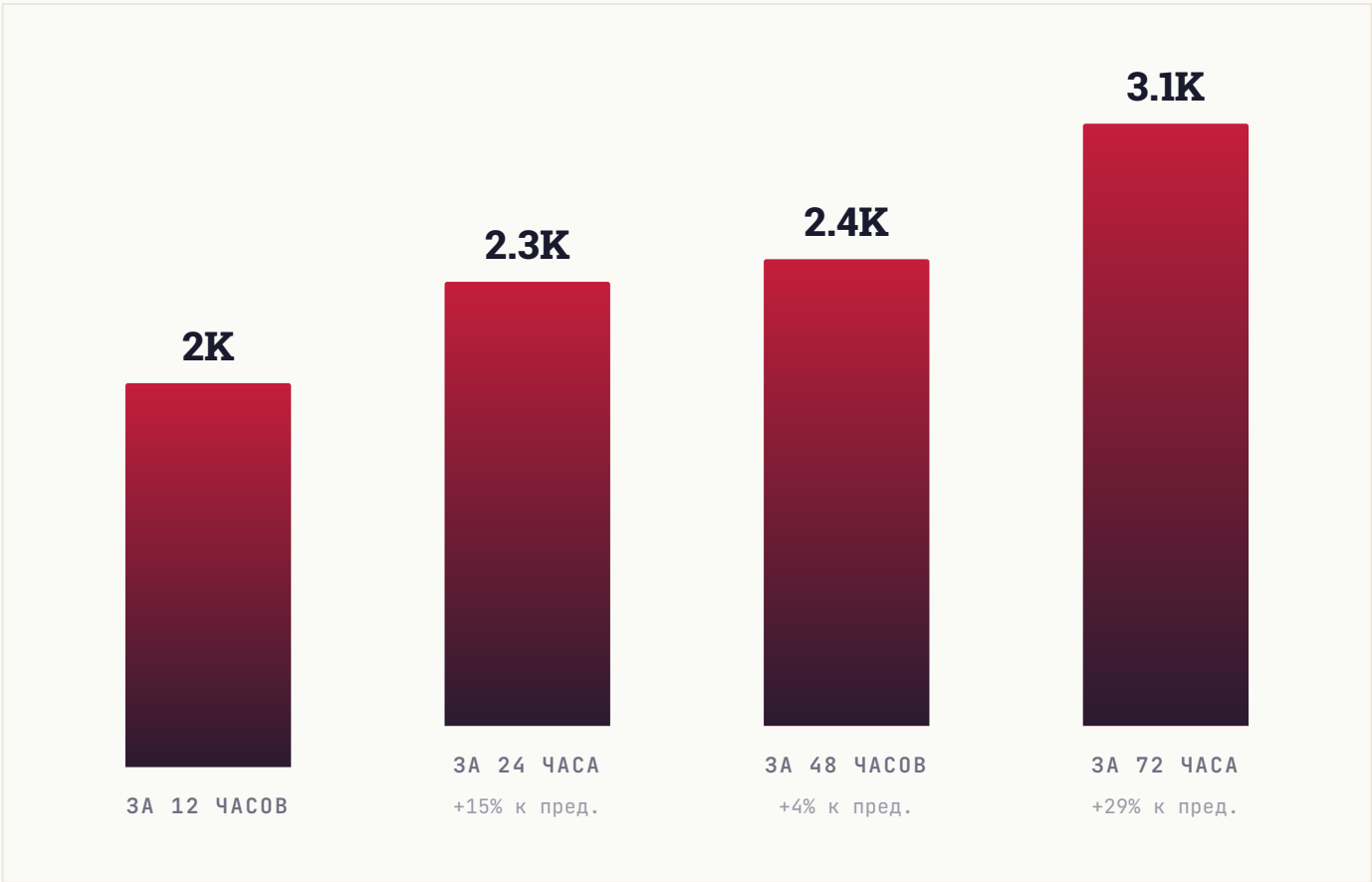
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **96** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **510** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	139
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	1	1	159
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	1	1	111
Октябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	510

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

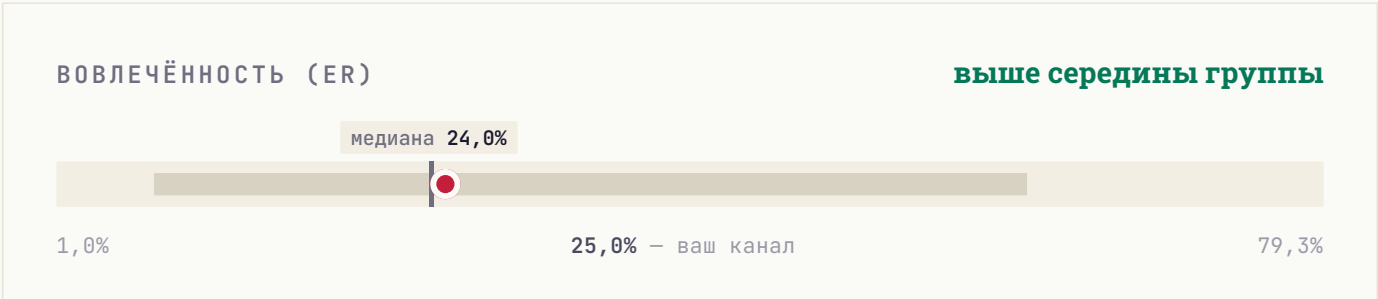
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **267 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/267

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 267 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
