

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Гид в Париже



ПАРИЖАНКА



@tanya_in_france

Я - Таня, гид в Париже. Открою для вас все тайны столицы Франции 😊 Пишите мне tanya_infance Парижская афиша <https://t.me/afishaparis> Инстаграм...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 432	15.0%	782
13.09.2026 13.09.2026	за сутки 6.6% https://promptpress.com/audit/tanya_in_france	реклама 358/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 432 —	👁️ охват поста 14.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 782 медиана 826 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 33.2 всего 565 реакц., 168 реп., 42 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 1000 · 26 дней	☆ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 358 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 12.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гид в Париже» ПАРИЖАНКА — 5 432 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 782 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 630 у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:13 ВИДЕО Сегодня мир облетела траурная весть - на 98 году жизни умерла известная японская художница Яи Кусамэ 🥹 Я рассказывала о ее нашумевшей...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 15	РЕАКЦ. 42 ER 21.2%
№2 21.08 · 06:15 ВИДЕО Есть в Париже на Монмартре музей, о котором мало кому известно, а зря. Монмартр прославился благодаря легендарным художникам, которые...	ПРОСМ. 939 РЕП. 12	РЕАКЦ. 36 ER 17.3%
№3 20.08 · 07:55 ВИДЕО У французов есть чудесное слово escapade - оно означает небольшое путешествие, поездку на выходные, как побег от рутины. Живя здесь, я...	ПРОСМ. 937 РЕП. 5	РЕАКЦ. 48 ER 17.2%

№4 01.09 · 07:45 ФОТО КАРТИНА, К КОТОРОЙ ВСЕГДА СТОЯТ СПИНОЙ ...известна, узнаваема, прекрасна и висит на стене самого известного зала Лувра. Но люди неизменно...	ПРОСМ. 893 РЕП. 15 РЕАКЦ. 40 ER 16.4%
№5 02.09 · 06:41 ФОТО Это имя отлично известно фотографам и поклонникам Парижа, который Антуан Картье-Брессон показал нам по-своему. Его фото Парижа – описание...	ПРОСМ. 887 РЕП. 7 РЕАКЦ. 37 ER 16.3%

|

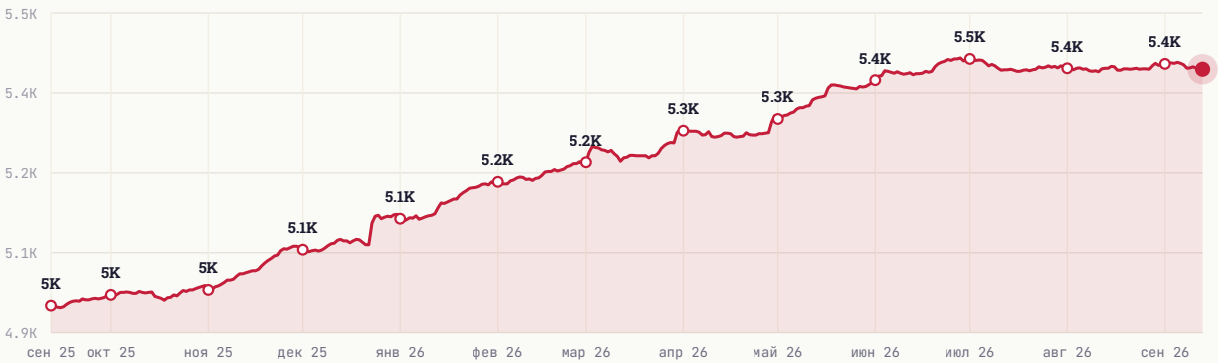
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 08:00 ВИДЕО Немного милоты из французской провинции ❤️ Тиша залез на крышу и призывает, «чтобы лето не кончалось, чтоб оно за мною мчалось» (с) У нас...	ПРОСМ. 718 РЕП. 1 РЕАКЦ. 40 ER 13.2%
↓ 09.09 · 06:49 ФОТО И снова кража... Это еще один пример недостатков в системе безопасности французских музеев. Музей Ренуара, расположенный в Кань-сюр-Мер...	ПРОСМ. 670 РЕП. 9 РЕАКЦ. 23 ER 12.3%
↓ 10.09 · 10:07 ВИДЕО #ПАРИЖСКИЕ НОВОСТИ Давно не было такой рубрики) Заодно и видео-зарисовки сняла с сюжетами из обычной жизни города. 🍷 в Париже вчера и...	ПРОСМ. 504 РЕП. 5 РЕАКЦ. 25 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 951

СЕЙЧАС

5 432

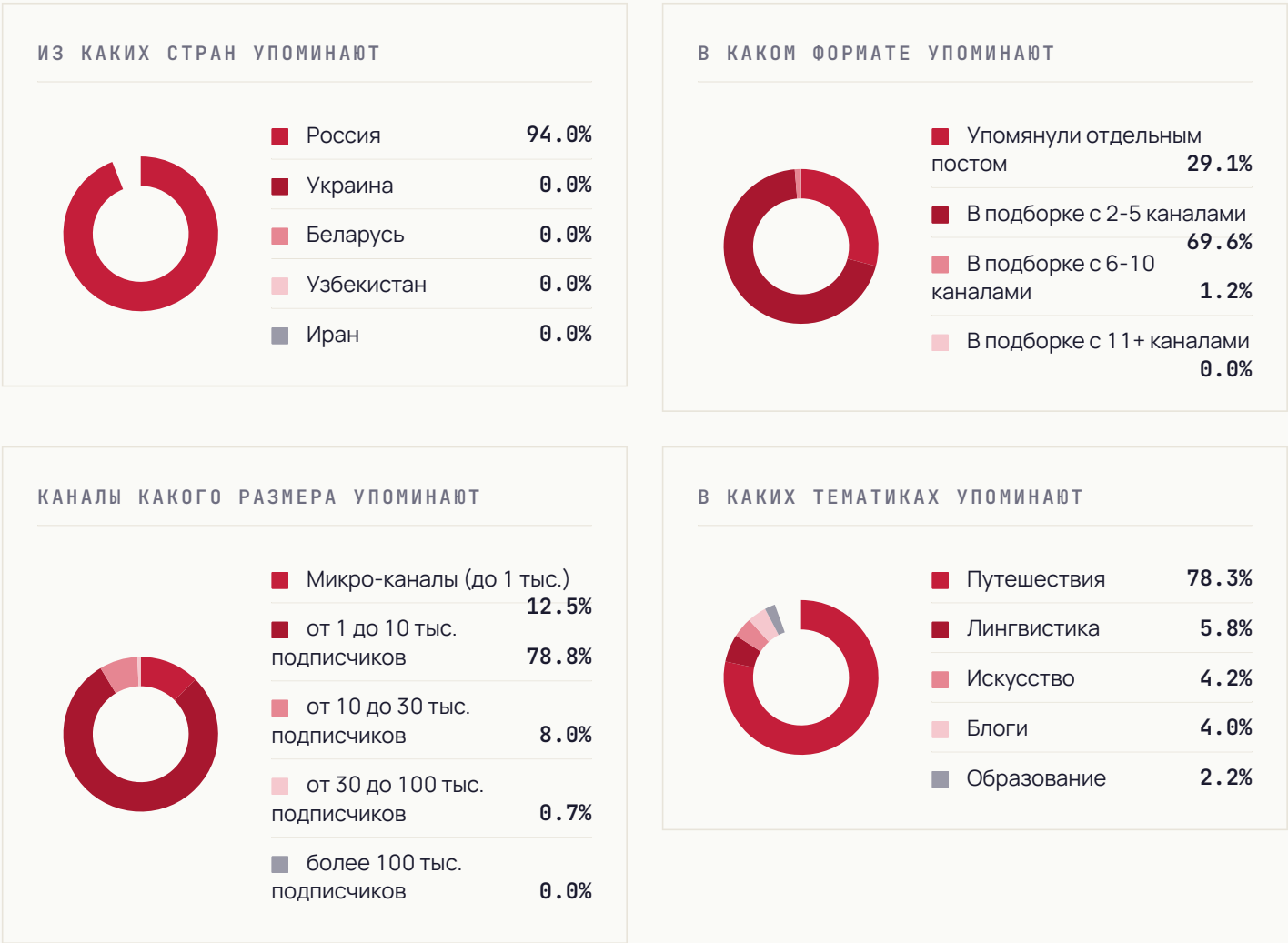
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+481

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

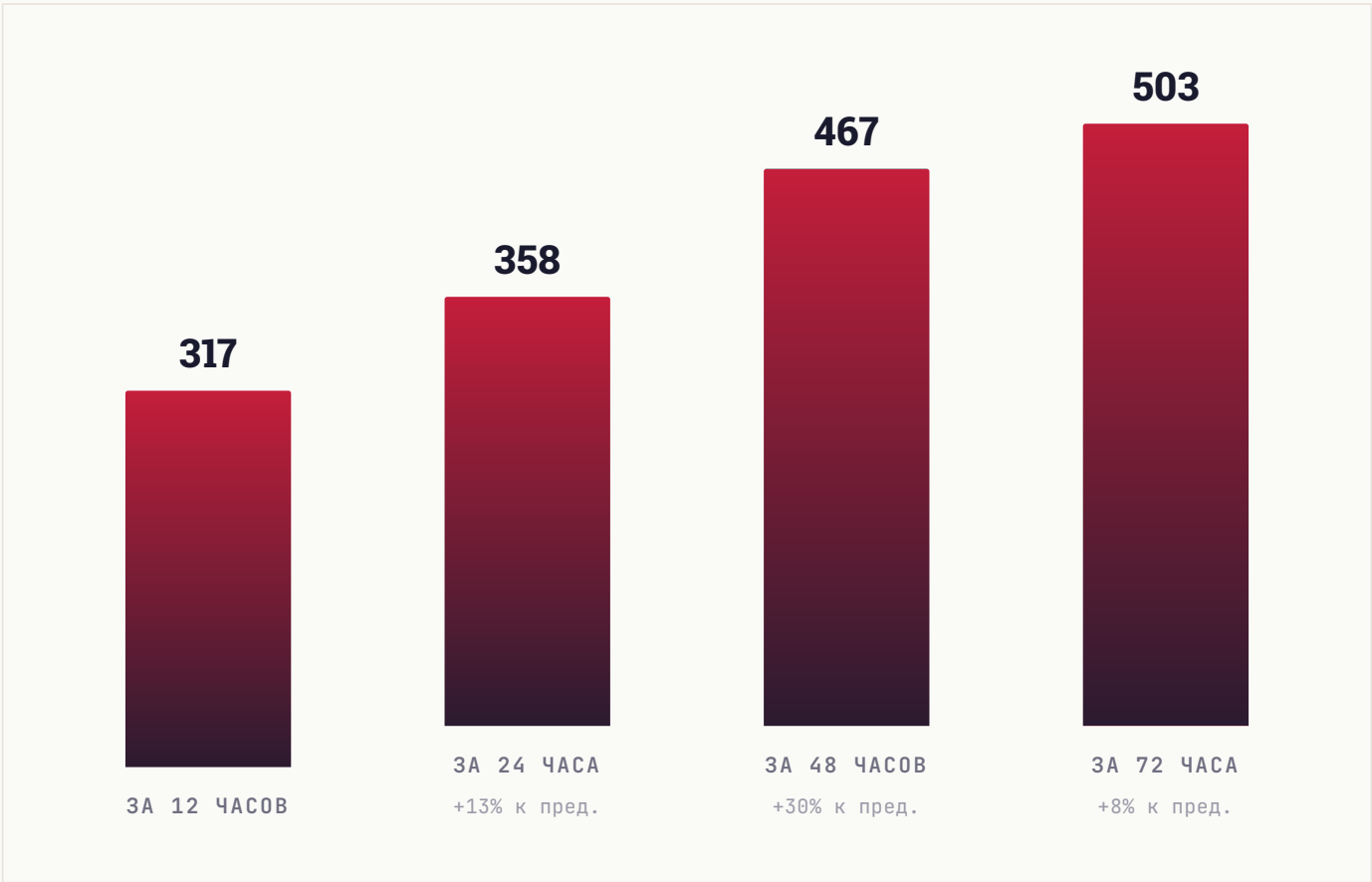
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФС Французский с подружкой 🇫🇷	10.5K
Е🌞 elena_gidparis 🌞	10.4K
ВФ Bonjour, Франция 🇫🇷🍷🍞🥛🥧🐸	7.6K
VP Velo, photo et Paris	6.7K
🇪🇺 ГИД 🇷🇺 ЛАЗУРКА 🇮🇹	5.6K
ГВ Гид в Париже 🇫🇷 ПАРИЖАНКА ВЫ	5.4K
СА С акцентом - за умом	5.4K
ВК Bonjour, круассан 🇫🇷🥐 Франция	4.6K
ПИ Париж и точка	2.5K
НЕ НеПариж	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **136**, а канал за это время прибавил **503** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	1	110
Февраль 2026	13	2	59
Январь 2026	20	3	91
Декабрь 2025	24	3	104
Ноябрь 2025	30	3	91
Октябрь 2025	34	2	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
136	6	503

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
