

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TALLI BEAUTY



@tallidistribution

КОРЕЙСКАЯ КОСМЕТИКА ОПТОМ АЛМАТЫ Оптовые продажи по Казахстану и странам СНГ Рассылка новых поступлений +7 707 730 90 70 Понедельник - Пятница: 10:00 - 19:00 Суббота - Воскресенье ВЫХОДНОЙ наш...

ПОДПИСЧИКИ

5 481

+29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

535

рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 481 —	👁️ охват поста 9.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 535 медиана 553 · 24 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -17.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.8 всего 14 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 787 зн. медиана 774 · 24 дней	☆ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 157 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +29 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 21 день создан 19.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TALLI BEAUTY» — 5 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 535 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -17.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 774).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (631 в среднем у топа vs 406 у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 16:06 ФОТО ☀️ АКЦИЯ НА САНСКРИНЫ ДО КОНЦА АВГУСТА Дорогие партнёры, при покупке любых двух санскринов вы получаете в подарок: Celimax Pore+Dark Spot...	ПРОСМ. 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.9%
Nº2 21.08 · 06:28 ФОТО БОЛЬШЕ ТОВАРА ПРИ ТОМ ЖЕ БЮДЖЕТЕ: НЕДЕЛЯ DERMA:B, АТОРАLM И REAL BARRIER С 21 по 27 августа в Talli действуют специальные условия сразу на...	ПРОСМ. 627 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.4%
Nº3 17.08 · 07:46 ФОТО НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ВЗЯТЬ? МЫ ПОДСКАЖЕМ Дорогие партнёры, по любому бренду акции можно проконсультироваться с менеджером — подберём позиции...	ПРОСМ. 614 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.2%

№4 14.08 · 08:07 ФОТО КАК СОБРАТЬ 1 000 000 ₹ ИЗ 6 БРЕНДОВ Дорогие партнёры, порог легко закрыть хитами шести брендов акции. Мы собрали для вас примеры...	ПРОСМ. 610 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 11.1%
---	---	---

№5 11.08 · 07:01 ФОТО НЕДЕЛЯ PLU ЗАВЕРШАЕТСЯ СЕГОДНЯ, 11 АВГУСТА Если планировали зайти в аромат-уход раньше конкурентов — момент зафиксировать заказ...	ПРОСМ. 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 11.0%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:02 ФОТО SCALP RENEWING — УХОД ЗА КОЖЕЙ ГОЛОВЫ КАК ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА  Тренды: скинификация кожи головы · glass hair · scalp care Уход за волосами —...	ПРОСМ. 428 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%
↓ 01.09 · 07:02 ФОТО Миниатюры по акции достаются вам бесплатно — и это рабочий инструмент продаж, а не просто подарок. Как их использовать: ● Бонус за чек —...	ПРОСМ. 409 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 03.09 · 07:04 ФОТО ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ НЕДЕЛИ SALON.ZIP Что действует до конца дня: [01] 6 полноразмерных продуктов → 3 miniature* в подарок [02] 7...	ПРОСМ. 382 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 963

СЕЙЧАС

5 481

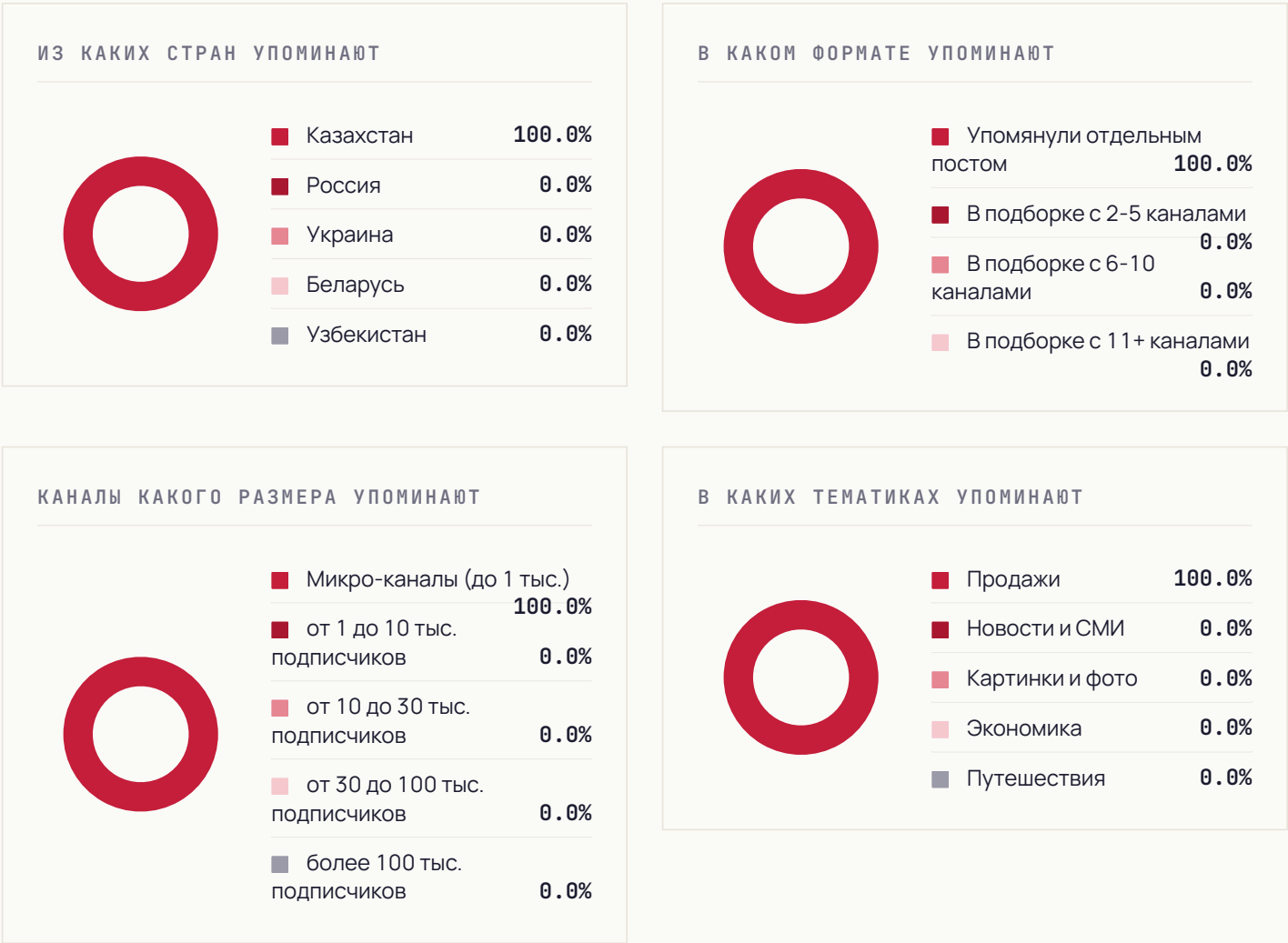
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-482

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

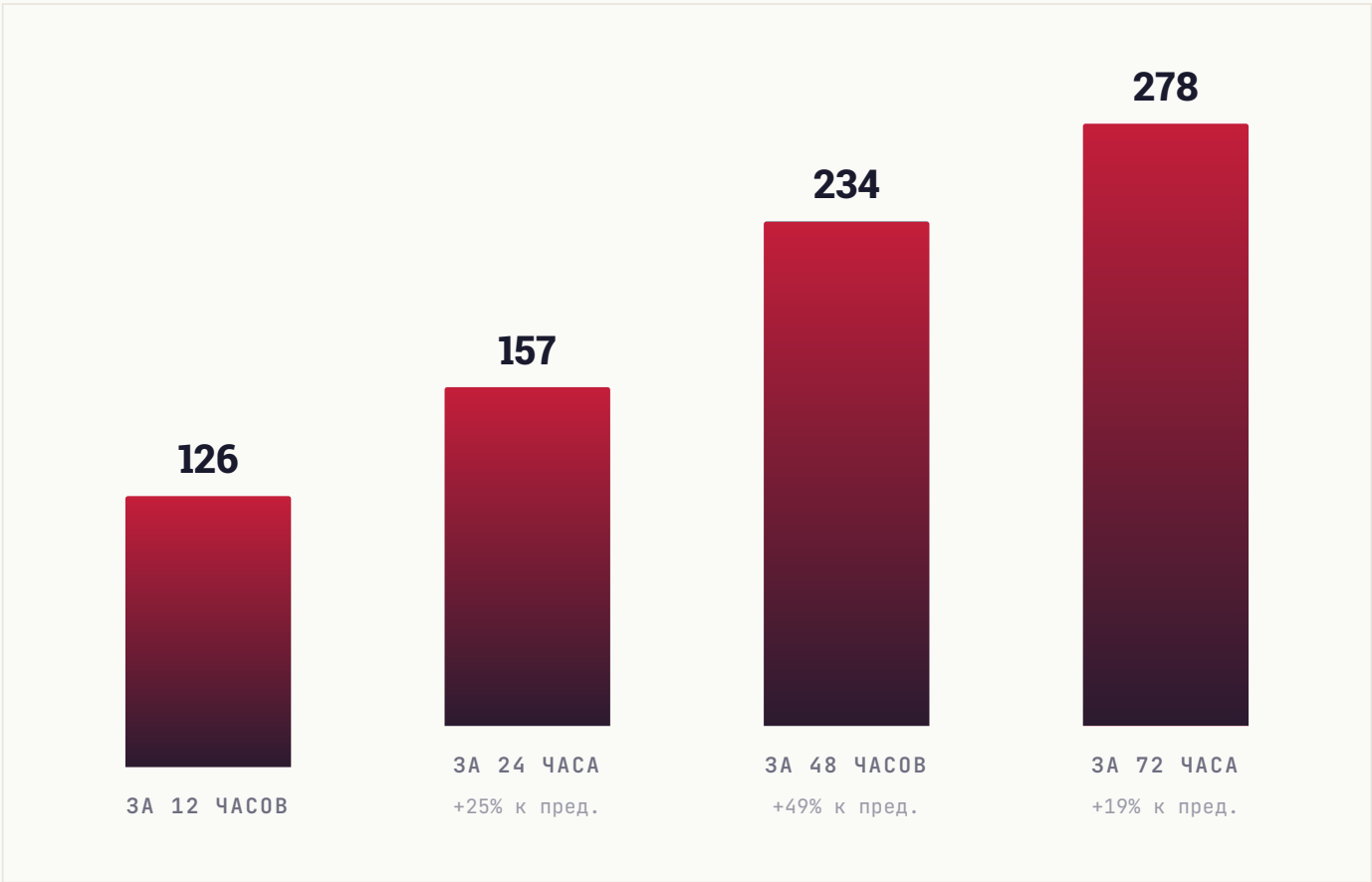
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **92** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	92

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

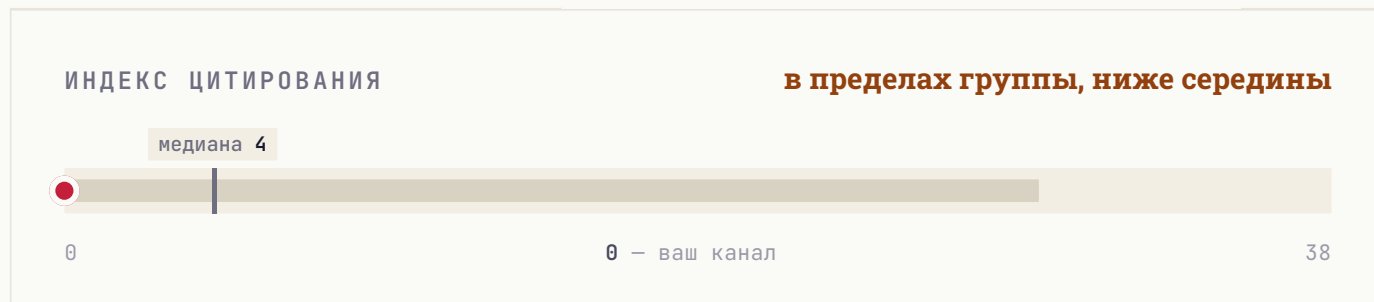
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
