

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Таня Кейн



@tanya_keyn

у меня 2 бизнеса: бренд одежды и онлайн-школа мне 25 лет

ПОДПИСЧИКИ

7 494

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **630/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 494 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 25.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9К медиана 2.2К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 57.8 всего 578 реакц., 137 реп., 38 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 309 зн. медиана 190 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 630 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 11 месяцев создан 15.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Таня Кейн» — 7 494 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 897 у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 16:34 ФОТО Осень в KEYN ❤️ Начало https://keyn.store	ПРОСМ. 2 817 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 37.6%
Nº2 23.09 · 16:17 ФОТО Что бы вы сделали, если бы у вас точь в точь скопировала какая-то девушка из Киргизии блузку, выдает это за свою дизайнерскую и использует...	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 83	РЕАКЦ. 81 ER 36.9%
Nº3 23.09 · 14:32 ТЕКСТ Всем привет. Меня зовут Таня Кейн 🤖🤖🤖🤖 по гороскопу близнецы	ПРОСМ. 2 371 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 31.6%

№4 15.09 · 07:08 ТЕКСТ Сегодня впервые за год я провожу платную консультацию. Готовлюсь как будто я курс целый запускаю 🤪🤪 Кто меня читает недавно, в ноябре...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 1 РЕАКЦ. 82 ER 30.0%
№5 23.09 · 14:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 237 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 29.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 18:56 ФОТО часть сегодняшних коробок 🐼 отправки клиентам)	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 11 РЕАКЦ. 78 ER 13.7%
↓ 12.10 · 18:55 ТЕКСТ хотела вам сделать анонс, что коллаба запустилась. И мы вкладываем косметички при заказе в нашем бренде. Но косметичек не осталось за...	ПРОСМ. 992 РЕП. — РЕАКЦ. 23 ER 13.2%
↓ 13.10 · 08:34 ТЕКСТ как называется болезнь, когда ты в 3 часа ночи посыпашься кормить ребенка и записываешь в ночи идеи для рилс, которые тебе приходят?...	ПРОСМ. 675 РЕП. 2 РЕАКЦ. 78 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 798

СЕЙЧАС

7 494

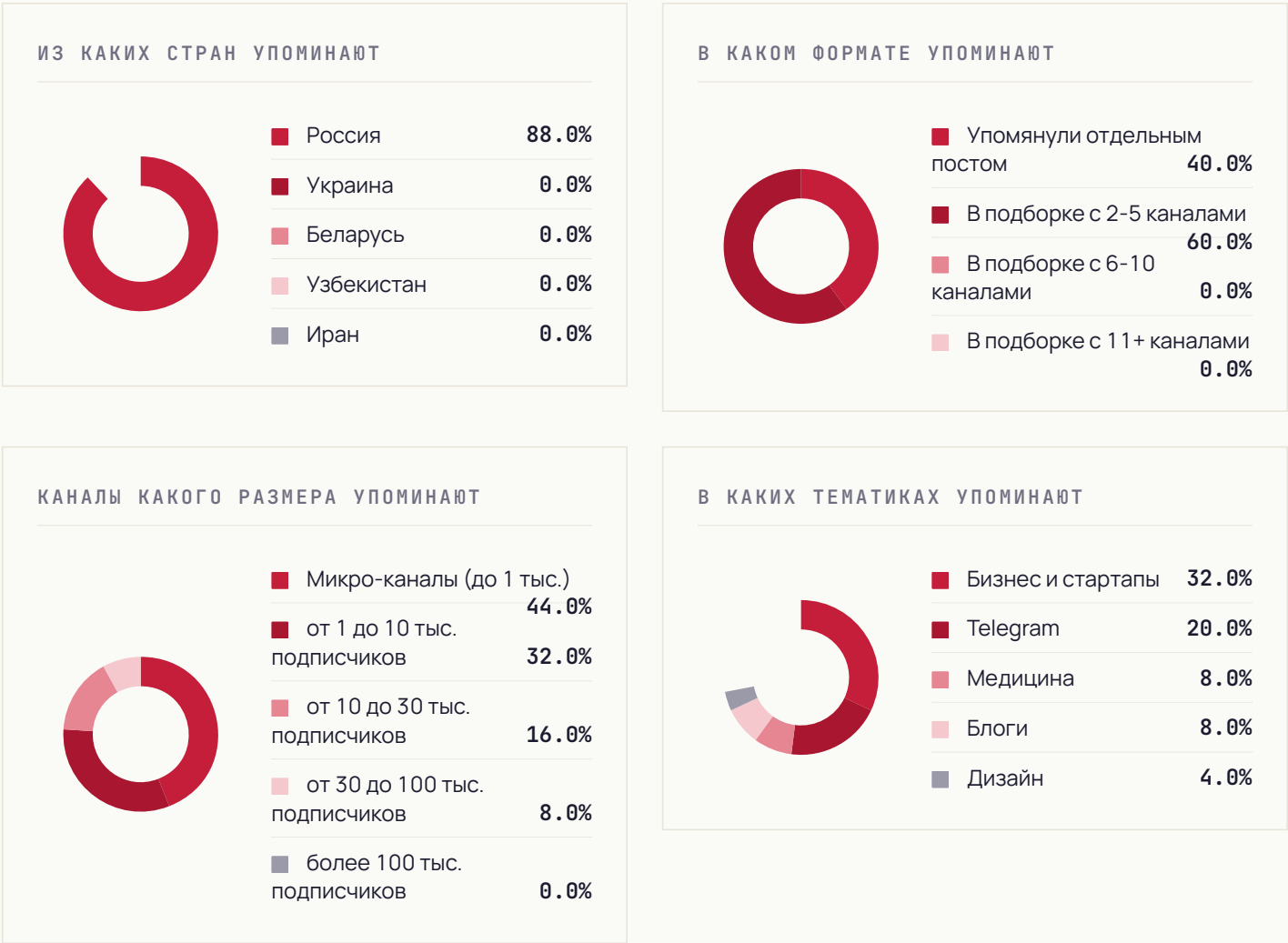
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+696

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

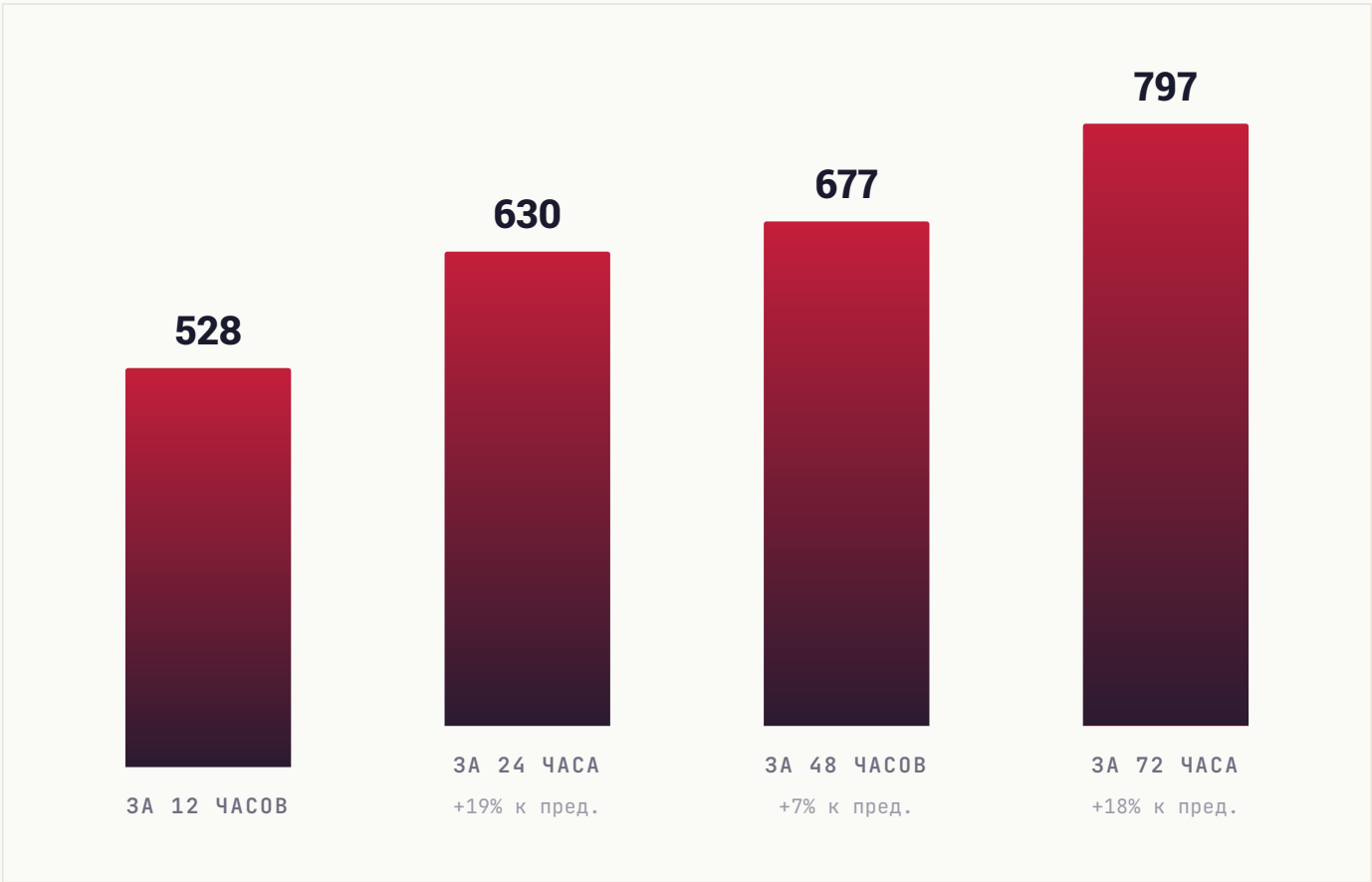
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Рома Семянников	15.3K
МС Могу себе позволить	9.4K
АТ Александр Турчинович	9.1K
ТК Таня Кейн ВЫ	7.5K
ЖС Женя Старилова Про контент	6.8K
ДТ Даниил Тур	5.9K
ТС Та самая Галя	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **966** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	60
Март 2026	0	0	181
Февраль 2026	0	0	233
Январь 2026	0	0	206
Декабрь 2025	0	0	247
Ноябрь 2025	1	1	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	966

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

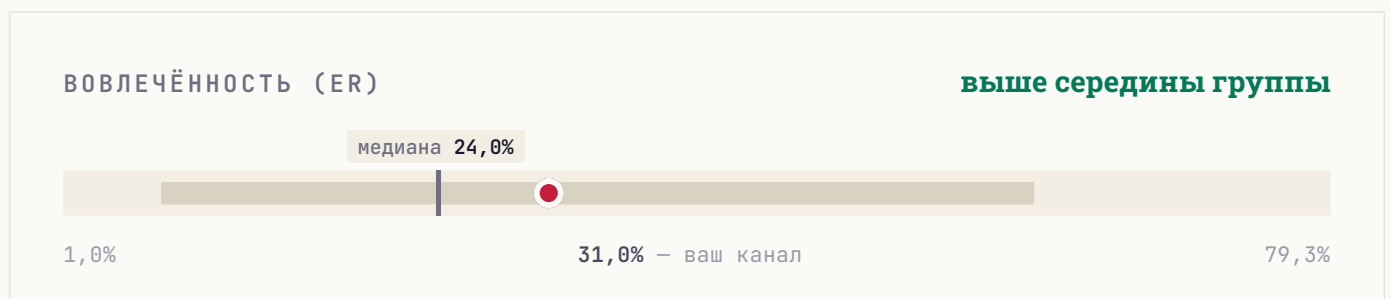
Сравниваем с каналами вашего размера: **385 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

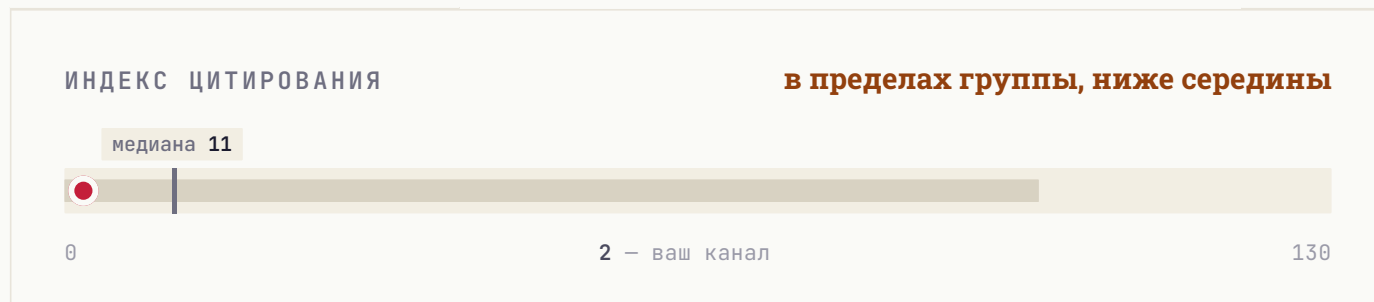
#219

/385

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 385 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
