

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Татьяна Мэй



@tanyamaycom

Tanya May @realtanyamay <https://tanyamay.com/> Календарь
экскурсий <https://events.tanyamay.com/>

ПОДПИСЧИКИ

7 382

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки **23.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 382 —	👁️ охват поста 46.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 201.7 всего 7 665 реакц., 674 реп., 483 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 577 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 07.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Татьяна Мэй» — 7 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 577).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 17:34 ФОТО Пожалуй, над списком дел, который я периодически составляю, надо приписать такую шапку. АХМУРЕНИЕ МИШИ. А то список теряется еще до того...	ПРОСМ. 4 953 РЕП. 39	РЕАКЦ. 311 ER 67.1%
№2 31.08 · 09:24 ТЕКСТ Господа петербуржцы, у нас дата. 31 августа 1914 года, через месяц после начала Первой мировой войны, Николай II подписал высочайшее...	ПРОСМ. 4 538 РЕП. 35	РЕАКЦ. 260 ER 61.5%
№3 01.09 · 10:10 ТЕКСТ Едем, уже после экскурсии, с остаточными гуляками в троллейбусе по Литейному. А я еще не успела выключиться, и автоматом у департамента...	ПРОСМ. 4 456 РЕП. 31	РЕАКЦ. 472 ER 60.4%

Nº4

30.08 · 18:08

ТЕКСТ

Ужасно эту вещь люблю. Причем автор - Юлия Могилевер, которая уехала из Петербурга и России пятьдесят лет назад. Но так он ее до конца и...

ПРОСМ.
4 361

РЕАКЦ.
393

РЕП.
68

ER
59.1%

Nº5

30.08 · 08:33

ТЕКСТ

Лучшее, что я читала и тем более видела по поводу музыковедческого скандала. Моментально вспомнился Шестаков с его: "В каждом...

ПРОСМ.
4 222

РЕАКЦ.
231

РЕП.
80

ER
57.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:30 ФОТО Ух ты, что нашла. Проект "Татарского подворья" 1804 г. Автор - Воронихин. Для несведущих - архитектор Казанского собора. То есть вот это...	ПРОСМ. 2 532 РЕАКЦ. 112 РЕП. 6 ER 34.3%
↓ 14.09 · 07:22 ТЕКСТ Кушнер нам радости для. И не только петербуржцев, но и вообще. ...Почему я ленинградец, не тбилисец почему? За билетиком счастливым лезли...	ПРОСМ. 2 488 РЕАКЦ. 178 РЕП. 2 ER 33.7%
↓ 16.09 · 08:49 ФОТО Мне, понятно, очень хотелось стрижку. Но папа был категорически против, моя роскошная коса составляла особый предмет его родительской...	ПРОСМ. 2 207 РЕАКЦ. 367 РЕП. 1 ER 29.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 067

СЕЙЧАС

7 382

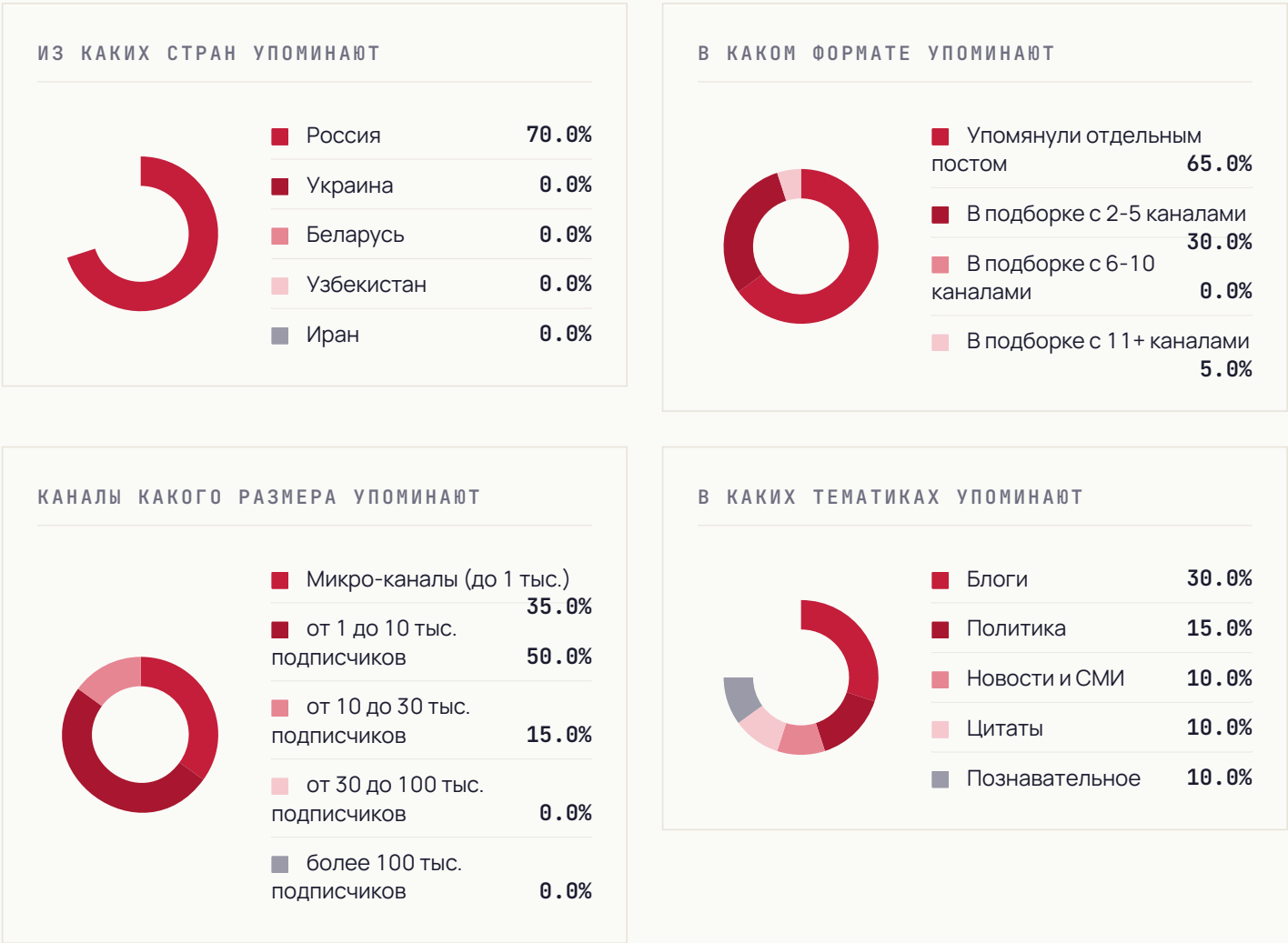
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+315

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

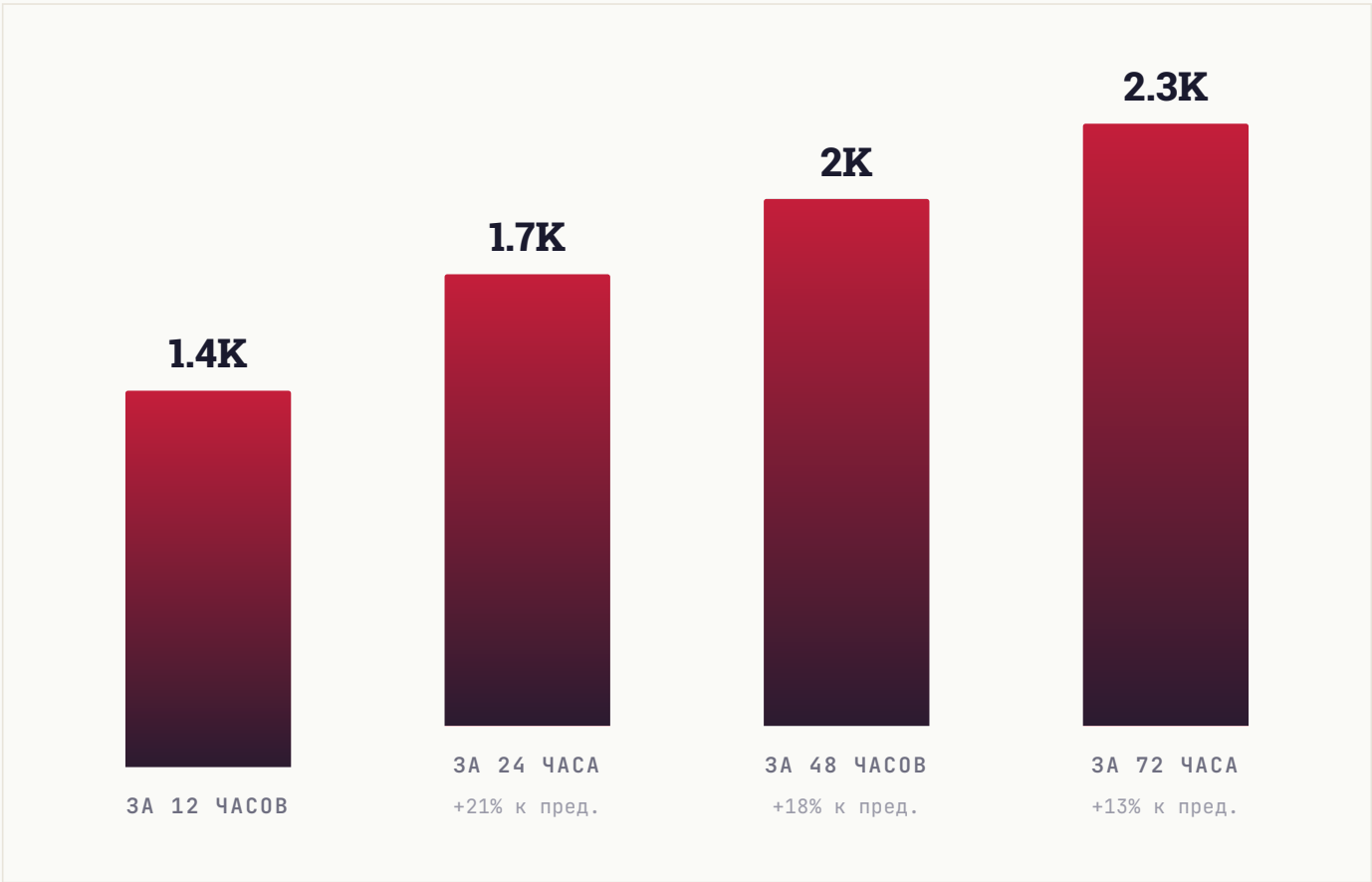
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Andrey Malgin	18.8K
AE Alex Exler online	17.2K
EM Елена Михалкова	14.1K
ID Ivan Davydov	11K
GO ГОРПРОСВЕТ	10.2K
TM Татьяна Мэй ВЫ	7.4K
AF Алина Фаркаш Место для нытья	5.5K
GI Город и Сны	4.1K
DA Dogs Ambulance "Ar Idardo"	1.5K
CW Cartoons we like	768

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **214** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	72
Октябрь 2025	0	0	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	214

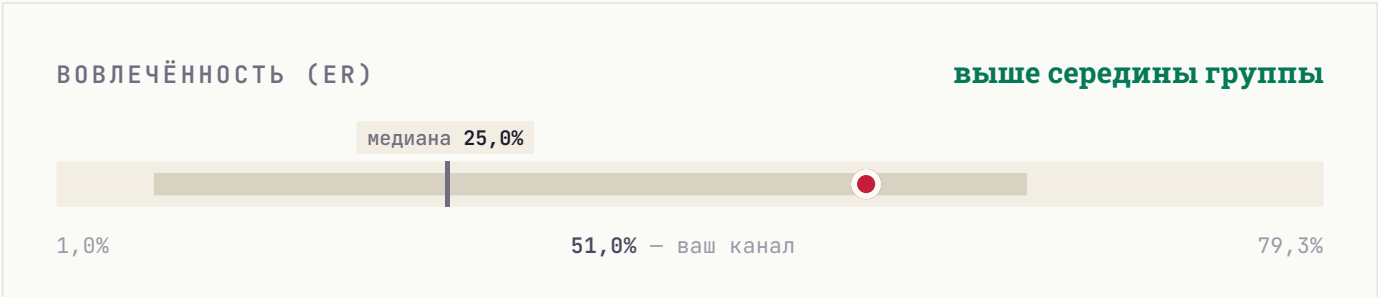
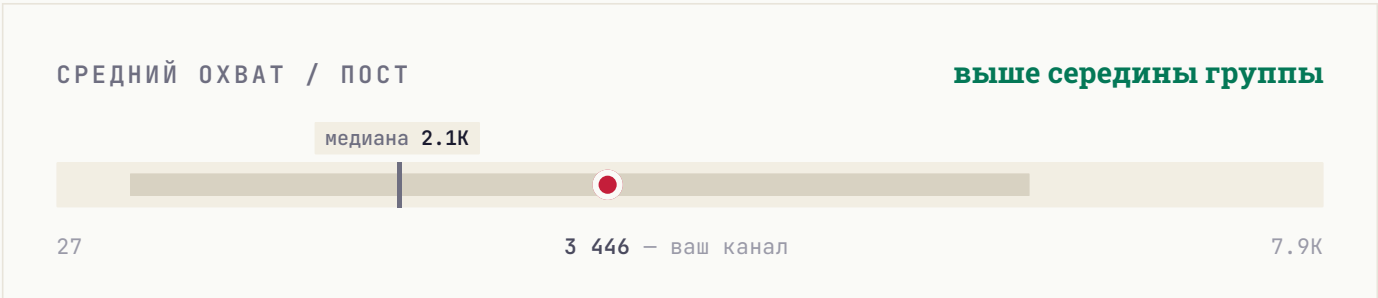
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
