

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tanya&Serdar



@tanya_serdar

Канал основателей бюро Design Aid Татьяны Харченко и Сердара Яникова P.S. по рекламе (150К ₽) и ЛС @Tanya_NX Личное и...

ПОДПИСЧИКИ

17 467

+53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 467 —	👁️ охват поста 17.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 98.3 всего 4 917 реакц., 1 398 реп., 44 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 175 · 27 дней	★ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 135 индекс цитирования · 407 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tanya&Serdar» — 17 467 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 09:21 ФОТО В день рождения Фредди Меркьюри вспоминаем какие приемы он обожал устраивать — особенно у себя дома, в Garden Lodge в Лондоне 🍴 Он...	ПРОСМ. 20 343 РЕП. 166	РЕАКЦ. 113 ER 116.5%
№2 01.09 · 14:57 ФОТО С Днём знаний, друзья!	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 60	РЕАКЦ. 224 ER 20.5%
№3 04.09 · 14:51 ФОТО Наши фавориты в области коллекционного дизайна на Cosmoscow 2026 🤝 1 Кресло Ваиха дизайна Оскара Нимеера на стенде WE Gallery 2...	ПРОСМ. 3 227 РЕП. 49	РЕАКЦ. 113 ER 18.5%

№4 06.09 · 17:36 ФОТО #sundaythoughts «В вопросах проектирования мы довольно авторитарны. Конечно, весь мир считает, что Боб Вентури – тот самый архитектор, с...	ПРОСМ. 3 040 РЕП. 15	РЕАКЦ. 103 ER 17.4%
--	--	---

№5 03.09 · 19:28 ФОТО День рождения Сергея Довлатова «Одним из серьёзных ощущений, связанных с нашим временем, стало ощущение надвигающегося абсурда, когда...	ПРОСМ. 2 972 РЕП. 31	РЕАКЦ. 156 ER 17.0%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 19:30 ФОТО День рождения Марка Ротко «Я не абстракционист. Меня не интересуют отношения цвета или формы или чего-то еще. Мне интересно только...	ПРОСМ. 2 440 РЕП. 21	РЕАКЦ. 155 ER 14.0%
↓ 11.09 · 13:39 ТЕКСТ !	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 40	РЕАКЦ. 42 ER 13.7%
↓ 28.09 · 07:09 ФОТО Доброе утро в Милане ☀️ Спальня по проекту талантливого Джампьеро Тальяферри. Когда дизайнер не занят разработкой диванов Minotti...	ПРОСМ. 1 845 РЕП. 6	РЕАКЦ. 78 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

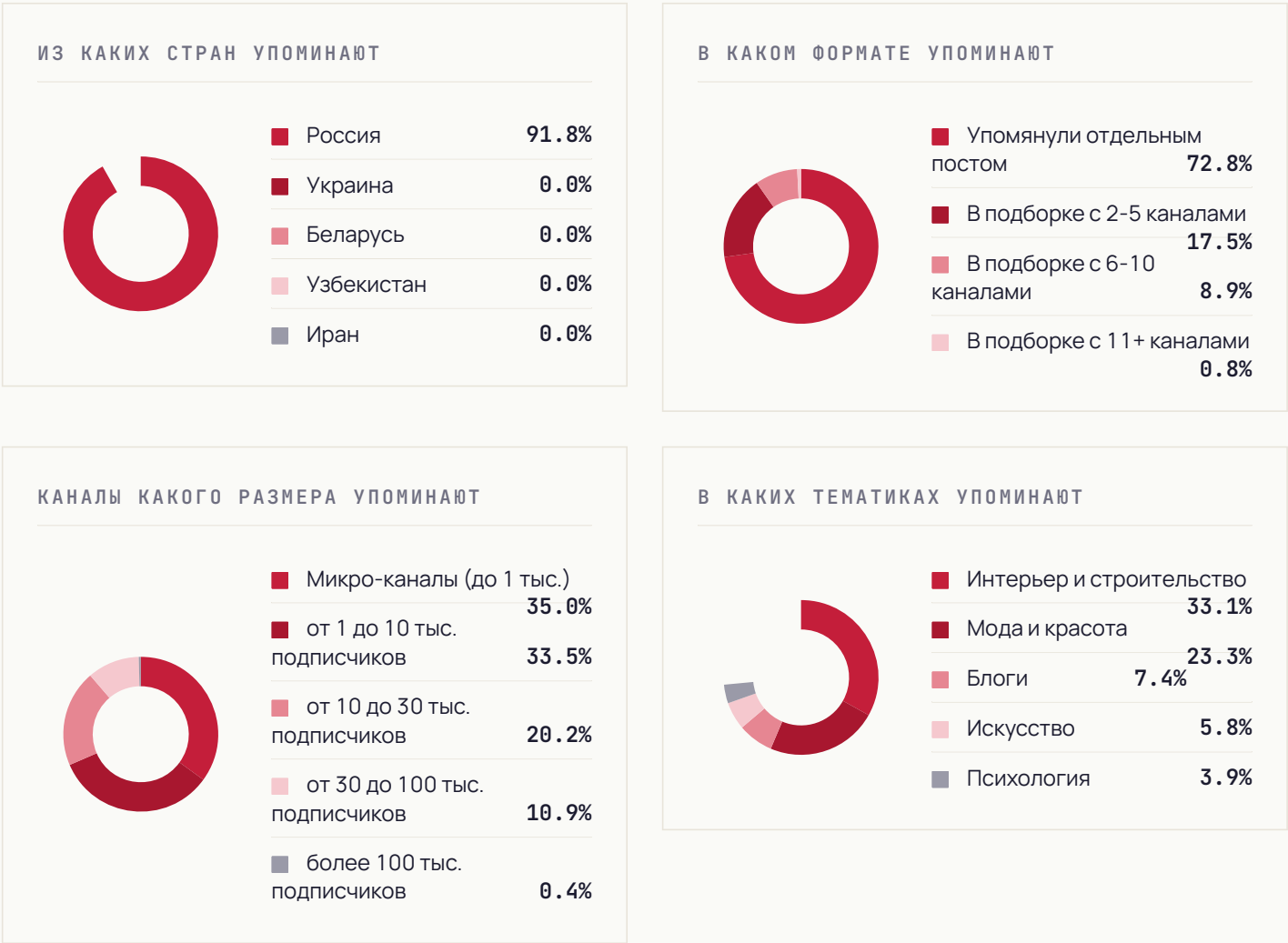


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 759	17 467	+708

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

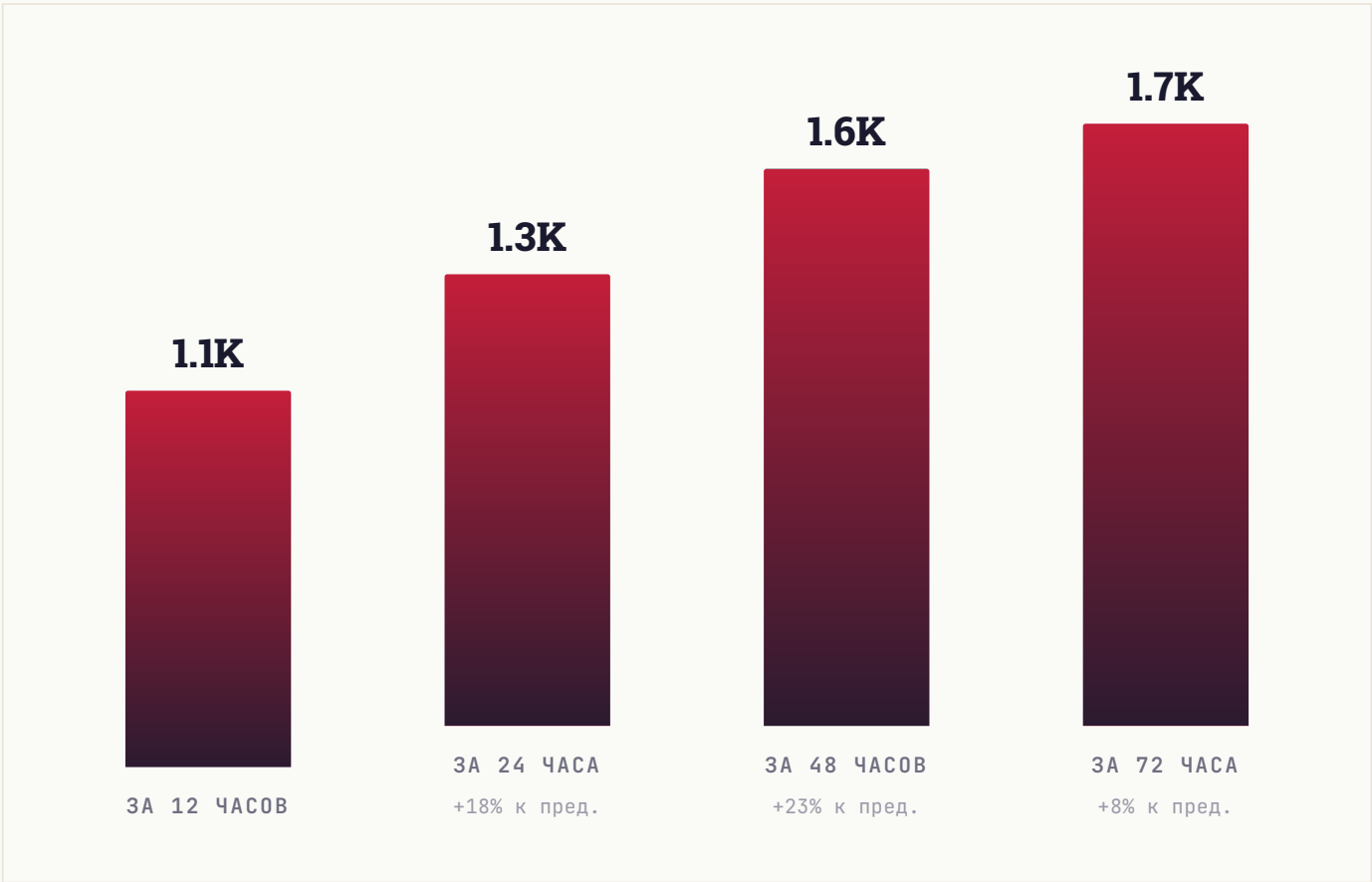
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **407** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ Bon Mot	36.8K
DM Design Mate	22.9K
W- WoL — Way of Living	21.2K
КА Каталог Алвара Аалто	19.5K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ТА Tanya&Serdar Вы	17.5K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
А- A-HOUSE	12.2K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ЯВ Я влюбилась	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **683** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	148
Март 2026	2	2	72
Февраль 2026	3	3	149
Январь 2026	1	1	97
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	7	6	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	683

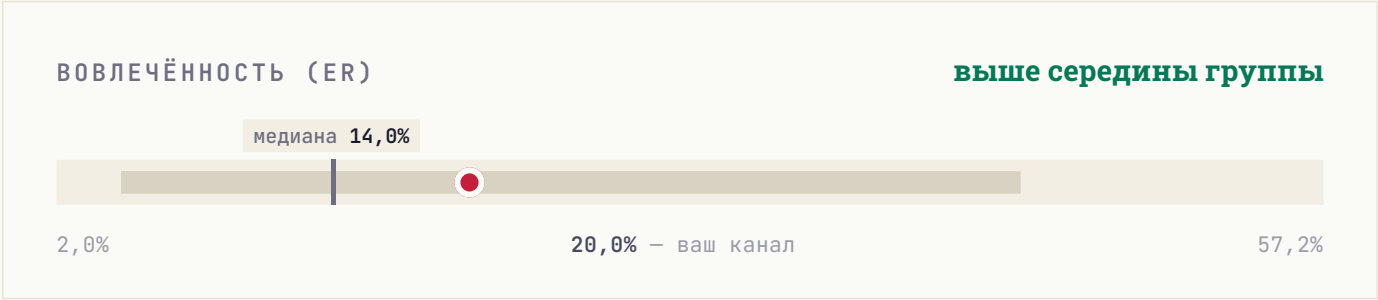
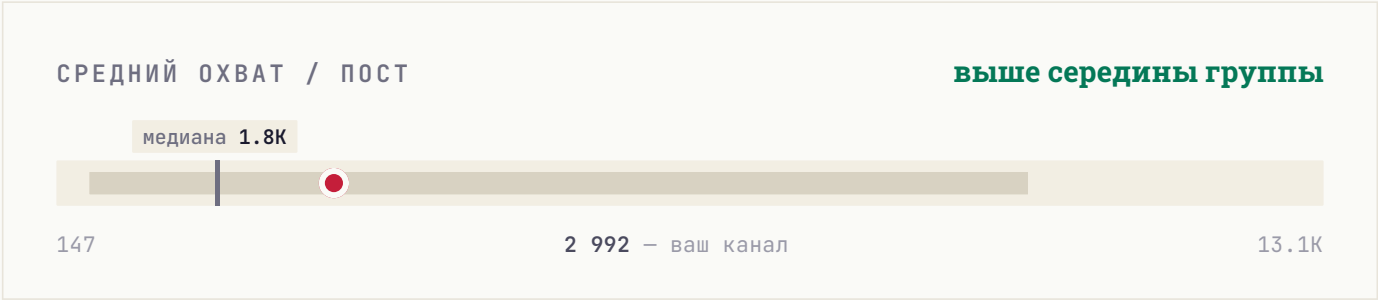
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

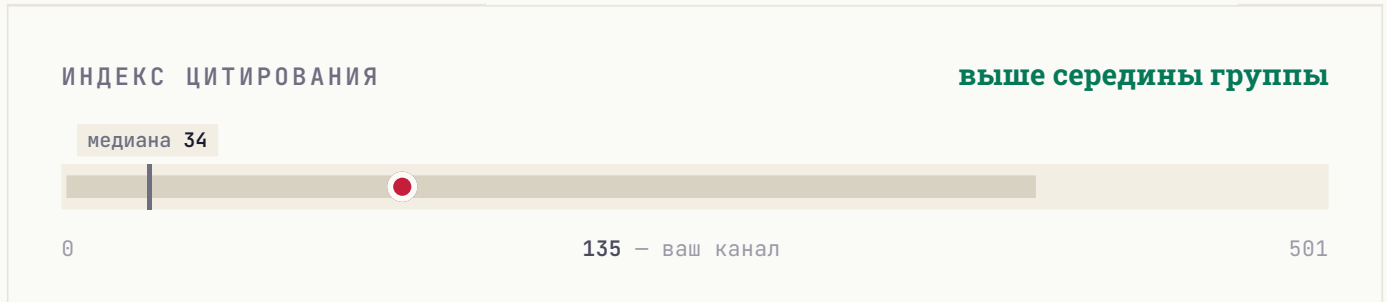
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
