

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TALOCHKINO°



@talochkinavera_official

Casting director, production

ПОДПИСЧИКИ

16 668

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 668 —	👁️ охват поста 13.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 10.0 всего 10 реакц., 12 реп., 5 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TALOCKiNO°» — 16 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (774 в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	02.09 · 16:46	ФОТО	«СНИМАЙ РОЗОВЫЕ ОЧКИ» честный разговор о киноиндустрии Что на самом деле происходит по ту сторону кастингов? Есть вопросы, которые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 322	10
				РЕП.	ER
				12	13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	02.09 · 16:46	ФОТО	«СНИМАЙ РОЗОВЫЕ ОЧКИ» честный разговор о киноиндустрии Что на самом деле происходит по ту сторону кастингов? Есть вопросы, которые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 322	10
				РЕП.	ER
				12	13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 625

СЕЙЧАС

16 668

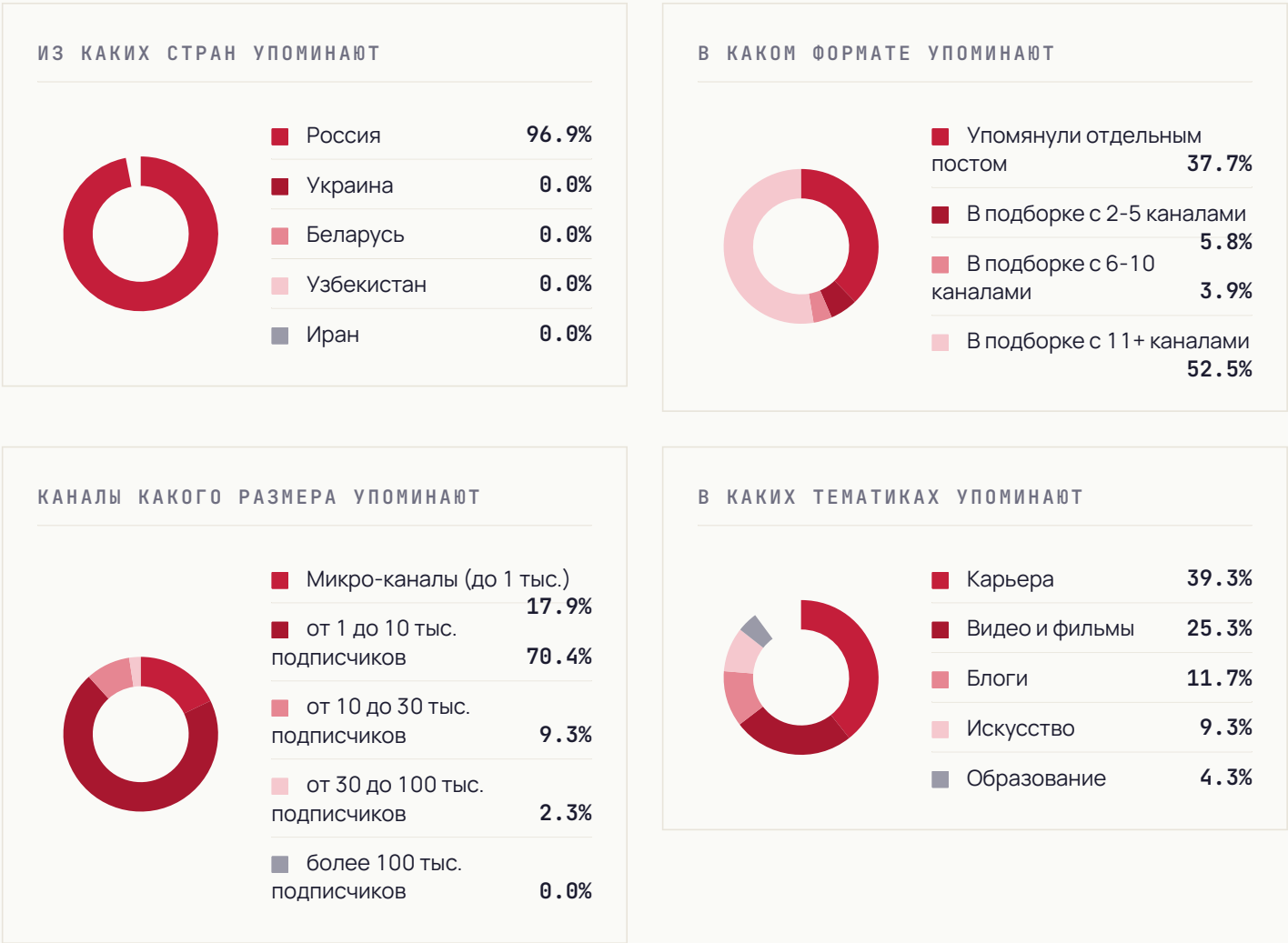
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 043

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

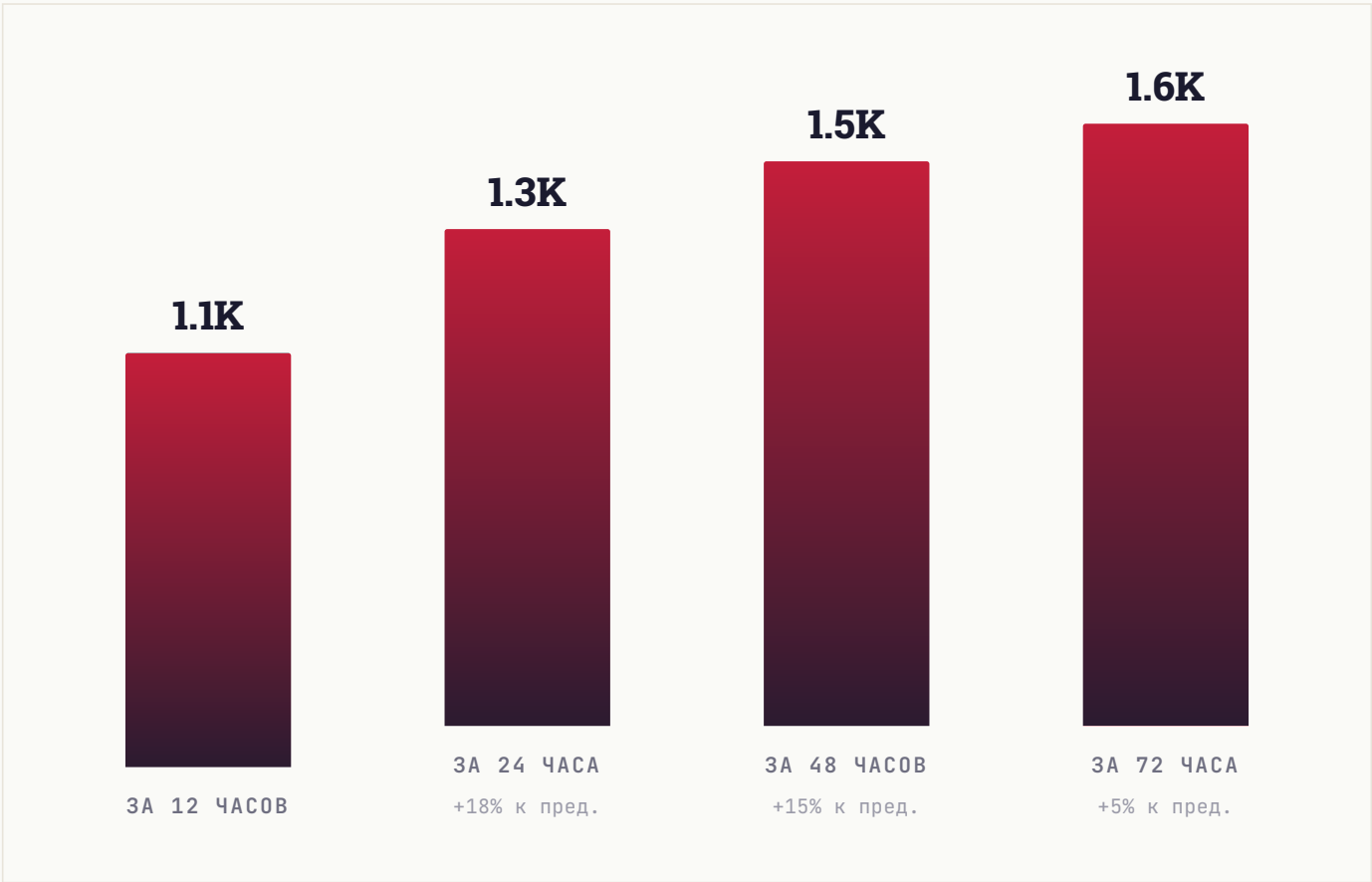
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 92 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
ВО Boom_casting	21.1K
NE NEWCAST 	20.5K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ТА TALOCHKiNO° ВЫ	16.7K
КЕ Кастинги Евы Мо	16.2K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
НН Наталья Николаева/Кастинг/Агент	13.5K
ВП Великий проКАСТИнатор	12.9K
LE Lenskikh	9.9K
КИ Кинсайдер	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **2 915** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	127
Февраль 2026	0	0	313
Январь 2026	5	5	2 149
Декабрь 2025	1	1	44
Ноябрь 2025	7	6	182
Октябрь 2025	2	1	100

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	2 915

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

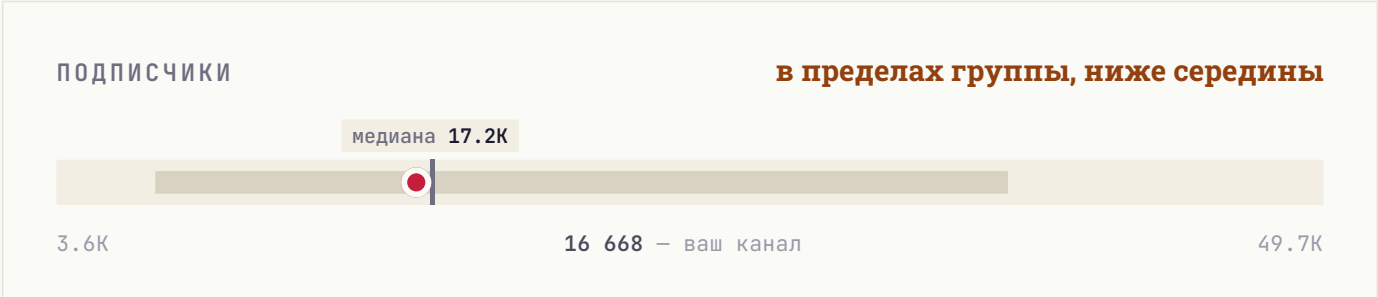
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#168/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 168 из 320 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
