

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Татьяна Крымская



@tanya_crimea

Авторский контент про жизнь и отдых в Крыму и путешествия по всей России. Мой Ютуб канал 68000 подписчиков: https://www.youtube.com/@tanya_krim Сотрудничество/реклама: @tanyacrim Реклама в Телеграм...

ПОДПИСЧИКИ

7 728

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

965

рекл. охват **446**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 728 —	👁️ охват поста 12.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 965 медиана 868 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.1 за период
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.8 всего 5 978 реакц., 448 реп., 273 комм.	📄 длина поста 157 зн. медиана 83 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 446 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 131 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Татьяна Крымская» — 7 728 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 965 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 157 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 595 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 09:26 ФОТО Красивых осенних летних кадров вам в ленту 🌞📌 Ялта @tanya_crimea	ПРОСМ. 2 577 РЕП. 13	РЕАКЦ. 79 ER 33.3%
№2 20.08 · 19:36 ВИДЕО Вечерняя Ялта сегодня. @tanya_crimea	ПРОСМ. 2 168 РЕП. 15	РЕАКЦ. 74 ER 28.1%
№3 08.09 · 18:55 ВИДЕО Прекрасная Алупка в сентябре 🌿 @tanya_crimea	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 24.0%

№4 24.08 · 11:10 ФОТО Всем доброго дня! Не смогла с утра зайти в Телеграм. Лёгкой недели ☀️ @tanya_crimea	ПРОСМ. 1785 РЕП. 2	РЕАКЦ. 76 ER 23.1%
№5 06.09 · 10:43 ФОТО Ялта в эти выходные. Четвёртый месяц лета ☀️ Море +23°, воздух +27°. @tanya_crimea	ПРОСМ. 1784 РЕП. 13	РЕАКЦ. 83 ER 23.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 16:18 ФОТО Крым Симеиз. Обстановка на курорте в сентябре. Новое видео уже на Ютубе. Приятного просмотра!...	ПРОСМ. 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. 51 ER 7.9%
↓ 15.09 · 06:44 ВИДЕО Вот так бы начиналось каждое утро 😊 Это я вчера побывала на Дне мечты в Мрии. Всем прекрасного дня! ☀️ @tanya_crimea	ПРОСМ. 591 РЕП. 4	РЕАКЦ. 76 ER 7.6%
↓ 15.09 · 15:36 ФОТО Несколько кадров сегодняшней Ялты ☀️ Было солнечно, но очень ветрено. @tanya_crimea	ПРОСМ. 588 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 555

СЕЙЧАС

7 729

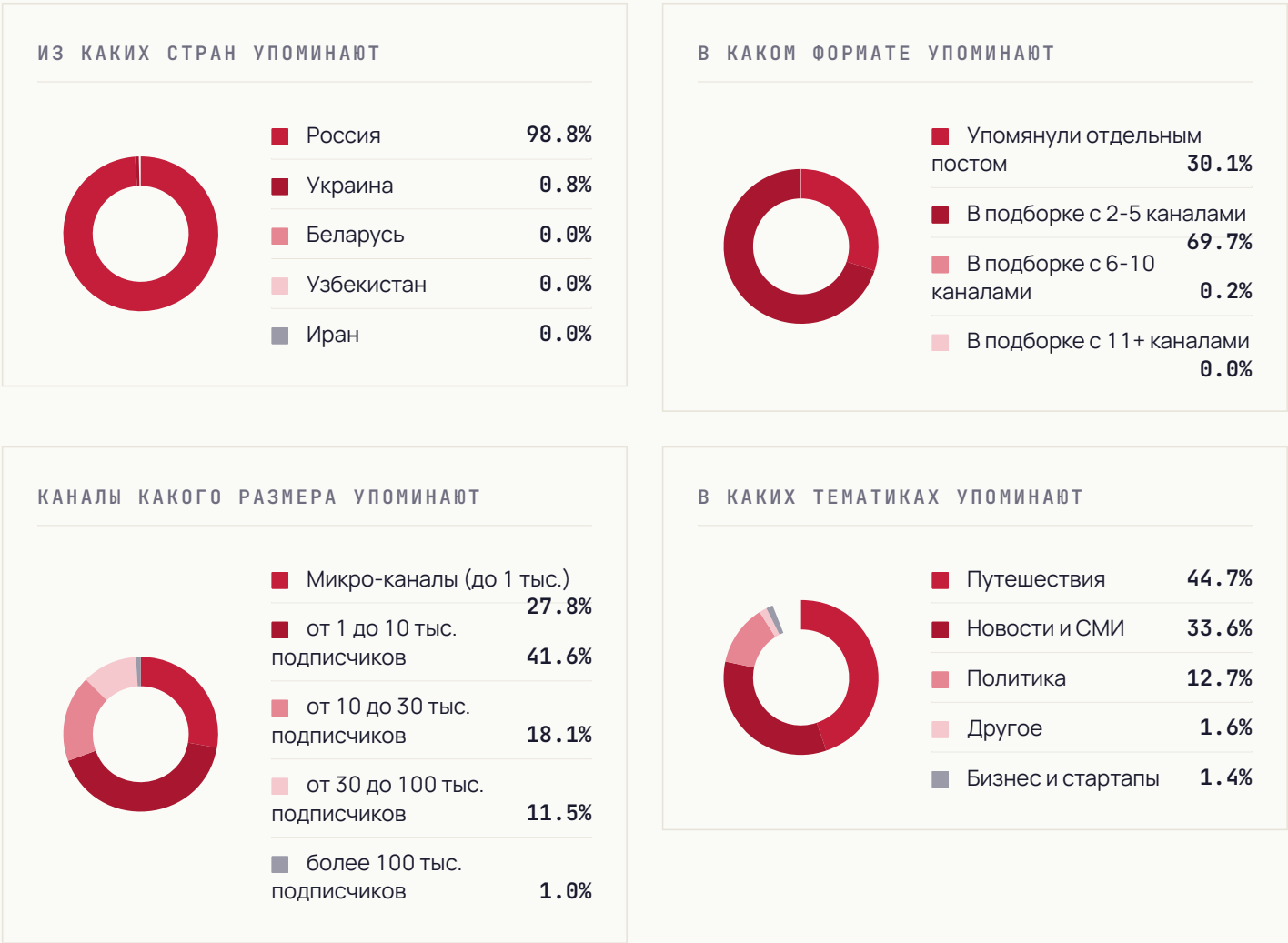
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+174

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

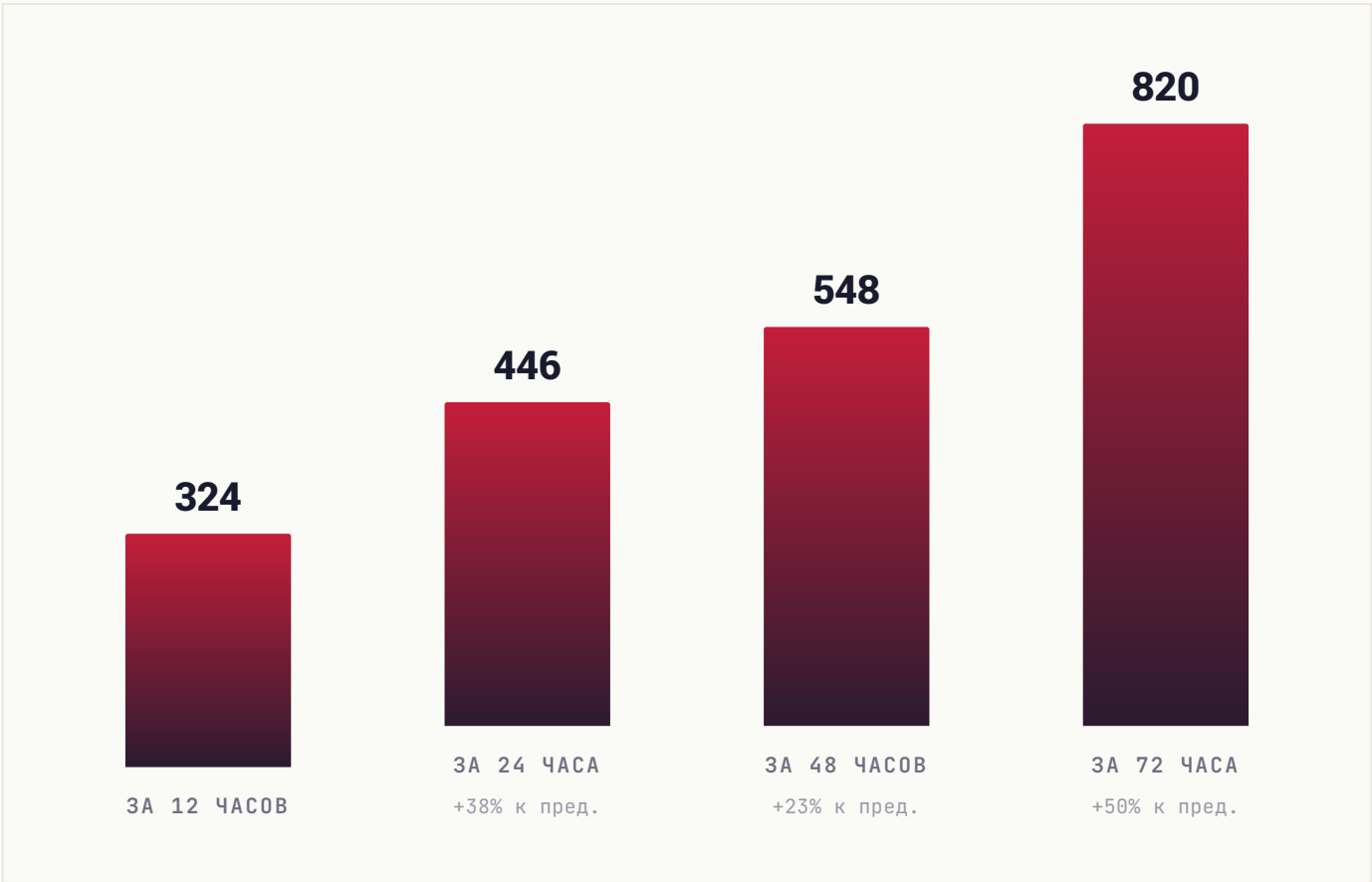
Индекс цитирования **131** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
МК Мой Крым	12.9K
ВК Вселенная Крыма 🇺🇦 Крым отдых	12.8K
АЯ АГП Ялта Крым	12.2K
КТ Крым твоего сердца ❤️	8.9K
ТК Татьяна Крымская Вы	7.7K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения	7.5K
АК Апполинария Крым и Новороссийск сегодня	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Крымовед о Крыме. Иван Коваленко., 14.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **809**, а канал за это время прибавил **631** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	131	36	45
Февраль 2026	135	43	140
Январь 2026	223	61	136
Декабрь 2025	141	47	232
Ноябрь 2025	123	35	52
Октябрь 2025	56	26	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
809	6	631

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

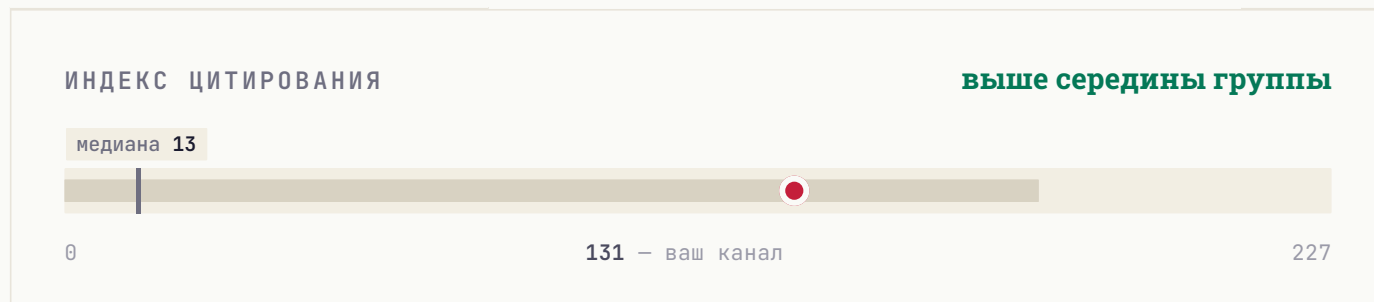
Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
