

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Выгодно с Татьяной



@tanjarus

Мои посты пересылают ТЫСЯЧИ! Лови СЕКРЕТНЫЕ скидки и находки Об этом не расскажут в магазинах Не забудь подписаться С-во: @ni_kate <https://telega.in/c/tanjarus> <https://clck.ru/3FjXy3> Посты носят...

ПОДПИСЧИКИ

131 584

-918 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.6K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 131 584 —	👁️ охват подписчиков 7.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.6K медиана 9.6K · 15 дней	📅 постов/день 48.0 ~336 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 18.6 всего 13 656 реакц., 9 712 реп., 257 комм.	🗨️ длина поста 138 зн. медиана 122 · 15 дней	★ постов в анализе 736 15 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -918 за последний месяц	🗨️ цитируемость 23 индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 02.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выгодно с Татьяной» — 131 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 336 постов в неделю (~48 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 736 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (725/736 постов).
- 03 Средняя длина поста — 138 знаков (медиана 122).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16К в среднем у топа vs 8.1К у худших) — среди 736 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.06 · 18:07 ФОТО https://www.ozon.ru/highlight/dopolnitelnaya-skidka-15-4467152/ Мои площадки тут→@TAT_RUS	ПРОСМ. 16 472 РЕП. 12	РЕАКЦ. 28 ER 12.5%
Nº2 07.06 · 08:59 ФОТО -20% https://ozon.ru/t/sSwBUGg От ненужного можно сразу отказаться Мои площадки тут→@TAT_RUS	ПРОСМ. 15 953 РЕП. 7	РЕАКЦ. 20 ER 12.1%
Nº3 13.06 · 18:33 ФОТО Penelopa Помада для губ матовая набор https://www.wildberries.ru/catalog/550086678/detail.aspx?size=757052093 Мои площадки тут→@TAT_RUS	ПРОСМ. 15 531 РЕП. 33	РЕАКЦ. 29 ER 11.8%

№4 07.06 · 08:22 ФОТО https://market.yandex.ru/cc/9awoVd Мои площадки тут→@TAT_RUS	ПРОСМ. 15 313 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 11.6%
№5 13.06 · 20:37 ФОТО Банные Штучки Мочалка для душа бант набор 5 шт https://www.wildberries.ru/catalog/314278624/detail.aspx?size=474557001 Мои площадки...	ПРОСМ. 15 233 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 11.6%

|

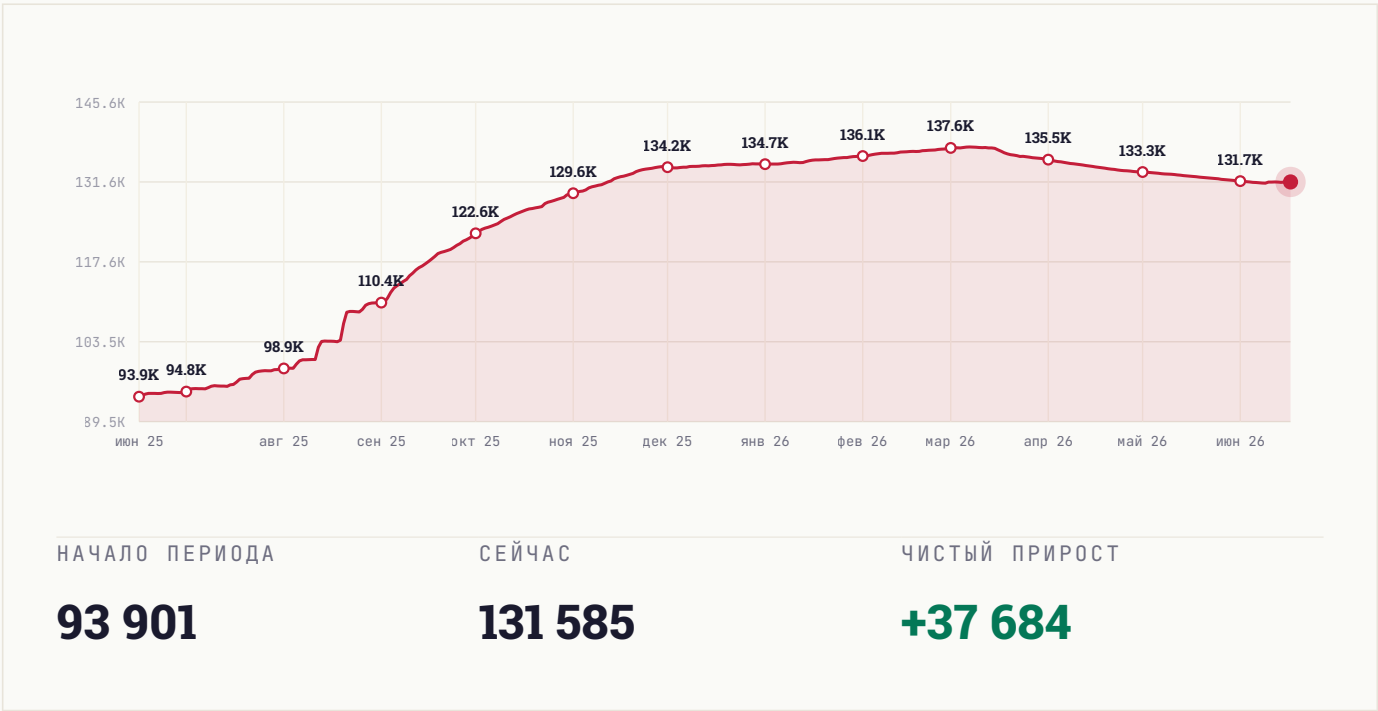
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 10:50 ФОТО DNZ Брюки велюровые прямые базовые https://www.wildberries.ru/catalog/983456082/detail.aspx Мои площадки тут→@TAT_RUS	ПРОСМ. 8 080 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 6.1%
↓ 03.06 · 07:32 ВИДЕО И всем прекрасного дня☺️ #завтракстаней Как ваши дела сегодня? ☺️ - отлично ❤️ - хорошо ☹️ - могло быть и лучше Мои площадки...	ПРОСМ. 8 055 РЕП. 25	РЕАКЦ. 39 ER 6.1%
↓ 10.06 · 11:21 ФОТО ВАТИ Туфли балетки лодочки с острым носом с ремешком на щиколотке https://www.wildberries.ru/catalog/489455109/detail.aspx Мои площадки...	ПРОСМ. 8 017 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

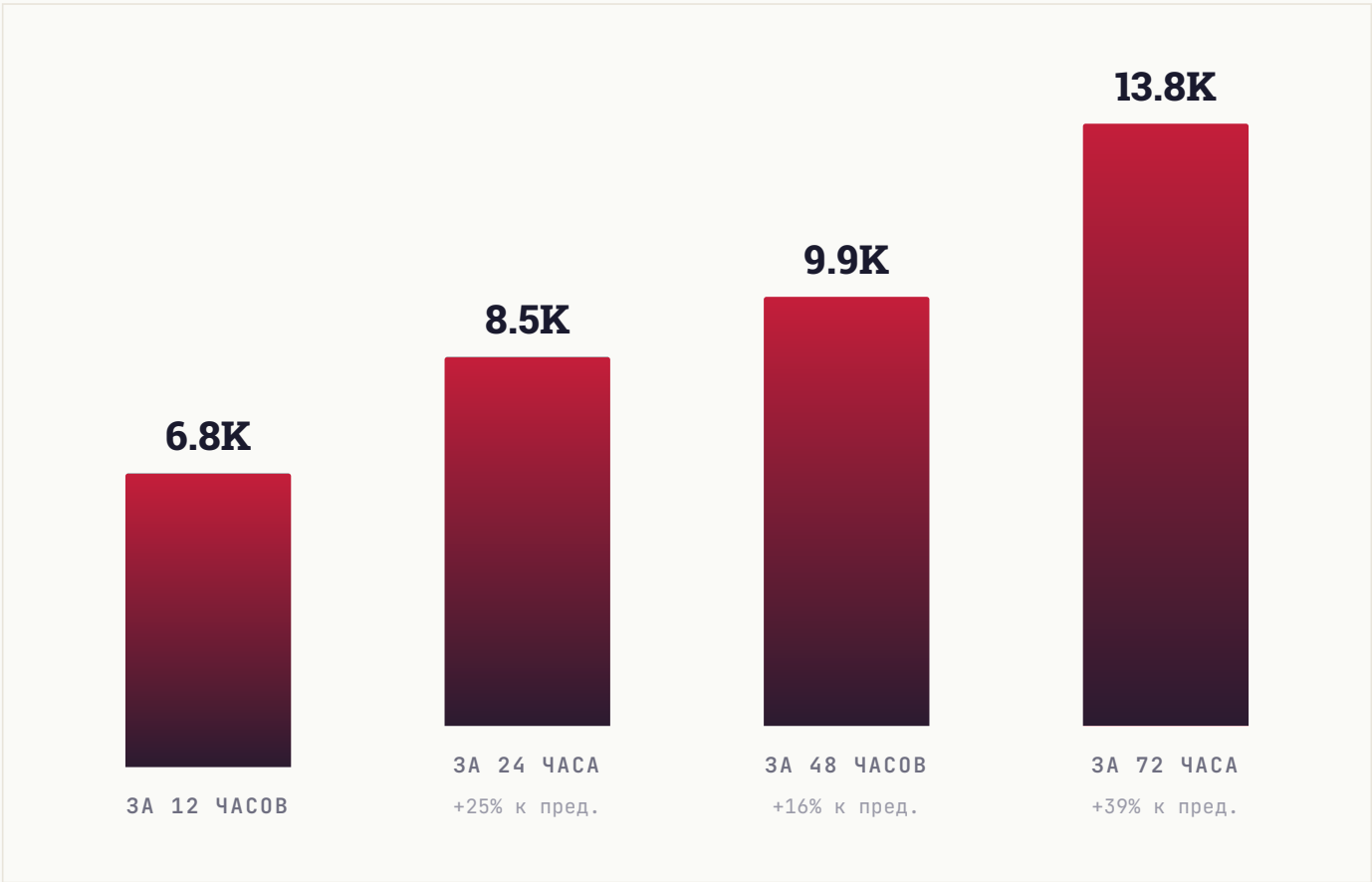
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
вс Выгодно с Татьяной вы	131.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **40 957** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	8	878
Ноябрь 2025	7	6	4 823
Октябрь 2025	2	2	7 376
Сентябрь 2025	5	5	11 699
Август 2025	0	0	11 809
Июль 2025	1	1	4 372

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	40 957

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

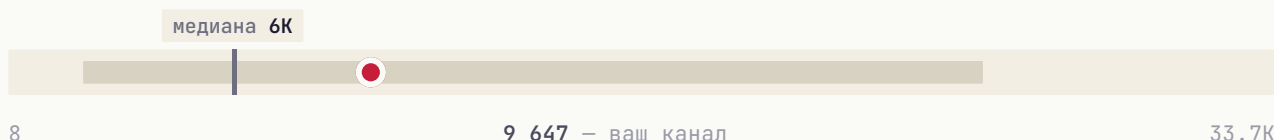
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 32%



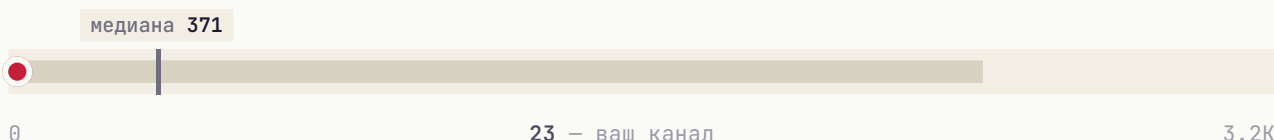
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
