

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TanukiFamily



@tanukifamily

Официальный канал TanukiFamily: Тануки, Каспийка, TVOЯ Pizza,
Ерш Приложение/сайт: <https://tanuki.onelink.me/Ry2S/telegram>

❤️ промокоды — @tanukifam_bot 🧑‍💻 написать нам —
@tanuki_support2_bot...

ПОДПИСЧИКИ

142 744

+12579 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 142 744 —	👁️ охват подписчиков 7.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.3K медиана 10.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.6 за период
📈 тренд 7д +14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 140.2 всего 16 968 реакц., 4 712 реп., 1 391 комм.	📄 длина поста 392 зн. медиана 386 · 29 дней	☆ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12579 за последний месяц	📄 цитируемость 346 индекс цитирования · 646 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TanukiFamily» — 142 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +14.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.6K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 16:15 ФОТО РОЗЫГРЫШ ТАНУКИ x ASKONA 🎁 + 🇷🇺 = ❤️ Самая популярная шутка про кровать, которая радовала гостей Тануки на Красной Пресне: «А кровать...	ПРОСМ. 24 293 РЕП. 590	РЕАКЦ. 1 337 ER 17.0%
№2 18.06 · 09:35 ФОТО Розыгрыш М.ВИДЕО x ТАНУКИ 🔥 В честь Международного дня роллов мы объединили технику и вкус, чтобы подарить вам СУПЕРПРИЗЫ: десять сетов...	ПРОСМ. 24 267 РЕП. 445	РЕАКЦ. 1 029 ER 17.0%
№3 26.06 · 09:12 ФОТО РОЗЫГРЫШ ТАНУКИ x Т-БАНК ✨ Прозрачные сеты и палочки для роллов — это было только начало! Самое время разыграть среди вас новинки и...	ПРОСМ. 22 144 РЕП. 392	РЕАКЦ. 824 ER 15.5%

№4 18.06 · 14:31 ФОТО Угадываем победителей матчей ЧМ-26 и выигрываем подарки. Среди призов: годовой запас роллов от Тануки, телевизоры Hisense, подарки от...	ПРОСМ. 22 040 РЕП. 54	РЕАКЦ. 73 ER 15.4%
№5 26.06 · 07:05 ФОТО Поздравляем с пятницей! Подарочные промокоды от TanukiFamily ❤️ Срок действия: 26 июня – 2 июля 🍷 Тануки: ОРАНДЖТГ – ролл Орандж микс в...	ПРОСМ. 19 171 РЕП. 26	РЕАКЦ. 69 ER 13.4%

|

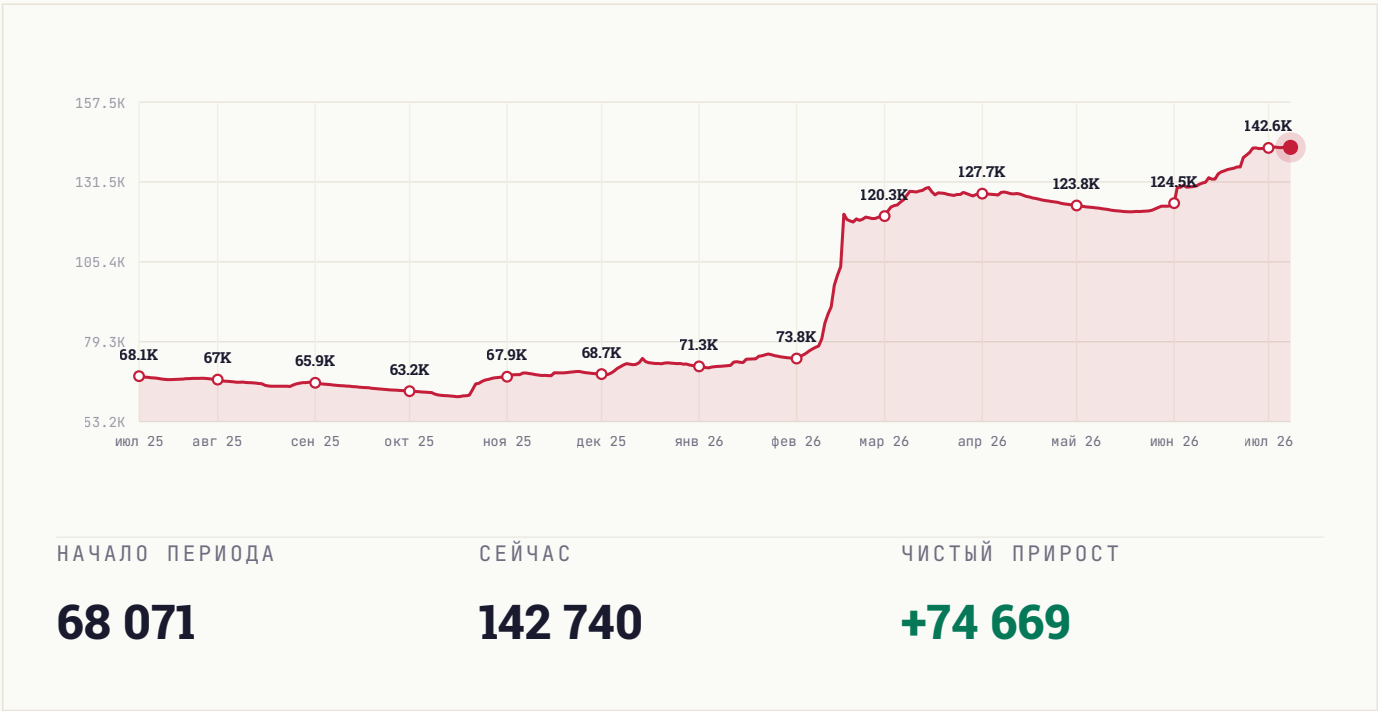
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 10:00 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 7 928 РЕП. 17	РЕАКЦ. 39 ER 5.6%
↓ 30.06 · 11:32 ФОТО 🏆 1/4 🏆 Кто остаётся в игре? ❤️ – МоМoshi Красный апельсин 🔥 – Лимонад Тануки Булл	ПРОСМ. 7 841 РЕП. 3	РЕАКЦ. 615 ER 5.5%
↓ 30.06 · 11:28 ФОТО 🏆 1/4 🏆 Продолжаем чемпионат 📌 ❤️ – Кукси с говядиной 🔥 – Поке с лососем	ПРОСМ. 7 783 РЕП. 3	РЕАКЦ. 650 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

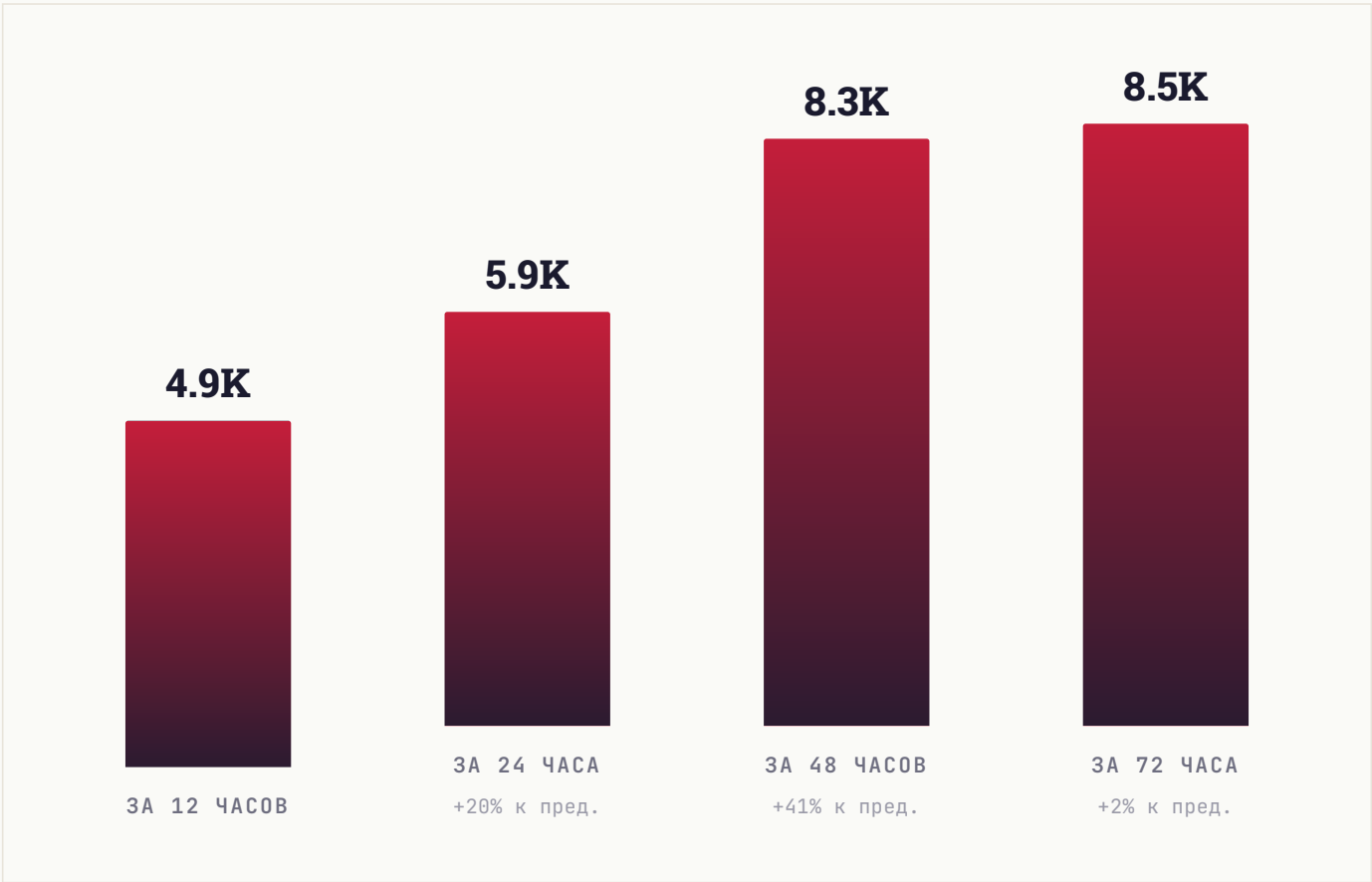
Индекс цитирования **346** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **646** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ТА TanukiFamily ВЫ	142.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, они привели **21 561** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	27	21	4 813
Декабрь 2025	51	41	6 012
Ноябрь 2025	18	17	2 922
Октябрь 2025	29	22	6 367
Сентябрь 2025	10	9	0
Август 2025	8	5	1 447

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
143	6	21 561

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

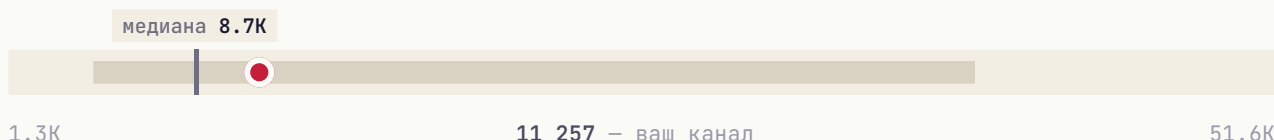
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 32%



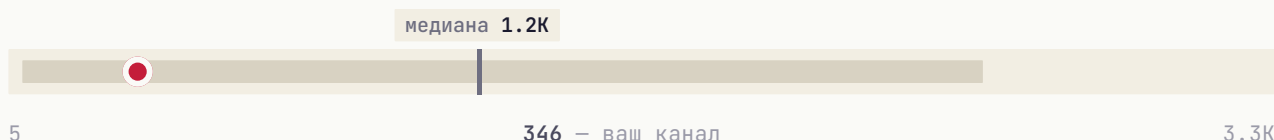
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 72%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.89% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
